

行政院農業委員會漁業署 函

地址：10070 臺北市中正區和平西路二段
100號6樓

承辦人：李境超

電話：(02)23835778

傳真：(02)23327537

電子信箱：chinchao@msl.f.a.gov.tw

受文者：臺南市政府

發文日期：中華民國112年4月18日

發文字號：漁二字第1121255126號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如說明（2023臺南七股海鮮節系列活動_核定本.pdf）

主旨：貴府所提「2023臺南七股海鮮節系列活動」計畫，業經本署審查通過，請查照辦理。

說明：

一、復貴府112年3月28日府觀銷活字第1120344708號函。

二、計畫內容：

（一）計畫編號：112農再-2.2.5-1.3-漁-032。

（二）計畫經費：計畫總經費268萬200元（本署補助100萬元，貴府配合款168萬200元），本署補助經費部分，1次撥付，請掣據及納入預算證明（註明撥款銀行名稱、帳號及戶名）送本署撥款。

（三）修正事項：詳如計畫說明書核定本（如附件）。

三、請貴府於收到計畫款後次月起，應每月10日前至本署「計畫經費網路作業系統」網站(<https://am.f.a.gov.tw>)登錄截至上月底止計畫預算累計執行數，並至農村再生基金計畫管理系統(<https://rrp.coa.gov.tw/>)登錄季報及結束報告，俾便本署即時掌握各項計畫預算執行進度及作為撥款

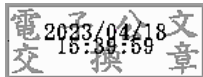
之參考依據。季報及結束報告未於規定時限內填報達2次以上者，將酌減下年度計畫補助額度。

- 四、有關本計畫所購置財產之歸屬及保管、經費之支存及會計事務之處理，請依照本署主管計畫經費處理手冊有關規定辦理；另補助計畫如涉採購作業，請依政府採購法及「112年農業發展及農業管理計畫研提與管理手冊」第8點所定採購作業程序規定辦理。
- 五、本計畫如有政策宣導，應依預算法第62條之1，明確標示其為廣告並揭示辦理或贊助機關、單位名稱，並不得以置入性行銷方式進行。
- 六、本計畫應迴避進用計畫主持人、共同主持人及協同主持人之配偶及三等親以內之血親、姻親為助理人員(含專任助理、兼任助理及臨時工)
- 七、為確保參與民眾之安全，請貴府務必為其投保必要之保險。
- 八、辦理活動及運用成果資料時，請註明係接受本署補助之計畫。
- 九、本計畫補助縣市政府經費部分，請依規定透列預算。
- 十、因應嚴重特殊傳染性肺炎影響，涉及活動之舉辦期程規劃，請依照中央流行疫情指揮中心相關指示配合辦理。
- 十一、本計畫112年度基金預算尚未經立法院審議通過，屆時如經刪減或凍結，本署得調整計畫金額或配合調整撥款期程。
- 十二、本計畫執行完畢後，請依實際執行狀況，併同結束會計報告繳交成果報告(電子檔及紙本檔)各2份，成果報告內

容須敘明已辦理之工作項目、實施方法與步驟、預期效益所訂目標達成值、檢討事項及照片等，俾考核計畫執行成效。

正本：臺南市政府

副本：行政院農業委員會企劃處(農村再生基金辦公室)、本署主計室、漁政組





**行政院農業委員會農村再生基金計畫
112年度單一計畫說明書**

112農再-2. 2. 5-1. 3-漁-032

2023臺南七股海鮮節系列活動

112/04/18 11:08:53

**臺南市政府
中華民國112年06月**



行政院農業委員會農村再生基金計畫 112年度單一計畫說明書

一、計畫名稱及經費

- (一) 中文名稱： 2023臺南七股海鮮節系列活動
- (二) 英文名稱：
- (三) 計畫經費： 農委會漁業署1,000千元，配合款1,680.2千元，合計2,680.2千元

二、計畫性質及編號

- (一) 計畫性質：單一計畫
- (二) 本年度計畫編號：112農再-2.2.5-1.3-漁-032
- (三) 上年度計畫編號：111農再-2.2.5-1.3-漁-021

三、提送機關

- (一) 機關名稱：臺南市政府
- (二) 計畫主持人：林國華 代理局長
- (三) 計畫總聯絡人：
- 姓名：丁玲琍 職稱：科長 電話：(06) 6322231#5182
- 傳真：(06) 6329247 電子信箱：lilioka1280@gmail.com

四、計畫執行機關、執行人及計畫主辦人：

計畫執行機關	執行人	執行人職稱	計畫主辦人	計畫主辦人職稱	電話
臺南市政府	丁玲琍	科長	陳宜曼	約僱	(06) 6322231#6501

五、執行期限

- (一) 全程計畫： 112年 06月 01日 至 112年 12月 31日
- (二) 本年度計畫： 112年 06月 01日 至 112年 12月 31日

六、計畫內容

(一) 已完成之重要計畫成果摘要：

本府辦理之「2023臺南七股海鮮節系列活動」今(112)年將邁入第17年舉辦，預計112年7月至10月期間舉辦，是臺南濱海暑期推廣活動，七股海鮮節為遊客夏日到訪臺



