

113 年第 4 季辦理政策及業務宣導之執行情形表

民政教育委員會

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
教育局	秋冬到免憂鬱 南市教育局製圖 卡維師生充能量	平面媒體	113.10.16	秘書室	20,000	臺南市地方 教育發展基 金-一般行 政管理計畫	太平洋日報 股份有限公司	1.宣導內容：隨著秋冬季節到來，人們心情容易低落，110年起提供學校防鬱解憂衛教資源與心理衛生相關議題圖卡，希望強化學生情緒處理能力，建立正向心理能量。今年設計「骰出好心情」小物，這項創意結合激勵性的心情語句，幫助學生學習具體情緒調節策略，鼓勵他們書寫專屬情緒秘訣，學生透過動手組裝骰子，在情緒困境中可使用這種簡單又有效的方式舒緩心情 2.宣導方式：太平洋日報10/16半版，發行量8萬份

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
教育局	強化學生交安知能 臺南市學校首創「筆試+路考」腳踏車考照服務	平面媒體	113.10.15	秘書室	25,000	臺南市地方教育發展基金-一般行政管理計畫	臺灣時報股份有限公司	1.宣導內容：為提升學生交通安全知能並確保學生行的安全，臺南市創新推出包含筆試與路考的「腳踏車考照」服務，通過者可取得學校精心設計的自行車牌，全方位落實交通安全教育，確保學生安全，此項做法不僅深獲家長與社區肯定與支持，也成為推動安全教育的模範學校 2.宣導方式：台灣時報10/15 5焦點版半版，發行量8萬份
教育局	樂齡學習示範中心進駐曾文市政願景園區	平面媒體	113.10.16	秘書室	10,000	臺南市地方教育發展基金-一般行政管理計畫	臺灣中華日報股份有限公司	1.宣導內容：目前已持續規劃結合在地文化內涵課程及小旅行等貼近民眾活動，並結合同時進駐園區麻豆數位機會中心，希望朝向數位樂齡邁進，幫助長輩認識科技、掌握科技、運用科技 2.宣導方式：中華日報10/16 B7台南文教1/4版，發行量8萬份

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
教育局	臺南400南藝飛揚 提供多元展能舞台	平面媒體	113.10.23	秘書室	12,500	臺南市地方教育發展基金-一般行政管理計畫	台灣新生報業股份有限公司	1.宣導內容：臺南市鼓勵學校發展傳統藝術教育，提供舞台讓學生多元展藝並互相觀摩，全國獨創辦理學生傳統藝術比賽 2.宣導方式：台灣新生報10/23，12版采風版 3.發報量：臺灣新生報實體紙本發行量約8萬6千份，附贈奇摩新聞平台連結約各3.8萬人追蹤

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
教育局	迎接數位學習新時代!臺南市攜手家長團體辦理首場「家長數位學習宣講」揭開家長數位學習之旅	網路媒體	113.11.18	秘書室	10,000	臺南市地方教育發展基金-一般行政管理計畫	大成行銷事業股份有限公司	1.宣導內容：為建構家庭數位學習環境，讓家長關心孩子於數位學習環境的認知情形，教育局響應教育部資訊及科技教育司政策，辦理家長推廣研習，以期在數位學習推動道路上和家長攜手同行 2.宣導方式：113.11.18大成報 https://www.greatnews.com.tw/news_pagein.php?iType=1010&n_id=297184 3.瀏覽次數：曝光數270,300次、點擊數10,812次、點擊率4.00%
教育局	臺南校園廁所大翻新美感 性別友善全面升級成校園亮點	網路媒體	113.11.18	秘書室	10,000	臺南市地方教育發展基金-一般行政管理計畫	府城人語新聞社	1.宣導內容：臺南市政府積極推動國民中小學老舊廁所整建計畫，不但徹底解決廁所管線漏水、設備損壞及通風不足等問題，同時融入美感教育需求與性別友善概念，改造後的學校廁所設計結合自然生態和創意設計，成為校園中的新亮點 2.宣導方式：11/18府城人語 https://tainantalk.com/20241118-1/ 3.點閱數：891次

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
教育局	提升通學道安 144校申請全國 第一	平面媒體	113.11.24	秘書室	10,000	臺南市地方 教育發展基 金-一般行 政管理計畫	臺灣中華日 報社股份有 限公司	1.宣導內容：為打造「以人為本」的幸福 城市及建設校園與社區優質通學環境， 臺南市政府教育局積極申請中央的「永 續提升人行安全計畫」，自一一二年至 一一三年申請「校園周邊暨行車安全道 路改善計畫」的學校總數將達一百四十 四校（含已提案五十八校、預計提案八 十六校），佔全市比例的百分之五十三 ，為全國第一 2.宣導方式：11/24中華日報，B2台南要 聞1/4版，發行量8萬份

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
教育局	人口教育宣導	廣播媒體	113.11.4-12.13	臺南市家庭教育中心	35,000	臺南市地方教育發展基金-社會教育計畫	台南知音廣播股份有限公司	1.宣導內容：透過30秒廣告插播宣傳家庭教育中心辦理家庭教育活動及podcast提供線上學習資訊，期盼能降低青年世代成家育兒的焦慮，而能願婚、敢生、樂養 2.宣導方式： (1)城市廣播網FM97.1台南知音，各節目間插播30秒 (2)11/4-12/13期間，一天播出2至3檔，共93檔，6:00-24:00輪播 3.收聽人數約為65萬7,000人

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
教育局	推廣幼小銜接看影片抽好禮	平面媒體	113.11.25	臺南市家庭教育中心	10,000	臺南市地方教育發展基金-社會教育計畫	臺灣中華日報社股份有限公司	1.宣導內容： 為使幼兒順利銜接小一新生活，臺南市家庭教育中心以「家有特殊兒之幼小銜接打氣站」及「我和我的孩子一起共創幸福」為題，製作四部幼小銜接影片，並辦理看影片抽好禮活動，期待透過影片深耕宣導親職教養知能 2.宣導方式： (1)113年11月25日刊登於中華日報(B2台南要聞版，約700字並搭配圖片) (2)版面約11x22.5cm (3)發行量：50,000份

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
教育局	「諮詢e指通，開展心記憶」臺南市家庭教育中心運用資訊科技打造一鍵式諮詢服務！	網路媒體	113.12.3	秘書室	10,000	臺南市地方教育發展基金-一般行政管理計畫	大成行銷事業股份有限公司	1.宣導內容：臺南市家庭教育中心有感民眾在情緒管理、親子溝通及家庭暴力防治等議題上需更多資源服務，更配合數位時代的來臨，推出「諮詢e指通，開展心記憶」計畫，透過資訊科技的應用，提供便捷且多元的家庭教育服務 2.宣導方式：113.12.3大成報 https://www.greatnews.com.tw/news_pagein.php?iType=1010&n_id=297663 3.瀏覽次數：曝光數252,850次、點擊數10,114次、點擊率4.00%

