

115 年第 1 季辦理政策及業務宣導之執行情形表

建設委員會

115年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
觀光旅遊局	邀請新加坡網紅宣傳臺南米其林必比登推介餐廳	網路媒體	115.1.13	旅遊服務科	148,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光旅遊服務	蔓妮藝能有限公司	宣導內容:youtube新加坡網紅Zermatt Neo 期程：1月13日上架 相關效益：觀看數128,553次
觀光旅遊局	邀請日本網紅宣傳臺南米其林必比登推介餐廳	網路媒體	115.1.24	旅遊服務科	130,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光旅遊服務	映繪彩莊廣告設計有限公司	宣導內容:youtube「日本的姐弟」 期程：1月24日上架 相關效益：觀看數62,6143次
觀光旅遊局	宣傳本市直飛熊本、沖繩之國際航線及安馬縣	平面媒體	115.2.2	旅遊服務科	126,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光旅遊服務	自由文化事業股份有限公司	宣傳方式：自由時報115年(2026)農民曆-雲嘉南版 宣導內容：寬17.5公分、高26公分 相關效益：發行量約3.5萬份

115年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
觀光旅遊局	115年春節行春觀光訊息	平面媒體	115.2.9	觀光行銷科	126,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	旅報傳媒股份有限公司	宣傳方式：旅報 宣導內容：封面專題及內頁報導2頁雜誌 尺寸規格：長33公分、寬24.5公分) 相關效益：發行量約5萬份
觀光旅遊局	2026臺南春節活動	電視媒體	115.2.13	觀光行銷科	100,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	民間全民電視股份有限公司	媒體名稱：民視 宣導內容：本市春節旅遊90秒拍攝剪輯內容 宣導時間：9：00-9：30 相關效益：露出2則，平均收視率0.7

115年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
觀光旅遊局	2026熟男輕旅行 (臺南的旅遊景點及飯店民宿介紹)	廣播媒體	115.2.13-4.10	觀光事業科	98,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光事業	青春廣播電台股份有限公司	媒體類型：A-Line Radio 宣導內容：舒服隨身聽-4集 30秒插播廣告-60檔 A Line app banner-30天 宣導時間：115年2月13日至4月10日 播出時段： 第一集115年2月13日(首播08:00；重播16:00) 第二集115年2月20日(首播08:00；重播16:00) 第三集115年4月3日(首播08:00；重播16:00) 第四集115年4月10日(首播08:00；重播16:00) 相關效益：收聽人數約10萬人
觀光旅遊局	2026臺南古都國際半程馬拉松結合觀光推廣	網路媒體	115.3.21	旅遊服務科	80,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光旅遊服務	映繪彩莊廣告設計有限公司	宣導內容:youtube 南珉貞 期程：3月21日上架 相關效益：觀看數73,276次

115年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
勞工局	115年度補助直轄市及縣市政府辦理職業災害勞工協助事項-辦理業務推廣-報紙廣告	平面媒體	115.3.28	勞安福利科	60,000	勞資關係與福利-勞資關係與福利	臺灣中華日報社股份有限公司	廣告於中華日報3/28(A8體育影視版)-全十版刊登(高24.2寬29.2公分)。相關效益:每日紙本總發行量5萬份
職訓就服中心	115年度現場徵才活動	廣播媒體	115.3.28-10.31	業務推動課	94,500	就業安全及促進-職訓就服中心	桔子公關顧問有限公司	製作政府促進國民就業相關資訊宣導內容廣告，於電台廣播-蘋果線上頻道FM98.7，不特定時段，播出時間20秒/次。每場30次，辦理7場共210次 相關效益：收聽範圍：大台南地區、高雄部分地區，可收聽人口數約52萬9,200人。
職訓就服中心	設置就業服務據點聯合徵才活動	平面媒體	115.3.3	業務推動課	30,000	就業安全及促進-職訓就服中心	臺灣時報社股份有限公司	製作政府促進國民就業相關資訊宣導內容廣告於臺灣時報3/3第5版全十刊登。相關效益：日發行量120,000份。

