

文化部 函

地址：24219 新北市新莊區中平路439號南
棟15樓

聯絡人：陳瓊莉

電話：02-8512-6000 分機 6533

傳真：02-8995-6482

信箱：moc191@moc.gov.tw

受文者：臺南市政府

發文日期：中華民國113年2月5日

發文字號：文藝字第1133003408號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如說明五(請自行下載)

主旨：本部核定補助貴府辦理「臺南四十(全民生活藝文空間的實踐)臺南市113年度藝文場館營運升級提案計畫」新臺幣580萬元整(專業發展型、1年計畫)，請依說明事項辦理，復請查照。

說明：

- 一、依據「文化部地方文化特色及藝文人口培育計畫補助作業要點」暨本部113年1月23日複審會議決議辦理，並復貴府112年12月8日府文永字第1121564778號函。
- 二、請依上揭計畫作業要點規定，除著重導入專業策展人(如藝術總監、藝術顧問等)營運機制外，結合在地演藝團隊與在地藝文資源，打造兼具在地特色的演藝場館及提升文化近用。
- 三、本(113)年度建議場館計畫內容聚焦於「觀眾發展」，適時結合本部「文化禮金」政策，規劃「青年席位」相關配套做法；融入地方特色，透過多元活動規劃拓展各式族群觀眾。



四、本年度補助款不包含資本門之設備項目，請確實依直轄市及縣(市)政府財力分級級次編列相對配合款，計畫結報時，若未符前揭補助比例者，請依補助比例繳回補助款。

五、經費核撥方式如下：

(一)補助款項分三期撥付，並依「中央各機關對地方政府計畫型補助款之撥款原則」辦理。

(二)第一期款(30%)：請於113年6月底前檢送修正計畫書一式二份(含電子檔)、年度工作摘要及進度表、計畫實際執行進度表、納入預算或追加預算證明、直轄市及縣(市)政府配合款證明及第一期款收據，經本部審查通過後撥付，涉及採購發包部分，須俟完成發包後始得申請撥付。

(三)第二期款(40%)：請於113年9月底前檢送期中進度報告一式二份(含電子檔)、計畫實際執行進度表、納入預算或追加減預算證明及第二期款收據，經本部審查通過後撥付。

(四)第三期款(30%)：請於計畫執行完成後，於當年度11月30日前，檢送成果報告書一式二份(含成果報告、經費結報明細表、照片及影音資料等電子檔)、計畫實際執行進度表、納入預算或追加減預算證明及第三期款收據，經本部審查通過後撥付。

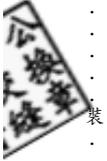
(五)檢附請領各期款項應備表件格式供參(<https://space.moc.gov.tw/dZInXI>)。

六、若計畫執行需延遲結案者，應於113年11月20日前，函報本部同意，惟仍應於會計年度終了前辦理核銷作業。

七、本案計畫考評與實地訪視事宜將另行通知。

正本：臺南市政府

副本：臺南市政府文化局、本部藝術發展司



訂



線

文化部「藝文場館營運升級」計畫

計畫名稱：

臺南四十〈全民生活藝文空間的實踐〉

臺南市 113 年度藝文場館營運升級提案計畫

實施期程：113 年 2 月 1 日至 113 年 11 月 30 日

一、計畫目標：

臺南文化中心四十周年適逢臺南四百年，也是臺南市劇場發展逾四十年的重要印記，109—110年，我們以建構大臺南劇場營運平台為指標，透過青少年劇場、藝術家駐台江、舞者培訓以及技術人才的訓練實作，培育在地人才，為表演藝術產業扎下根基。111-113年，持續以此概念深化及擴散計畫效益，除了整合內部各項計畫及資源，主動與其他外部計畫或場館合作，在四十周年時刻，以過去軟體的實踐，配合硬體升級規劃，建構劇場發展脈絡及未來藍圖。