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
教育局	深耕資優教育實現多元展能 臺南市114學年度資優鑑定一般智能、數理資優、創造力、領導才能、英語資優1月起受理報名	網路媒體	113.12.4	秘書室	10,000	臺南市地方教育發展基金-一般行政管理計畫	府城人語新聞社	1.宣導內容：臺南市持續推動「一般智能、學術性向(數理)、藝術才能(音樂)及創造能力」資優鑑定外，在113學年度新辦領導能力資賦優異鑑定，114學年度更進一步積極開辦國中入學前「英語文資優鑑定」，期待具英語文優勢學習潛能的學生，能積極參與鑑定，讓潛藏在臺南市各區的資優學生都能接受適性安置與服務 2.宣導方式：12/4府城人語 https://tainantalk.com/20241204-1/ 3.點閱數：891次

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
教育局	南市中輟生預防工作績優單位獲全國表揚	平面媒體	113.12.4	秘書室	10,000	臺南市地方教育發展基金-一般行政管理計畫	臺灣中華日報股份有限公司	1.宣導內容：臺南市政府致力中輟預防及復學輔導工作，成效卓著。透過與各網絡單位、跨局處及區公所積極合作，共同預防學生中輟，針對個別學生問題，教育局皆與學生輔導諮商中心、家庭教育中心、社會局、衛生局、警察局等單位共同協助，列管追蹤輔導重點個案，讓每個孩子正常地接受良好教育，提供孩子翻轉人生的機會 2.宣導方式：12/4中華日報，B7台南文教1/4版，發行量8萬份
教育局	落實食農教育 南市學校食農遊學地圖計畫獲好評	平面媒體	113.12.6	秘書室	10,000	臺南市地方教育發展基金-一般行政管理計畫	臺灣中華日報股份有限公司	1.宣導內容：為落實食農教育，臺南市教育局推出「學校食農遊學地圖推動計畫」，搭配在地農特產的產季，規劃適合親師生共同體驗的戶外教學活動 2.宣導方式：12/6中華日報，B7台南文教1/4版，發行量8萬份

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
教育局	社區共榮空間再造 多元共享再展風華 臺南市停辦學校在地活化	平面媒體	113.12.7	秘書室	12,500	臺南市地方教育發展基金-一般行政管理計畫	台灣新生報業股份有限公司	1.宣導內容：113學年度臺南市有4所分校停辦，為使停辦學校校園風華再現，臺南市政府教育局依據「臺南市政府教育局裁併校區認養作業原則」相關規定，鼓勵學校與社區合作，盤點可用資源並結合當地需求，將學校空間活化變身為多元用途，與社區共享，創造加乘效果 2.宣導方式：12/7台灣新生報，5版采風版 3.發報量：臺灣新生報實體紙本發行量約8萬6千份，附贈奇摩新聞平台連結約各3.8萬人追蹤

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
教育局	臺南市榮獲績優數位學習推動辦公室特優及因材網績優縣市全國唯一雙獎城市	平面媒體	113.12.11	秘書室	12,500	臺南市地方教育發展基金-一般行政管理計畫	台灣新生報業股份有限公司	1.宣導內容：教育部第七屆「自主學習節」日前落幕，為呼應教育部推動數位學習精進方案(生生用平板)計畫，特邀全國各縣市代表及數位學習推動績優教師共襄盛舉，活動最大亮點為臺南市榮獲全國唯一雙獎殊榮，獲頒「績優數位學習推動辦公室」特優獎及「因材網績優縣市」獎，數位教育卓越城市實至名歸 2.宣導方式：12/11台灣新生報，12版采風/產業 3.發報量：台灣新生報實體紙本發行量約8萬6千份，附贈奇摩新聞平台連結約各3.8萬人追蹤

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
教育局	臺南市推出「普師特教專業增能平台」	平面媒體	113.12.12	秘書室	12,500	臺南市地方教育發展基金-一般行政管理計畫	台灣新生報業股份有限公司	1.宣導內容：臺南市教育局積極提升普通班教師特教專業知能，112學年正式推出「普師特教專業增能平台」，整合並提供教師豐富的特教資源，協助普通班教師提升對特殊教育學生的理解與教學輔導能力；此舉不僅能減輕教師在融合教育現場面對特殊需求學生時的無助感，也確保身心障礙學生能在平等的教育環境中發揮潛能，獲得適切的支持 2.宣導方式：12/12台灣新生報，12版采風/產業 3.發報量：台灣新生報實體紙本發行量約8萬6千份，附贈奇摩新聞平台連結約各3.8萬人追蹤

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
教育局	南市交通安全教育成效卓越	平面媒體	113.12.14	秘書室	10,000	臺南市地方教育發展基金-一般行政管理計畫	臺灣中華日報股份有限公司	1.宣導內容：臺南市致力打造友善的通學環境，積極從硬體建設、軟體規劃、教育推廣到資源整合等方面推動交通安全政策，展現人本精神的深耕努力，為提升學生通學安全，市府每年針對學校周邊易肇事路段進行全面調查，有效減少事故風險 2.宣導方式：12/14中華日報，B2台南要聞1/4版，發行量8萬份
教育局	歲歲念 臺南400校園老照片出輯	平面媒體	113.12.10	秘書室	10,000	臺南市地方教育發展基金-一般行政管理計畫	臺灣中華日報股份有限公司	1.宣導內容：每一張照片都述說著一個故事，透過這一本專輯的出版，在臺南400歷史性的節點，拼貼出臺南教育校園的輪廓。在不干擾主視覺並增加閱讀時專注的前提下，大量採用單頁滿版的設計，簡潔的文字與適當的版面留白，簡約俐落地呈現每一張老照片，細讀拍攝者當時按下快門時抓住的瞬間所要傳達的意念 2.宣導方式：12/10中華日報，B2台南要聞1/4版，發行量8萬份

