

原住民族委員會 函

地址：24220新北市新莊區中平路439號北棟15F

聯絡人：科員蘇雅惠

聯絡電話：02-89953190

傳真電話：02-85211657

電子郵件：sally18545@cip.gov.tw

受文者：臺南市政府

發文日期：中華民國111年9月29日

發文字號：原民社字第11100501562號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：修正對照表、修正對照表(範例)、審查意見

主旨：貴機關（單位）申請本會「112年度公益彩券回饋金補助計畫（地方性第二級）」案，本會同意補助，詳如說明，請查照。

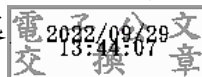
說明：

- 一、依據財政部111年9月19日台財庫字第11103749760號函辦理。
- 二、請受補助單位儘速將「修正後計畫書」、「修正對照表」送本會公益彩券回饋金專管中心檢核，經核無誤後於111年11月10日前函送「修正後計畫書」、「修正對照表」至本會複查，經本會同意後，受補助單位始得向所在地方政府請領第1期補助款。
- 三、依112年度公益彩券回饋金運用計畫規定，受補助單位因故無法執行，應於計畫核定日起45日內向本會提出撤案申請，逾期者得不予列入下年度補助對象；另經本會公告核定補助日起，未於50日內依審查意見修正計畫，或經本會駁回修正計畫逾3次以上者，本會得撤銷補助計畫。

四、本會公益彩券回饋金專管中心聯絡方式：永譽企業管理顧問有限公司 徐明媛小姐及黃凱先生／電話：（02）8786-1001分機263及670／E-mail：manage66@ever-trust.com.tw

正本：地方性第二級計畫核定單位

副本：臺北市府、新北市政府、桃園市政府、臺南市政府、高雄市政府、新竹縣政府、苗栗縣政府、嘉義縣政府、南投縣政府、屏東縣政府、臺東縣政府、花蓮縣政府、永譽企業管理顧問有限公司、本會社會福利處



裝

訂

線



112年度公益彩券回饋金補助計畫委員審查意見表							
序號	級別	區域	用途 主軸	申請單位	計畫名稱	核定金額(元)	審查意見
2	地方 性第 二級- 民間 團體	台南市	促進 原住 民族 就業	社團法人台南市玉山原鄉全人 關懷協會	原饗・Tainan-都會原住民美食推廣計畫 (第3年)	450,000	決議： 1. 同意補助。 2. 補助專案管理人員及產品檢驗費，其餘核定經費調整預算。 3. 複審委員及工作小組意見請併同修正。 委員意見： 委員A：無 委員B： 1. 小農產品的購買是否逐年增加品項及數量?可增加農民多少收入? 2. 計畫之間是否有互補的部份? 3. 產品檢驗費用的估算基礎要更清楚，以利未來永續經營。 委員C： 1. 本案計畫為第三年的延續性計畫，從計畫書內容中規中矩完整可行。 2. 申請單位近4年從107~111年受補助辦理計畫，執行績效深受肯定。 3. 由於與文健站有合作辦理料理活動與銷售體驗，不知本計畫與其它計畫有無重覆? 4. 每次計畫執行結餘用途為何?請補充說明。 工作小組意見： 1. 「冷凍創意食品研發」之數量請確認是每季4種或是每年4種，並請補充說明預計研發之品項或使用之原住民特色食材。 2. 「文健站長輩銷售體驗」之數量是每季8次或是每年8次，人數7人是每次、每季、或每年，請確認。 3. 「文健站長輩創意料理」之數量是每季4次或是每年4次，人數25人是每次、每季、或每年，請確認。 4. 「預定工作進度表」中「補助款預定累計執行數」申請時無須填寫。 5. 「餐點包裝盒」應於「備註欄」詳實填寫經費計算方式(品項、數量及金額)，需修正。
總計						450,000	

112 年度公益彩券回饋金補助計畫修正對照表

單位名稱：社團法人台南市玉山原鄉全人關懷協會

計畫名稱：原饗・Tainan-都會原住民美食推廣計畫

項次	審查意見	修正後	修正前	說明
委員 B-1	小農產品的購買是否逐年增加品項及數量?可增加農民多少收入?			每月都會依訂單量，採買所需小農之產品，目前亦朝開拓穩定客源方向努力，111年1月至9月止，向小農採買之金額已達189萬(含肉品)。
委員 B-2	計畫之間是否有互補的部份?			各計畫之間相輔相成
委員 B-3	產品檢驗費用的估算基礎要更清楚，以利未來永續經營。			謝謝委員提醒，會再洽詢、了解細項費用。
委員 C-1	本案計畫為第三年的延續性計畫，從計畫書內容中規中矩完整可行。			感謝委員肯定
委員 C-2	申請單位近4年從107~111年受補助辦理計畫，執行績效深受肯定。			感謝委員肯定

委員 C-3	由於與文健站有合作辦理料理活動與銷售體驗，不知本計畫與其它計畫有無重覆？			費用上沒有重複										
委員 C-4	每次計畫執行結餘用途為何？請補充說明。			結餘皆作為聘用原住民工作人員及採買物料所用，促進就業。										
一	「冷凍創意食品研發」之數量請確認是每季 4 種或是每年 4 種，並請補充說明預計研發之品項或使用之原住民特色食材。	P. 16 冷凍創意食品每季預計研發一種，一年共 4 種，運用原住民特色食材-例：馬告、刺蔥、紅藜、樹豆、紅茄苳、菱角等，研發出創意冷凍食品。	P. 16 冷凍創意食品研發4種/季，運用原住民特色食材，研發創意冷凍食品。	已說明，請參閱。										
二	「文健站長輩銷售體驗」之數量是每季 8 次或是每年 8 次，人數 7 人是每次、每季、或每年，請確認。	P. 16 文健站長輩銷售體驗，每季二次，每年共 8 次，每次體驗人數為 7 人。	P. 16 文健站長輩銷售體驗8次/季	已說明，請參閱。										
三	「文健站長輩創意料理」之數量是每季 4 次或是每年 4 次，人數 25 人是每次、每季、或每年，請確認。	P. 16 文健站長輩創意料理活動，每季舉辦 1 次，每年共 4 次，人數每次為 25 人。	P. 16 文健站長輩創意料理活動4次/季	已說明，請參閱。										
四	「預定工作進度表」中「補助款預定累計執行數」申請時無須填寫。	P. 19 <table border="1"> <tr> <td>補助款預定累計執行數</td> <td>112,500元</td> <td>225,000元</td> <td>337,500元</td> <td>450,000元</td> </tr> <tr> <td>(申請時無須填寫，核定補助始填入)</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	補助款預定累計執行數	112,500元	225,000元	337,500元	450,000元	(申請時無須填寫，核定補助始填入)					P. 19	已核定，填入修正計畫，請參閱。
補助款預定累計執行數	112,500元	225,000元	337,500元	450,000元										
(申請時無須填寫，核定補助始填入)														

五	「餐點包裝盒」應於「備註欄」詳實填寫經費計算方式(品項、數量及金額)，需修正。	P. 23							P. 23							已修正，請參閱。
		餐點包裝盒	3,100	13	箱	0	40,300	餐點用餐盒(每箱500入)	餐點包裝盒	3,100	13	箱	0	40,300	餐點用餐盒	

