

文化部文化資產局 函

地址：402臺中市南區復興路三段362號
聯絡人：沈之中
電話：04-22177675
傳真：04-22292017
信箱：ch0299@boch.gov.tw

受文者：臺南市政府

發文日期：中華民國113年4月1日
發文字號：文資蹟字第1133003422號
速別：普通件
密等及解密條件或保密期限：
附件：如主旨 (113D002966_113D2002414-01.pdf)

主旨：茲核定「臺南400—1624雙城記」補助案修正計畫書，餘如說明，請查照。

說明：

- 一、復貴府113年3月25日府文運字第1130447596號函。
- 二、本案原則同意暫匡列計畫總經費新臺幣1億1,050萬元整，依據112年1月13日修正之「文化部文化資產局文化資產保存修復及管理維護補助作業要點」規定，本部核定補助比例80%(國定古蹟熱蘭遮堡遺構-編號11(外堡南側牆體)緊急加固計畫核定補助比例70%)，補助經費新臺幣8,680萬元整。113年度匡列補助經費新臺幣4,768萬元、114年度匡列3,912萬元實施計畫內容。
- 三、相關計畫執行管控，請參照本部113年3月12日文授資局蹟字第1133002620號函會議紀錄辦理。
- 四、有關國定古蹟熱蘭遮堡遺構-編號11(外堡南側牆體)緊急加固計畫之預算明細中「管理作業費」及「雜支」部分請依〈中央政府各機關工程管理費支用要點〉辦理。



五、另，有關國定古蹟「臺灣府城城門及城垣殘蹟」及「熱蘭遮堡遺構」已於112年完成補充公告，惠請貴府儘速完成管理維護計畫暨修復及再利用計畫。

正本：臺南市政府

副本：本局古蹟聚落組(古蹟歷史建築科、監管科)(均含附件)



裝



線



文化部文化資產局
臺南 400—1624 雙城記

「荷蘭東印度公司與大員：1620 年代的東亞海域」國際學術研討會
串接城城「1624 講堂」系列講座
為何臺南—從土地、內海到城
計畫書



指導單位：文化部文化資產局
申請單位：臺南市政府

中華民國 113 年 3 月 1 日

文化部文化資產局

臺南 400—1624 雙城記

荷蘭東印度公司與大員：1620 年代的東亞海域國際學術研討會

實施期程：2024 年 3 月 1 日至 2025 年 4 月 30 日

(一) 計畫概述：

1624 年為荷蘭人於安平建築熱蘭遮城堡及市鎮的起始之年，為臺灣歷史發展的重要分水嶺之一。因荷蘭人設立之商站，臺灣乃被納入東亞與世界貿易流通網絡之中。2024 年適逢熱蘭遮城建立四百週年，為標誌此一臺灣歷史發展的重要分水嶺。藉此時機重新彙整近二十年來國際與台灣的研究成果，主題包含海洋貿易、文化交流、經濟發展、社會變遷、軍事衝突等領域，傳承過去 17 世紀臺灣史的研究基礎，除鼓勵、促進新發現、新觀點之提出，也再次強化大眾對荷蘭商貿網絡於 1620 年代介入之後，臺灣自此在東亞海域扮演哪些重要角色，本案除辦理國際研討會外，同時亦將整理本次參與之論文整理後出版。

(二) 預計辦理地點：文化部文化資產局文化資產保存研究中心國際會議廳

(三) 預計邀請之學者：

1. 國外邀請學者：約 5 位國外學者。
2. 國內邀請學者：約 10 位國內學者。

(四) 計畫期程表：

作業時間 作業內容	113 年度											
	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月
計畫核定												
採購簽約												
申請第一期款												

研討會籌劃工作													
論文集出版													
	114 年度												
論文集出版													
申請第二期款													

