

# 114 年第 4 季辦理政策及業務宣導之執行情形表

建設委員會



## 114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
都市發展局	台南都發局從心出發 陪伴災後修繕：把「可以做」變成「做得到」	網路媒體	114.10.22	秘書室	95,000	一般行政-行政管理	捷銳品牌顧問有限公司	1、刊登時間：114.10.22 2、露出位置：藝點新聞news 3、曝光數：50101次。
都市發展局	左鎮鄉村地區啟動整體規劃	平面媒體	114.11.21	秘書室	30,000	一般行政-行政管理	臺灣中華日報社股份有限公司	1、刊登時間：114.11.21 2、露出位置：中華日報(台南要聞B2版) 3、發行人：每日約50,000份 4、刊登規格：600字加1張照片
都市發展局	臺南綠培力社區規劃師培訓 推動終身學習鼓勵全民參與	網路媒體	114.11.25	秘書室	20,000	一般行政-行政管理	府城人語新聞社	1、刊登時間：114.11.25 2、露出位置：府城人語新聞網 3、點閱數：刊登10日，計1218次。

## 114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
都市發展局	114年好望角成果宣傳(115年農民曆廣告)	平面媒體	114.12.9	秘書室	35,000	一般行政-行政管理	臺灣中華日報社股份有限公司	1、刊登時間：114.12.9 2、露出位置：臺灣時報115年農民曆 3、發行人：印製70,000份 4、刊登規格：彩色內全頁(高21公分X寬14.7公分)
都市發展局	114年臺南築角計畫成果宣傳(115年農民曆廣告)	平面媒體	114.12.9	秘書室	35,000	一般行政-行政管理	臺灣時報社股份有限公司	1、刊登時間：114.12.9 2、露出位置：中華日報115年農民曆 3、發行人：印製50,000份 4、刊登規格：彩色半頁、約高13公分X寬18.7公分
都市發展局	城市心臟地帶的綠意家園—「宜居小東」社會住宅熱烈招租中	平面媒體	114.12.19	秘書室	31,500	一般行政-行政管理	自由文化事業股份有限公司	1、刊登時間：114.12.19 2、露出位置：自由時報雲嘉南焦點A9 3、發行人：印製35,000份 4、刊登規格：台南版10半，約高24公分X寬17.5公分

# 114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
勞工局	114-外國人相關法令政策與宣導	平面媒體	114.10.3	勞動條件科	30,000	勞資關係與福利-勞資關係與福利	聯合報股份有限公司	製作宣導為外國人相關法令政策與宣導事項廣告，114年10月3日於聯合報(14.6*24.8(W*Hcm)半十)。相關效益：發行量達70萬。
勞工局	114-外國人相關法令政策與宣導	平面媒體	114.10.1、10.2	勞動條件科	50,000	勞資關係與福利-勞資關係與福利	自由文化事業股份有限公司	製作宣導為外國人相關法令政策與宣導事項廣告，114年10月1、2日於自由文化事業股份有限公司(17.5*24(W*Hcm)半十)。相關效益：發行量達70萬。
勞工局	114-外國人相關法令政策與宣導	平面媒體	114.10.6-10.9	勞動條件科	60,000	勞資關係與福利-勞資關係與福利	民眾傳播事業有限公司	製作宣導為外國人相關法令政策與宣導事項廣告，114年10月6、7、8、9日於民眾傳播事業有限公司(17*25(W*Hcm)半十)。相關效益：發行量達70萬。
勞工局	114-外國人相關法令政策與宣導	平面媒體	114.10.24-10.26	勞動條件科	90,000	勞資關係與福利-勞資關係與福利	臺灣中華日報社股份有限公司	製作宣導為外國人相關法令政策與宣導事項廣告，114年10月24、25、26日於臺灣中華日報社股份有限公司(南焦版24.2*14.4(H*Wcm)半十)、(南焦版7*14.4(H*Wcm)半三)、(南焦版7*14.4(H*Wcm)半三)。相關效益：發行量達70萬。

