

111 年第 3 季辦理政策及業務宣導之執行情形表

工務委員會

111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	前瞻立體停車場	網路媒體	111.7.18	新聞傳播科	98,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	中國時報文化事業股份有限公司	1.本案委託中國時報文化事業有限公司，於中時新聞網刊出新聞稿1則。 2.111年7月18日上刊，宣傳前瞻停車場。 3. 每日不重複訪客約280萬人次。
新聞及國際關係處	三爺溪整治	平面媒體	111.7.20	新聞傳播科	98,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	兆華傳播有限公司	1.本案委託兆華傳播有限公司，於中華日報刊出新聞稿1則 2.111年7月20日上刊，於B1台南焦點版露出全十版面一則 3.發行量：5萬份
新聞及國際關係處	2022臺南市反毒音樂會	電視媒體	111.8.7	影視數位行銷科	98,000	新聞業務-新聞業務-有線廣播電視管理發展	雙子星有線電視股份有限公司	本案為轉播音樂會於本市第3公用頻道播出，時間共計3小時。

111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	「溪北新樣貌 宜居好生活」 影片拍攝案	電視媒體	111.8	影視數位行銷科	90,000	新聞業務－新聞業務－新聞傳播	南天有線電視股份有限公司	共六部溪北市政建設宣導影片，主題分別為：文化教育、水利建設、交通運輸、宜居生活、農業成果、觀光亮點，每部長度約分別為4-6分鐘，於臺南市第三公用頻道播放。
新聞及國際關係處	小心東南亞求職詐騙	網路媒體	111.8.19	新聞傳播科	98,000	新聞業務－新聞業務－新聞傳播	國風傳媒股份有限公司	1.本案委託國風傳媒有限公司，於風傳媒官網刊出新聞稿。 2.111年8月19日上刊，宣導慎防柬埔寨詐騙。 3.網站每月瀏覽量達3,400萬。 4.每月不重複訪客達 1,360萬。
新聞及國際關係處	青春專案	平面媒體	111.8.22	新聞傳播科	30,000	新聞業務－新聞業務－新聞傳播	台灣時報社股份有限公司	1.本案委託臺灣時報社股份有限公司，於臺灣時報刊出新聞稿。 2.111年8月22日上刊，於6國際版露出全十版面一則，宣導青春專案。 3.預估當日銷售份數為2-3萬

111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	青春專案	網路媒體	111.8.17	新聞傳播科	30,000	新聞業務－新聞業務－新聞傳播	翔達企劃	1.本案委託翔達企劃，於台灣好新聞官網刊出新聞稿。 2.111年8月17日上刊，宣導青春專案。 3.預估點閱數約5萬人次。
新聞及國際關係處	青春專案	網路媒體	111.8.17	新聞傳播科	20,000	新聞業務－新聞業務－新聞傳播	洺新錄影工作室	1.本案委託洺新錄影工作室，於視傳媒官網刊出新聞稿。 2.111年8月17日上刊，宣導青春專案。 3.點閱人次為23511次。
新聞及國際關係處	青春專案	平面媒體	111.8.17	新聞傳播科	20,000	新聞業務－新聞業務－新聞傳播	太平洋日報股份有限公司	1.本案委託太平洋日報股份有限公司，於太平洋日報刊出新聞稿。 2.111年8月17日上刊，於4綜合新聞版露出全十版面一則，宣導青春專案。 3.訂閱數約10萬戶

111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	青春專案	網路媒體	111.8.17	新聞傳播科	20,000	新聞業務－新聞業務－新聞傳播	府城人語新聞社	1.本案委託府城人語新聞社，於府城人語新聞網刊出新聞稿。 2.111年8月17日上刊，宣導青春專案 3.預估點閱數約1000次
新聞及國際關係處	反毒交通安全音樂會	電視媒體	111.8.7	新聞傳播科	98,000	新聞業務－新聞業務－新聞傳播	夯傳媒傳播有限公司	1.本案委託夯傳媒傳播有限公司，於東森新聞台露出廣告。 2.111年8月7日晚上9點露出，宣傳反毒交通安全宣導音樂會。 3.長度為1分52秒。