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
教育局	國際教育為學子 開啟全球視野	平面媒體	113.12.12	秘書室	10,000	臺南市地方 教育發展基 金-一般行 政管理計畫	臺灣中華日 報社股份有 限公司	1.宣導內容：COVID-19疫情改變了全球 教育模式，國際交流從實體逐漸轉為網 路視訊。臺南市政府教育局抓住時代契 機，以「深化國際教育課程、促進國際 合作、培育國際教育人才」為願景，研 訂「臺南市國際教育中程計畫」，透過 線上線下雙軌並進國際交流模式，為學 生打造飛向世界的翅膀 2.宣導方式：12/12中華日報，B2台南要 聞1/4版，發行量8萬份
教育局	串聯社區連續5 年深耕主題性家 庭共學活動，深 獲民眾肯定	網路媒體	113.12.6- 113.12.12	臺南市家 庭教育中 心	10,000	臺南市地方 教育發展基 金-社會教 育計畫	洺新錄影工 作室	1.宣導內容：辦理「攜手好厝邊 讓心更 富有-串聯社區、深入村(里)鄰家庭教育 系列講座」，將家庭教育資源送至社區 ，鼓勵民眾就近學習，至今已邁入第五 年，未來將積極開發新的社區，帶給民 眾更多的資源及服務 2.宣導方式： (1)刊登於視傳媒新聞網站 (2)字數約1,200字，並搭配照片3張 3.瀏覽數約為1萬次

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
教育局	運用多元教育課程搭配線上學習資源，協助民眾提升家庭生活知能	平面媒體	113.12.11	臺南市家庭教育中心	20,000	臺南市地方教育發展基金-社會教育計畫	新新聞報社	1.宣導內容：家庭教育中心致力提升市民家庭生活知能與家人關係，積極推廣各項家庭教育服務，透過多元教育課程與活動及製播線上學習資源，讓市民能隨時隨地學習家庭教育，營造更溫馨和諧的家庭氛圍 2.宣導方式： (1)113年12月11日刊登於新新聞報(第三版，約800字並搭配圖片) (2)版面約17x25cm (3)發行量：5萬份

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
教育局	辦理跨世代議題講座 助三明治世代安頓身心讓愛回家	平面媒體	113.12.19	臺南市家庭教育中心	10,000	臺南市地方教育發展基金-社會教育計畫	臺灣中華日報股份有限公司	1.宣導內容： 透過辦理講座，讓上有父母、下有子女要照顧的三明治世代，了解如何安頓身心，好好照顧自己、陪伴家人，為自己創造喘息空間，重拾心理健康與家庭幸福的平衡點 2.宣導方式： (1)113年12月19日刊登於中華日報(B7台南文教版，約700字並搭配圖片) (2)版面約11.5x19.5cm (3)發行量：5萬份

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
教育局	「視界對話：共創家庭幸福」影片宣傳	網路媒體	113.12.25-12.31	臺南市家庭教育中心	50,000	臺南市地方教育發展基金-社會教育計畫	彩捷廣告行銷企業社	1.宣導內容：透過圖卡文字及超連結至「視界對話：共創家庭幸福」宣傳影片，讓民眾認識婚姻、家庭生活、教養以及性別中的情緒，創造更和諧的家庭環境 2.宣導方式： (1)製作圖卡刊登於ETtoday新聞雲網站 (2)圖卡字數約35字，點選圖卡可超連結至「視界對話：共創家庭幸福」宣傳影片 3.曝光數約為50萬次
教育局	2024雙子座流星雨	網路媒體	113.12.13-12.14	臺南市南瀛科學教育館	49,500	科教業務-科教活動	時際創意傳媒股份有限公司	1.宣導內容：流星雨科普介紹、觀測活動及夜間星空導覽 2.宣導方式：中時新聞網校園Campus焦點大圖1天(版面656X429<70K)、網路廣編稿(800字+3圖)1則、FB粉絲團貼文2則 3.中時新聞網焦點大圖點閱率：12,272次；廣編稿點閱率：12,272次；FB粉絲團貼文：觸及數32,360次、貼文互動數2,240次

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
教育局	天文展示館開幕活動預告	網路媒體	113.12.16	臺南市南瀛科學教育館	49,500	科教業務-科教活動	時際創意傳媒股份有限公司	1.宣導內容：天文展示館開幕前相關消息露出 2.宣導方式：中時新聞網校園Campus焦點大圖1天(版面656X429<70K)、網路廣編稿(800字+3圖)1則、FB粉絲團貼文2則 3.中時新聞網焦點大圖點閱率：14,270次；廣編稿點閱率：11,043次；FB粉絲團貼文：曝光數29,000次、觸及數25,689次、貼文互動數2,060次
原住民族事務委員會	國定民俗-美好·吉貝耍夜祭登場 黃偉哲盼西拉雅文化永續傳承	網路媒體	113.10.7	綜合產發科	1,000	原住民族業務-原住民族業務-綜合產發業務	洺新錄影工作室	1.本會提供新聞稿及照片予廠商以宣傳本會各項社會福利措施、政策及活動辦理。 2.合作方式係以靜態方式將新聞稿及照片於「視傳媒」新聞網刊出。 3.瀏覽人數：2,780人

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
原住民族事務委員會	札哈木盃全國原住民慢壘賽 11 隊來自全國壘球好手齊聚開打	網路媒體	113.10.12	綜合產發科	1,000	原住民族業務-原住民族業務-綜合產發業務	洺新錄影工作室	1.本會提供新聞稿及照片予廠商以宣傳本會各項社會福利措施、政策及活動辦理。 2.合作方式係以靜態方式將新聞稿及照片於「視傳媒」新聞網刊出。 3.瀏覽人數：2,098人
原住民族事務委員會	臺灣原住民與紐西蘭毛利族人千里相會載歌載舞同歡樂	網路媒體	113.10.12	綜合產發科	1,000	原住民族業務-原住民族業務-綜合產發業務	洺新錄影工作室	1.本會提供新聞稿及照片予廠商以宣傳本會各項社會福利措施、政策及活動辦理。 2.合作方式係以靜態方式將新聞稿及照片於「視傳媒」新聞網刊出。 3.瀏覽人數：2,342人
原住民族事務委員會	113年札哈木盃全國原住民慢壘賽 台南市原民隊榮獲亞軍	網路媒體	113.10.13	綜合產發科	1,000	原住民族業務-原住民族業務-綜合產發業務	樂活城市社	1.本會提供新聞稿及照片予廠商以宣傳本會各項社會福利措施、政策及活動辦理。 2.合作方式係以靜態方式將新聞稿及照片於「樂活城市」新聞網刊出。 3.瀏覽人數：3,737人