(五)經費概算表

編號	品項	數量	單位	單價	合計	說明
1	場地租借	1	式	30,000	30,000	研討會場地、分組會議室、休息室
2	文宣設計製作 印刷	1	式	150,000	150,000	文宣簡報、海報、布條、會議邀卡、議程及手冊等
3	餐費	1	式	100,000	100,000	包含誤餐費、茶點、研討會期間餐費，依實核銷
4	講者出席費	1	式	200,000	200,000	包含國內外講者
5	交通費	1	式	300,000	300,000	國內外講者旅費及相關車資，依實核銷
6	導覽子母機	1	式	50,000	50,000	語音子母機以利後續口譯
7	工作費	1	式	200,000	200,000	策劃及辦理活動之工作人員費用
8	口譯人員	1	式	100,000	100,000	會議專業口譯人員
9	住宿費	1	式	300,000	300,000	包含國內外講者、工作人員
10	保險費	1	式	40,000	40,000	講者及工作人員平安保險
11	雜支	1	式	30,000	30,000	相關報告書及郵件文具等，及上述未列相關支出

以上項目經費得互相勻支	共計 新臺幣 1,500,000 元整
-------------	---------------------

(六)預定申請撥款期程及金額

期別	申請撥款期程	申請撥款金額	備註
第 1 期	113 年 7 月	60 萬	
第 2 期	114 年 3 月	60 萬	
		120 萬	申請經費 150 萬*0.8

文化部文化資產局

臺南 400—1624 雙城記

串接城城「1624 講堂」系列講座

(一)實施期程：2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日

(二)計畫概述：

1624 年，荷蘭東印度公司在大員興築熱蘭遮城，歷史機遇讓原來在地的原住民與來自四方的不同人群，在臺南這塊土地上相遇。臺灣與世界的進一步互動，帶來族群間的相互激盪、衝突與協調，來自各地的文化在此匯聚，並被挪用於此間的生活之中，形成了混雜與包容的文化，也造就了多元的歷史記憶。

(三)計畫內容：

本計畫預計於 2024 年 5 至 10 月間辦理「1624 講堂」系列講座，網羅歷史、考古、建築、民俗、文學界的專家學者，規畫荷治海貿與爭霸、明鄭的東寧王朝、製糖的甜蜜身世、城市開發與擘畫、港口城市的開展、環境與文化流變、多元族群的交會、民俗祭儀與宗教、公眾歷史與創作，共 9 個主題，與市民一同細數自 1624 年起至今，臺南 400 年來展露的歷史文化風華。此外，適逢 2024 年臺灣文化創意博覽會(8 月 23 日至 9 月 1 日，計 10 天)移師臺南舉辦，更可邀請全國民眾至臺南「上一堂自己國家的歷史必修課」。

(四)整體規劃

1. 舉辦週期

1624 講堂系列講座自 2024 年 5 月起辦理，文博會期間將安排較密集場次，每日皆有 1 場講座之外，其他時間多以每週六下午(14:00-16:00)舉辦為原則。講座合計舉辦 30 場；同時預計搭配製作活動手冊，除投放相關資訊與知識性內容外，推出講座集章活動，集滿 10 場、15 場、20 場紀念戳印，依等級規劃「臺南 400 x oqLiq」文創品作為活動抽獎贈品。

2. 講座地點規劃

(1) 永康 / 臺南市立圖書館永康總館—拾光講堂(座席 100)、哇劇場(座席 230)

(2) 麻豆 / 總爺藝文中心—中山堂 (座席 100)

(3) 北區 / 許石音樂圖書館 (座席 200)

(4) 中西區 / 臺南市美術館 2 館—跨域展演廳 (座席 230)

(五) 計畫期程表

作業時間 作業內容	113 年度											
	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月
計畫核定												
採購流程												
第 1 期付款												
計畫執行												
第 2 期付款												

(六) 經費概算表

經費來源：擬由「墊付案-113-114 年度串接城城-「1624 講堂」系列講座」項下支應

編號	品項	數量	單位	單價	合計	說明
1	外聘講師鐘點費	1	節	2,000	120,000	外聘國內專家學者講座鐘點費支給每節 2,000 元。(授課時間每節為 50 分鐘；連續上課 2 節者為 90 分鐘)
2	主視覺設計	1	式	80,000	80,000	整體視覺設計規畫統籌
3	手冊設計排版	48	頁	500	26,400	包含簡介、時間和地點資訊、講師頭像與簡介、紀念章集章處。
4	活動企劃	1	式	100,000	100,000	整體視覺設計規畫統籌
5	活動攝影	30	場	5,000	150,000	活動動態、靜態攝錄影