未來中長程目標

地方場館的重新定位

- 空間使用的再翻轉，創造多元體驗空間
- 地方特性的深度結合，培育TA以外的客群

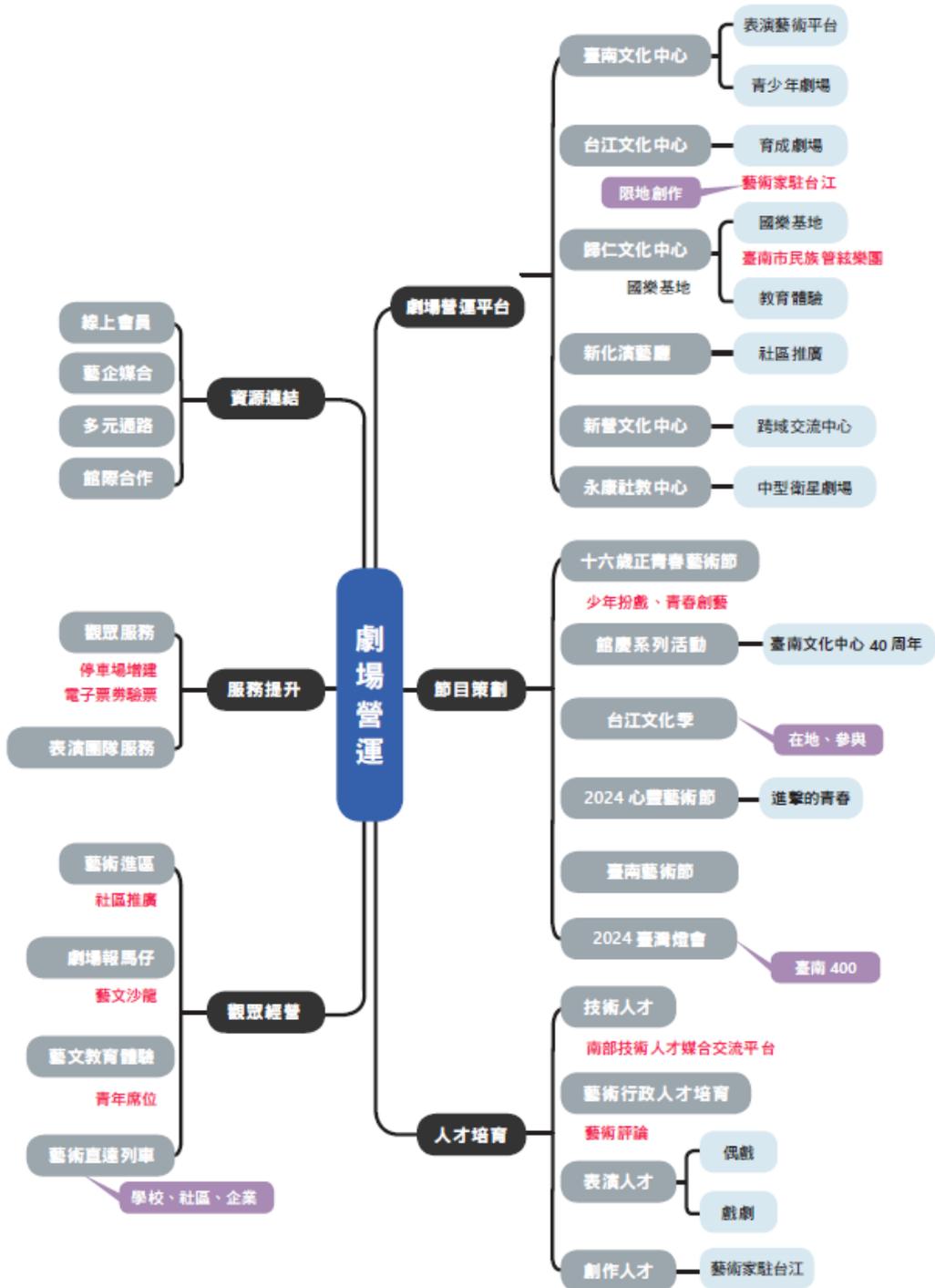
駐館的計畫延伸

- 提供作品showcase平台
- 創造作品跨館再現的可能

人才培育的下一步

- 打造發展平台，根留南臺灣
- 建構人才資料庫，提供合作契機

二、計畫內容



三、節目策劃-資源整合平台

規劃臺南文化中心 40 週年館慶系列活動，讓臺南文化中心的四十年也是臺南四百年的論述一環、十六歲正青春藝術節、2024 臺南市管樂節、2024 台江文化季、2024 歸仁心豐藝術節、2024 媒合駐館及藝術家駐台江創作計畫等主題活動。

1. 臺南文化中心 40 周年館慶

因應 2024 年為化中 40 周年，也是臺南 400，年 2024 年則以「伏流的身/深時間——文化空間的可能，多樣性的相遇」企圖藉 39、40 周年研究及策畫，回顧過去、展望未來。搭配「十六歲正青春藝術節」十周年，由影響新劇場帶領歷屆十六歲學員們一同進行社區巷弄漫步劇場的創作與演出；文學計畫帶領臺南大學學生找尋自身故事，結合台南劇場發展史的梳理，於 2024 年 10、11 月，於小劇場，進行演出；另透過研究計畫、聲音敘事計畫、表演策展、視覺策展、論壇暨出版等，希冀能鋪展出與城市再次參與及對話，喚起曾經共同的文化記憶，並以此建構與回應對於文化中心的未來想像及觀點。

