

文化 部 函

地址：24219 新北市新莊區中平路439號南
棟15樓

聯絡人：陳瓊莉

電話：02-8512-6000 分機 6533

傳真：02-8995-6482

信箱：moc191@moc.gov.tw

受文者：臺南市政府

發文日期：中華民國111年12月22日

發文字號：文藝字第1113034342號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：補助作業要點及相關表件（111D028249_111D2020982-01.pdf、
111D028249_111D2020983-01.odt、111D028249_111D2020984-01.odt、
111D028249_111D2020985-01.odt）

主旨：本部核定補助貴府辦理「臺南四十 臺南市112年度藝文場
館營運升級計畫」新臺幣530萬元整（專業發展型、1年計
畫），請依說明事項辦理，復請查照。

說明：

- 一、依據「文化部地方文化特色及藝文人口培育計畫補助作業
要點」暨本部111年12月7日審查會議決議辦理，並復貴府
111年11月17日府文永字第1111449209號函。
- 二、請依上揭計畫作業要點規定，著重導入專業策展人(如藝術
總監、藝術顧問等)營運機制，結合在地演藝團隊與在地藝
文資源，打造兼具在地特色的演藝場館及提升文化近用。
- 三、本年度補助款不包含資本門之設備項目，請確實依直轄市
及縣(市)政府財力分級級次編列相對配合款，計畫結報
時，若未符前揭補助比例者，請依補助比例繳回補助款。
- 四、經費核撥方式如下：

(一)補助款項分三期撥付，並依「中央各機關對地方政府計

畫型補助款之撥款原則」辦理。

(二)第一期款(30%)：請於112年6月底前檢送修正計畫書一式二份(含電子檔)、年度工作摘要及進度表、計畫實際執行進度表、納入預算或追加預算證明、直轄市及縣(市)政府配合款證明及第一期款收據，經本部審查通過後撥付，涉及採購發包部分，須俟完成發包後始得申請撥付。

(三)第二期款(40%)：請於112年9月底前檢送期中進度報告一式二份(含電子檔)、計畫實際執行進度表、納入預算或追加減預算證明及第二期款收據，經本部審查通過後撥付。

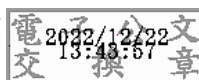
(四)第三期款(30%)：請於計畫執行完成後，於當年度11月30日前，檢送成果報告書一式二份(含成果報告、經費結報明細表、照片及影音資料等電子檔)、計畫實際執行進度表、納入預算或追加減預算證明及第三期款收據，經本部審查通過後撥付。