6	主持費	30	場	5,000	150,000	活動主持
7	講師交通費	40	趟	1,390	55,600	南港-臺南高鐵往返
8	講師接駁車資	40	趟	600	24,000	臺南高鐵站-市區間接駁
9	手冊印製費	1,000	本	79	79,000	尺寸：14.7*25.5cm (菊12開)，線裝，48頁，彩印。
10	海報印製費	600	張	50	30,000	A2海報，除講座現場張貼使用外，還需分送至講師所任職之大專院校宣傳講座活動。
11	媒體宣傳費	1	式	300,000	300,000	4-10月社群平臺、平面及電子媒體廣宣執行
12	場地使用費	8	場	10,000	80,000	8月23日至30日，臺南市美術館2館跨域展演廳，8場次場地使用。
13	保險費	1	式	20,000	20,000	活動保險
14	活動設備費	30	場	8,000	240,000	舞台設備、燈光及音響、投影等租用
15	雜支	1	式	45,000	45,000	
以上項目經費得互相勻支					共計 新臺幣 1,500,000 元整	

(七) 預定申請撥款期程及金額

期別	申請撥款期程 (年/月)	申請撥款金額	備註
第1期	113年5月	150萬*0.8*0.75=90萬	
第2期	113年11月	150萬*0.8*0.25=30	
合計		150萬*0.8=120萬	

文化部文化資產局

臺南 400—1624 雙城記

為何臺南—從土地、內海到城

(一) 實施期程:2024年3月1日至2025年12月31日

(二) 計畫概述:

1624年海洋帶來了荷蘭人與其錯綜複雜的商貿網絡，既有生存於台灣這座島嶼的人群和在此建立的社會關係，也在此刻遭遇衝擊、適應與重組的過程。

熱蘭遮城與普羅民遮城的建立和大員市鎮的興起，成為生活在山與海之間人群的商貿轉運和中繼站，且交易網絡猶如菌絲般向外蔓延，而圍繞生活所需的各式產業，也在外來人群和在地人群的互動合作與衝突折衝之下匯聚，這便是「臺南成為臺南的過程」。

荷蘭東印度公司在臺南的運作本身就是臺南以致於臺灣在近40年間的改變。東印度公司在亞洲以巴達維亞為運作核心也銜接了亞洲往歐陸的航路，而大員商館在整個東印度公司的東亞貿易網絡中扮演著轉運的樞紐，這部分相當為人熟知，然而在近40年期間，東印度公司在臺的運作其實也數度改變，從商品即可知曉。荷人來臺初期，以中國的瓷器等為貿易大宗，但到1640年時可以發現本島產品如砂糖、鹿皮等也佔了相當高比例，此時也大員商館獲利最高的時期，顯示統治的逐步穩固，而1650後期因著戰事的疑慮(鄭成功要來臺的消息)加上鹿皮來源的下滑，整體利潤需再仰賴中國或東南亞商品支撐。

除卻人群的互動外，本島物產的逐漸豐富也幾乎見證著臺灣經濟史的發展與變遷。其中製糖產業更是一路由17世紀中葉發展到20世紀中葉，在這三個世紀中，糖扮演了相當重要的商貿角色。糖的生產技術，從早期的舊式糖廊，到日治初期的新式糖廊，以至於日資建立的新式糖廠，文物及相關建築的遺留皆見證了這段歷史。目前位於臺南市內，同時具有文化資產身份的糖業建築及古物，包含古蹟12處、歷史建築8處、考古遺址2處，古物2件，排名全臺數一數二。關於臺南地區糖業生產設施活化再利用之案例也持續增加中，如：原岸內糖廠活化再利用作為鹽

水岸內糖廠影視園區；原佳里糖廠改為蕭壠文化園區；原麻豆糖廠改為總爺藝文中心；原仁德糖廠改為十鼓文創園區；原新營總廠烏樹林糖廠改為臺糖烏樹林休閒園區。此外與糖業相關空間設施也有不同的規劃使用。因此，本案預計邀請荷蘭、印尼、日本、臺灣的糖文化研究者，同時積極邀請承襲臺灣糖業及糖工業遺產的核心角色臺灣糖業公司辦理工作坊、研討會及微型展，共同討論這些空間及文化再利用之議題，並提出建議方案，展望未來的發展。