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
原住民族事務委員會	「札哈木之星」選拔賽初賽盛大登場 激盪音樂新星的誕生	網路媒體	113.10.13	綜合產發科	1,000	原住民族業務-原住民族業務-綜合產發業務	樂活城市社	1.本會提供新聞稿及照片予廠商以宣傳本會各項社會福利措施、政策及活動辦理。 2.合作方式係以靜態方式將新聞稿及照片於「樂活城市」新聞網刊出。 3.瀏覽人數：4,954人
原住民族事務委員會	台南南島文化節樂舞吸睛 6大活動體驗原民文化	電視媒體	113.11.20、113.11.24	綜合產發科	100,000	原住民族業務-原住民族業務-綜合產發業務	中華電視股份有限公司	1.委託專業服務勞務採購案，由中華電視股份有限公司製播影音檔於華視生活廣場撥出。 2.露出說明 (1)播出時段：113年11月20日16:53-16:55、113年11月24日12:55-12:57 (2)播出長度：100秒 (3)觀看人數：44,000人 (4)內容：宣傳臺南市南島文化節活動

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
原住民族事務委員會	2024臺南南島文化節《海洋印記-南島之聲》精彩樂舞・文化體驗・豐富登場	網路媒體	113.11.22	綜合產發科	1,000	原住民族業務-原住民族業務-綜合產發業務	樂活城市社	1.本會提供新聞稿及照片予廠商以宣傳本會各項社會福利措施、政策及活動辦理。 2.合作方式係以靜態方式將新聞稿及照片於「樂活城市」新聞網刊出。 3.瀏覽人數：5,261人
原住民族事務委員會	113年度「Tabe札哈木樂原」新品發表記者會創藝獨特生活饗宴	網路媒體	113.11.22	綜合產發科	1,000	原住民族業務-原住民族業務-綜合產發業務	樂活城市社	1.本會提供新聞稿及照片予廠商以宣傳本會各項社會福利措施、政策及活動辦理。 2.合作方式係以靜態方式將新聞稿及照片於「樂活城市」新聞網刊出。 3.瀏覽人數：5,384人

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
原住民族事務委員會	「札哈木之星」選拔決賽登場 黃偉哲替選手加油	電視媒體	113.11.27	綜合產發科	100,000	原住民族業務-原住民族業務-綜合產發業務	中華電視股份有限公司	1.委託專業服務勞務採購案，由中華電視股份有限公司製播影音檔於華視生活廣場撥出。 2.露出說明 (1)播出時段：113年11月27日16:53-16:55 (2)播出長度：110秒 (3)觀看人數：15,000人 (4)內容：宣傳札哈木之星選拔賽決賽暨源原新創Tabe札哈木樂原2024新品發表會活動
原住民族事務委員會	「原聲雅韻」臺南族群音樂會 歌手美聲演出吸目光	電視媒體	113.12.3、 113.12.4	綜合產發科	100,000	原住民族業務-原住民族業務-綜合產發業務	中華電視股份有限公司	1.委託專業服務勞務採購案，由中華電視股份有限公司製播影音檔於華視生活廣場撥出。 2.露出說明 (1)播出時段：113年12月3日23:55-23:57、113年12月4日16:53-16:55 (2)播出長度：100秒 (3)觀看人數：42,000人 (4)內容：宣傳臺南市南島文化節活動

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
原住民族事務委員會	「2024聲聲不息-原聲雅韻文化節暨族群音樂會」原民藝文展演 震撼蕭壠遊客	網路媒體	113.12.2	綜合產發科	1,000	原住民族業務-原住民族業務-綜合產發業務	樂活城市社	1.本會提供新聞稿及照片予廠商以宣傳本會各項社會福利措施、政策及活動辦理。 2.合作方式係以靜態方式將新聞稿及照片於「樂活城市」新聞網刊出。 3.瀏覽人數：5,952人
原住民族事務委員會	原住民族教育文化聯合成果展盛大登場	網路媒體	113.12.09	綜合產發科	1,000	原住民族業務-原住民族業務-綜合產發業務	樂活城市社	1.本會提供新聞稿及照片予廠商以宣傳本會各項社會福利措施、政策及活動辦理。 2.合作方式係以靜態方式將新聞稿及照片於「樂活城市」新聞網刊出。 3.瀏覽人數：5,323人

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
原住民族事務委員會	2024深耕·收穫在臺南 教育文化成果展登場	電視媒體	113.12.10、113.12.11	綜合產發科	100,000	原住民族業務-原住民族業務-綜合產發業務	中華電視股份有限公司	1.委託專業服務勞務採購案，由中華電視股份有限公司製播影音檔於華視生活廣場撥出。 2.露出說明 (1)播出時段：113年12月10日23:55-23:57、113年12月11日16:53-16:55 (2)播出長度：100秒 (3)觀看人數：32,000人 (4)內容：宣傳深耕·收穫在臺南 教育文化成果展活動
客家事務委員會	2024臺南客家藝術節	平面媒體	113.10.28	文教推廣科	98,000	客家業務-客家業務-客家行政	毓華傳播股份有限公司	1.本案由毓華傳播股份有限公司於中華日報發行(台南焦點版全十半版)。 2.113年10月28日發行，內容為宣傳2024臺南客家藝術節活動。 3.本案總發行量5萬份，其中長期訂戶91%，共45,500份。

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新營區公所	2024大新營嘉年華	平面媒體	113.10.31 、11.11	經建課	20,000	代辦經費- 2024大新營 嘉年華	臺灣新生報 業股份有限公司	刊登日期： 113年10月31日、 113年11月11日 版面規格： 1/3版面、全彩、刊登2則 發行量：8萬份
鹽水區公所	113年鹽水區公所獲獎、水利建設及鹽水區月津港水域遊憩評估與在地港埠意象計畫宣導	平面媒體	113.10.24	行政課	50,000	區公所交通 業務-交通 工作	臺灣中華日報社股份有限公司	刊登日期：113.10.24 版面規格： 半版、全彩、全國版 發行量:5萬份

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
西港區公所	【西港街仔消費抽獎趣】消費滿百抽好禮	網路媒體	113.10.15-10.24	農業及建設課	5,000	代辦經費-民政局.交通局.經發局等代辦工程及其他經費	地黃創生顧問有限公司	宣傳平台：社群媒體(FB) 網路媒體： 貼文觸及人數11022、互動1743 相關效益： 1.有效提升本活動宣傳程度： 參加推播後貼文觸及人數11022、互動1743。 2.預估本活動帶動商機商機500000元、商圈來客數5000人。 3.已確認該月份商圈會員新增數3家。
將軍區公所	扇形鹽田旁的小漁村-將軍青鯤鯓小旅行	網路媒體	113.10.1-11.10	農業及建設課	50,000	區公所農業業務-農業工作	社團法人中華海洋觀光推廣與農業特色振興協會	實際FB觸及人數91,066 實際網頁觸及人數1,127
新營區公所	2024大新營嘉年華	平面媒體	113.11.8	經建課	30,000	代辦經費-2024大新營嘉年華	臺灣中華日報社股份有限公司	刊登日期：113年11月8日 版面規格： 1/4版面、全彩、刊登1則 發行量：5萬份