# 114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
勞工局	114-移工相關法令政策與宣導	電視媒體	114.10.1-10.31	勞動條件科	931,200	勞資關係與福利-勞資關係與福利	鑫傳國際多媒體科技股份有限公司	<p>實施內容及實施方式：</p> <p>(一) 30秒動畫短片製播：</p> <p>(1) 製作長度：30秒。</p> <p>(2) 製作集數：1集。</p> <p>(3) 播放日期：於計劃期間內由本府選定，於有線電視廣告時段播放。(每天07:00~次日03:00區間播放)。</p> <p>(4) 播放次數：於期間內每日共播出10次，共計播出21日。</p> <p>相關效益：臺南市轄區有線電視收視戶超過36萬戶，收視人數約100萬人次。</p> <p>(二) 20秒動畫短片製播：</p> <p>(1) 製作長度：20秒。</p> <p>(2) 製作集數：2集。</p> <p>(3) 播放日期：於計劃期間內由本府選定，2集短片於電視牆依序輪播。(每天06:30~23:30區間播放)。</p> <p>(4) 播放次數：於電視牆輪播，每日300檔，共1個月。</p> <p>相關效益：觀看人數約85萬人次。</p>

## 114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
勞工局	114年資遣通報宣導	廣播媒體	114.10.16-11.15	就業促進科	30,000	就業安全及促進－就業安全及促進	台南知音廣播股份有限公司	30秒插播廣告 頻道FM97.1，總計播放78檔次，06-24輪播。 相關效益：以該臺提供的加權收聽人口數：10萬以上。
勞工局	114年資遣通報宣導	廣播媒體	114.10.16-11.14	就業促進科	30,000	就業安全及促進－就業安全及促進	建國廣播股份有限公司	30秒插播廣告 頻道AM954千赫、AM1422千赫(桃園觀音轉播台)，總計播放150檔次，07-23時輪播。 相關效益：以該臺提供的收聽人口數：每次播出約有4000人次收聽。
勞工局	114年資遣通報宣導	廣播媒體	114.10.20-114.11.18	就業促進科	30,000	就業安全及促進－就業安全及促進	勝利之聲廣播股份有限公司	30秒插播廣告 頻道AM1188khz，總計播放150檔次，9-19時輪播。 相關效益：以該臺提供的收聽人口數：9-17點約5萬人次、19點約3萬人次。

## 114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
勞工局	114年度補助直轄市及縣市政府辦理職業災害勞工協助事項-辦理業務推廣-報紙廣告	平面媒體	114.10.02	勞安福利科	60,000	勞資關係與福利-勞資關係與福利	台灣新生報業股份有限公司	廣告於台灣新生報10/02 (1今日焦點版)-全十版刊登(高25.5寬34.8公分)。相關效益:每日全國實體紙本發行量8萬6千份
勞工局	114年度企業托兒設施措施宣導研習會錄影剪輯	網路媒體	114.10.1-115.10.1	勞安福利科	230,000	勞資關係與福利-勞資關係與福利	上青電影有限公司	拍攝114年度1場次企業托兒設施措施宣導研習會課程，將課程上架LINE TV播放1年，隨時可點閱觀看。相關效益：10月份觀看次數452次。
勞工局	114年度勞工志工助弱計畫—電視播放	電視媒體	114.10.21-114.10.29	勞安福利科	354,000	勞資關係與福利-勞資關係與福利	鑫傳國際多媒體科技股份有限公司	台南四大有線電視(南天、三冠王、雙子星、新永安)訂戶數共368,711戶，播放時段為10/21~10/29每日7:00~隔日3:00。每則30秒，共播放1,080次。
職訓就服中心	多元通路宣導就業服務計畫-徵才活動	平面媒體	114.10.14	業務推動課	30,000	就業安全及促進-職訓就服中心	太平洋日報股份有限公司	製作政府促進國民就業相關資訊宣導內容廣告於太平洋日報10/14第1版全十刊登。相關效益：日發行量100,000份。