115年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
職訓就服中心	多元通路宣導就業服務計畫-115年第1場大型就博會	平面媒體	115.3.24	業務推動課	30,000	就業安全及促進-職訓就服中心	臺灣中華日報社股份有限公司	製作政府促進國民就業相關資訊宣導內容廣告於中華日報3/24A8版半十刊登。相關效益：日發行量50,000份。
文化局	2026總爺藝文中心與蔴荳古港文化園區自由時報農民曆	平面媒體	115.1.1-12.31	文化園區科	126,000	文化業務-文化建設與活動-文化園區	自由文化事業股份有限公司	農民曆雲嘉南版，全頁廣告，版面:17.5cm*26cm，每日發行量48萬份
文化局	蕭壠文化園區節慶等活動媒體廣告宣傳	網路媒體	115.1.1-12.31	文化園區科	145,000	文化業務-文化建設與活動-文化園區	維肯媒體股份有限公司	FB媒體行銷宣傳期間1/1-12/31，預計點擊數20,014，點擊率3%，曝光數667,128。
文化局	水交社文化園區節慶等活動媒體廣告宣傳	網路媒體	115.1.1-12.31	文化園區科	145,000	文化業務-文化建設與活動-文化園區	維肯媒體股份有限公司	FB媒體行銷宣傳期間1/1-12/31，預計點擊數41,847，點擊率3%，曝光數1,394,900。

115年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
文化局	2026新營波光節 自媒體網路行銷	網路媒體	115.2.7-3.8	文化研究 科	98,000	文化業務- 文化建設與 活動-文化 研究	澄伍多媒體	(1)7篇部落格文章、7則貼文、2組短影音 及2則旅遊平台之曝光； (2)本案於各平台總觸及及曝光總數至少 達20萬次以上。
文化局	2026新營波光節	平面媒體	115.2.6	文化研究 科	60,000	文化業務- 文化建設與 活動-文化 研究	臺灣中華日 報社股份有 限公司	版面:彩色半版(高24.2*寬29.2公分) 刊登:2月6日A1頭條新聞 每日發行量5萬
文化局	2026新營波光節	網路媒體	115.2.7-2.13	文化研究 科	30,000	文化業務- 文化建設與 活動-文化 研究	大紀元時報 股份有限公 司	大紀元新聞網banner廣告 尺寸336*280 曝光數(瀏覽數):15萬次
文化局	2026月津港燈節 及新營波光節便 利商店多媒體行 銷宣傳	網路媒體	115.2.7-3.8	文化研究 科	98,000	文化業務- 文化建設與 活動-文化 研究	鉅霖行動行 銷有限公司	(1)兩燈節廣告於全家新鮮視螢幕播出次 數達131,400次，預估觸及人次達90萬 人。 (2)兩燈節資訊廣播露出次數達283,075次 ，預估觸及人次達1,954,167人。

115年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
文化局	2026龍崎光節空山祭	網路媒體	115.2.1-3.1	文化資源科	50,000	文化業務-文化建設與活動-文化資源	銳勝力公關顧問有限公司	總觸及人次547,637人；總曝光人次891,909人；觸及受眾男女比約為2:1。
文化局	2026龍崎光節空山祭	平面媒體	115.2.10	文化資源科	98,000	文化業務-文化建設與活動-文化資源	中國時報文化事業股份有限公司	品名：中國時報2026年-新春特刊寶島旺旺行-旺旺福來報 規格：2頁（高28*寬42公分） 效益：發行量約3萬份、宣導人次約18萬人
文化局	2026龍崎光節空山祭	平面媒體	115.2.8	文化資源科	50,000	文化業務-文化建設與活動-文化資源	聯合報股份有限公司	規格：專刊半頁1次，約高14.2*寬24.3公分 效益：發行量約30萬份、宣導人次約45萬人次。
文化局	115年總爺藝文中心媒體廣告宣傳	網路媒體	115.3.1-11.30	文化園區科	145,000	文化業務-文化建設與活動-文化園區	維肯媒體股份有限公司	Fb媒體行銷宣傳期間3/1-11/30，預計點擊數20,924，點擊率1.50%，曝光數1,394,933

115年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
都市發展局	中國時報2026年 新春特刊-臺南 宜居成功社宅招 租歡喜入厝	平面媒體	115.2.10	秘書室	56,000	一般行政- 行政管理	中國時報文 化事業股份 有限公司	1、刊登時間：115.2.10 2、露出位置：2026中時春節特刊寶島旺 旺行旺旺福來報 3、發行量：30,000套 4、版面大小：高28*寬21公分