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
鹽水區公所	優化月津港水域及增設YouBike站點、農水路、道路改善工程宣導	平面媒體	113.11.5	行政課	20,000	區公所交通業務-交通工作	台灣新生報業股份有限公司	刊登日期：113.11.5 版面規格： 1/4版、全彩、全國版 刊物發行量:8萬6千份
鹽水區公所	月津港水質水域景觀改善、公園建設、武廟風貌形塑與環境整合計畫完工、月津國小通學步道改善工程	平面媒體	113.11.8	行政課	20,000	區公所交通業務-交通工作	新新聞報社	刊登日期：113.11.8 版面規格： 1/4版、全彩、全國版 刊物發行量:5萬份

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
白河區公所	性別平等及CEDAW宣導	平面媒體	113.11.26	社會及行政課	30,000	一般行政-行政管理	臺灣中華日報社股份有限公司	刊登日期：113年11月26日 版面規格： 台南產銷B8版，半十批版面，全彩，內容為宣導本所推動性別平等業務辦理情形 發行人：6萬份 相關效益： 成功促進性別平等意識推廣，預估增強10,000名讀者之性別平權意識及認識及瞭解消除對婦女一切形式歧視公約(簡稱：CEDAW)意涵，實質提升民眾性別意識與敏感度。

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
白河區公所	災害防救業務成果	平面媒體	113.11.28	民政及人文課	15,000	一般行政-行政管理	台灣新生報業股份有限公司	刊登日期：113年11月28日 版面規格： 今日焦點版，半十批版面，全彩，內容為宣導本所推動災害防救業務辦理情形 發行量：8萬6千份 相關效益： 成功促進災害防救意識推廣，預估增強10,000名讀者之災害防救意識及瞭解平時如何在家進行災前整備等工作，實質提升民眾對於災害防救的敏感度。

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
柳營區公所	柳營區市政及區政等各項業務宣導	平面媒體	113.11.1、11.7、11.15	行政課	70,000	區公所民政業務-民政工作	臺灣中華日報社股份有限公司	1.中華日報每日發行人數5萬份 2.刊登日期：11月1日，刊登規格為文稿七百字加一張相片，約13公分*19公分。 3.刊登日期：11月7日，刊登規格為文稿七百五十字加二張相片，約15公分*20公分。 4.刊登日期：11月15日，刊登規格為文稿七百字加一張相片，約13公分*19公分。
後壁區公所	113年後壁區區政成果宣導	平面媒體	113.11.28	行政課	50,000	一般行政-行政管理	臺灣中華日報社股份有限公司	刊登日期：113年11月28日 版面規格： C1版、1/2版面(全十批約高24.2X寬29.2cm) 發行人數：6萬份
東山區公所	113年度區政建設成果	平面媒體	113.11.3	行政課	20,000	一般行政-行政管理	新新聞文化事業股份有限公司	刊登日期：113年11月3日 版面規格： 半版(17*25cm)、全彩、全國版 發行人數：5萬份

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
東山區公所	113年度區政建設成果	平面媒體	113.11.5	行政課	50,000	一般行政-行政管理	臺灣中華日報社股份有限公司	刊登日期：113年11月5日 版面規格： 半版(24.2*29.2cm)、全彩、地方版 發行量：6萬份
東山區公所	113年度區政建設成果	平面媒體	113.11.6	行政課	20,000	一般行政-行政管理	台灣新生報業股份有限公司	刊登日期：113年11月6日 版面規格： 半版(17.4*25.5cm)、全彩、全國版 發行量：8萬6千份
官田區公所	南瀛國際民藝節官田巡演暨異國料理工作坊促進文化交流與融合	平面媒體	113.11.18	行政課	20,000	一般行政-行政管理	台灣新生報業股份有限公司	刊登日期：113年11月18日 版面規格：彩色半十版 發行量：8萬6千份 台灣新生報電子報、奇摩新聞平台連結約各3.8萬人追蹤
大內區公所	推廣植存及介紹大內生命紀念園區	平面媒體	113.11.25-114.12.31	民政及人文課	20,000	代辦經費-殯葬管理業務	臺灣中華日報社股份有限公司	刊登時間：113年11月25日 刊登版面： 紅黑半頁、寬18.7*高13公分 發行量：5萬份

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
佳里區公所	地震緊急避難包、登革熱防治、防詐三訣	平面媒體	113.11.27-114.12.31	民政及人文課	20,000	區公所民政業務-民政工作	臺灣中華日報社股份有限公司	刊登日期：113.11.27-114.12.31 版面規格：紅黑半頁，高13*18.7cm 發行量：5萬份
學甲區公所	學甲蜀葵花文化節、華宗盃排球錦標賽、消滅登革熱全民總動員宣導	平面媒體	113.11.26-114.12.31	行政課	20,000	區公所民政業務-民政工作	臺灣中華日報社股份有限公司	刊登日期：113.11.26-114.12.31 版面規格：半版/紅黑/地方版 發行量：5萬份
將軍區公所	登革熱、線上聲請調解、環保鞭炮機、砂包、防水擋板業務推廣	平面媒體	113.11-114.12	民政及人文課	20,000	區公所民政業務-民政工作	臺灣中華日報社股份有限公司	刊登日期：113.11.24-114.12.31 版面規格：2025農民曆、生活手冊廣告，半頁 發行量：5萬份

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新化區公所	特殊境遇家庭扶助、性別友善業務宣導	平面媒體	113.11-114.12	社會課	20,000	一般行政-行政管理	臺灣中華日報社股份有限公司	刊登日期：113年11月26日 版面規格：114年農民曆廣告-紅黑半頁(13公分x18.7公分) 發行量：5萬份
新市區公所	推廣本區公立殯葬存放設施塔位價格透明化並供民眾選擇	平面媒體	113.11.1-114.12.31	本所民政及人文課	20,000	代辦經費-殯葬管理	臺灣中華日報社股份有限公司	刊登日期：11月26日 版面規格：紅黑半頁(約高13x寬18.7公分) 發行量：5萬份 相關效益：該報社為南部訂閱量最大，配合度高，透過一年一次農民曆印刷版面來增加能見度，讓使用農民曆者也能知道本區殯葬設施價格及提高知名度
安定區公所	2024臺南胡麻季產業文化活動	平面媒體	113.11.21	農業及建設課	20,000	區公所農業業務-農業工作	臺灣中華日報社股份有限公司	刊登日期：113.11.21 版面規格：彩色全三廣告一則，約高7公分x寬29.2公分 發行量：5萬份