112年度公益彩券回饋金補助計畫核定名單

核定發布日期：111年9月29日

序號	區域	用途主軸	單位	計畫名稱	核定內容	核定金額(元)
1	全國性	增進原住民族社會福利服務事項	原住民族委員會教育文化處	都市地區原住民族學生課後扶植計畫	提供部落課後照顧教室挑選評估作業、部落課後照顧教室培訓作業、課後照顧教材、規劃課程、部落課後照顧教室營運控管及部落課後照顧教室成效評估等服務工作。	\$20,336,000
2		增進原住民族社會福利服務事項	原住民族委員會社會福利處	原住民族長者AI健康促進系統建置試辦計畫	為維護原住民族中低收入獨居長者之身心健康，運用人工智慧(AI)進行預防保健照護，透過雲端技術，遠距照護原住民族中低收入獨居長者，滿足長者在疾病衛教及意外防護上的需要。	\$5,000,000
3		增進原住民族社會福利服務事項	原住民族委員會社會福利處	補助原住民族長者裝置假牙實施計畫	1.補助22個地方政府辦理補助原住民族長者裝置假牙實施計畫。 2.補助55歲以上原住民裝置固定式或活動式及維修假牙	\$40,000,000
4		促進原住民族就業事項	原住民族委員會土地管理處	原住民族土地古道遺址、生態及環境調查維護計畫	1.輔導與培訓傳統古道遺址文化及自然生態環境管理維護及導覽能力 2.傳統文化遺址資料建檔整理維護 3.傳統生態資源永續利用 4.友善部落增值服務 5.彙整成果及發表	\$88,995,000
5		促進原住民族就業事項	原住民族委員會經濟發展處	輔導原民前進夢想計畫	1.設立一站式服務 2.個案財務診斷，並協助與銀行進行債務溝通協調 3.債務協商不成之個案，協助或輔導聲請更生清算程序 4.計畫宣導及金融進階課程	\$5,846,000
6		促進原住民族就業事項	原住民族文化發展中心	臺灣原住民族文化園區跨域整合人才培育計畫	1.原住民族跨領域藝術人才培育與發展計畫 2.文化園區民族園藝綠領人才訓用計畫 3.文化觀光資源整合行銷服務人才訓用計畫 4.清淨園區幸福遊園推廣人才訓用計畫	\$25,000,000
7		促進原住民族就業事項	原住民族文化發展中心	輔導原住民族文化館專業人力訓用計畫	(一)地方原文館 1.建立專家學者分區輔導機制 2.進用人力並建立督責團隊 3.辦理專業培訓課程 4.辦理館所計畫資源盤點及典藏條件調查 5.辦理藏品保存與調研 6.協助辦理展覽與文化推廣相關活動 7.促進專業人員論述能力 8.協助提升館所媒體行銷 (二)文化園區文物館 1.展示教育及文物館活動企劃 2.典藏文物研究企劃 3.辦理研習課程 4.文物典藏及維護作業 5.協助族人進行文物維護作業	\$21,000,000
8		增進原住民族社會福利服務事項	社團法人中華民國灌溉偏鄉協會	花蓮縣豐濱鄉及台東縣長濱鄉、太麻里鄉、大武鄉、達仁鄉弱勢兒少遠距視訊教學與親職教育計畫	1.遠距視訊課業輔導服務 2.兒少自我探索團體，職涯團體，兒少情緒團體，兒少人際成長團體 3.遠距視訊師生相見歡 4.家庭財務規劃講座，家庭照顧者情緒管理講座 5.暑期生活營	\$900,000
9		促進原住民族就業事項	台灣原住民族文創交流協會	原住民族產業整合暨音樂文創市集計畫	1.音樂影視與產業跨界課程及參訪 2.產業整合與商業e化教育訓練及參訪 3.建立平台並引導部落產業整合辦理說明會 4.辦理音樂文創市集策劃與執行	\$650,000

序號	區域	用途主軸	單位	計畫名稱	核定內容	核定金額(元)
10	區域性	促進原住民族就業事項事項	臺灣原住民七腳川溪口部落發展協會	女仕女事 nu babahi a demak(第3年)	1.田間管理 2.苧麻纖維品管 3.調查與紀錄部落史 4.培育相關產業人才 5.建置與優化部落藝文活動空間	\$460,000
11		促進原住民族就業事項事項	臺灣原住民教育經濟發展協會	Truku 竹屋旁的生態餐桌	1.課程辦理 2.部落小旅行體驗行銷 3.部落小旅行活動辦理	\$600,000
12		促進原住民族就業事項事項	台灣原住民南島產經文教關懷協會	原力攻略-『吾都Utux』循環經濟推廣計畫	1.創生行動 2.原生產業 3.原宇宙拓展	\$620,000
13		增進原住民族社會福利服務事項	社團法人台灣原住民生活發展協會	高雄屏東地區「原住民弱勢家庭」關懷服務站	1.晚餐送便當服務 2.陪同就醫 3.緊急需求協助 4.陪伴獨居老人 5.協助老人購物服務	\$600,000
14		促進原住民族就業事項事項	台灣自然農業協會	原鄉環境友善畜禽產業推動計畫	1.技轉引進行政院農業委員會畜產試驗所研究開發之「雜交種土雞」、「蛋肉兼用型黑絨烏骨雞」、「畜試紅豬」作為推廣飼養之品種。 2.推廣基地種子人員教育訓練，含培訓課程及實地輔導飼養戶。 3.飼養農戶推廣。 4.建立可溯源的生產履歷，建立品牌形象。 5.邀請專家輔導開發多元產品，拓展行銷通路。 6.持續進行社會回饋工作。	\$850,000
15		促進原住民族就業事項事項	臺灣原住民民族文化產業經濟發展協會	原民器樂技藝人才培植(第2年)	1.傳統器樂培育課程 2.行銷宣傳 3.成果展	\$500,000
16	臺北市	增進原住民族社會福利服務事項	社團法人台北市原住民關懷協會	臺北市原住民族社區與家庭服務計畫(第3年)	1.原住民家庭個案關懷訪視 2.原住民社會福利權益宣導 3.原住民親職教育講座 4.原住民支持性成長團體 5.社區食物銀行物資發送及福利資源連結、轉介 6.原住民長者送餐服務 7.原住民長者健康促進與社會參與活動 8.原民社區共好活動	\$400,000
17	新北市	促進原住民族就業事項事項	新北市烏來區公所	新北市烏來區原住民表演藝術產業營運計畫(第2年)	1.產業鏈結異業結合 2.原住民知識/文化講堂 3.舉辦公益展演 4.電子媒體/社群平台行銷 5.在地公益藝術展覽 6.開放式青年聚會、藝文交流、文化研討之藝文空間	\$400,000
18		增進原住民族社會福利服務事項	社團法人新北市樂窩社區服務協會	兒少家庭支持服務計畫	1. 個案服務 2. 部落教室課後、暑期陪伴 3. 規劃與執行原住民族兒童文化成長團體 4. 部落家戶關係維繫活動 5. 部落年度活動-Pakelang成果展 6. 工作者培力	\$400,000
19		促進原住民族就業事項事項	財團法人原舞者文化藝術基金會	向部落學習—新北市原住民族青年樂舞人才培力計畫(第2年)	1.原住民族大專生樂舞種子教師專業人才培訓班 2.高中(職)生原住民族樂舞人才培訓營 3.大專院校原住民族樂舞示範教學分享會	\$500,000
20		促進原住民族就業事項事項	新北市修幕伊·北戶國際原住民文化藝術團	國際原住民文化藝術展示館	1.探討國際原住民文物異同班 2.認識國際原住民文化習俗班 3.國際原住民舞蹈班 4.臺灣原住民舞蹈班 5.藝術展演課程 6.防疫知能研習	\$450,000

序號	區域	用途主軸	單位	計畫名稱	核定內容	核定金額(元)
21		增進原住民族社會福利服務事項	社團法人新北市伯特利全人關懷協會	都原孩童陪伴與文化發展計畫(第2年)	1.國小學童課後照顧及供餐服務 2.課後才藝學習 3.族語課程教學 4.家庭文化採集 5.生活營	\$500,000
22		增進原住民族社會福利服務事項	社團法人新北市甘露社區家庭關懷協會	八里原民家庭關懷多元學習計畫	1.八里區原住民家庭照顧服務計畫 2.甘露親子族語學習坊 3.都市原民家庭音樂學習坊及成果展 4.原住民家庭親子日計畫	\$400,000
23	桃園市	促進原住民族就業事項事項	桃園市復興區觀光導覽協會	Wah就對了！原百匯gaga-wahshop.com	1.建立直播團隊，打造首支復興區營運平台，作為在地產業行銷主力。 2.架設專屬電商平台「原百匯」的線上百貨公司，挑選復興區5個部落或商品為基底，作為第一輪的示範，爾後協助更多的產品上架。	\$600,000
24		促進原住民族就業事項事項	桃園市原住民產業發展協會	原風私廚-原住民族傳統食材再設計營運計畫	1.食農教育系列教學課程 2.傳統食材的運用再設計教學課程 3.原風私廚餐桌體驗活動辦理 4.FB議題發文與媒體行銷	\$500,000
25		增進原住民族社會福利服務事項	桃園市平安關懷協會	拉拉山巴陵部落學生課後輔導班(第2年)	1.協會從事弱勢兒童課後輔導計畫之推行，成立課後輔導示範點。 2.提供弱勢家庭相關親子成長課程，進行家庭訪問，並媒介各項資源。 3.多元化課程。	\$500,000
26		增進原住民族社會福利服務事項	社團法人桃園市得恩社區家庭關懷協會	『找到自己 家庭關懷舞音培力方案』(第2年)	1.原住民家庭關懷訪視&原住民志工培訓課程 2.原住民族語培訓課程 3.原住民舞蹈&音樂培訓課程	\$450,000
27	新竹縣	促進原住民族就業事項事項	新竹縣政府	舞動原鄉.傳唱故事-新竹縣原住民樂舞表演團體與藝人認證暨整合行銷3年中程計畫(第3年)	1.持續發掘新竹縣原住民族樂舞文化相關人力資源、產業環境及文史資源，且以前二期作為本計畫執行之基礎。 2.整合新竹縣「Wah!幾散竹東-原住民產業展銷中心」各項觀光資源，再依季節或鄉內節慶辦理行銷宣傳；另外進行人力資源整合，輔導成立產業發展協會，並攜手成員執行相關細部計畫。 3.本年度培訓人員，樂舞表演加強訓練課/社群傳播應用與分享/單曲製作培訓課。 4.達成整合行銷與管考機制	\$700,000
28		促進原住民族就業事項事項	有限責任新竹縣五峰鄉竹林養生合作社	泰雅族 GAGA(規範)文化中心建置計畫(GAGA'NA'TAYAL)	1.泰雅族 gaga 文化為主體的場域 2.泰雅族農耕文化資產調查與保存 3.設置泰雅族大糧倉 4.復育泰雅族傳統農耕作物 5.復育農具與傢俱製作 6.泰雅族農耕文化解說牌製作 7.泰雅族 5 種傳統建築修復 8.泰雅族傳統農耕文化的生態旅遊 9.泰雅族傳統文化及智慧知識價值體系	\$500,000
29		促進原住民族就業事項事項	有限責任新竹縣那羅農特產產銷合作社	香草產業數位轉型暨食農教育工作坊計畫	1.聘用專案經理 2.規劃、拍攝、剪輯製作宣傳影片 3.辦理教育訓練 4.辦理戶外廚房工作坊 5.辦理遊程活動 6.辦理成果展	\$550,000
30		促進原住民族就業事項事項	新竹縣葛夫大原住民傳統文化技藝協會	「發現弓藝」原民培力計畫	1.員工教育訓練課程。 2.規劃射箭主題體驗式遊程。 3.優化及新增弓箭射箭實體場域：場域防護設施建置及人員安全規劃並最佳化本場域動線規劃等。 4.開設傳統文化技藝課程，協助並傳承在地學子學習原住民泰雅族傳統文化技藝的知能及技術。	\$500,000