# 114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
職訓就服中心	多元通路宣導就業服務計畫-職訓成果展	網路媒體	114.10.11-10.17	業務推動課	30,000	就業安全及促進-職訓就服中心	彩捷廣告行銷企業社	製作政府促進國民就業相關資訊宣導內容廣告於蘋果電子報10/11-10/17刊出。相關效益：曝光數322,300/點擊數197次。
職訓就服中心	多元通路宣導就業服務計畫-114年第4場大型就博會	平面媒體	114.10.28	業務推動課	30,000	就業安全及促進-職訓就服中心	臺灣中華日報社股份有限公司	製作政府促進國民就業相關資訊宣導內容廣告於中華日報10/28日A8版半十刊登。相關效益：日發行量50,000份。
職訓就服中心	114年度雇主服務計畫就業論壇活動	平面媒體	114.10.19	業務推動課	60,000	就業安全及促進-職訓就服中心	臺灣中華日報社股份有限公司	製作政府促進國民就業相關資訊宣導內容廣告於中華日報10/19日B1版全十刊登。相關效益：日發行量50,000份。
職訓就服中心	臺南市政府114年度失業者職業訓練課程網路廣告宣導	網路媒體	114.10.1-10.20	行政訓練課	58,860	就業安全及促進-職訓就服中心	德鍵企業有限公司	製作政府促進國民就業相關資訊宣導內容廣告於臉書通路及IG刊登。相關效益：臉書粉絲團及IG瀏覽次數皆達100,000次以上。

## 114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
職安健康處	AI時代對勞動法之影響	平面媒體	114.10.08	勞動基準課	60,000	職安健康-職安健康-勞動基準	臺灣中華日報社股份有限公司	報紙刊登10/8日:彩色全十，約高24.2×寬29.2公分 宣導內容:AI時代對勞動法之影響 相關效益：日發行量50,000份。
勞工局	大量解僱保護相關法規	平面媒體	114.11.5	勞資關係科	20,000	勞資關係與福利-勞資關係與福利	台灣新生報業股份有限公司	規格：第一版全國彩頁半十版。 相關效益：臺灣新生報實體紙本發行量（114年）約8萬6千份。 刊登時間：114.11.5
勞工局	114-外國人相關法令政策與宣導	平面媒體	114.11.20-11.21	勞動條件科	30,000	勞資關係與福利-勞資關係與福利	新新聞報社	製作宣導為外國人相關法令政策與宣導事項廣告，114年11月20、21日於新新聞(17*7.5(W*Hcm)半三)。相關效益：發行量達70萬。
勞工局	114-外國人相關法令政策與宣導	平面媒體	114.11.21、11.24	勞動條件科	30,000	勞資關係與福利-勞資關係與福利	台灣新生報業股份有限公司	製作宣導為外國人相關法令政策與宣導事項廣告，114年11月21、24日於台灣新生報(17.8*7.5(W*Hcm)半三)。相關效益：發行量達70萬。

## 114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
勞工局	114-外國人相關法令政策與宣導	平面媒體	114.11.26-11.27	勞動條件科	30,000	勞資關係與福利-勞資關係與福利	真晨報業有限公司	製作宣導為外國人相關法令政策與宣導事項廣告，114年11月26、27日於真晨報(半三)。相關效益：發行量達70萬。
勞工局	114-外國人相關法令政策與宣導	平面媒體	114.11.25、11.28	勞動條件科	50,000	勞資關係與福利-勞資關係與福利	臺灣導報社	製作宣導為外國人相關法令政策與宣導事項廣告，114年11月25、28日於台灣導報(17*26(W*Hcm)半十)。相關效益：發行量達70萬。
勞工局	114-外國人相關法令政策與宣導	平面媒體	114.11.25、11.26	勞動條件科	30,000	勞資關係與福利-勞資關係與福利	臺灣時報社股份有限公司	製作宣導為外國人相關法令政策與宣導事項廣告，114年11月25、26日於臺灣時報社股份有限公司(17.2*7.3(W*Hcm)半三)。相關效益：發行量達70萬。
勞工局	114年資遣通報宣導	平面媒體	114.11.2、11.4	就業促進科	30,000	就業安全及促進-就業安全及促進	新新聞報社	內容：製作刊登資遣通報宣導相關資訊 114.11.02，3版，台灣焦點，半十。 114.11.04，3版，台灣焦點，半十。 相關效益：新新聞報，發行量5萬。