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
玉井區公所	節能減碳及民政業務宣導	平面媒體	113.11.26-12.31	民政及人文課	20,000	一般行政-行政管理	臺灣中華日報股份有限公司	刊登日期：11月26日 版面規格： 紅黑半頁(約高13x寬18.7公分) 發行人：5萬份
楠西區公所	本轄避難收容處所、避難背包等防災資訊	平面媒體	113.11.13	社會及行政課	10,000	區公所社政業務-社政工作	臺灣新生報股份有限公司	刊登日期：11月13日 版面規格： 25.5公分*17.4公分，全彩 發行人：8萬6千份
左鎮區公所	災害防救及避難收容處所(農民曆)	平面媒體	113.11.26-114.12.31	民政及人文課	20,000	區公所民政業務-民政工作	臺灣中華日報股份有限公司	刊登日期：113年11月26日 版面規格： 半版(18.7x13cm)、半彩、全國版 發行人：5萬份
歸仁區公所	災害防救及交通安全業務相關宣導	平面媒體	113.11.1-114.12.31	民政課	35,000	區公所民政業務-民政工作	臺灣中華日報股份有限公司	刊登日期： 113年11月1日至114年12月31日 版面規格： 中華日報農民曆半版(約高13*寬18.7公分)、全彩、地方版 發行人：5萬份

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
東區區公所	登革熱宣導	平面媒體	113.11-114.12	民政課	10,000	區公所民政業務-民政工作	臺灣中華日報社股份有限公司	刊登日期：113年11月26日 版面規格：中華日報農民曆、全頁全彩，與南區、北區、安平、安南、中西區公所並列 發行量：5萬份
北區區公所	登革熱病媒蚊宣導	平面媒體	113.11-114.12	民政課	10,000	區公所民政業務-民政工作	臺灣中華日報社股份有限公司	刊登日期：113年11月26日 版面規格：中華日報農民曆、全頁/全彩，與東區、南區、中西區、安平區、安南區並列 發行量：5萬份
新營區公所	新營區政防災防疫宣導	平面媒體	113.12.3	行政課	40,000	一般行政-行政管理	臺灣中華日報社股份有限公司	刊登日期：113年12月3日 版面規格：1/2版面、全彩、刊登1則 發行量：5萬份

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
鹽水區公所	113年鹽水區公所社造、活動成果宣導、水情即時通推廣、育兒津貼及就學補助、交通、登革熱防制及災害防救宣導	平面媒體	113.12-114.12	行政課	10,000	區公所交通業務-交通工作	中華之聲新聞企業社	刊登日期：113/12-114/12 版面規格： 農民曆全彩全頁一頁 發行量：5千份
白河區公所	災害防救避難收容業務辦理成果	平面媒體	113.12.5	社會及行政課	20,000	一般行政-行政管理	臺灣中華日報社股份有限公司	刊登日期：113年12月5日 版面規格： C1體育影視版，半十批版面，全彩 發行量：6萬份 相關效益： 成功宣傳本區113年因應颱風多次開設避難收容處所及辦理大規模災害避難收容處所演練成果，並感謝轄內民間團體支援投入救災。預估增強10,000名讀者之平時防災意識及認識本區防災整備能量。

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
柳營區公所	區政業務推展成果宣導	平面媒體	113.12.7	行政課	20,000	區公所民政業務-民政工作	台灣新生報業股份有限公司	刊登日期：12月7日 版面規格： 全國版彩頁廣告半十批 (約25.5公分*17.4公分) 發行量：8萬6千份
後壁區公所	113年後壁區觀光宣導	平面媒體	113.12.6	行政課	20,000	一般行政-行政管理	台灣新生報業股份有限公司	刊登日期：113年12月06日 版面規格： 半十批約高25X寬17cm 發行量：8萬6千份
後壁區公所	113年後壁區觀光宣導	平面媒體	113.12.6	行政課	20,000	一般行政-行政管理	新新聞報社	刊登日期：113年12月06日 版面規格： 半十批約高25X寬17cm 發行量：5萬份

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
麻豆區公所	2024年麻豆愛樂讀產業文化推廣行銷	網路媒體	113.12.5-12.13	農業及建設課	13,000	區公所文化業務-文化工作	協奏曲整合行銷公司	1.宣傳平台：Facebook粉絲專頁「鵝莓派」及「臺南私藏景點」 2.內容：發佈2024年麻豆愛樂讀產業文化推廣行銷相關活動訊息文章。 3.媒體流量：臉書追蹤者21萬人，文章觸及人數3500人以上。
麻豆區公所	行銷麻豆圖書館及文化館	平面媒體	113.12.6-114.12.31	民政及人文課	20,000	區公所文化業務-文化工作	臺灣新生報業股份有限公司	1.刊登日期113/12/16-114/12/31 2.版面規格：農民曆內頁，彩色全頁14.5cm*21cm 3.發行量:200,000冊 4.公所取得冊數：50冊

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
下營區公所	耶誕共享書香，下營區圖推Santa盲書袋著走	平面媒體	113.12.6、12.7	民政及人文課	20,000	區公所文化業務-文化工作	臺灣中華日報社股份有限公司	刊登日期：113年12月6日及113年12月7日 版面規格：22.5公分*14公分 發行量：5萬份 宣導內容及天數：下營圖書館「聖誕狂想曲」系列活動開跑，宣傳2天
下營區公所	下營區公所災害救助注意事項、防災避難整備、健保業務APP再進化宣導	平面媒體	113.12.19	社會課	20,000	區公所社政業務-社政工作	台灣新生報業股份有限公司	刊登日期：113年12月19日 版面規格：半拾版規格；左右17.5公分；上下26公分 發行量：8萬多份 新生報電子報www.tssdnews.com.tw及奇摩電子新聞平台合作部分，各有約3萬人追蹤瀏覽
佳里區公所	心理衛生宣導(心情溫度計)	平面媒體	113.12.21	行政課	20,000	區公所民政業務-民政工作	民眾傳播事業有限公司	刊登日期：113.12.21 版面規格：半十規格W17xH25cm 發行量：9萬份

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
西港區公所	西港特色行銷及 防災防疫宣導	平面媒體	113.12- 114.11	民政及人 文課	20,000	一般行政- 行政管理	臺灣中華日 報社股份有 限公司	刊登日期： 113年12月5日至114年11月30日 版面規格： 紅黑色半頁，高13cm*寬18.7cm發行量： 5萬份 相關效益：中華日報「農民曆.生活手 冊」民國113年12月發行5萬本，遍及各 階層家庭，本所於該版面宣導西港特色 行銷及防災防疫宣導,廣告效益長達1年, 助益本所將防災防疫觀念加強宣導說明, 加深市民防災觀念,也適時將本區特色加 以宣傳,除提升形象外讓更多人來西港觀 光增加經濟效益。