序號	區域	用途主軸	單位	計畫名稱	核定內容	核定金額(元)
31	苗栗縣	促進原住民族就業事項事項	苗栗縣政府原住民族事務中心	112年度苗栗縣原鄉養蜂產業部落營運輔導計畫	1.品牌推廣行銷 2.部落產業觀光規劃 3.通路開發及經營 4.成果活動	\$750,000
32		促進原住民族就業事項事項	苗栗縣原住民工藝協會	「力量的連結」-大安溪流域青年串連平台計畫	1.課程培力 2.品牌經營 3.網站行銷推廣 4.部落活動推廣	\$530,000
33		促進原住民族就業事項事項	有限責任苗栗縣原住民長照服務勞動合作社	重啟Tayal部落時間銀行(第2年)	1.時間銀行會員的招募既宣導活動 2.人力資源訓練及運用	\$600,000
34	嘉義縣	促進原住民族就業事項事項	嘉義縣番路鄉逐鹿社區發展協會	逐鹿部落人才培育計畫	1.成立部落媽媽成長班 2.定期母語課程教育訓練鼓勵參加母語認證考試 3.招集社區文化工藝師共同交流並發展部落手工藝產業 4.積極促進部落文化工藝師自主經濟發展機會	\$450,000
35		促進原住民族就業事項事項	嘉義縣阿里山茶山社區發展協會	ma ma ba i的夢想-工藝經濟升級(第2年)	1.部落專業培力 (1)招募專案管理 (2)課程訓練整合產業 (3)行銷管理成果呈現 2.精緻工藝產業：進階產出工藝經濟 (1)結合文化創新工藝產業 (2)在地工藝開發經濟課程 (3)教學網路平台上架通路	\$500,000
36	南投縣	促進原住民族就業事項事項	南投縣仁愛鄉公所	112年度仁愛鄉咖啡產業躍升計畫	1.咖啡萃取深度課程 2.malu好喝咖啡節	\$500,000
37		促進原住民族就業事項事項	南投縣信義鄉公所	信義鄉原住民文化館活化升級及加強數位經營計畫(第3年)	1.進用進用專案管理人員1名，促進館舍及景觀園區管理使用效能。 2.進用短期雇用人員1名，因應疫情時代，強化數位內容經營。 3.無形文化資產保存，落實文化傳承、推廣工作。 4.原住民文化技能培訓，帶動地方觀光產業。 5.原住民文化商品平台營運，拓展多元通路及行銷。 6.特色文化旅遊行程推廣，增進在地族人經濟。	\$700,000
38		促進原住民族就業事項事項	南投縣仁愛鄉萬豐社區發展協會	濁水溪上游-親愛-松林-萬豐三部落日據時期祖居地測繪清楚與永續利用	一、第一年: 親愛、松林、萬豐三部落之日據時代祖居地初步勘查、清楚、測繪。 二、第二年: 1.各部落祖居地局部之細緻清楚、遺留物之整理分類與建檔紀錄。 2.部落座談。 3.舊部落文史教育導覽動線規劃及教育推廣課程、活動。 三、第三年: 1.祖居地部分遺構復原與文史教育導覽動線之軟硬體解說設置(環保低碳、親民為訴求)。 2.祖居地在地導覽訓練。	\$600,000
39		增進原住民族社會福利服務事項	財團法人台灣基督長老教會泰雅爾中會以便以謝教會	「Iloka! 都市原住民全人關懷」計畫2.0(第2年)	1.設立國、高中生學生中心 2.成立國小孩童課後扶植班 3.透過訪視統計需要送餐的長者，提供一天一餐的服務 4.成立「美麗人妻養成計畫」才藝班	\$450,000

序號	區域	用途主軸	單位	計畫名稱	核定內容	核定金額(元)
40	台南市	促進原住民族就業事項事項	臺南市政府	札哈木原住民樂舞藝術人才培訓暨展演計畫	1.舞者公開甄選與進用。 2.舞者培訓、樂舞採集。 3.樂舞展演及文化推廣工作。 4.辦理舞者年度考核。 5.成果發表會。	\$800,000
41		促進原住民族就業事項事項	社團法人台南市玉山原鄉全人關懷協會	原饗·Tainan-都會原住民美食推廣計畫	1.冷凍創意食品研發 2.粉專網頁經營 3.文健站長輩銷售體驗 4.文健站長輩創意料理活動 5.便當、餐盒銷售 6.冷凍品及其他銷售	\$450,000
42	高雄市	促進原住民族就業事項事項	高雄市政府原住民事務委員會	高雄原住民產業人才培訓計畫	1.返鄉就業培訓計畫 2.產業營運輔導計畫 3.產業發展策略規劃	\$700,000
43		增進原住民族社會福利服務事項	高雄市原住民布農族文化關懷協會	112年度高雄市原住民布農族文化關懷協會課後成長班	1.專管人員進用 2.行政庶務及報告撰寫 3.檢討會及班級會議 4.政策宣導	\$600,000
44		促進原住民族就業事項事項	有限責任高雄市麗眾照顧服務勞動合作社	辦理原住民長照專業課程(肢體關節活動、足部照護及翻身拍背等)教育訓練計畫	1.專業課程(足部護理) 2.專業課程(肢體關節活動) 3.肢體關節運動(進階)與長照輔具操作課程 4.BA17cde-協助執行輔助性醫療課程8小時	\$450,000
45		增進原住民族社會福利服務事項	高雄市那瑪夏區婦幼成長關懷協會	原住民愛幼培育・陪伴孩成長計畫	1.籌備會 2.師資志工培訓 3.幼兒照顧班 4.電影欣賞 5.小小說書人 6.傳承文化學習班 7.生活美語 8.親子座談會 9.親子講座課程 10.檢討會議 11.成果發表會	\$450,000
46		增進原住民族社會福利服務事項	高雄市那瑪夏區公共事務發展協會	童心原部落~那瑪夏兒少關懷計畫	1.家庭個案工作 2.團體工作 3.親職教育 4.親子活動 5.兒童少年休閒成長活動 6.宣導活動	\$450,000
47		促進原住民族就業事項事項	屏東縣政府	排灣族食農文化體驗遊程計畫	1.調查傳統農業資源彙整成冊 2.培訓排灣族食農文化體驗導覽人員 3.運用調查資料，開發排灣族食農文化體驗遊程	\$700,000
48		促進原住民族就業事項事項	屏東縣三地門鄉公所	開啟VuVv的智慧轉動時光隧道重現祖先的寶藏培育部落人才及閱讀計畫(第二年)	1.培育部落圖書館人才招募志工人員 2.延長服務時間辦理各項活動，也是族人交流及凝聚情感互動的地方，進而帶動部落閱讀生活習慣。 3.辦理活動課程-推動母語課程及多元文化課程 4.部落產業、工藝結合分享及市集活動分享。	\$550,000
49		促進原住民族就業事項事項	屏東縣獅子鄉公所	獅子・美學農藝—屏東縣獅子鄉品牌經營行銷策略計畫(第三年)	1.獅子鄉品牌化 2.開辦品牌包裝課程 3.職人分享會-餐桌計畫 4.共創基地 5.成果發布會	\$550,000
50		促進原住民族就業事項事項	屏東縣泰武鄉公所	品味生活・原味泰武	1.導覽人力培訓 2.體驗設計輔導 3.旅遊平台上架	\$600,000