111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	兒童交通安全營活動、觀光低碳環保、兒童體感智慧雲服務	網路媒體	111.8.5、8.10	新聞傳播科	98,000	新聞業務－新聞業務－新聞傳播	立台國際行銷有限公司	1.本案委託立台國際行銷有限公司，於Yahoo、Hinet、LINE、YAM、PCHOME、LTV在地人新聞、ENN台灣電報、LIFETOUTIAO民生條、OwlNews、台灣產經新聞網、Life生活網、新頭條、北市新聞網、T17及卡提諾共15家媒體平台刊出新聞稿3則。 2.111年8月5日上刊，宣導兒童交通安全營、111年8月10日上刊，宣導觀光低碳環保、111年8月10日上刊，宣導兒童體感智慧雲服務。 3.預估點閱數35000-40000人次。

111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	台南前瞻立體停車場	平面媒體	111.8.22	新聞傳播科	98,000	新聞業務－新聞業務－新聞傳播	兆華傳播有限公司	1.本案委託兆華傳播有限公司，於中華時報刊出新聞稿。 2.111年8月22日上刊，於B1台南焦點版露出全十版面一則，宣導前瞻立體停車場。 3.發行量5萬份
新聞及國際關係處	邁向國際城市400年 臺南打造綠能低碳新都	網路媒體	111.8.26	新聞傳播科	98,000	新聞業務－新聞業務－新聞傳播	天下雜誌股份有限公司	1.本案委託天下雜誌股份有限公司，於天下雜誌官網刊出新聞稿。 2.111年8月26日上刊，宣導台南綠能低碳新都。 3.天下雜誌官網保證PV(頁面瀏覽量)5,000以上。
新聞及國際關係處	111年度國家防災日地震宣導廣告	廣播媒體	111.9.12-10.11	綜合企劃科	10,000	新聞業務-新聞業務-綜合企劃	凱旋廣播事業股份有限公司	30秒廣告，每日2檔直到播完50檔
新聞及國際關係處	111年度國家防災日地震宣導廣告	廣播媒體	111.9.12-10.11	綜合企劃科	10,000	新聞業務-新聞業務-綜合企劃	台南之聲廣播電台股份有限公司	30秒廣告，每日2檔直到播完67檔

111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	111年度國家防災日地震宣導廣告	廣播媒體	111.9.12-10.11	綜合企劃科	10,000	新聞業務-新聞業務-綜合企劃	中國廣播股份有限公司	30秒廣告，每日2檔直到播完60檔
新聞及國際關係處	111年度國家防災日地震宣導廣告	廣播媒體	111.9.12-10.11	綜合企劃科	10,000	新聞業務-新聞業務-綜合企劃	古都廣播股份有限公司	30秒廣告，每日2檔直到播完50檔
新聞及國際關係處	111年度國家防災日地震宣導廣告	廣播媒體	111.9.19-10.13	綜合企劃科	10,000	新聞業務-新聞業務-綜合企劃	台南線上廣播電台股份有限公司	30秒廣告，每日2檔直到播完50檔
新聞及國際關係處	111年度國家防災日地震宣導廣告	廣播媒體	111.9.12-10.11	綜合企劃科	10,000	新聞業務-新聞業務-綜合企劃	青春廣播電台股份有限公司	30秒廣告，每日1檔直到播完25檔
新聞及國際關係處	111年度國家防災日地震宣導廣告	廣播媒體	111.9.12-10.11	綜合企劃科	10,000	新聞業務-新聞業務-綜合企劃	南都廣播電台股份有限公司	30秒廣告，每日1~2檔直到播完40檔
新聞及國際關係處	111年度國家防災日地震宣導廣告	廣播媒體	111.9.12-10.11	綜合企劃科	10,000	新聞業務-新聞業務-綜合企劃	台南知音廣播股份有限公司	30秒廣告，每日1檔直到播完30檔
新聞及國際關係處	111年度國家防災日地震宣導廣告	廣播媒體	111.9.12-10.11	綜合企劃科	10,000	新聞業務-新聞業務-綜合企劃	建國廣播股份有限公司	30秒廣告，每日2檔直到播完60檔