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
七股區公所	擴大行銷本區納骨堂	平面媒體	113.12-114.12	民政及人文課	20,000	代辦經費-殯葬事業管理基金	臺灣中華日報社股份有限公司	刊登日期：113.12.01 版面規格：半版、半彩、全國版 發行人：5萬份，地點遍及全台(主要為中部以南)廣告期間為1年
新化區公所	防颱專區各賣場防颱專區提供居家用品之組合包及對抗登革熱防颱須知	平面媒體	113.12-114.12	民政及人文課	15,000	一般行政-行政管理	中華之聲新聞企業社	刊登日期：113年12月1日 版面規格：彩印2頁(21cm*15cm) 發行人：5千份
楠西區公所	本區觀光資源	平面媒體	113.12.1-114.12.31	民政及人文課	20,000	區公所民政業務-民政工作	臺灣中華日報社股份有限公司	刊登日期：113年12月1日 版面規格：13公分*18.7公分，紅黑半頁 發行人：5萬份

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
左鎮區公所	災害防救及避難收容處所(農民曆)	平面媒體	113.12.5-114.12.31	民政及人文課	25,000	代辦經費-森霸電力股份有限公司回饋金	台灣新生報業股份有限公司	刊登日期：113年12月5日 版面規格：全版(21x14.7cm)、全彩、全國版 發行量：20萬份
東區區公所	市、區政令成果宣導	平面媒體	113.12	行政課	20,000	一般行政-行政管理	台灣新生報業股份有限公司	刊登日期：113年12月20日 版面規格：全國版半十批 發行量：8萬6千份
安南區公所	登革熱防疫成果	平面媒體	113.12.01-114.12.31	行政課	10,000	一般行政-行政管理	臺灣中華日報社股份有限公司	刊登日期：1131201 版面規格：全彩26cm*18.7cm 發行量：5萬份 (與東、北、中西、南及安平等5區共同刊登)
安平區公所	登革熱病媒蚊宣導	平面媒體	113.12-114.12	民政課	10,000	區公所民政業務-民政工作	臺灣中華日報社股份有限公司	刊登日期：113年12月1日-114年12月31日 版面規格：中華日報農民曆、全頁/全彩，與東區、南區、中西區、安平區、安南區並列 發行量：5萬份/年

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
中西區公所	市府、區公所各項政令宣導	平面媒體	113.12.1-114.12.31	民政課	10,000	區公所民政業務-民政工作	臺灣中華日報社股份有限公司	刊登日期：113年12月1日 版面規格： 全頁(26公分×18.7公分)全彩農民曆與東區、南區、北區、安平、安南區公所並列 發行量：5萬份
體育局	2024曾文水庫馬拉松	網路媒體	113.10.18-10.24	全民運動科	100,000	體育業務-體育活動-競技體育	世代傳媒股份有限公司	1.網頁BANNER輪播7日。 2.實際總曝光數70,870次。
體育局	114年全國中等學校運動會-宣傳影片	網路媒體	113.11.08-11.14	競技體育科	100,000	體育業務-體育活動-競技體育	世代傳媒股份有限公司	1.113年11月8日至11月14日刊登。 2.實際總曝光數71,913次。
體育局	114年全國中等學校運動會-官方網站	網路媒體	113.11.21-11.27	競技體育科	100,000	體育業務-體育活動-競技體育	世代傳媒股份有限公司	1.113年11月21日至11月27日刊登。 2.實際總曝光數75,354次。

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
體育局	2025臺南古都國際半程馬拉松	電視媒體	113.11.14-12.12	全民運動科	37,800	體育業務-體育活動-全民運動	臺灣鐵道廣告有限公司	1.臺鐵板橋車站數位電視廣告。 2.廣告刊登長度：刊登1檔，長度30秒。 3.廣告刊播時間：113.11.14-12.12每日AM7:00起至PM11:00。 4.每小時播放4檔次，共播放1,920檔次。 5.觀看人次數：約490萬人次。
體育局	宣傳臺南400馬拉松挑戰賽	網路媒體	113.11.24	秘書室	30,000	一般行政-行政管理	透視傳媒社	1.113年11月24日刊登。 2.刊登圖文廣告。 3.曝光次數約為120,000次。
體育局	宣傳臺南古都國際半程馬拉松活動	平面媒體	113.11.26	秘書室	60,000	一般行政-行政管理	臺灣中華日報社股份有限公司	1.113年11月26日刊登。 2.農民曆，彩色1頁，10行2段(高26公分、寬18.7公分)。 3.發行量約15萬冊，其中5萬冊是中華日報用戶印製量，10萬冊是農民曆廣告戶的印製量，共印製15萬冊。
體育局	宣傳本市體育活動-「應援！台南棒球魂」台南棒球歷史展	平面媒體	113.12.11	秘書室	35,000	一般行政-行政管理	臺灣中華日報社股份有限公司	1.113年12月11日刊登。 2.彩色版，半十批(高24.2寬14.4)。 3.發行量約5萬份。

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
體育局	宣傳本市體育活動-風箏嘉年華	平面媒體	113.12.18	秘書室	50,000	一般行政-行政管理	太平洋日報股份有限公司	1.113.12.18日刊登。 2.大台南廣告彩色版。 3.發行量約20萬份。
體育局	宣傳本市體育活動-風箏嘉年華	平面媒體	113.12.16	秘書室	50,000	一般行政-行政管理	臺灣時報社股份有限公司	1.113年12月16日刊登。 2.臺南版，全十批(高24寬35)。 3.發行量12萬份。
體育局	宣傳本市體育活動	平面媒體	113.12.9	秘書室	80,000	一般行政-行政管理	台灣新生報業股份有限公司	1.113年12月9日刊登。 2.農民曆，全頁彩色 3.菊十六開本(高21公分、寬14.7公分) 4.發行量約20萬份
體育局	宣傳「永華國民運動中心頒發113學年度體育績優獎學金」、「本局113年成果發表及未來展望發表會」	網路媒體	113.12.14、 113.12.17	秘書室	20,000	一般行政-行政管理	透視傳媒社	1.刊登圖文廣告。 2.點閱率約10,000次、觸及率約70,000人次。