2. 十六歲正青春藝術節

臺南市政府文化局和影響·新劇場劇團共同合作青少年劇場計畫，2024 年的「十六歲正青春藝術節」持續推動文化公民成年禮，激發青少年對表演藝術之熱忱，更預備串聯十屆學員的能量，籌畫十周年活動，展現十年來的累積與成果。將吸引大量年輕人在臺南文化中心一同玩藝術，讓青少年藉藝文活動參與，完成府城獨有的藝文成年禮。

3. 2024 台江文化季

台江文化季將延續以在地參與及地方文化傳承意涵為主軸，並結合駐館團隊作品，邀請在地民眾一起來參與。規劃活動為駐館團隊無獨有偶工作室劇團以偶戲大型滙演外，同時與日籍偶戲大師 Nori Sowa 合作，辦理工作坊，與在地居民共同發展在地元素之大偶共同演出；另包含劇場演出(戲劇及音樂類)、展覽、廟口演藝、圖書館等系列活

動，深化地方文化並推動藝術教育，提升場館品牌形象。

4. 2024 新化臺南市管樂節

每月固定第一個週末預計規劃音樂推廣活動，由駐館團隊臺南市樂團或邀請演出團體進行演出。另透過臺南市管樂團駐館，於 6 至 8 月期間籌備「2023 臺南市管樂藝術季」活動，邀請各縣市管樂團隊共襄盛舉，規劃開幕演出、主題音樂會、室內音樂會等活動。

5. 歸仁文化中心國樂基地 & 教育體驗場域

113 年首次策劃「青春∞」邀請專業表演藝術團隊，進到校園與學生社團交流，並一起在心豐藝術節開幕舞台綻放光彩。「歸仁十校創意聯展」策展團隊長榮大學美術系，帶來「多 Young—2024 長榮大學美術系教授聯展」一起共同加入 2024 心豐藝術節《進擊的春青》系列展演活動。

除了精彩豐富的藝文節目，南關社區大學「走讀新豐郡」，帶著大朋友與小朋友跟著社大遊走新豐區的人文歷史、社區產業及飲食文化

6. 藝術家駐台江創作計畫

台江文化中心為推動地方藝文深耕，提供場館空間及資源執行「藝術家駐台江創作計畫」。台江文化中心以公開甄選方式，徵求藝術工作者進駐，入選者將獲得本場館經費支付、行政支援及協助安排場館內場地，於駐台江期間最大化地促進藝術工作者發展研究、創作，進而發表與推廣。

四、人才培育-人力媒合平台

辦理行政人才、技術人才、在職人員提升等培訓，提升人員專業能力。

1. 行政人才培育

持續辦理臺南在地藝術行政人才培育計畫，引入製作與策展人等優質師資，透過實際案例分析，攝取更具國際視野策展等等專業力涵養，讓臺南在地藝文工作者有機會相互交流並吸收新知。

2. 表演藝術平台

自 2015 年起，本局與福爾摩沙芭蕾舞團余能盛老師合作辦理「國際舞蹈研習營」持續培育芭蕾舞表演舞蹈人才。讓舞者技能交流，從甄選、排練到演出，搭配傑出中外舞蹈家的陣容組合，希望培育提升在地舞蹈

人才表演技能與經驗。期間也將導入臺南文化中心表演藝術平台人才庫近年來積極訓練養成的行政與技術人才，實際參與行銷宣傳與劇場技術操作，希望建立優秀團隊與在地劇場人才、資源整合模式，逐步建構臺南文化中心為南臺灣表演藝術平台

3. 2024 臺南在地劇場技術人才培育計畫

2015 年起，本科與國立臺南大學藝術創作與應用學系合作辦理為期 8 年共 4 期的「2015-2016 臺南在地劇場技術人才培育計畫」「2017-2018 臺南在地劇場技術人才培育計畫」「2019-2020 臺南在地劇場技術人才培育計畫」「2021-2022 臺南在地劇場技術人才培育計畫」，聘請國內專業劇場技術專家培訓臺南在地人才，並邀請南部資深藝術行政團隊「藝畝田藝文工作室」協助安排學員參與團隊實習，建立劇場技術人才資料庫。8 年課程共招收 605 人次學員，第五屆課程包括兩期基礎課程：.斯建華「技術劇場專業人才基礎培訓」、黃國鋒「燈光基礎與實務」。