南的重要活動之一，每年暑期結合交通部觀光局雲嘉南濱海國家風景區管理處舉辦之一見雙雕藝術季、本府辦理之臺南夏日音樂節-將軍吼等大型活動共同行銷推廣。臺南濱海帶狀觀光與農漁產業豐富，七股地區更擁有國際級保育鳥類重要棲息地黑面琵鷺保護區、全國知名景點七股鹽山與台灣鹽博物館等景區，與鄰近的將軍漁港、北門井仔腳鹽田等景區串聯，每年活動期間均吸引眾多外縣市遊客進入本市濱海地區旅遊及消費，體驗臺南濱海特有的漁鹽風情，整體帶動在地與濱海沿線觀光及產業發展，是臺南最具特色的夏日親子活動。

活動每年吸引約2萬人參與，近三年雖因疫情而有防疫等限制參與人數之措施，活動一推出仍深受民眾喜愛，主要活動舉辦成果如下：

1. 第一年之成果摘要：「2020臺南七股海鮮節系列活動」：109年8月1日至9月5日期間舉辦。109年8月1日、8月16日於七股六孔碼頭辦理2場觀光赤嘴園挖文蛤體驗及社區農漁特產展售，共計吸引18,000人參加；「揪團遊七GO」辦理4梯次(8月12日、8月15日、8月26日、8月29日)，共計160人參加；七股七寶宴於9月5日席開50桌，共500人參加，活動期間共計18,660人參加。
2. 第二年之成果摘要：「2021臺南七股海鮮節系列活動」：因應防疫，活動延至110年9月25日至10月16日期間舉辦。觀光赤嘴園挖文蛤體驗活動110年因受疫情影響，採線上限量預約報名制，不開放現場報名，於10月2日及10月3日辦理2場次，共計3,000人參加；揪團遊七GO辦理5梯次(9月25日、10月9日及10月16日)，共計128人參加；農漁特產展售3,000人參加；健行600人參加，活動期間共計7,028人參加。
3. 第三年之成果摘要：「2022臺南七股海鮮節系列活動」：111年7月9日至8月27日期間舉辦。111年7月9、10、23、24日於七股六孔碼頭辦理4場次挖文蛤體驗及社區農漁特產展售，共計吸引12,200人參加；揪團遊七GO共有5條主題路線(7月16日、7月31日、8月7日、8月14日、8月21日)，共計216人參加；七股七寶宴於8月27日席開100桌，共1,000人參加，活動期間共計13,416人參加。

其中，根據統計，2022臺南七股海鮮節-揪團遊七GO一日遊的旅客來自全臺各地，有遠從新北特地來參加，也有從台中、彰化、雲林、嘉義、高雄、屏東等地來的旅客，可見在行程規劃上，本次的遊程不僅對臺南市民具有相當的魅力，也成功吸引非臺南市的遊客，提升臺南的觀光產業。

(二) 擬解決問題：

1. 本區因地理位置位於沿海地帶，重點為養殖漁業及觀光產業，主要養殖魚類以虱目魚最多，另外石斑、烏魚、鹹水吳郭魚、白蝦及文蛤之養殖面積亦佔大宗。
2. 為保持本土農漁業的競爭優勢，整合國內各項農漁業資源，除了推廣新鮮美味的農漁產品，也透過活動舉辦，包括下水體驗摸文蛤及揪團遊七GO農漁村小旅遊等，以提升農漁村能見度，增加在地農漁特產銷售。
3. 今(112)年配合疫後產業活絡與振興，最受歡迎的觀光赤嘴園挖文蛤體驗活動將辦理4場次、深受外地遊客喜愛的揪團遊七GO遊程體驗活動預計辦理5梯次。

(三) 計畫目標：

1. 全程目標：

- (1) 臺南市濱海地區包含北門、將軍、七股等區域之重點產業為養殖漁業及觀光產



業，主要養殖魚類以虱目魚最多，另外石斑、烏魚、鹹水吳郭魚、白蝦及文蛤之養殖面積亦佔大宗。越在地越國際，本府辦理之臺南七股海鮮節系列活動，今(112)年將邁入第17年辦理，除原有觀光赤嘴園挖文蛤體驗外，也包括有串聯景點的揪團遊七GO，不僅推廣在地漁村旅遊、魚食教育，也推廣濱海地區豐富的農漁特產，增加活動豐富性，讓來自全國各地之遊客能更認識及體驗七股漁鹽之美。加上濱海各全國知名景點，整體帶狀帶動濱海觀光人潮與產業發展，落實「產業、文化、觀光」效益，並提升地方整體經濟發展。

- (2) 本府每年暑假均將濱海活動整合為「臺南High一夏」共同行銷宣傳，除臺南七股海鮮節外，更結合雲嘉南濱海國家風景區管理處舉辦之一見雙雕藝術季、本府辦理之臺南夏日音樂節-將軍吼等年度特色大型活動共同推廣，為暑期臺南濱海最重要的年度活動。