## 114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
勞工局	114年資遣通報宣導	平面媒體	114.11.7	就業促進科	30,000	就業安全及促進－就業安全及促進	大紀元時報股份有限公司	內容：製作刊登資遣通報宣導相關資訊 大紀元時報，114.11.07，B7，品牌生活，1/8版。 相關效益：大紀元時報的發行量：6萬份
勞工局	114年資遣通報宣導	平面媒體	114.11.7、11.11	就業促進科	30,000	就業安全及促進－就業安全及促進	台灣新生報業股份有限公司	內容：製作刊登資遣通報宣導相關資訊 台灣新生報，114.11.07，1版，今日焦點，半十。 台灣新生報，114.11.11，1版，今日焦點，半十。 相關效益：台灣新生報，發行量8萬6千。
勞工局	114年資遣通報宣導	廣播媒體	114.11.15-12.9	就業促進科	30,000	就業安全及促進－就業安全及促進	臺南線上廣播電台股份有限公司	30秒插播廣告 頻道FM90.3，總計播放150檔次，05:56~20:00輪播。 相關效益：以該臺提供的收聽人口數：10萬。

## 114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
勞工局	114年資遣通報宣導	廣播媒體	114.11.17-12.8	就業促進科	30,000	就業安全及促進－就業安全及促進	古都廣播股份有限公司	內容：30秒插播廣告 頻道FM102.5，總計播放150檔次，09-20輪播。 相關效益：台南地區收聽率33%，約61.05萬人。
勞工局	11年資遣通報宣導	廣播媒體	114.11.24-12.3	就業促進科	30,000	就業安全及促進－就業安全及促進	正聲廣播股份有限公司 嘉義廣播電台	內容：30秒插播廣告 頻道AM855，總計播放120檔次，07:56~18:56輪播。 相關效益：以該臺提供的收聽人口數雲嘉南地區1.3萬至11.6萬。
勞工局	促進身心障礙者就業業務宣導	網路媒體	114.11.15	就業促進科	30,000	臺南市身心障礙者就業基金-身心障礙者就業輔導	台南新聞網報社	內容：促進身障就業業務宣導 刊登於台南新聞網報導 相關效益：觀看人次10,266
職訓就服中心	114年職訓成果展公益義賣活動	平面媒體	114.11.3	行政訓練課	15,000	就業安全及促進-職訓就服中心	新新聞報社	製作政府促進國民就業相關資訊宣導內容廣告於11.3新新聞報第3版半十刊登。 相關效益:日發行量50,000份。

## 114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
職訓就服中心	114年職訓成果展公益義賣活動	平面媒體	114.11.6	行政訓練課	15,000	就業安全及促進-職訓就服中心	台灣新生報業股份有限公司	製作政府促進國民就業相關資訊宣導內容廣告於11.6台灣新生報第1版半十刊登 相關效益:日發行量86,000份。
勞工局	114年資遣通報宣導	平面媒體	114.12.11-114.12.12	就業促進科	30,000	就業安全及促進-就業安全及促進	民眾傳播事業有限公司	製作刊登資遣通報宣導相關資訊 114.12.11，14版，生活資訊，半十。 114.12.12，16版，綜合產業，半十。 相關效益：民眾日報，發行量9萬。
勞工局	114年資遣通報宣導	平面媒體	114.12.10、114.12.12	就業促進科	30,000	就業安全及促進-就業安全及促進	高聯企業社	製作刊登資遣通報宣導相關資訊 聯合報，114.12.10，A14，話題，半十。 聯合報，114.12.12，A11，話題，半十。 相關效益：聯合報，雲嘉南每日發行量4萬份。