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
體育局	宣傳本市體育活動	平面媒體	113.12.15	秘書室	60,000	一般行政-行政管理	新新聞報社	1.113年12月15日刊登。 2.農民曆，全頁(高26公分、寬18.5公分)。 3.發行量約20萬份。
民政局	95年次役男兵籍調查線上申報	網路媒體	113.10.15-10.22	兵役徵集科	20,000	役政業務-徵兵處理	維晟展業股份有限公司	網路媒體-網址:- https://pronews.tw/ 曝光數10,796次 效益:使95年次役男瞭解可透過網路線上申報兵籍調查
民政局	環保鞭炮機宣導	平面媒體	113.11.26-114.12.31	秘書室	49,000	一般行政-行政管理	臺灣中華日報社股份有限公司	(1)刊登於中華日報農民曆彩色1頁 (2)農民曆總發行量：5萬 (3)彩色頁規格：26公分x18.7公分 (4)全國發行
民政局	多元環保葬、平民安葬	平面媒體	113.11.26-114.12.31	生命事業科	49,000	臺南市殯葬事業管理基金-成本與費用-業務成本與費用-管理及總務費用	臺灣中華日報社股份有限公司	(1)刊登於中華日報農民曆彩色1頁 (2)農民曆總發行量：5萬 (3)彩色頁規格：26公分x18.7公分 (4)全國發行

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
民政局	臺南市環保自然葬逐年提升殯葬設施持續改善	網路媒體	113.11.12	生命事業科	60,000	臺南市殯葬事業管理基金-成本與費用-業務成本與費用-管理及總務費用	台南新聞網報社	https://tnews.cc/06/NewsCell482279.htm 點閱率:12598
民政局	臺南市政府民政局113年原住民身分法研習活動	網路媒體	113.11.20	戶政科	5,000	戶政業務-戶政事務	洺新錄影工作室	https://nvns.net/news_view.php?new_sn=68762&new_csn=1467 點閱率12057
民政局	聯合婚禮新人說明會	網路媒體	113.11.9	戶政科	10,000	宗教禮俗-宗教禮俗	希薇爾婚禮顧問	1. https://reurl.cc/EgXXRg (瀏覽量20,000人次) 2. https://reurl.cc/p9ZZRa (瀏覽量10,000人次) 3. https://reurl.cc/ZZ11bp (瀏覽量6,000人次) 4. https://reurl.cc/L5XXXX (瀏覽量8,000人次) 5. https://ty30152002.pixnet.net/blog/post/227133787 (瀏覽量2,000人次) 6. https://news.tainanoutlook.com/11071 (瀏覽量2,500人次) 7. https://reurl.cc/2688Ev (瀏覽量25,000人次)

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
民政局	聯合婚禮活動	網路媒體	113.11.30	戶政科	28,000	宗教禮俗- 宗教禮俗	希薇爾婚禮顧問	1. https://udn.com/news/story/7326/8395346 (瀏覽量30,000人次) 2. https://www.cna.com.tw/news/alloc/202411300184.aspx (瀏覽量15,000人次) 3. https://reurl.cc/O5EEER (瀏覽量8,000人次) 4. https://reurl.cc/V0RRRA (瀏覽量20,000人次) 5. https://reurl.cc/46XXWK (瀏覽量50,000人次) 6. https://reurl.cc/xp11L1 (瀏覽量45,000人次) 7. https://reurl.cc/RLOOW6 (瀏覽量10,000人次) 8. https://reurl.cc/NbGGqe (瀏覽量15,000人次) 9. https://reurl.cc/8655j4 (瀏覽量20,000人次) 10. https://lifenews.com.tw/244528/ (瀏覽量12,000人次) 11. https://today.line.me/tw/v2/article/XYJ2JXl (瀏覽量15,000人次) 12. https://enn.tw/578021/ (瀏覽量9,000人次)

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
								13.https://today.line.me/tw/v2/article/QwGv9pz(瀏覽量6,000人次) 14.https://reurl.cc/d1eeDD(瀏覽量5,000人次)
民政局	戶所結婚牆	平面媒體	113.11.14	戶政科	17,000	戶政業務-戶政事務	新新聞報社	1.版面大小：半十(寬17*高25) 2.發行人數：55,000人訂閱數
民政局	戶政服務不打烊	平面媒體	113.11.16	戶政科	17,000	戶政業務-戶政事務	新新聞報社	1.版面大小：半十(寬17*高25) 2.發行人數：55,000人訂閱數
民政局	南市調解業務成果出眾超過全國 黃偉哲表揚績優調解人員卓越貢獻	網路媒體	113.12.3	自治行政科	15,000	民政業務-自治行政	洺新錄影工作室	https://www.nvns.net/news_view.php?new_sn=69474&new_csn=1467 流量：10,274人次

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
民政局	善化東關頂街聯合里活動中心落成啟用 黃偉哲：打造優質社區空間	網路媒體	113.12.17	自治行政科	15,000	民政業務-自治行政	洺新錄影工作室	https://www.nvns.net/news_view.php?new_sn=70249&new_csn=1467 流量：10,437人次
民政局	替代役備役役男複訓召集暨實彈射擊訓練提升社會防衛韌性	平面媒體	113.12-114.12	兵役後勤科	35,000	役政業務-勤務業務	臺灣時報社股份有限公司	1.農民曆 2.120,000戶 3.10.5*14.7全版全彩 4.地方版
民政局	兵役徵集及動員業務市政宣導	平面媒體	113.12-114.12	兵役徵集科	20,000	役政業務-徵兵處理	中華之聲新聞企業社	1.中華農民曆 2.5000本 3.全版(A5尺寸)2頁/半彩 4.地方版

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
民政局	小鎮化身藝術殿堂！月津港燈節熱鬧登場 月之美術館「慢月美行動」融合鹽水地方特色拉開活動序幕	網路媒體	113.12.25	區里行政科	50,000	民政業務-區里行政	放言科技傳媒股份有限公司	1.網路連結 2.113年12月25日刊登放言科技傳媒官網及臉書 3.官網： https://pse.is/6vv87h 4.官網瀏覽量：3578 5.臉書： https://pse.is/6vv84q 6.臉書瀏覽量：1837
民政局	2025鹽水蜂炮2月登場！ 系列特色活動與美食同步登場邀您一起「鬧元宵」	網路媒體	113.12.26	區里行政科	50,000	民政業務-區里行政	放言科技傳媒股份有限公司	1.網路連結 2.113年12月26日刊登放言科技傳媒官網及臉書 3.官網： https://pse.is/6vzqg9 4.官網瀏覽量：2838 5.臉書： https://pse.is/6vzqlp 6.臉書瀏覽量：1563
民政局	愛戀臺南：幸福婚禮的美好印記	平面媒體	113.12.4	戶政科	16,000	戶政業務-戶政事務	新新聞報社	1.版面大小：半十(寬17*高25) 2.發行人：55,000人訂閱數