2. 本年度目標：

- (1) 宣傳臺南濱海地區豐富自然生態及在地產業，免費開放民眾下水體驗「摸蛤仔兼洗褲」的樂趣，除了感受海水沁涼外，也能對於文蛤養殖生態能有更進一步的認識與了解。
- (2) 休閒漁業旅遊、產業推廣及食魚教育為主要推廣重點，透過揪團遊七GO漁村小旅行，邀集全國民眾深度走訪七股區各魅力景點，親身體驗漁村樂趣，推廣濱海特色產業及養殖業，行銷漁鄉人文特色及觀光景點。
- (3) 推廣臺南濱海尚青尚好的海鮮食材及農產品，結合在地社區、農會、養殖業者，配合活動於暑假期間推出農漁特產展售，藉以行銷在地產業、優質品牌與推廣觀光發展。

(四) 實施方法與步驟：

1. 活動策劃：在活動辦理前由本府臺南市政府觀光旅遊局及七股區公所邀集中央與地方各相關單位，整合各方意見進行活動策劃及活動前作業準備
2. 活動時間：暫定112年7月1日至10月31日止。
3. 活動地點：臺南市七股區。
4. 活動內容：
 - (1) 活動記者會
甲. 日期：活動前擇期辦理。
乙. 地點：新營民治市政中心或永華市政中心。
丙. 活動內容：辦理記者會1場次，於活動前廣為行銷宣傳。
 - (2) 觀光赤嘴園開幕式
甲. 日期：暫定112年7月29日(或者9月16日)辦理。(視經濟部水利署第六河川局辦理111年度臺南海堤水門更新構造物維修改善工程進度調整活動日期)
乙. 地點：七股區六孔碼頭。
丙. 活動內容：邀請全國各地民眾及貴賓參加，並安排表演活動，帶動現場氣氛。
 - (3) 觀光赤嘴園挖文蛤體驗
甲. 日期：配合潮汐，暫定112年7月29-30日及8月12-13日(或者9月16-17日及9月30日、10月1日)，共計4天。(視經濟部水利署第六河川局辦理111年度臺南海堤水門更新構造物維修改善工程進度調整活動日期)
乙. 地點：七股區六孔碼頭。
丙. 活動內容：六孔碼頭退潮時段規劃1.05公頃水域整地後提供摸蛤趣產業體驗



活動，共計2週4天。活動為宣傳豐富自然生態及在地產業，免費開放全國各地民眾下水體驗「摸蛤仔兼洗褲」的樂趣，享受台灣最西端夕陽及海水沁涼感覺，並邀約親子家庭共同參加挖文蛤體驗。活動當日摸到的文蛤免費提供民眾帶回，可謂一舉數得。

丁. 預估人數：20,000人。

(4) 揪團遊七股

甲. 日期：暫定112年7-8月，預計辦理5梯次。

乙. 地點：串聯七股區各景點。

丙. 活動內容：為推廣在地特色產業，結合周邊知名景點，推出深具特色的旅遊遊程，走訪如：七股鹽山、七股遊客中心、六孔碼頭、海寮碼頭及龍山碼頭搭船遊潟湖、觀光工廠和明紡織體驗、十份社區、股份漁鄉等魅力景點，藉由魚食教育，體驗漁業養殖歷史、文化等，感受濱海與七股人文特色。

丁. 費用：每人700元/人(原價1,200-1,500元，遊程費用包含車資、保險、午餐及體驗活動等費用)，若收費扣除成本後，有盈餘依比例繳回。

戊. 遊程內容如下：暫定3條行程，辦理5梯次。

(甲) 鹽埕巡禮潟湖行：原價1200元，優惠價每人700元，每梯限40人。行程：臺南火車站後站大遠百-龍山碼頭(永順號)-在地海鮮風味餐廳-七股遊客中心-七股鹽場(園區導覽、龍骨水車體驗、鹽冰棒品嘗、鹽滷豆花DIY、鹽鐵小火車)-賦歸。

(乙) 手染DIY潟湖遊：原價1200元，優惠價每人700元，每梯限40人。行程：臺南火車站後站大遠百-和明紡織觀光工廠(織品文化館深度導覽、手染絹DIY)-在地海鮮風味餐廳-七股遊客中心(館內導覽、影片欣賞)-海寮碼頭龍海號(潟湖生態導覽、烤鮮蚵)-賦歸。

(丙) 股份魚鄉-天鳥行空 原價1500元，優惠價每人700元，每梯限40人。行程：臺南火車站-後站大遠百-六孔碼頭台江號(潟湖娛樂漁筏生態導覽、烤鮮蚵)-六孔碼頭遊客中心(認識七股生態與養殖風貌，認識七股七寶的養殖故事)-七股溪橋(潟湖產業地景導覽)-十份社區(在地藝術家場域導覽、認識傳統漁具與養殖歷史)-天鳥行空(藝術小屋與生態魚塭介紹、將虱目魚的各部位圖章蓋印在帆布袋上創作)-賦歸。

己. 預估人數：200人(採部分收費活動，機關補貼車資、導覽費、材料費及保險費)。

(5) 文宣設計及印製：活動主視覺設計，含海報、邀請卡、關東旗、舞台背板等印製及寄送。

5. 提升活動安全：台江國家公園管理處已於堤防樓梯處加裝扶手，提高上下樓梯安全性，活動周邊也會增加警告標語及導引牌指引民眾，觀光赤嘴園挖文蛤活動期間也會加強水域安全，雇用水域安全維護人員、設置救護站(含救護車及救護人員)，並投保公共意外責任險，保障參加民眾安全。
6. 活動完成與檢討：在活動全部工作結束後，將就活動辦理期間各項工作執行成效與缺失，辦理內部評估檢討或召開檢討會議。
7. 成果報告：活動結束並成效檢討後，依規定格式填報成果報告表，連同成果報告表電子檔案、活動相片、會計報告提報結案。