111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	111年度國家防災日地震宣導廣告	廣播媒體	111.9.12-10.11	綜合企劃科	10,000	新聞業務-新聞業務-綜合企劃	勝利之聲廣播股份有限公司	30秒廣告，每日1~2檔直到播完50檔
新聞及國際關係處	111年度國家防災日地震宣導廣告	廣播媒體	111.9.12-10.11	綜合企劃科	10,000	新聞業務-新聞業務-綜合企劃	愛鄉之聲廣播股份有限公司	30秒廣告，每天1~2檔直到播完50檔
新聞及國際關係處	111年度國家防災日地震宣導廣告	廣播媒體	111.9.12-10.11	綜合企劃科	10,000	新聞業務-新聞業務-綜合企劃	曾文溪廣播電台股份有限公司	30秒廣告，每天2~3檔直到播完100檔
新聞及國際關係處	111年度國家防災日地震宣導廣告	廣播媒體	111.9.12-10.11	綜合企劃科	10,000	新聞業務-新聞業務-綜合企劃	府城之聲廣播電台股份有限公司	30秒廣告，每天1~2檔直到播完50檔
新聞及國際關係處	台南購物節	平面媒體	111.9月刊	新聞傳播科	98,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	財團法人中央通訊社	1.本案委託財團法人中央通訊社，於全球中央月刊刊出新聞稿。 2.於111年9月號全球中央月刊上刊，版面A4彩色單頁，宣傳台南購物節。 3.發行量8000本。

111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	健康嘉年華	平面媒體	111.9.15	新聞傳播科	42,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	台灣醒報股份有限公司	1.本案委託台灣醒報股份有限公司，於台灣醒報刊出新聞稿。 2.111年9月15日上刊，於08藝文版露出1/4版面一則，宣傳健康嘉年華 3.發行量35000份。
新聞及國際關係處	防疫六都第一、 市民幸福感金獎 等市政成果	網路媒體	111.9.26-10.3	新聞傳播科	50,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	彩捷廣告社	1.本案委託彩捷廣告社，於壹蘋新聞網刊出banner一則。 2.111年9月26日上刊，宣導防疫六都第一、市民幸福感金獎等市政成果。 3.平均每日造訪網站人次約200萬。
新聞及國際關係處	老人防疫宣導	網路媒體	111.9.21	新聞傳播科	20,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	焦點時報社	1.本案委託焦點時報社，於焦點新聞官網刊出新聞稿。 2.111年9月21日上刊，宣導老人防疫。 3.平均日訪客人次約五萬。

111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	老人防疫宣導	網路媒體	111.9.27	新聞傳播科	20,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	大成行銷事業股份有限公司	1.本案委託大成行銷事業股份有限公司，於大成電子報官網刊出新聞稿。 2.111年9月27日上刊，宣導老人防疫。 3.單月造訪人次約120萬。
新聞及國際關係處	老人防疫宣導	網路媒體	111.9.27	新聞傳播科	20,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	焦點傳媒社	1.本案委託焦點傳媒社，於NEWS586傳媒官網刊出新聞稿。 2.111年9月27日上刊，宣導老人防疫。 3.平均日訪客人次約5萬。
新聞及國際關係處	防疫六都第一、市民幸福感金獎等市政成果	網路媒體	111.9.27-10.6	新聞傳播科	20,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	自立多媒體股份有限公司	1.本案委託自立多媒體股份有限公司，於自立晚報官網刊出banner一則。 2.111年9月27至10月6日上刊，宣導防疫六都第一、市民幸福感金獎等市政成果。 3.每日瀏覽量超過40萬人次。