序號	區域	用途主軸	單位	計畫名稱	核定內容	核定金額(元)
51	屏東縣	促進原住民族就業事項事項	屏東縣來義鄉公所	來義鄉觀光亮點部落「輕旅行」優化旅遊計畫—太陽之子「來義野行」踩線計畫案(第二年)	1.地方創生景點營造 2.百年二工藝術之旅 3.手工藝品研發生產 4.部落野行遊玩體驗 5.來義野行輕旅行行銷宣傳	\$600,000
52		促進原住民族就業事項事項	屏東縣城鄉藝文交流協會	三地門鄉小提琴精工藝術產業發展計畫—中級訓練(第二年)	1.小提琴製作教學 2.大小提琴拉奏教學 3.弓弦製作教學 4.11-15級修復小提琴教學 5.11-15級修復小提琴認證考試 6.小提琴展示	\$480,000
53		增進原住民族社會福利服務事項	社團法人屏東縣微笑關懷協會	可可在微笑	1.可可前端作業技巧課程 2.技術永續作業活動 3.研發可可烘焙產品 4.技術永續作業活動 5.烘焙產品檢驗 6.獎勵金發放	\$700,000
54		促進原住民族就業事項事項	屏東縣原住民新潮流文化產業發展協會	台灣胡椒葉應用推廣計畫2.0-野生香料系列創意行銷(第二年)	1.商品故事與包裝設計開發 2.商品系列網路宣傳短片 3.農業生活文化課程與傳統植物遊學體驗活動 4.商品文宣印製 5.參加市集活動推廣野生香料 6.在地特色產業行銷推廣課程 7.野生香料物種成份萃取報告 8.設置乾燥機及真空包裝機	\$560,000
55		增進原住民族社會福利服務事項	屏東縣馬卡巴嗨文化協會	移動的聚會所(Misalailaidan a Taloan)(第二年)	1.平日課輔安心接送 2.假日關懷服務 3.行動據點活動 4.行動族語教室	\$450,000
56		增進原住民族社會福利服務事項	屏東縣霧台鄉原住民族長期照顧關懷協會	「深耕霧台 健康把關 Muadringadringai Su」PartⅢ--互助、互愛、互望之部落關懷與照護(第三年)	1.就業培力 2.生活機能健康中心 3.個案居家健康評估 4.家庭關懷訪視 5.出版健康守護手冊 6.服務成果展	\$400,000
57		增進原住民族社會福利服務事項	屏東縣原鄉藝文產業聯盟推廣協會	排灣族童玩族語故事書vuvu百寶袋(第3年)	1.繪本入駐各國小及原鄉部落圖書館閱讀 2.將繪本依照低、中、高年級分繪本難易度	\$400,000
58		促進原住民族就業事項事項	屏東縣牡丹高士社區發展協會	森繫牡丹心-南台灣紅寶石部落產業永續計畫	1.林下產業六級化 2.產地旅行人才培育	\$500,000
59		增進原住民族社會福利服務事項	屏東縣原住民族多元發展促進協會	屏東縣原住民族法律知識重建中心	1.執行前準備工作 2.進用專責人員及法務助理 3.成效驗收及檢討	\$700,000
60		促進原住民族就業事項事項	有限責任屏東縣原住民泰武咖啡生產合作社	部落因咖啡而轉動之一級產業加值計畫	1.農場管理人才培力課程 2.病蟲害防治暨品種改良技術才培力課程 3.屏東原鄉咖啡產業蒐集調查	\$550,000
61		促進原住民族就業事項事項	臺東縣大武鄉公所	尋蜜·武蜂-第一期	1.田野調查：環境評估、資料蒐集。 2.成立養蜂班：招募學員、定期會議。 3.教育訓練課程。	\$550,000
62		促進原住民族就業事項事項	臺東縣金峰鄉公所	臺東縣金峰鄉林下經濟產業暨部落遊程推廣計畫	1.人才培訓課程 2.藥物殘留檢驗 3.攤位展售活動 4.部落小旅行遊程設計 5.遊程行銷活動	\$550,000

序號	區域	用途主軸	單位	計畫名稱	核定內容	核定金額(元)
63	臺東縣	促進原住民族就業事項事項	有限任台東縣東海岸原住民社區合作社	珍視部農藝-部落野生菜藍傳統生活智慧永續發展計畫	1.供需資源盤點 2.實驗工作坊 3.部落友集市市集活動	\$600,000
64		增進原住民族社會福利服務事項	臺東縣南迴健康促進關懷服務協會	愛心街車(第三年)	1.就醫乘車服務統計 2.愛心車管理 3.計畫宣導 4.在職教育訓練及考評 5.服務滿意度調查	\$450,000
65		促進原住民族就業事項事項	臺東縣南田石促進發展協會	南田聽濤聽歌謠-行銷排灣文化	1.成立團隊 2.教育訓練 3.保留文化 4.行銷推廣	\$450,000
66		增進原住民族社會福利服務事項	台東縣卑南鄉下賓朗社區發展協會	推動卑南族花環部落教育暨生活支援服務中心計畫(第二年)	1.辦理技藝傳承種子師資班 2.支援族語寫作班 3.支援課後輔導班 4.日常生活支援服務	\$400,000
67		促進原住民族就業事項事項	臺東好物協會	全原運動培力計畫	1.臺東好物標章遴選 2.輔導業者加入臺東好物 3.產品檢驗 4.產品包裝優化 5.辦理教育訓練課程 6.線上推廣-網路行銷 7.線下推廣-產品推廣活動	\$400,000
68		促進原住民族就業事項事項	臺東縣猴子山加路蘭部落永續發展協會	加路蘭部落觀光營造道部曲：文化與山海資源盤點	1. 部落共識會議 2. 部落傳統動植物知識課程 3. 部落人文訪查 4. 整合在地產業 5. 期末成果分享	\$440,000
69		增進原住民族社會福利服務事項	社團法人臺東縣友善關懷協會	讓愛飛揚-卑南鄉友善親職輔導計畫	1.教養知能課程 2.共親職課程 3.親子互動課程 4.寒暑假生活輔導及休閒輔導服務 5.弱勢家庭關懷	\$250,000
70		促進原住民族就業事項事項	有限責任臺東縣水母丁溪原住民友善環境農業生產合作社	看見南溪部落-以友善環境耕作環境輕旅行人才培育計畫	1.導覽人才培力課程 2.籌設在地輕旅行數位平台 3.南溪部落輕旅行遊程設計 4.部落專屬品牌設計 5.遊程行銷規劃	\$450,000
71		增進原住民族社會福利服務事項	臺東卑鄉利嘉社區發展協會	「記」憶·回「嘉」計畫	1. 部落文史工作坊 2. 長者照護與田野採集 3. 部落學童文化教學與教案製作 4. 部落專屬網站建置及維護 5. 產業行銷培力課程	\$550,000
72		促進原住民族就業事項事項	社團法人臺東縣卑南族民族自治事務促進發展協會	Pinuyumayan卑南族花環部落學校營運升級就業計畫	1.辦理人才培訓課程 2.辦理部落遊學體驗 3.設計製作旅遊摺頁 4.行銷宣傳活動	\$600,000
73		促進原住民族就業事項事項	有限責任臺東縣原住民布拉谷果菜生產合作社	Sumbang (蔬忙) -巴喜告部落有機葉菜推廣計畫	1.協助族人農友取得政府認證(三章一Q)其中標章。 2.參與相關農產業課程，持續經營部落農產集體品牌概念。 3.經營本社網站與實際通路推廣蔬菜箱。 4.部落導覽、歷史人文、生態自然及農事體驗、食農餐桌/教育遊程。	\$500,000