(五) 重要工作項目：

重要工作項目	工作數量				預算金額(千元)		實施地點	備註
	單位	全程計畫	至111年	本年度預	農委會漁	其他配		



		目標 112年 06月至 112年 12月	度止累計 成果	定目標	業署 經費	合經費		
記者會	場	4	3	1	0	104	新營區或 安平區	
開幕式	場	4	3	1	0	32	六孔碼頭	
觀光赤嘴 園挖文蛤 體驗	場	12	8	4	923.8	1,454.9	六孔碼頭	
揪團遊七 GO	場	24	19	5	76.2	44.8	七股區	
文宣設計 及印製	式	4	3	1	0	44.5	臺南市全 區	

(六) 預定進度：

重要工作 項目	工作 比重 %	預 進 定 度	112年				備註
			1-3月	4-6月	7-9月	10-12月	
記者會	10	工作量 或內容	計畫研擬	活動籌辦	活動執行	檢討與報 告	
		累 計 百分比	10	70	100	100	
開幕式	10	工作量 或內容	計畫研擬	活動籌辦	活動執行	檢討與報 告	
		累 計 百分比	10	70	100	100	
觀光赤嘴 園挖文蛤 體驗	50	工作量 或內容	計畫研擬	活動籌辦	活動執行	檢討與報 告	
		累 計 百分比	10	60	90	100	
揪團遊七 GO	20	工作量 或內容	計畫研擬	活動籌辦	活動執行	檢討與報 告	
		累 計 百分比	10	60	100	100	
文宣設計 及印製	10	工作量 或內容	計畫研擬	活動籌辦	活動執行	檢討與報 告	
		累 計 百分比	10	80	100	100	
累計 總進度	百分比		10	64	95	100	

(七) 預期效益：

1. 可量化效益：

指標項目	單位	預期成果
		112年度



帶動年度農業及農村休閒旅遊 人次	人次	20,000
增加農業及農村經濟產值	萬元	4,122

2. 其他政策效益或不可量化效益：

- (1) 臺南濱海主要以養殖漁業居多，更具有豐富生態資源，藉由海鮮節活動導客，形塑臺南濱海尚青的海鮮品牌，透過體驗、推廣行銷與展售，帶動觀光產業及區內整體經濟發展。
- (2) 整合濱海帶狀漁鹽產業、觀光與文化，帶動商機與觀光人潮，提高經濟資源與觀光產業的蓬勃發展。
- (3) 地方產業文化的形塑將漁業、文化、觀光結合再造漁產業新生機。

七、計畫經費分類

單位：千元

經費類別	經常門	資本門	合計
補助費	1,000	0	1,000



八、預算細目

(一) 預算總表：

計畫名稱：2023臺南七股海鮮節系列活動

會計人員核章：

計畫編號：112農再-2.2.5-1.3-漁-032

單位：千元

1. 【補助】

預算科目代號	預算科目	農委會漁業署			地方政府配合款	其他配合款	合計
		經常	資本	小計			
40-00	獎補助費	1,000	0	1,000	1,680.2	0	2,680.2
41-00	補助-經常門	1,000	0	1,000	1,680.2	0	2,680.2
合計		1,000	0	1,000	1,680.2	0	2,680.2

(二) 預算分配明細表：

1. 【補助】

單位：千元

機關別			臺南市政府	合計
收入預算	農委會漁業署撥款		1,000	1,000
	合計		1,000	1,000
支出預算	預算代號	預算科目		
	41-00	補助-經常門	1,000	1,000
	合計		1,000	1,000



(三) 預算明細表：

1. 【補助】

(1). 臺南市政府

單位：千元

預算科目代號	預算科目	農委會漁業署			地方政府配合款	其他配合款	合計	說明
		經常	資本	小計				
40-00	獎補助費	1,000	0	1,000	1,680.2	0	2,680.2	
41-00	補助-經常門	1,000	0	1,000	1,680.2 (臺南市政府 1,680.2)	0	2,680.2	詳如下表
合計		1,000	0	1,000	1,680.2	0	2,680.2	

預算明細表補充說明

單位：千元

預算科目代號	預算科目	農委會漁業署			地方政府配合款	其他配合款	合計	說明
		經常	資本	小計				
41-00	補助-經常門	1,000	0	1,000	1,680.2	0	2,680.2	說明如下

一、租金(955,600元, 150,500元-漁業署補助, 805,100元-市府配合款)