五、若計畫執行需延遲結案者，應於112年11月30日前，函報本部同意，惟仍應於會計年度終了前辦理核銷作業。

六、本案計畫考評與實地訪視事宜將另行通知。

正本：臺南市政府

副本：臺南市政府文化局(含附件)、本部藝術發展司



文化部「藝文場館營運升級」計畫

計畫名稱：

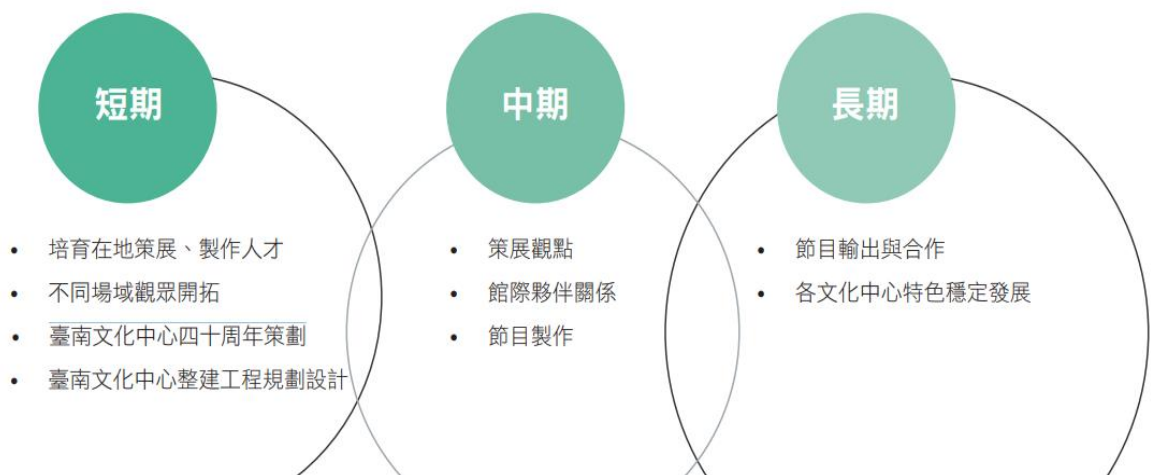
臺南四十一臺南市 112 年度藝文場館營運升級
計畫

實施期程：112 年 2 月 1 日至 112 年 11 月 30 日

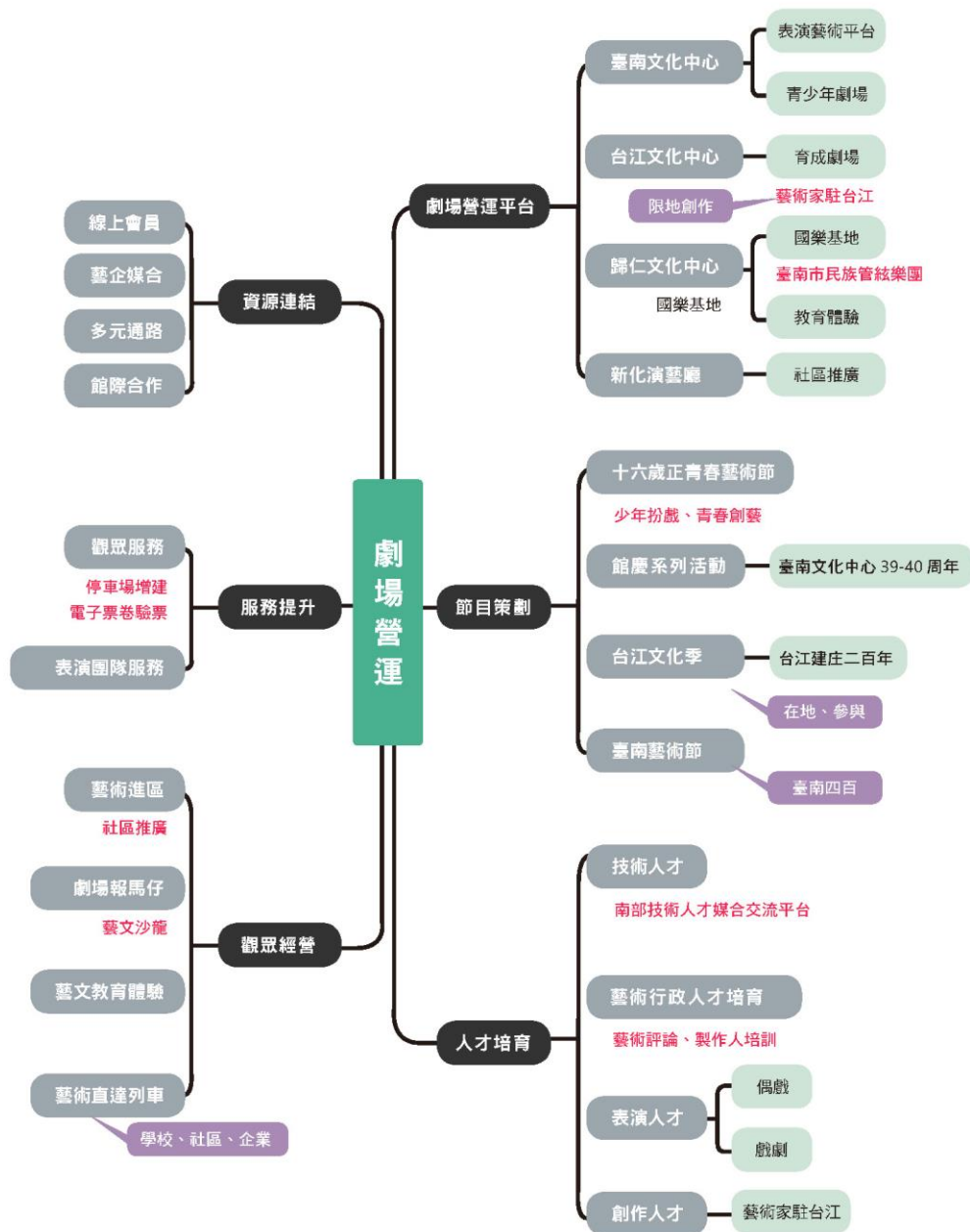
一、計畫目標：

臺南文化中心四十周年，也是臺南市劇場發展逾四十年的重要印記，109—110 年，我們以建構大臺南劇場營運平台為指標，透過青少年劇場、藝術家駐台江、舞者培訓以及技術人才的訓練實作，培育在地人才，發展大臺南場館營運特色。111-113 年，將持續以此概念向下發展，深化及擴散計畫效益，除了整合內部各項計畫及資源，主動與其他外部計畫或場館合作，在四十周年時刻，配合軟硬體規劃，建構劇場發展脈絡及未來藍圖。

劇場營運級 NEXT



二、計畫內容



三、節目策劃-資源整合平台

規劃臺南文化中心 39-40 週年館慶系列活動串連仁東廊道文化生活，圈讓臺南文化中心的四十年也是臺南四百年的論述一環、十六歲正青春藝術節、2023 臺南市管樂節、2023 台江文化季及台江建庄二百年、2023 歸仁藝境遊社、2023 媒合駐館及藝術家駐台江創作計畫等主題活動。