序號	區域	用途主軸	單位	計畫名稱	核定內容	核定金額(元)
74		增進原住民族社會福利服務事項	財團法人蘭嶼部落文化基金會	原住民偏遠地區青少年多元才藝培育發展計畫	1.成立部落藝文教室 2.結合蘭嶼中學民族教育實驗課程 3.原住民文創及藝術美感 4.定期性辦理成果發表	\$400,000
75		增進原住民族社會福利服務事項	社團法人臺東縣天主教愛德婦女協會	「部」老「不」老·野菜香-竹湖部落耆老野菜廚房推廣計畫	1.人員招募與訓練 2.編制工作與訓練手冊 3.蛋糕與茶點研發 4.空間整修 5.網路行銷 6.高齡者工作定期評估避免職災	\$500,000
76	花蓮縣	促進原住民族就業事項事項	花蓮縣花蓮市公所	「三位一體、部落一起」部落數位小老闆(第3年)	1.實體通路支付數位化 2.攤商市集商品數位化 3.行銷通路平台數位化 4.市集經營深化	\$600,000
77		增進原住民族社會福利服務事項	花蓮縣吉安鄉公所	原住民部落兒少關懷計畫-部落的音樂教室	1.課輔教師及學生招生 2.課輔班開設 3.傳統樂器製作 4.錄製紀錄片 5.社會公益回饋文健站音樂分享	\$700,000
78		增進原住民族社會福利服務事項	花蓮縣壽豐鄉公所	公益彩券回饋金補助-關懷原住民年長者及身障者社會福利計畫	1.壽豐鄉村各鄉實地訪查 2.到府紀錄生活狀況 3.轉介到相關單位 4.文化傳承歌舞 5.文化傳承樂器 6.伸展操、穴道按摩、經絡調理課程	\$500,000
79		促進原住民族就業事項事項	花蓮縣光復鄉公所	Taloma'！我們回家吧~	1.工藝文化體驗 2.兩大部落深度探訪 3.文化論壇 4.青年返鄉講座 5.短片紀錄教材保存	\$600,000
80		促進原住民族就業事項事項	花蓮縣瑞穗鄉公所	KOHKOH產業品牌永續計畫	1.產業品牌上架KKDAY行銷平台 2.取得SGS食品安全認證 3.於平台進行本鄉小旅行套裝行程套票、瑞穗在地餐飲業者餐食券以及原民工匠藝術品之販售	\$700,000
81		增進原住民族社會福利服務事項	花蓮縣萬榮鄉公所	112年度萬榮鄉原聲課輔暨關懷弱勢家庭照顧計畫(第3年)	1.成立本鄉馬遠村課後輔導示範點 2.規劃本鄉弱勢家庭相關親子成長課程 3.提升萬榮鄉關懷志工隊服務精神及量能 4.培育本鄉照顧服務員考取單一級執照	\$600,000
82		促進原住民族就業事項事項	有限責任花蓮縣原住民陶模閣機關勞務勞動合作社	建立「原民農產提價穩銷中心」	1.設置原民農產提價穩銷中心 2.建立原民產品直銷站及四季蔬果展 3.市場通路開發及電商網路平台建置 4.產品形象品牌包裝廣告行銷	\$500,000
83		促進原住民族就業事項事項	社團法人花蓮縣原住民族婦女關懷協會	舊愛新歡INA的絕讚部落工坊	1.促進當地婦女就業培力 2.部落服務	\$350,000
84		促進原住民族就業事項事項	社團法人花蓮縣婦女公共事務發展協會	以Dita'（麗太溪）的三業發展點亮部落整合行銷計畫	1.部落好食-以原住民族飲食文化知識運用基底創造支持性環境 2.部落好禮-串聯部落接待家庭戶及個體戶遊程團隊 3.部落好遊-重建部落傳統工藝技術	\$500,000
85		增進原住民族社會福利服務事項	花蓮縣原住民族永續農業文化發展協會	Ka Lin Ku農學校三部曲-文化傳承。共好計畫(第3年)	1.農學校組織運作 2.保種區育苗網室建置 3.保種種植生產 4.原生種種苗推廣及銷售活動	\$400,000

序號	區域	用途主軸	單位	計畫名稱	核定內容	核定金額(元)
86		促進原住民族就業事項事項	花蓮縣原住民族生活產業協會	原住民文創產業虛實整合「o2o全零售」計畫	1.建置及完善實體虛擬整合行銷平台 2.協助工藝師代理行銷 3.整體營運數位化資料 4.商商品拍攝修圖、編碼及資訊建置 5.商品照及資訊編輯 6.於時令節慶完成促銷活動 7.工作坊/工藝師寄銷 8.完成多媒體行銷	\$500,000
87		增進原住民族社會福利服務事項	花蓮縣原住民族原地啟飛永續發展協會	都原角落-長者野菜陪伴照護計畫(第2年)	1.共食 2.共學 3.共樂 4.野菜商品開發課程	\$400,000
88		促進原住民族就業事項事項	花蓮縣噶瑪蘭族發展協會	香蕉絲編織工藝文化深耕暨促進部落就業計畫	1.香蕉絲編織技藝推廣暨傳承教學 2.文創產品開發實作課程 3.社區參訪、人文、生態、DIY體驗 4.媒體宣傳與展售發表會	\$400,000
89		促進原住民族就業事項事項	花蓮縣獵人生態教育發展協會	銅門村文化體驗導覽人才培訓計畫	1.獵人文化景觀資源調查 2.生態旅遊導覽人才培力課程 3.籌設在地生態旅遊數位平台 4.生態旅遊行程設計。 5.部落專屬品牌與形象設計 6.社區與亮點間的旅遊連結	\$500,000
90		促進原住民族就業事項事項	阿改玩生活有限公司	向下扎根：佇立支亞干部落	1.部落歷史走讀培訓 2.傳統食材體驗教學 3.溯溪專業訓練 4.規劃農地四季的作物	\$500,000
合計						\$250,267,000

原住民族委員會 函

地址：24220新北市新莊區中平路439號北棟15F

聯絡人：科員蘇雅惠

聯絡電話：02-89953190

傳真電話：02-85211651

電子郵件：sally18545@cip.gov.tw

受文者：臺南市政府

發文日期：中華民國111年11月28日

發文字號：原民社字第1110061570號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：

主旨：貴會修正「112年度公益彩券回饋金補助計畫-原饗

• Tainan-都會原住民美食推廣計畫」案，同意核備，請查照。

說明：

一、復貴會111年11月22日玉山原鄉字第111044號函。

二、貴會所送修正計畫業經專管中心（永譽企業管理顧問有限公司）檢核無誤送本會複核通過，計畫期間請協助配合辦理如下事項：

（一）送交每季管考資料。

（二）參加教育訓練暨說明會。

（三）參與實地查核事宜。

（四）參加檢討會議。

（五）提交年度補助計畫成果報告。

三、請於文到7日內提報計畫控管表送本會專管中心檢核，另為配合會計年度結報作業，應於113年1月10日前提報成果報告（含電子檔）及費用結報明細表送地方政府辦理核銷及



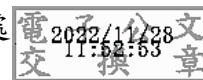
結案作業。請受補助單位務必配合辦理前開作業事項，相關行政配合度將列未來年度計畫申請評比參據。

四、控管表格式及撰寫，請逕向專管中心索取及詢問，專管中心聯絡方式：永譽企業管理顧問有限公司 徐明媛小姐及黃凱先生／電話：02-87861001分機263或670／信箱：
manage66@ever-trust.com.tw。

五、依公益彩券回饋金運用及管理作業要點第15點規定，工作計畫執行機關（單位）應於各項宣導資料、活動舞台背景、購置設備或興建建築物之明顯適當位置標示「公益彩券回饋金補助」字樣。

正本：社團法人台南市玉山原鄉全人關懷協會

副本：臺南市政府、永譽企業管理顧問有限公司、本會社會福利處



原住民族委員會

112年度公益彩券回饋金補助計畫申請表

計畫名稱	原饗・Tainan-都會原住民美食推廣計畫 (是否為續辦計畫： ☐ 否 ☒ 是，為第 <u>3</u> 年)
申請單位	社團法人台南市玉山原鄉全人關懷協會
用途目的	☒ 促進原住民族就業 ☐ 增進原住民族福利服務
計畫範圍	☐ 全國性計畫 ☒ 地方性計畫第二級： <u>台南市，北區</u>
計畫內容概要	一、計畫目標： 第一年：培養2位專業人才，調查及資源盤點、研發在地原住民特色美食。 第二年：連結臺南在地原住民美食業者，辦理臺南原住民美食活動，增強與在地小農合作，發展在地經濟。 第三年：穩定行銷「原」味特色餐盒，研發冷凍創意食品，以專業安全真空包裝銷售，讓【原饗・Tainan】-卡碩美食朝永續經營方向前進。 二、工作項目： 1. 冷凍創意食品研發 2. 粉專網頁經營 3. 文健站長輩銷售體驗 4. 文健站長輩創意料理活動 5. 便當、餐盒銷售 6. 冷凍品及其他銷售
預期效益	一、量化效益： (一)補助就業人數<u>1</u>人。 (二)促進就業人數<u>11</u>人。 (三)經濟收益數<u>1,000,000</u>元。 (四)增進社會福利人數為<u>25</u>人及<u>156</u>人次。 二、質化效益： (一)建立在地永續經營機制、增加就業率。 (二)連結族人小農產品，增加收益。 (三)創造農產品價值。 (四)延緩文健站長者失能。

計畫經費	申請經費(元)	配合款(元)	計畫總經費(元)	申請經費比率(%)
	450,000	1,167,164	1,617,164	28%
聯 絡 方 式				
地方政府聯絡人	林沂蓁	聯絡電話	06-3901554	
		電子信箱	hozuki@mail.tainan.gov.tw	
申請單位聯絡人	賈秀珍	聯絡電話	市話：06-2519670分機113 手機：0919-636092	
		聯絡地址	70447台南市北區長榮路5段406巷28號	
		電子信箱	yushan2519670@gmail.com	

原住民族委員會

112 年度公益彩券回饋金補助計畫

計畫名稱：原饗・Tainan-都會原住民美食推廣計畫

申請單位：社團法人台南市玉山原鄉全人關懷協會

用途目的：☒促進原住民族就業 ☐增進原住民族福利服務

計畫級別：

☐全國性計畫 ☒地方性計畫（第2級） ☐區域性計畫

執行期間：112年01月01日至112年12月31日

中 華 民 國 1 1 1 年 1 1 月 2 1 日

壹、計畫目標

盤點連接在地小農資源，發展經濟，透過粉絲頁介紹原住民文化及美食，行銷、推廣原住民特色美食產品，並與原鄉產地農特產品連結，幫助部落及在地小農增加蔬果銷售量，達成推廣整體原住民族美食產業鏈的經濟發展，讓臺南的朋友對原住民特色食材有更深入的了解，也能品嚐到在地原住民特色美食，另一方面也能促進旅居臺南之族人的就業率。