1. 場地整理-文蛤採收機(含油資)(9艘*5,500元=49,500元)
2. 場地整理-竹筏租用(15P船外機含油資)(9艘*2,500元=22,500元)
3. 下水步道整理-吊車(砂包吊運, 1式*4,500元=4,500元)
4. 施放文蛤-管筏租用(15P船外機含油資)(2天*2,000元=4,000元)
5. 揪團遊七G0-車資(1式*70,000元, 50,000-漁業署補助, 20,000-市府配合款)
6. 記者會-舞台背板、背景鷹架、舞台租用、音響租金(1式*31,500元=31,500元, 20,000-漁業署補助, 11,500-市府配合款)
7. 赤嘴園體驗-長桌租金(108張*250元=27,000元)-市府配合款
8. 赤嘴園體驗-紅龍租金(680支*100元=68,000元)-市府配合款
9. 赤嘴園體驗-更衣間(4間/天*13,000=52,000)-市府配合款
10. 赤嘴園體驗-水車租賃(含水費)(4輛/天*7,200元=28,800元)-市府配合款
11. 赤嘴園體驗-吊車租賃(2天*10,000元=20,000元)-市府配合款
12. 赤嘴園體驗-塑膠椅租金(800張*10元=8,000元)-市府配合款
13. 赤嘴園體驗-移動式音響租金(8組*3,000元=24,000元)-市府配合款
14. 赤嘴園體驗-歐式帳租用(行政帳)(44頂*700元=30,800元)-市府配合款
15. 赤嘴園體驗-場地租金(1式*5,000元=5,000元)-市府配合款
16. 赤嘴園體驗-表演舞台及音響等設備(4天)(1式*280,000元=280,000元)-市府配合款
17. 赤嘴園體驗-活動接駁車費(1式*230,000元=230,000元)-市府配合款



二、按日按件計資酬金(821,600元, 441,000元-漁業署補助, 380,600元-市府配合款)

1. 場地整理-專業人員(9天*2,000元=18,000元)
2. 場地整理-輔助人員(9天*1,000元=9,000元)
3. 砂包運費(1台*4,000元=4,000元)
4. 下水步道整理-工人(3人*1,800元=5,400元)
5. 活動管制、工具發放與收回、交通管制-工作人員(112人*1,200元=134,400元)
6. 文蛤過磅及收回-工作人員(8人*2,000元=16,000元)
7. 場地消毒-工作人員(2天*1,500元=3,000元)
8. 水域活動-安全人員工作人員(64人*1,500元=96,000元)
9. 場地清潔-工作人員(20人*1,000元=20,000元)
10. 水域場地看管-工作人員(30人*1,100元=33,000元)
11. 陸上場域-保全人員(32人*3,000元=96,000元)
12. 揪團遊七GO-導覽人員(2,000元*5天=10,000元)-漁業署6,200元; 市府配合款3,800元
13. 記者會-表演費(1式*20,000=20,000元)-市府配合款
14. 記者會-主持費(1式*4,000=4,000元)-市府配合款
15. 赤嘴園體驗-醫療救護人力(2週)(2式*38,400元=76,800元)-市府配合款
16. 赤嘴園體驗-黑網設置(1式*35,000元=35,000元)-市府配合款
17. 赤嘴園體驗-報名資訊系統設計使用(含4天工作人員)(1式*96,000元=96,000元)
18. 赤嘴園體驗-表演費(1式*120,000元=120,000元)-市府配合款
19. 設計費(1式*25,000元=25,000元)-市府配合款

三、物品(631,000元, 408,500元-漁業署補助, 222,500元-市府配合款)

1. 砂包(400包*60元=24,000元)
 2. 文蛤與赤嘴(4,000斤*90元=360,000元)
 3. 鏟子(100支*70元=7,000元)
 4. 水桶(100個*55元=5,500元)
 5. 塑膠袋(6,000個*2元=12,000元)
 6. 臨時性交通指示牌(1式*95,000元=95,000元)-市府配合款
 7. 拜拜物品(1式*11,000元=11,000元)-市府配合款
 8. 水深量表(1面*3,500元=3,500元)-市府配合款
 9. 桶裝水(60箱*150元=9,000元)-市府配合款
 10. 記者會-人型立牌、手舉牌、啟用道具、伴手禮(1式*42,500元=42,500元)-市府配合款
 11. 開幕式-開幕道具、伴手禮(1式*32,000元=32,000元)-市府配合款
 12. 揪團遊七GO-材料費(1式*15,000元=15,000元)-市府配合款
 13. 揪團遊七GO-布條(1式*1,000元=1,000元)-市府配合款
 14. 關東旗(15組*200元=3,000元)-市府配合款
 15. 海報(300張*35元=10,500元)-市府配合款
- 四、雜支(272,000元-市府配合款)



1. 記者會-誤餐費(75份*80元=6,000元)-市府配合款
2. 赤嘴園體驗-勞健保費(1式*40,000元=40,000元)-市府配合款
3. 赤嘴園體驗-公共意外責任險(1式*65,000=65,000元)-市府配合款
4. 赤嘴園體驗-誤餐費(1,300個*100元=130,000元)-市府配合款
5. 揪團遊七GO-旅遊平安保險費(1式*25,000元=25,000元)-市府配合款
6. 郵資(1式*6,000元=6,000元)-市府配合款