## 114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
勞工局	職務再設計業務宣導	平面媒體	114.12.07、 114.12.08	就業促進科	30,000	臺南市身心障礙者就業基金-職務再設計服務實施計畫	民眾傳播事業有限公司	1.職務再設計，職場不NG 2.合理調整-打造共融友善的幸福職場 114.12.07，6版，南台灣新聞，半十。 114.12.08，6版，南台灣新聞，半十。 相關效益：民眾日報，發行量9萬份。
勞工局	職務再設計業務宣導	平面媒體	114.12.13、 114.12.14	就業促進科	30,000	臺南市身心障礙者就業基金-職務再設計服務實施計畫	台灣新生報業股份有限公司	1.合理調整-打造共融友善的幸福職場 2.職務再設計，職場不NG 114.12.13，1版，今日焦點，半十。 114.12.14，5版，采風，半十。 相關效益：台灣新生報，發行量8萬6千份。
職安健康處	115年度最低工資調漲資訊宣導	網路媒體	114.12.01- 114.12.07	勞動基準課	25,000	職安健康-職安健康-勞動基準	彩捷廣告行銷企業社	Ettoday新聞雲數位廣告 刊登日期為114年12月1日至7日 相關效益:曝光數502,881，點擊數403，點閱率0.08%。

## 114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
職安健康處	年終歲修職災預防宣導	平面媒體	114.12.18	安全健康課	15,000	職安健康- 職安健康- 安全健康	台灣新生報業股份有限公司	刊物發行量：86,000份 露出版面規格：12全國版廣告，規格為1/4版 刊登時間：114.12.18
職安健康處	年終歲修職災預防宣導	平面媒體	114.12.18	安全健康課	15,000	職安健康- 職安健康- 安全健康	新新聞報社	刊物發行量：50,000份 露出版面規格：3台灣焦點，規格為1/4版 刊登時間：114.12.18
文化局	「2025年臺南府城歷史街區古地名環境振興執行計畫」宣傳推廣	網路媒體	114.10.1-10.19	文化建設科	150,000	文化業務- 文化建設與 活動-文化 建設	美思創域有限公司	臉書、Instagram社群平台起發佈23篇推文 FB追蹤數576人次，點擊數12193次；IG 追蹤數619人次，點擊數3253次
文化局	臺南文化中心辦理41週年館慶活動	平面媒體	114.10.4	永華文化中心管理科	10,000	文化業務- 文化建設與 活動-永華 文化中心	臺灣中華日報社股份有限公司	中華日報新聞報導 台南藝文版8.1*5.6共694字 宣傳對象大台南地區藝文受眾 (每日發行量5萬份)

## 114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
文化局	臺南文化中心辦理41週年館慶活動	網路媒體	114.10.1-10.5	永華文化中心管理科	5,000	文化業務-文化建設與活動-永華文化中心	洺新錄影工作室	網頁：視傳媒新聞網 網路廣編2次(1447字含圖片) 點擊數500次觸及率6萬人
文化局	星軌任務－福衛八號特展	網路媒體	114.10.7	臺南市立博物館	95,000	文化業務-臺南市立博物館	王道旺台媒體股份有限公司	周刊王網頁：CTWANT 宣導內容：福衛八號特展開幕及介紹。 宣導方式：數位廣編1則。 新聞點閱率8,426次。
文化局	反身日常-2024南瀛獎得主特展	網路媒體	114.11.4-11.13	民治文化中心管理科	6,900	文化業務-文化建設與活動-民治文化中心	阿西莫工作室	網路廣告，曝光次數21051次，觸及人數9497人，互動次數12220次，點擊率58%
文化局	2025開元試場-歡迎來到開元任意門	網路媒體	114.11.15-11.16	藝術發展科	98,000	文化業務-文化建設與活動-藝術發展	非凡傳播有限公司	非凡新聞台新聞報導，活動資訊宣傳投送對象大台南地區藝文受眾 新聞點閱率1327次/新聞頻道露出2則