1. 臺南文化中心 39-40 周年館慶

因應 2024 年為化中 40 周年,也是南 400 年,將藝術能量逐漸往東區匯集,希望藉由 2023 至 2024 年的館慶，讓市民重新了解臺南文化中心,提出臺南文化中心未來發展的可能性。藉由 FOCA 重新轉化的在地傳統，以當代馬戲帶領觀眾遊歷城市空間的過去與現在，關照生態環境等活動，2023 年將藉論壇、工作坊等活動，在臺南文化中心戶外廣場邀請音樂家曾柏豪、布袋戲演師蘇俊穎等藝術家，藉由講古方式，重新了解臺南文化中心周邊歷史人文故事。2024 年則以「文化空間的可能」透過空間、聲音敘事、社區、文學、舞蹈等不同的子計畫，重新詮釋文化中心與地方文化的關聯及與外地合作的各種可能。

2. 十六歲正青春藝術節

臺南市政府文化局和影響・新劇場劇團共同合作青少年劇場計畫 2023-2024 年的「十六歲正青春藝術節」將透過雙年規劃，除了持續推動文化公民成年禮，激發青少年對表演藝術之熱忱，更預備串聯十屆學員的能量，籌畫十周年活動，展現十年來的累積與成果。將吸引大量年輕人在臺南文化中心一同玩藝術，讓青少年藉藝文活動參與，完成府城獨有的藝文成年禮」。

3. 2023 台江文化季& 建庄二百年

2023 年為台江地區建庄 200 年，將以台江歷史文化轉譯為現代意境，運用當代藝術手法呈現台江歷史文化內涵，並產生擴散效應，與在地、外地民眾分享、溝通，提供出友善親近的地方歷史藝文資源平