**(四) 計畫經費分攤明細表：**

1. 臺南市政府

單位：千元

序號	機關（單位）名稱	金額	備註
1	農委會漁業署	1,000	
2	臺南市政府	1,680.2	
計畫總經費		2,680.2	

九、適用政府採購法之項目

無



「2022 臺南七股海鮮節系列活動」

計畫編號：111 農再-2.2.5-1.3-漁-021

成果報告

111 年 9 月 30 日



一、執行單位：

臺南市政府觀光旅遊局、七股區公所

二、活動執行情形：

(一)活動記者會

1. 活動日期：111 年 6 月 30 日上午 9:10-9:40。
2. 活動地點：七股區六孔管理站暨遊客中心旁戶外廣場。
3. 活動內容：記者會 1 場次，行銷宣傳系列活動資訊。

(二)活動開幕式

1. 活動日期：111 年 7 月 9 日(開幕日)下午 13:40-14:10 辦理。
2. 活動地點：臺南市七股區六孔管理站暨遊客中心前戶外廣場。
3. 活動內容：邀請全國各地民眾及貴賓參加，現場安排表演活動，帶動現場氣氛。

(三)觀光赤嘴園挖文蛤體驗

1. 活動日期：111 年 7 月 9、10、23、24 日，共計 4 天。
2. 活動地點：七股區六孔碼頭
2. 參加人數：約 12,200 人次
4. 執行概況：

(1) 臺南七股觀光赤嘴園舉辦至今邁入第 16 年，已成為觀光客的夏日重要活動之一，每年活動期間均能吸引大量遊客進入本市濱海地區旅遊及消費，許多遊客更是從外縣市慕名而來，體驗七股特有的海邊風情，成功帶動本區觀光及產業發展，成為臺南地區最具特色的夏日親子活動。

(2) 本次活動配合防疫措施採事先總量管制、預約報名制，7 月 1 日上午 9 點開放 4 場次給民眾上網預約，當日就已全數額滿，



足見本活動的獨特魅力。活動分別於 7 月 9、10、23、24 日，共 4 天辦理，上午 11 時在六孔碼頭開始受理報到，下午 13 時後民眾攜家帶眷下水體驗「摸蛤仔兼洗褲」的樂趣，享受台灣最西端夕陽、徐徐海風，海水沁涼感覺及與家人好友分享挖文蛤的喜悅。活動 4 天共計 12,200 人參加。

(四)揪團遊七 GO

1. 活動日期：7 月 16 日、7 月 31 日、8 月 7 日、8 月 14 日、8 月 21 日。

2. 活動地點：七股區各景點

2、參加人數：共計 218 人次參加。

4、執行概況：

(1) 為讓全國民眾享受旅遊樂趣，以及增進對於七股的認識，今年續推出「揪團遊七 GO」活動，讓參與的遊客能透過 5 大主題的旅遊行程，深入了解七股在產業、人文、美食及自然生態等面向所展現出來的魅力，真正的體會到七股之美，讓遊客來到七股愛上七股，並藉由此活動輔導在地產業，推廣七股的觀光發展。

(2) 揪團遊七「GO」包括 7/16(六) 股份魚鄉—天鳥行空！七股養殖漁業之旅、7/31(日) 溪南休閒農業區樂活行、8/7(日) 鹽埕巡禮潟湖行、8/14(日) 手染 DIY 潟湖遊、8/21(日) 黑面琵鷺+觀海樓 HAPPY 行! 共計 5 條主題遊程，帶領遊客體驗七股早期鹽工生活，了解世界各國鹽時代的製鹽歷史，親身體驗踩龍骨水車的樂趣，並讓遊客動手做傳統道地鹽滷豆花，於遊客中心欣賞精采七股自然生態簡介影片，增加對七股的進一步認識，認識穿的



保養品和明紡織，動手染出專屬獨特的絲巾，搭乘娛樂漁筏認識七股潟湖的生態，了解養殖漁家的辛勞，品嚐當日採收的烤鮮蚵，享受魚塭風情，用相機記錄著七股漁村的美好時光，遊客反映可以認識七股的人文、生態環境與漁村美食，深度體驗七股不同的魅力。

(3) 本次一日遊的旅客來自全臺各地，有遠從新北特地來參加，也有從台中、彰化、雲林、嘉義、高雄、屏東等地來的旅客，可見在行程規劃上，本次的遊程不僅對臺南市民具有相當的魅力，也成功吸引非臺南市的遊客，提升臺南的觀光產業。

類型	活動名稱	日期	參與人數(人)
1 日遊	股份魚鄉—天鳥行空！七股 養殖漁業之旅	7/16	31
	溪南休閒農業區樂活行	7/31	60
	鹽埕巡禮潟湖行	8/7	63
	手染 DIY 潟湖遊	8/14	30
	黑面琵鷺+觀海樓 HAPPY 行！	8/21	34
合計			218

(五)文宣設計及印製

活動主視覺設計，含海報、邀請卡、關東旗、舞台背板等印製及寄送，已於 6 月 30 日全數印製及寄送完成。

三、計畫目標：

本區因地理位置位於沿海地帶，重點為養殖漁業及觀光產業，主要養殖魚類以虱目魚最多，另外石斑、烏魚、鹹水吳郭魚、白蝦及文

蛤之養殖面積亦佔大宗。本案透過舉辦臺南七股海鮮節活動，搭配觀光赤嘴節、揪團遊七 G0、農特產展售等舉辦，推廣七股在地豐富的農漁特產，行銷在地海鮮七股七寶，藉由海鮮美食嚐鮮等活動，帶動區內觀光人潮與產業發展，落實「產業、文化、觀光」效益，並提升地方整體經濟發展。