本計畫為三年期計畫，第一年執行培養2位專業人才，調查及資源盤點、研發在地原住民特色美食；第二年連結臺南在地原住民美食業者，辦理臺南特色活動，推廣行銷原住民美食，增強與在地小農合作，發展在地經濟；第三年穩定銷售「原」味特色美食餐盒，研發冷凍創意食品，以專業安全真空包裝銷售，讓【原饗・Tainan】-卡碩美食朝永續經營方向前進。

貳、組織概況與單位簡介

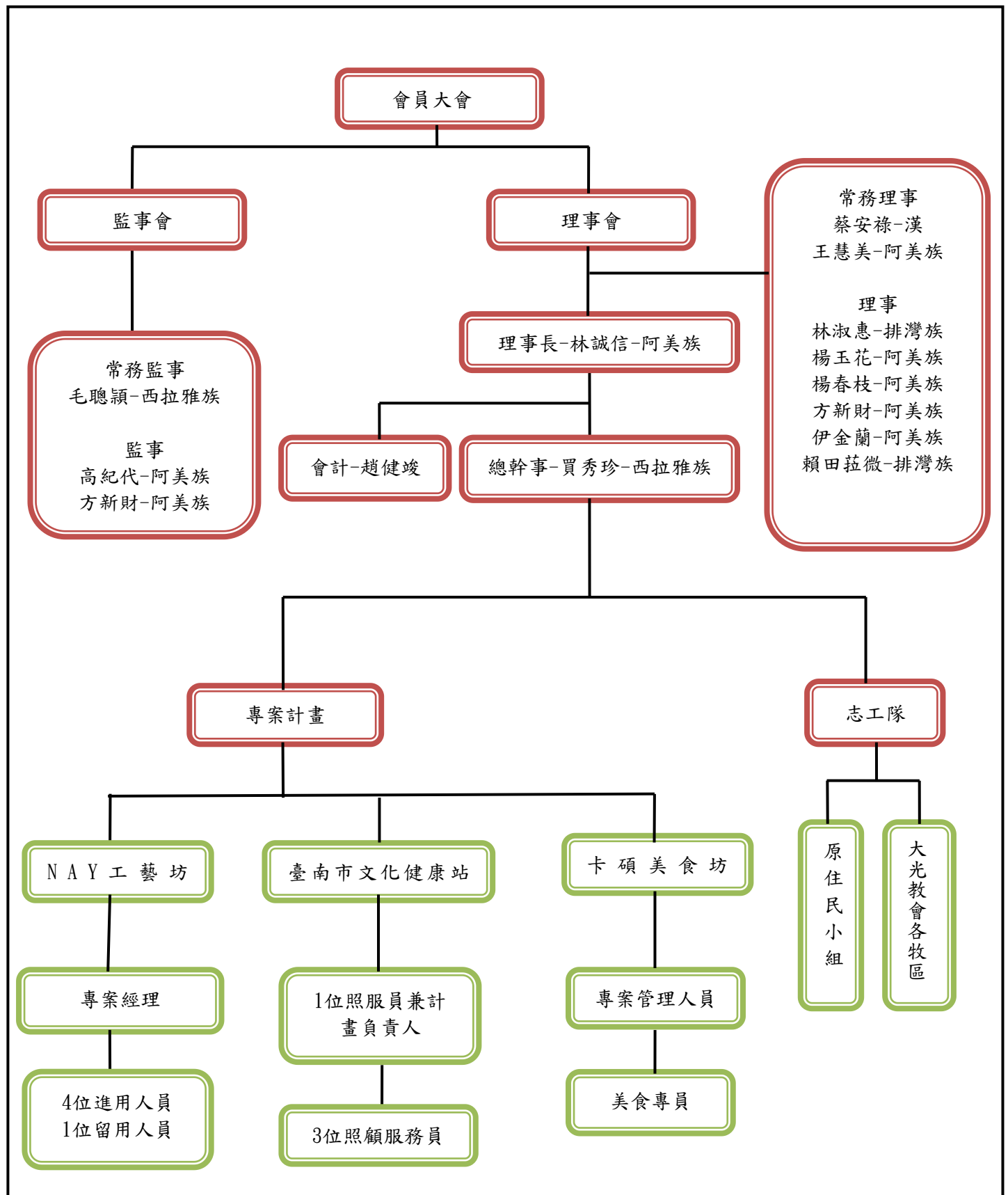
一、成立時間：中華民國100年11月06日。

二、協會宗旨：本會不分族群、宗教信仰與黨派，以關懷、服務、臺南市原住民及其原生家庭與故鄉親友為主要對象。期望藉由本會積極的推動各項關懷、服務事工，得以建立原住民信心、提升自我形像、裝備各項求職技能、保留原住民各族群的文化並研發推廣各族群之傳統技藝，最終以改善並提升原住民個人、家庭生活的幸福、美滿、平安為宗旨。

三、協會任務：

- (一)關懷原住民弱勢團體與老人事工。
- (二)關懷原住民中輟生及偏差行為之青少年輔導及轉介。
- (三)關懷原住民受虐兒童、受暴婦女、單親家庭。並聘請專業技術人員對原住民單親家庭做職業培訓，幫助其投入社會工作。
- (四)協助、服務原住民各族群特殊傳統技藝、文化、語言等課程；以達到原民部落文化、傳統技巧、習俗的教導、傳承、及永續發展。
- (五)配合與本市有關之機關（機構、學校、團體及村、里辦公室）加強聯繫、協調，以爭取其支援，發展睦鄰工作並維護成果。
- (六)提供心理及法律相關問題諮商。
- (七)其他符合本會宗旨之相關事項。

四、組織架構圖：



參、發展現況說明

一、人力資源供給與需求評估

(一)人力資源及勞動供給概況

1. 總幹事-有給職。
2. 會計-志工，無給職。
3. 原住民文化健康站-4位照顧服務員(1位兼計畫負責人)-有給職。
4. 多元就業方案-原住民手工藝坊-1位專案經理-有給職。
5. 多元就業方案-原住民手工藝坊-2位進用人員-有給職。
6. 多元就業方案-原住民手工藝坊-2位留用人員-有給職。
7. 公益彩券回饋金運用計畫方案-2位專業人員-有給職。



(二)現有地方產業或社會福利服務需求分析：

居住在臺南的族人美食業者，所經營之內容通常以烤肉、熱炒為居多，尚未有以原味健康便當、餐盒為主要銷售商品，便當餐盒的推出，可讓臺南的朋友品嚐到部落的健康蔬菜，也可增加在地小農蔬果的通路。

在臺南通常不知道哪裡可以買到原住民特色食材，故在臺南建置一個原住民蔬果及特色食材購買平台，不僅促進部落經濟，亦能服務臺南饕客。

二、促進就業之可行性或原民福利服務必要性分析

協會從2014年11月開始，每週日都會在臺南大光教會美食廣場，販售從部落來的農產品，當初起因是想幫助部落的小農所種植的健康蔬果，多一個銷售通路，也讓在都會區的朋友及族人，可以吃到部落健康的蔬果及特色食材。透過第一年的原饗・Tainan計畫，提供了2位族人的就業機會，也在臺南都會區推廣原住民特色食材特色便當、餐盒，讓更多人品嚐到部落的健康蔬果，間接也幫助部落小農農作物的銷售。今年規畫，增強與在地小農合作，發展在地經濟，連結臺南在地原住民美食業者，預辦理臺南原住民美食活動。

明年規劃穩定行銷「原」味特色餐盒，再研發冷凍創意食品，以專業安全真空包裝銷售，讓【原饗・Tainan】-卡碩美食朝永續經營方向前進。

三、機關、社區或部落組織過去受補助計畫與實績說明

辦理年度	補助計畫名稱	補助機關名稱	計畫補助經費	計畫執行人力	計畫執行具體成果	就業人力穩定就業情形(過去年度計畫補助人事費應填)	經濟收入與過去年度成長差異(促進原住民族就業是項計畫應填)
107	泰雅族感恩文化祭	教育部體育署 臺南市政府	100,000元 70,000元		600人/1日		
107	原住民親子健康促進活動	臺南市政府	28,000元		80人/1日		
107	達瓦蘭部落文化參訪之旅	臺南市政府	55,000元		50人/1日		
107	原住民族親職教育種子教師培訓研習活動	臺南市政府	28,000元		18人/1日		
107	原汁原味在古都-美食計畫	臺南市政府	45,000元		100人/1日 呈現5族群傳統料理-阿美族、泰雅族、布農族、排灣族、西拉雅族		
107	原住民族長期照顧-文化健康站實施計畫-臺南市文化健康站	原住民族委員會	1,295,340元	1位計畫負責人 2位照顧服務員	服務20-29位滿55歲原住民長者	789,000元	
107	前瞻基礎建設計畫-城鄉建設-原住民部落營造原住民友善空間整建	原住民族委員會	1,000,000元				