## 114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
文化局	台南文化中心節慶主題創作藝術-聖誕啟燈	網路媒體	114.12.1-12.31	永華文化中心管理科	120,000	文化業務-文化建設與活動-永華文化中心	異項行銷有限公司	網路廣告，投放時間12月臉書專頁，節慶主題創作藝術-聖誕啟燈資訊宣傳，1千8點擊數，9萬曝光數
文化局	2026龍崎光節空山祭	網路媒體	114.12.1-12.31	文化資源科	30,000	文化業務-文化建設與活動-文化資源	銳勝力公關顧問有限公司	空山祭社群廣告投放。截至114年12月25日，總觸及人次204,853；總曝光人次240,174。
文化局	2026龍崎光節空山祭	平面媒體	114.12.6 114.12.17 114.12.26	文化資源科	50,000	文化業務-文化建設與活動-文化資源	臺灣中華日報社股份有限公司	刊登規格：彩色全十批（寬29.2cm X 高24.2cm） 刊登效益：每日發行量5萬份，預估至少成功宣導5萬人次。

## 114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
文化局	2026龍崎光節空山祭	網路媒體	114.12.1-12.31	文化資源科	98,000	文化業務-文化建設與活動-文化資源	精鏡傳媒股份有限公司	●廣編連結： <a href="https://www.mirrormedia.mg/story/20251222mkt001">https://www.mirrormedia.mg/story/20251222mkt001</a> 12/23~12/29原生廣告總曝光人次500,234；點擊數512；點擊率0.10%。 ●FB貼文： <a href="https://www.facebook.com/mirrormediamg/posts/1314855854012177">https://www.facebook.com/mirrormediamg/posts/1314855854012177</a> FB曝光數124,172；FB觸及人數106,305；FB按讚數938；FB分享數4；PV數20,746
文化局	2025漫月美行動	平面媒體	114.12.18	文化研究科	60,000	文化業務-文化建設與活動-文化研究	臺灣中華日報社股份有限公司	版面:彩色半版(高24.2*寬29.2公分) 刊登:12月18日A1新聞頭條 每日發行量5萬
文化局	2025漫月美行動	平面媒體	114.12.17	文化研究科	20,000	文化業務-文化建設與活動-文化研究	民眾傳播事業有限公司	版面:彩色半十(高17cm*25cm) 刊登:12月17日16版綜合產業版 每日發行量9萬

## 114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
文化局	2025漫月美行動	平面媒體	114.12.17	文化研究科	20,000	文化業務-文化建設與活動-文化研究	新新聞報社	版面:彩色半十(寬17cm*高25cm) 刊登:12月17日3版台灣焦點 每日發行量5萬
文化局	2025漫月美行動	平面媒體	114.12.17	文化研究科	20,000	文化業務-文化建設與活動-文化研究	台灣新生報業股份有限公司	版面:彩色半十(寬17cm*高25cm) 刊登:12月17日1版今日焦點 每日發行量8萬6千份
觀光旅遊局	2025臺南關子嶺溫泉美食節	平面媒體	114.10.18	觀光行銷科	30,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	臺灣中華日報社股份有限公司	宣傳方式：中華日報 宣導內容：半十廣告 相關效益：當日發行量5萬份
觀光旅遊局	2025臺南關子嶺溫泉美食節	平面媒體	114.10.22	觀光行銷科	20,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	高聯企業社	媒體類型：聯合報 宣導內容：半十廣告 相關效益：當日發行量4萬份

## 114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
觀光旅遊局	2025臺南關子嶺溫泉美食節	平面媒體	114.10.18	觀光行銷科	25,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	自由文化事業股份有限公司	宣傳方式：自由時報 宣導內容：半十廣告 相關效益：當日發行量3.5萬份
觀光旅遊局	2025臺南關子嶺溫泉美食節	廣播媒體	114.10.18-11.01	觀光行銷科	30,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	府城之聲廣播電台股份有限公司	宣傳方式：府城之聲廣播電台 期程：10.18-11.01 時段： 07:00-12:00共30檔 12:00-17:00共75檔 17:00-21:00共45檔 宣導內容：30秒廣告150檔(含錄音) 相關效益：雲嘉南地區收聽人數約8萬人