台。戶外裝置藝術《開江紀》邀請邱國峻老師策展，以台江敬天、拓墾、共生的文化內涵，戶外大型演出以「海」、「土」、「香」、「興」四大段落，透過「溪海交替」、「釘根生澁」、「保境佑民」、「台江向網」四段故事鋪陳，將台江豐富的人文宗教、歷史變遷透過劇本編寫，邀請顧哲誠老師結合表演藝術工作者，以舞蹈劇場，結合燈光、影像及音樂等元素，演繹台江數百年人文、特色。

4. 2023 新化臺南市管樂節

每月固定第一個週末預計規劃音樂推廣活動，由駐館團隊臺南市樂團或邀請演出團體進行演出。另透過臺南市管樂團駐館，於 6 至 8 月期間籌備「2023 臺南市管樂藝術季」活動，邀請各縣市管樂團隊共襄盛舉，規劃開幕演出、主題音樂會、室內音樂會等活動。

5. 歸仁文化中心國樂基地 & 教育體驗場域

自 111 年起，3 年為期，籌設「臺南市青少年民族管絃樂團」，邀請團員為音樂導師，聘請台南地區知名音樂家為客座指揮、講師，整合臺南地區國樂學子組成青少年民族管絃樂團，提供專業教學及展演的平台。歸仁文化中心，111 年 5 月 14 日重新開館使用，集展覽、演藝、終身教育等功能，除為國小不同年級規劃劇場體驗活動外，並融合臺南市民族管絃樂團駐館的國樂推廣，實踐藝文體驗劇場之核心場館。將開館大戲【竹夢歸人】重新編創，除可作為歸仁文化中心定目作品，並規劃教育體驗場，讓在地國小五年級學生有機會進入劇場。利用歸仁文化中心多功能劇場，安排經典文學《小王子》改編而成的《當地球人遇見小王子》、講座、工作坊等活動，以不一樣的形式體驗，將帶給新豐地區民眾豐富多元的藝文饗宴。

6. 藝術家駐台江創作計畫

台江文化中心為推動地方藝文深耕，提供場館空間及資源執行「藝術家駐台江創作計畫」。台江文化中心以公開甄選方式，徵求藝術工作者進駐，入選者將獲得本場館經費支付、行政支援及協助安排場館內場地，於駐台江期間最大化地促進藝術工作者發展研究、創作，進而發表與推廣。

四、人才培育-人力媒合平台

辦理行政人才、技術人才、在職人員提升等培訓，提升人員專業能力。

1. 行政人才培育

持續辦理臺南在地藝術行政人才培育計畫，引入製作與策展人等優質師資，透過實際案例分析，攝取更具國際視野策展等等專業力涵養，讓臺南在地藝文工作者有機會相互交流並吸收新知。

2. 2023-2024 臺南在地劇場技術人才培育計畫

2015 年起，本科與國立臺南大學藝術創作與應用學系合作辦理為期 8 年共 4 期的「2015-2016 臺南在地劇場技術人才培育計畫」「2017-2018 臺南在地劇場技術人才培育計畫」「2019-2020 臺南在地劇場技術人才培育計畫」「2021-2022 臺南在地劇場技術人才培育計畫」，聘請國內專業劇場技術專家培訓臺南在地人才，並邀請南部資深藝術行政團隊「藝畝田藝文工作室」協助安排學員參與團隊實習，建立劇場技術人才資料庫。8 年課程共招收 605 人次學員，第五屆課程包括兩期基礎課程：.斯建華「技術劇場專業人才基礎培訓」、黃國鋒「燈光基礎與實務」，以及兩期進階班課程：陳為安「燈光控制台操作進階課」、李維睦「舞台機關搭台進階課」。