（三）計畫內容：

1. 臺灣歷史教室計畫

2023年文化部補助本市辦理「1624，臺灣與世界相遇計畫」，並於2023文博會臺南館，以「四百年前那片陽光沙灘」為主題策展，運用文化科技和傳統文物展示，搭配視覺與聽覺形式的意象傳遞，使人在海洋的推波助瀾下，進入四百年前的那片陽光沙灘。

位於延平郡王祠旁的臺南市立博物館於2023年底完工開館，其作為詮釋與傳遞臺南文史脈絡及社會形塑過程的重要媒介，在2024年這深具歷史性意義的時刻，南市博欲將2023文博會臺南館之展出內容重新規劃與調整，並選擇館舍合適空間與市內合適且符合當前條件的場域空間，結合本館與臺南市內各館舍豐富的館藏，推出具互動式與沉浸式文化科技、實境遊戲體驗乃至影像與聲音的呈現等展與演，提升全國民眾與歷史互動的體驗，也藉此進行臺南市文物典藏的系統化建置，落地與延續「臺南作為臺灣歷史教室」的職責。

在持續梳理既有歷史敘事架構的地方史外，也將重新反思各殖民勢力，透過文字、圖像等形式積累於當代，所形塑出在既有歷史和社會論述中的的原住民族群形象，結合近年西拉雅族在口傳神話、文獻資料，以及臺南各區如佳里、麻豆豐富的考古發掘和西拉雅族舊社的追溯與確認，特別在西拉雅年齡組織的加入與公共考古學概念的操作下取得令人驚艷的成果，與國立臺灣史前文化博物館南科考古館合作，透過講座、工作坊與特展的形式，強化過往歷史敘事中較缺乏的原住民論述。

（1） 預計辦理時間：2024年-2025年。

（2） 預計辦理地點：臺南市立博物館、國立史前文化博物館南科考

古館、臺南市內各地方文化館。

2. 糖業文化國際交流與遺址重生計畫：

本計畫即以臺南糖的故事、地名、風俗、習慣、俗語、技藝、商店、廣告、製品及宗教祭儀，說明臺南400年的歷史。內容以工作坊、展覽、出版品、參訪、研討會及座談的方式，介紹本地糖文化及與世界各地經濟脈絡的關係。例如：糖的製造（早在17世紀即透過荷蘭東印度公司引進印尼含密度更高的優質蔗種；臺灣的糖廊、糖廠的生產）、糖商品的應用（臺灣與日本的糕點與和洋菓子、喫茶店文化），希望能展現臺南糖跨時空及國界的文化內容，表達臺南400年的社會內涵，並透過計畫活動與國際連結，介紹臺南糖與亞洲各地城市的互動。

預計邀請荷蘭貿易商館文化遺產網絡組織的會員成員，包含來自荷蘭、日本、印度尼西亞等地來的學者辦理工作坊及研討會，希望將臺南的糖業連結初始的印尼及出口最多的日本長崎，以糖的文化進行交流互動，讓市民理解臺南糖在亞洲各地的浪漫之旅，並針對市民參與、適應性再利用、製糖工業遺產活化發展的議題，提出願景及具體建議，做為未來發展的參考依據。

- (1) 預計辦理時間：2024年6-10月。
- (2) 預計辦理地點：文化部文化資產局文化資產保存研究中心國際會議廳、臺南市蕭壠文化園區（原佳里糖廠）、臺南市總爺藝文中心（原麻豆糖廠）、臺南市十鼓文創園區（原仁德糖廠）、臺南市原新營總廠、善化糖廠、臺南市立博物館等辦理相關研討會、工作坊等活動。
- (3) 預計邀請單位及學者專家：預計邀請包括國際文化紀念物與歷史場所委員會印尼分會（Indonesia ICOMOS Indonesia）、蘇門答臘遺產信託（Sumatra Heritage Trust）、荷蘭文化部殖民時期歷史遺產委員會（Heritage hands-on, the Netherlands）、荷蘭貿易商館文化遺產亞洲網絡聯盟（Dutch Trading post heritage network in Asia）、日本長崎縣平戶市財團法人松浦史料博物館等組織成員來訪、臺灣中央研