## 114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
觀光旅遊局	2025臺南關子嶺溫泉美食節	廣播媒體	114.10.16-10.25	觀光行銷科	20,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	嘉樂廣播事業股份有限公司	媒體類型：快樂聯播網 期程：10.16-10.25 時段： 07：00-12：00共20檔 12：00-17：00共20檔 17：00-21：00共40檔 宣導內容：30秒廣告80檔 相關效益：收聽人數36萬人
觀光旅遊局	2025臺南關子嶺溫泉美食節	廣播媒體	114.10.18-11.02	觀光行銷科	20,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	中國廣播公司	媒體類型：中廣電台 期程：10.18-11.02 時段：07：00-20：00共52檔 宣導內容：30秒廣告52檔 相關效益：收聽人數37.2萬人
觀光旅遊局	2025臺南關子嶺溫泉美食節	平面媒體	114.10.21、10.24	觀光行銷科	20,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	臺灣時報社股份有限公司	媒體類型：臺灣時報 宣導內容：半十廣告 相關效益：當日發行量17萬份(南部)

## 114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
觀光旅遊局	2025臺南關子嶺溫泉美食節	網路媒體	114.10.21-12.05	觀光行銷科	170,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	新耀整合行銷有限公司	網路媒體 宣導方式：IG、FB (1)網紅宣傳 1.綺綺： 平台露出：於IG露出2則 宣導時間：114年11月1日-11月2日 相關效益：觸及率約418,887次 2.南人幫： 平台露出：於臉書露出2則 宣導時間：114年10月25日-10月26日 相關效益：觸及率約107,877次 (2)部落客宣傳 微疼-圖文創作者 平台露出：於臉書露出1則 宣導時間：114年10月21日-12月5日 相關效益：觸及率約35,513次

## 114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
觀光旅遊局	2025臺南關子嶺溫泉美食節	網路媒體	114.10.23-10.30	觀光行銷科	30,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	大成行銷事業股份有限公司	宣傳方式：勁報電子網 宣導內容：電子新聞 相關效益：瀏覽數約12,153人
觀光旅遊局	2025臺南關子嶺溫泉美食節	網路媒體	114.10.25-10.26	觀光行銷科	20,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	樂活城市社	宣傳方式：樂活城市網 宣導內容：電子新聞 相關效益：瀏覽數約24,759人
觀光旅遊局	2025臺南關子嶺溫泉美食節	網路媒體	114.10.25-11.30	觀光行銷科	30,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	秒捷多媒體事業股份有限公司	媒體類型：秒捷新聞網 宣導內容：電子新聞 相關效益：瀏覽數約5,343人

## 114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
觀光旅遊局	「2025年臺南市國際行銷廣告暨國際推廣活動」委託專業服務案	網路媒體 平面媒體	114.11.01-11.14	旅遊服務科	100,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光旅遊服務	韻萊數位行銷有限公司	<p>網路媒體            宣導方式：Google關鍵字、廣告原生Banner、KAKAO TALK網站、旅奇週刊            相關效益：            一、Google關鍵字點擊5,000次            二、Google聯播廣告原生Banner點擊10,000次            三、KAKAO TALK橫幅置頂廣告Banner點擊共1,547次、展示廣告共曝光1,201,506人次            四、旅奇週刊電子發行：12萬份</p> <p>平面媒體            宣導日期：114.11.03            宣傳方式：旅奇週刊            宣導內容：48.5*36.5CM            相關效益：當日發行量實體8萬份</p>

## 114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
觀光旅遊局	2025德元埤水漾風生-荷蘭村魔法節	網路媒體	114.11.05-12.09	風景區營運科	30,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-風景區營運	相成行銷傳播有限公司	宣導方式：FB、IG 相關效益： 【Facebook貼文】15則 粉專名稱：荷蘭村去露營 瀏覽次數：26.8萬 【喬綺娜-網紅宣傳】 IG瀏覽次數：2,607 FB瀏覽次數：1,649
觀光旅遊局	臺南國際直飛航線攬客營運勞務採購案	網路媒體	114.11.12-12.29	旅遊服務科	124,625	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光旅遊服務	台灣虎航股份有限公司	網路媒體 宣導方式：Google廣告、FB+IG(META)廣告 相關效益： 一、Instagram-Stories限時動態廣告+Reels 點擊數490,027次 二、Google原生廣告點擊數6,525次