107	多元就業開發方案-NAY工藝坊-原鄉記憶與技藝文化傳承紮根計畫	勞動部勞動力發展署	1,047,400元	1位專案管理 2位進用人員	擺攤：21場 產品製作：6,073個	674,271元	營收 674,271元
108	運動i臺灣計畫-阿美族捕魚祭	教育部體育署	50,000元		50人/1日		
108	運動i臺灣計畫-泰雅族傳統樂舞研習	教育部體育署	20,000元	1位講師	15人/3日		
108	運動i臺灣計畫-原住民樂舞-傳統暨創新研習	教育部體育署	20,000元	1位講師	15人/3日		
108	原住民親子健康促進活動	臺南市政府	50,000元		80人/1日		
108	原住民族親職教育種子教師培訓研習活動	臺南市政府	50,000元	1位講師	20人/2日		
108	鄒族部落文化巡禮	臺南市政府	50,000元		40人/2日		
108	原住民族長期照顧-文化健康站實施計畫-臺南市文化健康站	原住民族委員會	3,245,393元	1位計畫負責人 4位照顧服務員	服務40-49位滿55歲原住民長者	2,069,390元	
108	前瞻基礎建設計畫-城鄉建設-原住民部落營造原住民友善空間整建	原住民族委員會	761,155元				

108	多元就業開發方案-NAY工藝坊-原夢飛揚部落職人養成計畫	勞動部勞動力發展署	1,746,238元	1位專案經理 1位留用人員 3位進用人員	擺攤：26場 駐點：1個月 產品設計：15種 產品製作：4,230個	1,518,468元	營收 790,059元
109	原住民族長期照顧-文化健康站實施計畫-臺南市文化健康站	原住民族委員會	3,367,400元	1位計畫負責人 4位照顧服務員	服務40-49位滿55歲原住民長者	2,137,288元	
109	多元就業開發方案-NAY工藝坊-原夢飛揚部落職人養成計畫	勞動部勞動力發展署	2,297,948元	1位專案經理 4位進用人員	擺攤：40場 產品設計：10種 產品製作：3,794個	1,998,216元	營收 797,572元
109	原住民親子健康促進活動	臺南市政府	50,000元		80人/1日		
109	達蘭阜部落豐年祭文化巡禮	臺南市政府	70,000元		40人/3日		
109	原夢計畫-INA的婚紗	臺南市政府	90,000元		200人/1日		
110	原住民族長期照顧-文化健康站實施計畫-臺南市文化健康站	原住民族委員會	3,441,400元	1位計畫負責人 4位照顧服務員	服務40-49位滿55歲原住民長者	2,244,000元	

110	多元就業開發方案- NAY工藝坊-原夢飛揚部落職人養成計畫	勞動部勞動力發展署	2,297,948元	1位專案經理 1位留用人員 4位進用人員	擺攤：17場 直播：14場 產品設計：10種 產品製作：2,800個	1,998,216元	營收 1,565,794元
110	公益彩券回饋金補助計畫-原饗・Tainan-都會原住民美食推廣計畫	原住民族委員會	600,000元	1位專管人員 1位美食研發人員	1. 食品安全衛生講座2場 2. 原住民食材認識5場 3. 資源盤點4次 4. 觀摩參訪5次 5. 研發食譜4種 6. 粉專網頁經營57則 7. 辦理美食活動4場 8. 原味午餐銷售51週 補助就業人數2人 促進就業人數11人 增進社會福利人數及人次10人，53人次。 經濟收益數918,766元	500,000元	營收 918,766元

111	原住民族長期照顧-文化健康站實施計畫-臺南市文化健康站	原住民族委員會	3,686,840元	4位照顧服務員(其中1位兼計畫負責人)	服務40-49位滿55歲原住民長者	2,292,000元	
111	多元就業開發方案- NAY工藝坊-思源傳承品牌啟程計畫	勞動部勞動力發展署	1,412,775元	1位專案經理 2位留用人員 2位進用人員	進行中	1,228,500元	進行中
111	公益彩券回饋金補助計畫-原饗・Tainan-都會原住民美食推廣計畫	原住民族委員會	500,000元	1位專管人員 1位美食研發人員	進行中	400,000元	進行中

肆、執行方式

一、計畫工作項目及執行措施

工作項目	執行方式
冷凍創意食品研發 1種/季，4種/年。	運用原住民特色食材，研發創意冷凍食品。
粉專網頁經營 48則/年	在臉書粉絲頁、IG上介紹原住民特色食材、原住民美食之餐廳(攤商)、相關訊息活動。
文健站長輩銷售體驗 2次/季，8次/年。	與文健站連結，運用職務在設計，讓長輩體驗銷售之樂。
文健站長輩創意料理活動 1次/季，4次/年。	與臺南市文健站連結，讓長輩運用部落蔬果，發揮創意料理。
便當、餐盒銷售 48週/年	推出健康風味便當、客製餐盒。
冷凍品及其他銷售 48週/年	推出相關冷凍品、部落小農種植蔬果、特色飲料、相關美食及食材。

(一)【冷凍創意食品研發】

每季推出一種冷凍真空包裝食品，3月、6月、9月、12月各一種。冷凍創意食品每季預計研發一種，一年共4種，運用原住民特色食材-例：馬告、刺蔥、紅藜、樹豆、紅茄苳、菱角等，研發出創意冷凍食品。

(二)【粉專網頁經營】

1. 介紹原住民特色食材、原住民美食之餐廳(攤商)、美食活動等相關訊息。
2. 網路平台：Facebook、Instagram
 - (1) 臉書粉專網址：<https://www.facebook.com/KAS040628>
 - (2) IG粉專網址：https://www.instagram.com/kaso_food/
 - (3) 第一季：預計11篇、第二季：預計11篇、第三季：預計13篇、第四季：預計13篇。

(三)【文健站長輩銷售體驗】

1. 每季安排二次長輩銷售體驗，從中運用職務再設計，讓長輩找到自我價值，當天中午也回饋長輩原民美食料理。
2. 日期：(暫定)02/16(四)、03/16(四)、05/18(四)06/15(四)、08/17(四)、09/14(四)、11/16(四)、12/14(四)
3. 地點：(暫定)台南市北區長榮路5段406巷28號-大光教會松園或台南市北區北門路二段547巷40號(大道社區)或台南市其他社區。
4. 人數：每次7人

(四)【文健站長輩創意料理活動】

1. 每季安排一次，讓長輩分組，運用美食坊提供的部落食材，合作煮出創意料理，成為當天中午的餐點之一。
2. 日期：(暫定)01/17(二)、04/18(二)、07/18(二)、10/17(二)
3. 地點：台南市北區長榮路5段406巷28號-大光教會松園
4. 人數：每次25人

(五)【便當、餐盒銷售】

1. 推出原味便當或客製餐盒，採預購制。
2. 第一季：預計11週、第二季：預計11週、第三季：預計13週、第四季：預計13週
3. 預計銷售額：720,000元/年

(六)【冷凍品及其他銷售】

1. 在美食坊所在地之園區擺攤銷售或線上宣傳，接受預訂。
2. 第一季：預計11週、第二季：預計11週、第三季：預計13週、第四季：預計13週
3. 預計銷售額：280,000元/年

二、實施地點與人力配置

(一)實施地點：卡碩美食坊（台南市北區長榮路5段406巷28號）及其他相關市集擺攤活動地。

(二)人力配置：

進用人力類型或職稱	姓名	最高學歷及工作經歷	進用條件及資格	本計畫擔任之工作內容	進用期間
專案管理	楊育麟 (阿美族)	學歷： 實踐大學 休閒產業管理系 四年級肄業 四維高級中學 觀光餐飲系畢業 工作經歷： 1. 月洞遊憩區導覽解說員 2. 7-11服務員 3. 力麗哲園墾丁	1. 具原住民身份 2. 具行銷相關經驗 3. 具電腦文書處理能力 4. 有田野調查相關經驗 5. 對原住民文化、飲食有熱情者	1. 行銷經營管理 2. 行政文書管理 3. 計畫核銷 4. 田野調查 5. 網站經營管理 6. 美食、飲調協助 7. 其他此計畫相關事務	112.01.01~ 112.12.31

		麗山林會館早餐Buffet 服務員 4. 義大樂園歡樂100服務員 5. 臺灣產經田園小鎮 員工 6. 石梯33民宿房務員 7. 卡碩美食坊-專管人員 其他：飲調丙級證照			
美食研發專員	李 茜 (泰雅族)	學歷： 中洲科技大學 行銷與流通管理系肄業 卓蘭實驗高中 普通科畢業 經歷： 1. 苗栗泰安溫泉日出房務員 2. 家庭廚師、保姆 3. 台南醫院檢驗科庶務員 4. 卡碩美食坊-美食研發人員 其他：中式料理丙級證照	1. 具原住民身份 2. 具食物料理相關經驗及證照 3. 對原住民文化、飲食有熱情者	1. 美食料理、研發 2. 食品控管(含成本、食材來源、衛生管理) 3. 行銷管理 4. 其他此計畫相關事務	112.01.01~112.12.31