111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	老人防疫宣導	平面媒體	111.9.23	新聞傳播科	30,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	民眾傳播事業有限公司	1.本案委託民眾傳播事業有限公司，於民眾日報刊出新聞稿一則。 2.111年9月23日上刊，於14生活資訊版露出全十版面一則，宣導老人防疫。 3.發行量九萬份。
新聞及國際關係處	1.幼兒園運動會 2.台南機械展 3.虱目魚文化季	網路媒體	111.9.22-9.26	新聞傳播科	98,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	立台國際行銷有限公司	1.本案委託立台國際行銷有限公司，於PCHOME、民生好報、民生頭條、台灣郵報、新民生報、Life生活網、Yahoo、Hinet、新頭條、OwlNews、Line、愛台灣新聞、台灣電報、AMM、Potato Media共15家媒體平台刊出新聞稿3則。 2.111年9月22至26日上刊，宣傳幼兒運動會、台南機械展、虱目魚文化季。 3.每則點閱加總約35000-40000人次。

111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	台南400年	平面媒體	111.9月出刊	新聞傳播科	30,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	台灣新聞記者協會	1.本案委託台灣新聞記者協會，於2021台灣新聞自由年報雜誌刊出廣告一則，版面A4彩色單頁。 2.111年9月出刊，宣傳台南400年。 3.發行量350本，非販售性質，置於大學(設有傳媒科系)圖書館。
新聞及國際關係處	防疫六都第一、市民幸福感金獎等市政成果	平面媒體	111.9.22	新聞傳播科	98,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	兆華傳播有限公司	1.本案委託兆華傳播事業有限公司，於中華日報刊出新聞稿一則。 2.111年9月22日上刊，於B1台南焦點版露出全十版面一則，宣導防疫六都第一、市民幸福感金獎等市政成果。 3.發行量5萬份。

111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	文旦推廣	廣播媒體	111.9.2-9.8	新聞傳播科	30,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	勝利之聲廣播股份有限公司	1.本案委託勝利之聲廣播股份有限公司，於勝利之聲電台露出廣告一則。 2.111年9月2日至8日露出30秒音檔廣告一則，共計150檔，宣傳台南文旦。 3.收聽範圍涵蓋雲林、嘉義、台南、高雄、澎湖地區，在台南地區收聽人數超過2000戶。
新聞及國際關係處	秋節旅遊、小黃公車	平面媒體、網路媒體	111.9.4	新聞傳播科	98,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	聯合報股份有限公司	1.本案委託聯合報股份有限公司，於111年秋節專刊露出廣告一則，以及聯合新聞網官網刊登新聞稿一則。 2.111年9月4日於聯合報秋節專刊03版，露出半頁廣告一則，宣傳秋節旅遊。 3.發行量6萬份 4.111年9月4日於聯合新聞網旅遊版上刊，宣傳小黃公車。

111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	2021城鄉魅力大賞、減債幅度六都第一、防疫六都第一等市政成果	平面媒體	111.9.10、9.17、9.24	新聞傳播科	全案總執行金額24,000元(尚有宣導則數，另於10.11.12月再行規劃露出)	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	華漾行銷設計企業社	1.本案委託華漾行銷設計企業社，於聯合報刊出新聞稿3則。 2.2021城鄉魅力大賞主題於111年9月10日上刊，於E4廣告版露出半十版面一則。 3.減債幅度六都第一主題於111年9月17日上刊，於D4廣告版露出半十版面一則。 4.防疫六都第一等市政成果主題於111年9月24日上刊，於E4廣告露出半十版面一則。 5.發行量：6萬份。

111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
水利局	水質改善及再生水建設	平面媒體	111.7.2、7.3	本局綜合企劃科	98,000	水利行政-下水道工程行政-污水養護業務	臺灣中華日報社股份有限公司	本案為宣導本市水質改善與再生水建設相關新聞，主為提升民眾對於水資源認識與了解，以減輕旱季供水負擔，藉由運用平面媒體露出，展現本市積極投入各項水質改善與再生水建設成果，提升民眾珍惜水資源意願。 運用媒體說明: 1、刊登時間:111年7月2日、111年7月3日 2、平面媒體:中華日報 3、露出規格:彩色全十1則、彩色半十1則。