## 114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
觀光旅遊局	本市冬季旅遊行銷	平面媒體	114.12.06	觀光行銷科	52,500	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	工商財經數位股份有限公司	宣傳方式：財經時報 宣導內容：全十廣告 相關效益：發行量35萬冊
觀光旅遊局	推廣「台南-熊本、台南-沖繩國際航線」及「2025臺南購物節」活動	網路媒體	114.12.04-12.17	觀光行銷科	98,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	中國時報文化事業股份有限公司	媒體類型：中國時報 宣導內容：電子新聞 相關效益：瀏覽數約42,149人
觀光旅遊局	行銷推廣本市冬季觀光旅遊	網路媒體	114.12.12-12.22	觀光行銷科	100,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	放言科技傳媒股份有限公司	媒體類型：放言Fount Media網 宣導內容：電子新聞2則 相關效益：瀏覽數約17,449人

## 114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
觀光旅遊局	2025臺南聖誕燈節系列活動	平面媒體	114.12.13	觀光行銷科	30,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	臺灣中華日報社股份有限公司	宣傳方式：中華日報 宣導內容：半十廣告 相關效益：發行量5萬份
觀光旅遊局	2025臺南聖誕燈節系列活動	平面媒體	114.12.13	觀光行銷科	20,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	民眾傳播事業有限公司	宣傳方式：民眾日報 宣導內容：半十廣告 相關效益：發行量9萬份
觀光旅遊局	2025臺南聖誕燈節系列活動	廣播媒體	114.12.13-12.25	觀光行銷科	20,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	勝利之聲廣播股份有限公司	媒體類型：勝利之聲 宣導內容：30秒廣告100檔 宣導時間：114年12月13日至12月25日 時段：12:00-22:00共6檔(12/13)； 08:00-22:00共88檔(12/14-12/24)； 08:00-18:00共6檔(12/25) 相關效益：收聽人數約30萬人

## 114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
觀光旅遊局	宣傳本市直飛熊本、沖繩之國際航線及安馬線	平面媒體	114.12.08	旅遊服務科	70,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光旅遊服務	台灣新生報業股份有限公司	宣傳方式：台灣新生報 宣導內容：14.7*21公分 相關效益：當日發行量20萬份
觀光旅遊局	宣傳本市直飛熊本、沖繩之國際航線及安馬線	平面媒體	114.12.05	旅遊服務科	35,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光旅遊服務	臺灣中華日報社股份有限公司	宣傳方式：中華日報 宣導內容：半十廣告 相關效益：當日發行量5萬份
觀光旅遊局	臺南清真友善旅遊宣導計畫	網路媒體	114.12.01	旅遊服務科	50,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光旅遊服務	台灣學之旅有限公司	宣傳方式：IG貼文 相關效益： Adhan Efendi-IG，按讚數:1,112、轉發數10次、分享連結數36次、影片觀看數：22,211次

## 114年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
觀光旅遊局	宣傳2025台南聖誕燈節系列活動	電視媒體	114.12.27-12.28	旅遊服務科	100,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光旅遊服務	好南行銷股份有限公司	臺南市有限電視第3公用頻道 宣導時間：12月27、28日 0:00、1:00、2:00、3:00、4:00、5:00、6:00 相關效益：露出6檔次、時長116秒、訂閱戶數366,808
觀光旅遊局	宣傳本市直飛熊本、沖繩之國際航線	網路媒體	114.12.23、12.25	旅遊服務科	90,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光旅遊服務	品觀點傳媒科技股份有限公司	宣傳方式：品觀點新聞網 宣導內容：電子新聞 相關效益：官網每月瀏覽數約50萬次
觀光旅遊局	宣傳本市直飛熊本、沖繩之國際航線	網路媒體	114.12.23	旅遊服務科	10,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光旅遊服務	洺新錄影工作室	媒體類型：視傳媒新聞網 宣導內容：電子新聞 相關效益：點閱數5,784次