三、 預定工作進度表

請依計畫實際執行工作項目訂定年度工作進度表（請檢視是否與第肆點第一項之內容符合）請依下表填列（請以 ✓ 表示）：

月份 進度 工作項目	(執行期間：112 年 1 月 1 日至 112年 12 月 31 日)											
	第一季			第二季			第三季			第四季		
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
1. 冷凍創意食品研發			✓			✓			✓			✓
2. 粉專網頁經營	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
3. 文健站長輩銷售體驗		✓	✓		✓	✓		✓	✓		✓	✓
4. 文健站長輩創意料理活動	✓			✓			✓			✓		
5. 便當、餐盒銷售	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
6. 冷凍品及其他銷售	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
預定工作累計執行進度（必填）	8%	16%	25%	33%	41%	50%	58%	66%	75%	83%	93%	100%
補助款預定累計執行數 （申請時無須填寫，核定補助始填入）	112,500元			225,000元			337,500元			450,000元		
總經費預定累計執行數（必填）	384,996元			765,360元			1,142,624元			1,617,164元		
總經費預定累計執行率（必填）	24%			47%			71%			100%		

四、計畫專案管理作法

(一)人力管理機制

1. 聘僱專業主廚一名、專案管理人一名。
2. 每日上班8小時，中間休息1小時，排休制。
3. 設上下班簽到、退表，紀錄時間。
4. 每月10日前，薪資由銀行匯入個人帳戶。
5. 112年12月31日仍在職者，給予1.5個月年終獎金。
6. 人員聘僱期間依勞動相關法令規定辦理。

(二)工作項目執行進度管理

1. 依照計畫控管表管理進度及經費管理。
2. 發展在地經濟：原味便當、餐盒、冷凍品、部落蔬果、其他等相關美食及食材銷售。
3. 社會回饋機制：每季與文健站連結，辦理次延緩失能活動及創意料理活動。
4. 進度管理會議：每月召開一次，由總幹事主持，討論工作執行進度，業務拓展方針及問題解決建議。

(三)經費管理

1. 依計畫規定管理支付及核銷。
2. 自籌部份由此計畫營運盈餘或協會先行支付。

五、防疫措施及因應處理

(一)根據當時政府法令規則進行防疫管理。

(二)當天活動，參與人員測量體溫有發燒、或身體狀況不舒服者，皆不得參加活動。

伍、預期效益

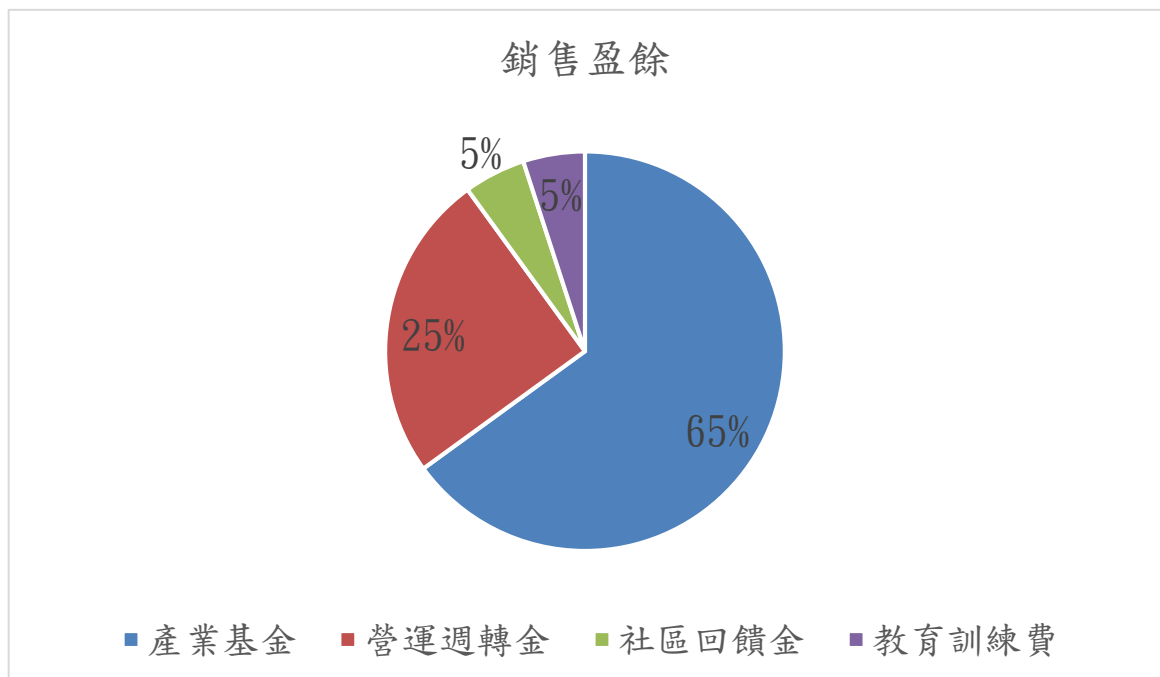
一、量化及質化效益：

請具體說明計畫可達成之量化及質化效益，請參考依下表範例，並自行增列：

一、量化效益	數量／單位
(一)補助就業人數	1/人
(二)促進就業總人數 1. 原住民籍：8 2. 非原住民：3 (註：不得含補助就業人數及講師人數)	11/人
(三)經濟收益數(銷貨收入) 1. 便當、餐盒銷售：720,000元 (1)第一季：180,000元 (2)第二季：180,000元 (3)第三季：180,000元 (4)第四季：180,000元 2. 冷凍品及其他銷售：280,000元 (1)第一季：70,000元 (2)第二季：70,000元 (3)第三季：70,000元 (4)第四季：70,000元	1,000,000/元
(四)增進社會福利人數及人次	25/人數 156/人次
二、質化效益	
(一)建立在地永續經營機制、增加就業率。	
(二)連結族人小農產品，增加收益。	
(三)創造農產品價值。	
(四)促進文健站長者健康老化。	

二、社會回饋機制

- (一)每季二次與文健站結合，舉辦一日店長體驗，讓文健站的長輩體驗銷售之樂，當天銷售利潤成為長輩早餐、旅遊基金。
- (二)每季一次與文健站結合，提供部落蔬果，讓文健站長輩分組，發揮創意，料理出美味食材，也成為當天長輩午餐餐點之一。
- (三)計畫產出之銷售盈餘，規劃成四大項運用。
 - 1. 產業基金：以留用工作人員薪資及單勞健保費為主，成為美食坊專業人才。
 - 2. 營運週轉金：用於美食坊營運進貨費用。
 - 3. 社區回饋金：用於弱勢族群飲食上。
 - 4. 教育訓練費：用於美食坊人才相關教育訓練。



三、產出持續運用

透過計畫補助人事費及其他相關所需等費用，可以幫助此營運計畫產生出營業收入，收入除了供給給本年度需自籌之費用，產生之利潤，可作為計畫永續經營規劃用。

陸、經費概算

請依實際需求編列人事費及其他費用項目，依下表格式填列，並自行列舉：

		一、人事費					
項 目		單價	數量	單位	補助經費	自籌經費	備註
1. 專案管理人員薪資							
(1) 李 茜 (專業主廚-自籌款)		32,425	13.5	月	0	437,738	32,425*13.5(含年終)=437,738元
(2) 楊育麟 (專管人員-補助款+自籌款)		32,425	13.5	月	360,000	77,738	以250薪點計算 129.7*250=32,425 32,425*13.5(含年終)=437,738元
2. 專案管理人員勞健保費(雇主負擔部分)		6,319	24	月	0	151,656	級距33,300 2人*12月=24月 6,319*24個月 勞保：2,681 健保：1,632 勞退：1,998 工資墊償：8
小計					360,000	667,132	佔總經費比例64%(申請人事費用不得逾補助經費80%)
合計					1,027,132		
		二、業務費					
項目	細項	單價	數量	單位	補助經費	自籌經費	備註
耗材費	創意料理活動 食材	5,000	4	場	0	20,000	每季文健站長輩創意料理活動 每場食材為5,000，每季辦理一次，共4場活動。
	餐點包裝盒	3,100	13	箱	0	40,300	餐點用餐盒(每箱500入)
	蔬果、肉類食材	35,000	12	月	0	420,000	銷售食材
雜支	其他所需支出費用	12,000	1	式	0	12,000	筷子、叉子、料理所需調味料品、瓦斯費、補充保費等等
產品檢驗費		22,500	4	種	90,000	0	冷凍商品檢驗： 八大營養數、衛生指標、其他必要檢驗
團體意外險		1,900	2	人	0	3,800	專職人員意外險
產品責任險		3,932	1	式	0	3,932	銷售商品責任險2千萬
小計					90,000	500,032	佔總經費比例36%
合計					590,032		
總 計					450,000	1,167,164	總經費1,617,164元