111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
水利局	柳營區八老爺滯洪池及應急抽水站治理工程 北安商業區市地重劃抽水站	平面媒體	111.7.6、7.13	本局綜合企劃科	98,000	水利行政-水利工程行政-水門抽水站業務	中國時報文化事業股份有限公司	* 本案發包，由中國時報文化事業股份有限公司製稿及刊登 * 111年7月6日上刊(雲嘉南版全十版面宣傳柳營區八老爺滯洪池及應急抽水站治理工程) * 111年7月13日上刊(雲嘉南版全十版面宣傳北安商業區市地重劃抽水站) * 發行量：100萬份
水利局	竹溪水環境改善計畫	電視媒體	111.7.17	本局綜合企劃科	98,000	水利行政-下水道工程-雨水下水道業務	民間全民電視股份有限公司	1.宣導方式：在地真台灣 2.宣導竹溪水環境改善成果，共計三大項分述如下： 3.媒體時段：民視新聞台7月17日 09:00 4.媒體長度：4分鐘
水利局	安順寮周邊治水工程	網路媒體	111.7.19	本局綜合企劃科	98,000	水利行政-水利工程行政-水門抽水站業務	人誠文創股份有限公司	111年7月19日起透過信傳媒網頁及Google關鍵字廣告宣傳本市安順寮周邊治水工程。

111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
水利局	出流管制 地層下陷防治	平面媒體	111.8.27、9.2	本局綜合企劃科	40,000	水利行政-水利工程行政-水利行政業務	新新聞報社	本案為宣導本市出流管制及地層下陷相關措施，主為提升民眾對於環境保護認識與了解，以減輕未來可能造成之淹水或地層下陷問題，藉由運用平面媒體露出，展現本市積極投入各項環境保護成果，提升民眾珍惜環境意願。 運用媒體說明： 1、刊登時間:111年8月27日、111年9月2日 2、平面媒體:新新聞報 3、露出規格:彩色半十2則。
水利局	鹽洲抽水站新建工程 水患自主防災社區	網路媒體	111.8.29、9.5	本局綜合企劃科	20,000	水利行政-下水道工程行政-污水養護業務	洺新錄影工作室	111年8月29日起透過視傳媒網頁及Google關鍵字廣告宣傳鹽洲抽水站新建工程。 111年9月05日起透過視傳媒網頁及Google關鍵字廣告宣傳水患自主防災社區。

111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
水利局	北門區排水整治	廣播媒體	111.9.4	本局綜合企劃科	60,000	水利行政-下水道工程行政-污水養護業務	旺旺傳播廣告工作室	* 本案發包，由旺旺傳播廣告工作室提供音檔至嘉南廣播電台-嘉義FM91.9 * 音檔時間：1小時，內容為宣傳本市北門區排水整治，宣傳期間共2檔： ◎首播9/4中午11:00-12:00 ◎重播9/18上午10:00-11:00
水利局	出流管制及麻豆區防洪治理	平面媒體	111.9.10、9.25	本局綜合企劃科	98,000	水利行政-下水道工程行政-污水養護業務	兆華傳播有限公司	本案為宣導本市出流管制及麻豆區防洪治理，主為提升民眾對於環境保護及治水工程認識與了解，以減輕未來可能造成之淹水問題，藉由運用平面媒體露出，展現本市積極投入各項環境保護及水利建設成果。運用媒體說明： 1、刊登時間:111年9月10日、111年9月25日 2、平面媒體:中華日報 3、露出規格:彩色全十2則。