四、計畫效益評估：

- (一) 透過本項計畫宣傳「2022 臺南七股海鮮節系列活動」，參與總人數約 12,418 人。
- (二) 七股地區靠近沿海地帶，主要以養殖漁業居多，更具有豐富生態資源，藉由臺南七股海鮮節活動舉辦，整合七股區在地產業、觀光與文化，推廣行銷與展售在地漁業，帶動商機與觀光人潮，提高經濟資源與觀光產業的蓬勃發展。
- (三) 提供親子同遊參與活動機會，讓家庭親子關係更融洽。

五、活動相關照片

(一) 2022 臺南七股海鮮節活動記者會



活動宣傳記者會 大合影



推廣七股七寶



推廣七股在地-黑琵牌生態友善產品



推廣七股在地觀光工廠特色產品



推廣七股在地產品



推廣七股在地產品

(二) 2022 臺南七股海鮮節開幕式



感謝行政院農委會漁業署漁政組劉福昇組長，參加海鮮節開幕式與長官貴賓合影



感謝行政院農委會漁業署漁政組劉福昇組長，參加海鮮節開幕與長官貴賓合影



市長推廣七股七寶



市長推廣七股七寶



市長致詞



開幕式-篤加國小鼓隊表演

(三) 觀光赤嘴園挖文蛤體驗



市長下水挖文蛤與民眾互動



市長下水挖文蛤與民眾互動



挖文蛤體驗人潮



挖文蛤體驗人潮



挖文蛤體驗人潮



市長與民眾互動

(四) 揪團遊七GO



7/16-股份魚鄉-天鳥行空(七股養殖漁業之旅)



7/16-股份魚鄉-天鳥行空(七股養殖漁業之旅)



7/31-溪南休閒農業區樂活行



7/31-溪南休閒農業區樂活行



8/7-鹽埕巡禮潟湖行



8/7-鹽埕巡禮潟湖行



8/14-手染 DIY 潟湖遊



8/14-手染 DIY 潟湖遊



8/21-黑面琵鷺+觀海樓 HAPPY 行!



8/21-黑面琵鷺+觀海樓 HAPPY 行!

(五) 文宣設計及印製

2022 臺南七股 海鮮節
Cigu seafood festival in Tainan

記者會
2022 臺南七股海鮮節
6/30 (星期四) 上午09:10至09:40
地點：七股區六孔管理站暨遊客中心戶外廣場

臺南市 市長 黃偉哲
臺南市政府觀光旅遊局 局長 郭貴慈
臺南市七股區公所 區長 顏文德

邀請您

記者會流程

- 09:10-09:20 介紹與會貴賓 活動開場表演
- 09:20-09:25 系列活動介紹
- 09:25-09:35 貴賓致詞
- 09:35-09:40 大合照

媒體單位：行政院農業委員會、臺南市政府、七股區公所、臺南市政府觀光旅遊局、七股區公所、臺南市七股區公所

記者會-電子邀請卡

2022 臺南七股 海鮮節
Cigu seafood festival in Tainan

開幕式
觀光赤嘴園暨挖文蛤體驗
7/9 (星期六) 下午13:40至14:10
地點：臺南市七股區六孔碼頭

臺南市 市長 黃偉哲
臺南市政府觀光旅遊局 局長 郭貴慈
臺南市七股區公所 區長 顏文德

邀請您

「觀光赤嘴園暨挖文蛤體驗」開幕式

- 13:40-13:50 介紹與會貴賓 活動開場表演
- 13:50-13:55 活動引言
- 13:55-14:05 貴賓致詞
- 14:05-14:10 大合照

媒體單位：行政院農業委員會、臺南市政府、七股區公所、臺南市政府觀光旅遊局、七股區公所、臺南市七股區公所

開幕式-電子邀請卡

2022 臺南七股

Cigu seafood festival in Tainan

海鮮節

7/9 至 8/27

7/9 開幕式 七股區六孔碼頭

觀光赤嘴園挖文蛤體驗

7/9(六)、7/10(日)、7/23(六)、7/24(日)
報到時間：11:00-14:00 (於六孔管理站)
下水體驗時間：13:00-16:00(視潮汐狀況開放)
地點：七股區六孔碼頭 (停車空間有限，請搭接駁車)
接駁車：
七股遊客中心往六孔碼頭(水產試驗所)：10:30-15:00(每15分鐘1班)
六孔碼頭(水產試驗所)往七股遊客中心：11:30-17:00(每15分鐘1班)
※採網路報名(場量管制)，額滿為止。