五、觀眾經營與開發-跨域合作平台

2024 藝術進區邁入第十三年，持續以打造臺南品牌為發展方向，延續前年度區域整合方針，以「進區三部曲」方式，透過「資源盤點、團隊邀演及跨域合作」三階段，鼓勵公所及地方團體協助輔以相關藝文活動，帶動跨區合作，提供社區參與者不同表演藝術體驗。藝文報馬仔，每月策劃藝文報馬仔講座，邀請不同面向之表演藝術專家現身分享。周末夜聚-藝文沙龍：「周末夜聚場」每月其中一個周五夜晚，以沙龍概念，讓民眾在一周的忙碌後，輕鬆的在圖書室空間享受一場自在的沙發講座。辦理藝文教育紮根、藝術直達列車計畫將藝文深入校園。



六、行銷策略-多元流通平台

運用觀眾資料庫分眾不定時發送藝文訊息，並因應活動性質，以多元互動的行銷策略，如快閃、現場推票、即時優惠、套票、集點等方式，達到有效行銷的結果。拓展行銷通路及區域，透過不同媒介及資源合作，延伸宣傳效益。針對目前觀眾資料庫及會員卡資料，將結合線上宣傳掌握重點行銷策略，以提升票房的賣座率。整合文化局轄下演藝場館，推動「臺南藝友」線上會員，與 TixFun 售票網合作，共同經營會員系統並提供跨系統購票優惠，運用系統後台數據分析，將宣傳資源投放適當目標族群，提升藝文活動參與及消費意願。

七、雲嘉嘉營劇場連線

為整合並提升雲嘉南地區藝文動能，105 年提議由雲林縣、嘉義市、嘉義縣與臺南市新營四個文化中心規劃促成劇場連線，著重區域間劇場合作與觀眾開發。2016 年創立開辦「夏至藝術節」，推動各縣市間的行政合作並嘗試統合藝文資源，透過區域整合與服務加值的概念，以嶄新的劇場體驗結合藝文輕旅行，驅動縣市間的藝文動能、增加民眾參與多元藝術演出的機會，確立「雲嘉嘉營劇場連線」的必要與價值，成為未來南部藝文發展的核心之一。

今年自 7 月至 9 月期間，規劃並延續「藝術交陪—開幕活動」、「移動劇場」、「藝劇場」、「藝間店」、「藝工隊」、「藝把青」、「藝饗家」七大主題，類型橫跨戲劇、舞蹈、音樂、講座與工作坊等，適合暑假期間大小朋友一同參與。

八、經費預估

計畫規模原提案預估新台幣 2,397 萬元，文化部補助新台幣 580 萬元。提請議會墊付 580 萬，總經費共 1,160 萬元。

經費概算表：

工作項目	經費	說明
人才培育	1,000,000	包含各文化中心人才培育
青少年劇場	2,600,000	十周年學員回流計畫
雲嘉嘉營劇場連線	200,000	區域劇場合作開發觀眾
臺南文化中心館慶	4,000,000	四十周年配合臺南四百年
藝術進區	3,800,000	支持表演藝術團隊下鄉推動藝術平權
總計	11,600,000	

九、計畫期程：

1. 計畫期程：10 個月
2. 實施日期：113 年 2 月 1 日至 11 月 30 日
3. 實施地點：臺南文化中心、歸仁文化中心、台江文化中心、新化演藝廳、
4. 新營文化中心、大臺南各行政區推廣場域
5. 參與人數：15 萬人次。

進度表：

月份 工作項目	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	備 註
人才培育		■	■			■				■	
青少年劇場				■	■	■					
雲嘉嘉營劇場連線					■	■	■				
臺南文化中心館慶								■	■		
藝術進區							■	■	■		
預定進度 累計百分比 (%)	0	10	20	30	40	55	65	75	90	100	

十、預期效益：

(一) 質化效益

1. 建構大臺南劇場營運平台，發展場館特色，提升城市競爭力。
2. 透過自（委）製節目計畫，提供行政、技術、表演培育人才參與平台，帶動在地表演藝術人才專業提升機會。
3. 透過藝術家駐館，限地創作在地特色作品。
4. 透過社區及校園推廣，擴大地方藝文參與人口。
5. 具體提升服務品質及創新服務。

(二) 量化效益

1. 113 年度 4 劇場空間演出場次約 300 場次，觀眾欣賞人次逾 15 萬人。
2. 保 8 固本：厚植藝文欣賞人口底層，臺南文化中心演藝廳售票演出平均票房維持近 8 成目標。
3. 藝術進區：13 年已累積達 277 場，觀眾人次超過 27 萬人，113 年將持續安排巡演計畫，結合在地社團深耕地方。
4. 辦理社區、校園推廣`活動至少 50 場次，參與人次逾 3 萬人以上。
5. 線上會員資料庫至少至 2 萬筆。
6. 提供產官學合作，至少 40 名學生參與劇場前台實習工作。
7. 提供至少 20 人技術人力培訓，媒合技術平台至少 20 人有就業機會。