111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
水利局	山坡地管理及檢討成效	平面媒體	111.9.14、9.22	本局綜合企劃科	40,000	水利行政-水利工程行政-水土保持業務	台灣新生報業股份有限公司	本案為宣導本市山坡地管理及檢討成效，主為提升民眾對於環境保護認識與了解，以減輕未來可能過度開發山坡地等問題，藉由運用平面媒體露出，展現本市積極投入各項坡地保育成果，提升民眾珍惜環境意願。 運用媒體說明： 1、刊登時間:111年9月14日、111年9月22日 2、平面媒體:台灣新生報 3、露出規格:彩色半十2則。
水利局	北門區排水整治	平面媒體	111.9.24	本局綜合企劃科	49,000	水利行政-下水道工程行政-污水養護業務	中國時報文化事業股份有限公司	* 本案發包，由中國時報文化事業股份有限公司製稿及刊登 * 111年9月24日上刊(雲嘉南版全十版面宣傳北門區排水整治) * 發行量：100萬份

111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
水利局	六塊寮排水治理	網路媒體	111.9.23	本局綜合企劃科	98,000	水利行政-下水道工程行政-污水養護業務	國風傳媒有限公司	111年9月23日起透過風傳媒網頁及Google關鍵字廣告宣傳本市六塊寮排水治理。
水利局	法源抽水站新建工程	平面媒體	111.9.30	本局綜合企劃科	31,500	水利行政-下水道工程行政-污水養護業務	正發傳播社	* 本案發包，由正發傳播社製稿並由聯合報刊登 * 111年9月30日上刊(臺南地方版半十版面宣傳學甲區法源抽水站新建工程) * 發行量：400萬份
工務局	市府改善完成16校通學步道讓學生上下學不再與車爭道	平面媒體	111.7.2	工程企劃科	30,000	工程業務-工程業務管理-養護工程管理	台灣新生報股份有限公司	宣導方式：新聞報導 111年7月2日上刊(今日焦點1/4版面宣傳)

111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
工務局	安平港濱歷史公園熱鬧開幕啟用	平面媒體	111.7.25	工程企劃科	98,000	工務業務-工務業務管理-工程企劃30,000元、工程業務-工程業務管理-第一大隊管理30,000元及工程業務-工程業務管理-第三大隊管理38,000元	中國時報文化事業股份有限公司	宣導方式：新聞報導 111年7月25日上刊(A9版1/2版面宣傳)
工務局	打造幸福臺南市	平面媒體	111.8.7	工程企劃科	98,000	工程業務-工程業務管理-公園及路燈管理	毓華傳播股份有限公司	宣導方式：新聞報導 111年8月7日上刊(C4版全版面宣傳)

111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
工務局	2022國家卓越建設獎臺南市工務局拿下12座獎項 成為大贏家	網路媒體	111.8.25	工程企劃科	98,000	一般行政-行政管理30,000元、工務業務-工務業務管理-建築管理30,000元及工程業務-工程業務管理-第一大隊管理38,000元	國風傳媒有限公司	宣導方式：新聞報導 111年8月25日(風傳媒)
工務局	2022建築園冶獎 臺南市工務局榮獲2座公共建築景觀獎	網路媒體	111.8.31	工程企劃科	20,000	工務業務-工務業務管理-工程企劃	府城人語新聞社	宣導方式：新聞報導 111年8月31日(府城人語新聞網)
工務局	2022建築園冶獎 臺南市工務局榮獲2座公共建築景觀獎	網路媒體	111.9.1	工程企劃科	20,000	工程建築及設備-工程建築及設備-第一大隊工程	民時新聞社	宣導方式：新聞報導 111年9月1日(台灣數位新聞全球網)

111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
工務局	臺南市公共工程優質獎揭曉19件工程績優獲獎	平面媒體	111.9.20	工程企劃科	20,000	工務業務-工務業務管理-採購品管	太平洋日報股份有限公司	宣導方式：新聞報導 111年9月20日上刊(綜合新聞版1/2版面宣傳)
工務局	臺南市路平專案(108~111年度)及歷年爭取前瞻計畫經費共投入約59億元改善道路與通學步道	網路媒體	111.9.23	工程企劃科	20,000	工程業務-工程業務管理-養護工程管理	大成行銷事業股份有限公司	宣導方式：新聞報導 111年9月23日(大成報)