社區農漁特產展售

7/9(六)、7/10(日)
7/23(六)、7/24(日)
時間：11:00-16:00
地點：六孔管理站前廣場

揪團遊七GO

1日遊5條主題路線共10梯次
地點：臺南市七股區各景點
※採網路報名，額滿為止。

七股七寶宴

8/27(六)
時間：12:00
地點：七股鹽山
※採網路報名，額滿為止。

貼心提醒：
1.請保持社交距離，佩戴口罩。
2.夏季天氣炎熱，呼籲參與民眾注意防曬及補充水分，如果有身體不適，請勿下水，並請跟現場救護站諮詢。

活動詳情

七股區公所 06-7872611
觀光旅遊局 06-6353226

台南旅遊官網

台南旅遊粉絲團

七股區公所官網

活動網站

指導單位 | 行政院農委會漁業署、臺南市政府 主辦單位 | 臺南市政府觀光旅遊局 承辦單位 | 臺南市七股區公所
協辦單位 | 台江國家公園管理處、交通部觀光局臺南濱海國家風景區管理處、行政院農委會特有生物研究保育中心七股研究中心、內政部警政署保安警察第七總隊 第七大隊、行政院農業委員會水產試驗所海水繁殖研究中心、海洋委員會海巡臺南部分署第一岸巡隊、臺南市政府警察局、臺南市政府警察局佳里分局、臺南市政府消防局、臺南市政府衛生局、臺南市政府交通局、臺南市公共運輸處、臺南市推廣觀光工廠發展協會、台南市文化觀光伴手禮產業發展協會、臺鹽實業股份有限公司七股鹽場、保證責任台南市七股潟湖產業生產合作社、七股區水產養殖產銷班第11班、股份魚鄉、和明紡織觀光工廠、我是臺南七股人、永順號、台江號、龍海號、協豐水產、安哥海產店、黑琵食堂、七股水產行、鑫福外燴、七股區各區中小、台南市農產交流協會、溪南休閒農業區、台南市工商跨業交流協會

-活動資訊請以活動網站公告為主- 臺南市政府觀光旅遊局 廣告

活動主視覺-海報



2022 臺南七股 海鮮節

Cigu seafood festival in Tainan

7/9 至 8/27

7/9 開幕式 七股區六孔碼頭

觀光赤嘴園挖文蛤體驗

7/9(六)、7/10(日)、7/23(六)、7/24(日)

時間: 11:00-14:00 (於六孔當場)
下午繼續開場: 13:00-16:00 (挖文蛤活動開放)

地點: 七股區六孔碼頭 (停車場有限, 建議早到)

活動內容:
挖文蛤、挖文蛤比賽 (8歲以下組)、挖文蛤比賽 (8歲以上組)
挖文蛤比賽 (8歲以下組) 11:30-12:00 (9:30-11:30)
挖文蛤比賽 (8歲以上組) 12:00-13:00 (10:00-11:00)

社區農漁特產展售

7/9(六)、7/10(日)、7/23(六)、7/24(日)

時間: 11:00-16:00

地點: 六孔管理站廣場

揪團遊七GO

1日遊5條主題路線共10條次

地點: 臺南市七股區各景點

活動時間: 每週六、日

報名時間:
1. 團體報名: 提前10天
2. 散客報名: 提前5天

七股七寶宴

8/27(六)

時間: 12:00

地點: 七股鹽山

活動時間: 每週六、日

活動詳情

七股區公所 06-7872611
觀光服務組 06-6351226

活動時間: 7/9(六) 11:00-14:00
7/10(日) 11:00-14:00
7/23(六) 11:00-16:00
7/24(日) 11:00-16:00

活動地點: 七股區六孔碼頭 (停車場有限, 建議早到)

活動內容:
挖文蛤、挖文蛤比賽 (8歲以下組)、挖文蛤比賽 (8歲以上組)
挖文蛤比賽 (8歲以下組) 11:30-12:00 (9:30-11:30)
挖文蛤比賽 (8歲以上組) 12:00-13:00 (10:00-11:00)



2022 臺南七股 海鮮節

The 2022 Tainan Cigu Seafood Festival

七股區公所 06-7872611
觀光服務組 06-6351226

七股區公所 活動時間表

活動名稱	時間	地點
七股區公所 活動時間表	06-7872611	七股區公所
七股區公所 活動時間表	06-6351226	七股區公所

七股區公所 活動時間表

活動名稱	時間	地點
七股區公所 活動時間表	06-7872611	七股區公所
七股區公所 活動時間表	06-6351226	七股區公所

活動電子 DM

舞台背景幕500x250cm

A vibrant blue poster for the 2022 Tainan Seafood Festival. The background is a deep blue with white clouds and various seafood illustrations: a large fish on the left, a squid on the right, and several smaller fish and shellfish at the bottom. In the center, a white circular area contains the festival's title in Chinese and English, the dates, and a cartoon character holding a fishing net. The title '2022 臺南七股' is in white, with 'Cigu seafood festival in Tainan' below it. The large Chinese characters '海鮮節' are in a bold, golden-yellow font. The dates '7/9 六 至 8/27 六' are in white. The cartoon character is a small figure with a fishing net. Below the dates, the organizing units are listed in white text.

2022 臺南七股
Cigu seafood festival in Tainan

海鮮節

7/9 六 至 8/27 六

指導單位 行政院農委會漁業署、臺南市政府
主辦單位 臺南市政府觀光旅遊局
承辦單位 臺南市七股鹽公所

舞台背版設計



活動-關東旗



活動宣導立牌



活動宣導立牌



活動宣導立牌



記者會現場-活動宣導立牌



記者會現場-活動宣導立牌