五、觀眾經營與開發-跨域合作平台

2023 藝術進區邁入第十二年，持續以打造臺南品牌為發展方向，延續前年度區域整合方針，以「進區三部曲」方式，透過「資源盤點、團隊邀演及跨域合作」三階段，鼓勵公所及地方團體協助輔以相關藝文活動，帶動跨區合作，提供社區參與者不同表演藝術體驗。藝文報馬仔，每月策劃藝文報馬仔講座，邀請不同面向之表演藝術專家現身分享。周末夜聚-藝文沙龍：「周末夜聚場」每月其中一個周五夜晚，以沙龍概念，讓民眾在一周的忙碌後，輕鬆的在圖書室空間享受一場自在的沙發講座。辦理藝文教育紮根、藝術直達列車計畫將藝文深入校園。



六、行銷策略-多元流通平台

運用觀眾資料庫分眾不定時發送藝文訊息，並因應活動性質，以多元互動的行銷策略，如快閃、現場推票、即時優惠、套票、集點等方式，達到有效行銷的結果。拓展行銷通路及區域，透過不同媒介及資源合作，延伸宣傳效益。針對目前觀眾資料庫及會員卡資料，將結合線上宣傳掌握重點行銷策略，以提升票房的賣座率。整合文化局轄下演藝場館，推動「臺南藝友」線上會員，與 TixFun 售票網合作，共同經營會員系統並提供跨系統購票優惠，運用系統後台數據分析，將宣傳資源投放適當目標族群，提升藝文活動參與及消費意願。

七、雲嘉嘉營劇場連線

為整合並提升雲嘉南地區藝文動能，105 年提議由雲林縣、嘉義市、嘉義縣與臺南市新營四個文化中心規劃促成劇場連線，著重區域間劇場合作與觀眾開發。2016 年創立開辦「夏至藝術節」，推動各縣市間的行政合作並嘗試統合藝文資源，透過區域整合與服務加值的概念，以嶄新的劇場體驗結合藝文輕旅行，驅動縣市間的藝文動能、增加民眾參與多元藝術演出的機會，確立「雲嘉嘉營劇場連線」的必要與價值，成為未來南部藝文發展的核心之一。

今年自 7 月至 9 月期間，規劃並延續「藝術交陪—開幕活動」、「移動劇場」、「藝劇場」、「藝間店」、「藝工隊」、「藝把青」、「藝饗家」七大主題，類型橫跨戲劇、舞蹈、音樂、講座與工作坊等，適合暑假期間大小朋友一同參與。

八、經費預估

文化部補助新台幣 530 萬。提請議會墊付 530 萬，總經費共 1060 萬元。

九、計畫期程：

1. 計畫期程：10 個月
2. 實施日期：112 年 2 月 1 日至 11 月 30 日
3. 實施地點：臺南文化中心、歸仁文化中心、台江文化中心、新化演藝廳、
4. 新營文化中心、大臺南各行政區推廣場域
5. 參與人數：15 萬人次。

十、預期效益：

（一）質化效益

1. 建構大臺南劇場營運平台，發展場館特色，提升城市競爭力。
2. 透過自（委）製節目計畫，提供行政、技術、表演培育人才參與平台，帶動在地表演藝術人才專業提升機會。
3. 透過藝術家駐館，限地創作在地特色作品。
4. 透過社區及校園推廣，擴大地方藝文參與人口。
5. 具體提升服務品質及創新服務。

（二）量化效益

1. 112 年度 4 劇場空間演出場次約 300 場次，觀眾欣賞人次逾 15 萬人。
2. 保 8 固本
厚植藝文欣賞人口底層，臺南文化中心演藝廳售票演出平均票房維持近 8 成目標。
3. 藝術進區
12 年中已累積達 367 場，觀眾人次 267917 人，112 年將持續安排巡演計畫，並以每一年尋找一示範區方式安排團隊結合在地社團深耕地方。
4. 辦理社區、校園推廣`活動至少 50 場次，參與人次逾 3 萬人以上。
5. 線上會員資料庫至少至 2 萬筆。
6. 提供產官學合作，至少 40 名學生參與劇場前台實習工作。
7. 提供至少 20 人技術人力培訓，媒合技術平台至少 20 人有就業機會。