究院與各大專院校學者。

(4) 工作坊議題規劃：關於遺址場地活化相關的議題：(1)硬體建設：建築本體、景觀設施及公共設施、(2)場館管理：營運計畫及人力資源、資金籌措及投資計畫、(3)藝術設計：指示說明牌及空間展示，廠區藝術裝置等、(4)活動規劃：永久展示及短中長期展覽和藝文活動、(5)媒體科技：資料整合及虛擬實境VR，導覽APP，社群媒體等。所有來自印尼和臺灣參加者，將依照背景及學術研究專長分成不同小組參加參訪及工作坊討論，並於最後一日的座談分享中分組報告研究。

(5) 臺南糖展覽：

a. 整理臺南糖的文獻、史料、民俗、文物，擇定臺南十個與糖相關店家進行行動展覽，藉此行動展覽看到早至17世紀起「糖」的產製銷售路線，串起印尼、臺灣、日本的海上貿易及文化流變。

b. 臺南糖的產銷，在17世紀、清代及日治時期運作形式不同。荷蘭東印度公司將糖主要銷往日本，而到清代則是在郊商的主持下主要往溫州、寧波、上海、天津、登萊、錦州等地貿易，臺南三郊之一的「糖郊」即是由約五十餘商家組成，而以李元所創設的李勝興商號為首，剛開始以臺灣的糖產出口為主，後來則拓展至各種臺灣農產品；進入日治時期，成立製糖株式會社，引進現代化製程，在臺南就有包含臺灣製糖、鹽水港製糖等新式製糖株式會社整併或取代了原有的糖廊；到了戰後臺糖接收了日資的製糖設施繼續從事，1950-60年代因著大量外銷，臺糖甚至成為當時臺灣最大的企業。藉由前述之研討會或工作坊，也藉文獻爬梳和展示策劃，將臺南糖的發展沿革做一梳理，並結合近來關於糖業產業遺產及文化路徑的討論，使民眾認識此一存在近400年的產業。

c.

店名	展示內容	糖製品
赤嵌糖	傳統蔗糖熬煮及製作過程	黑糖塊
義豐冬瓜茶	傳統冬瓜糖製作及拜神酬賓等習俗	冬瓜糖磚及冬瓜茶
番王伯蜜餞	傳統蔗糖及砂糖製作糖漬果乾	水果蜜餞
寶來香餅舖	傳統蔗糖製作糕餅	香餅、綠豆椪
甘本堂	日式口味甜點	布丁、奶糕
長崎蛋糕	荷蘭傳至長崎的糖製品代表	長崎蛋糕
五條港行號	日本平戶17世紀糖製品及薑糖展示	日本零食、蛋糕及啤酒、薑糖
永樂町鼓茶樓	糖水文化	糖水文化
台糖	台灣糖業文化	黑糖、大員糖
印尼甜點	印尼糖品	棕櫚糖
糖安宮	糖廟信仰	

(四)計畫期程表：

1. 臺灣歷史教室計畫

作業時間 作業內容	113 年度											
	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月
計畫核定												
採購簽約												

申請第一期款													
計畫執行期													
申請第二期款													
	114 年度												
計畫執行期													
申請第三期款													

2. 糖業文化國際交流與遺址重生計畫：

作業時間 作業內容	113 年度												
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
計畫核定													
採購簽約													
申請第一期款													
計畫執行期													
申請第二期款													
結案成果撰寫													
申請第三期款													

(五) 經費概算表

1. 臺灣歷史教室計畫

擬由「墊付案-113-114 年度『為何臺南-從土地、內海到城』」項下支應

編號	品項	數量	單位	單價	合計	說明
1-1	文宣設計製作 印刷	1	式	160,000	160,000	文宣簡報、海報、布條、會議邀卡、議程及手冊等

1-2	展場設計規劃	1	式	400,000	400,000	展場相關設計(展場、燈光、動線、平面設計)
1-3	展場施作	1	式	1,300,000	1,300,000	展場木工、電力、燈光、互動裝置施工
1-4	展場維護	1	式	50,000	50,000	展場空間維運等消耗性支出
1-5	語音導覽	1	式	600,000	600,000	常設展中英日
1-6	Wifi 建置	1	式	200,000	200,000	Wifi 建置以利之後語音導覽使用
1-7	保險費	1	式	40,000	40,000	工作人員安全保險
1-8	雜支	1	式	50,000	50,000	相關報告書及郵件文具等
2	與南科考古館 偕同展覽	1	式	1,000,000	1,000,000	
以上項目經費得互相勻支					共計 新臺幣 3,800,000 元整	

2. 糖業文化國際交流與遺址重生計畫：

擬由「墊付案-113-114 年度『為何臺南-從土地、內海到城』」項下支應

一、國際研討會						
編號	品項	數量	單位	單價	合計	說明
1	場地租借	1	式	15,000	15,000	研討會場地、分組會議室、休息室
2	文宣設計製作 印刷	1	式	150,000	150,000	文宣簡報、海報、布條、會議邀卡、議程及手冊等
3	餐費	1	式	100,000	100,000	包含誤餐費、茶點、研討會期間餐費，依實核銷
4	講者出席費	1	式	200,000	200,000	包含國內外講者
5	交通費	1	式	200,000	200,000	國內外講者旅費及相關車資，依實核銷

6	租借費	1	式	50,000	50,000	租借語音字母機以利後續口譯
7	工作費	1	式	150,000	150,000	策劃及辦理研討會之工作人員費用
8	口譯人員	1	式	80,000	80,000	會議專業口譯人員
9	住宿費	1	式	300,000	300,000	包含國內外講者、工作人員
10	保險費	1	式	40,000	40,000	講者及工作人員平安保險
11	雜支	1	式	30,000	30,000	研討會相關報告書及郵件、文具等，及上述未列相關支出
小計 1,315,000 元						以上項目經費得互相勻支
二、現地工作坊						
編號	品項	數量	單位	單價	合計	說明
1	講師費	1	式	40,000	40,000	工作坊分享內容之講師，預計 3 場次
2	口譯人員	1	式	40,000	40,000	會議專業口譯人員
3	工作費	1	式	50,000	50,000	策劃及辦理活動之工作人員費用
4	交通費	1	式	40,000	40,000	遊覽車及相關車資
5	印刷費	1	式	10,000	10,000	工作坊手冊設計、製作及印刷
6	保險費	1	式	10,000	10,000	工作坊參與時間保險
7	雜支	1	式	10,000	10,000	工作坊相關郵資、文具等，及上述未列相關支出
小計 200,000 元						以上項目經費得互相勻支
三、展覽						
1	展示腳本撰寫	1	式	250,000	250,000	臺南糖業 400 特展展示文案資料蒐集、腳本撰稿費、審稿費、翻譯費
2	展場設計規劃	1	式	400,000	400,000	展場、文宣及相關設計(展場、燈光、平面設計)

3	展場施作	1	式	800,000	800,000	展場木工、電力、燈光、互動裝置施工
4	展場維護	1	式	20,000	20,000	展場空間維運等消耗性支出
5	雜支	1	式	15,000	15,000	相關策辦展覽之郵資、計畫書等費用，及上述未列相關支出
小計 1,485,000 元						以上項目經費得互相勻支
以上項目經費得互相勻支					共計 新臺幣 3,000,000 元整	

(六) 預定申請撥款期程及金額

1. 臺灣歷史教室計畫

期別	申請撥款期程	申請撥款金額	備註
第 1 期	113 年 7 月	100 萬	
第 2 期	113 年 12 月	100 萬	
第 3 期	114 年 5 月	104 萬	
		304 萬	380 萬*0.8

2. 糖業文化國際交流與遺址重生計畫：

期別	申請撥款期程	申請撥款金額	備註
第 1 期	113 年 6 月	80 萬	
第 2 期	113 年 8 月	80 萬	
第 3 期	113 年 12 月	80 萬	
		240 萬	300 萬*0.8