

114 年第 3 季辦理政策及業務宣導之執行情形表

工務委員會

114年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
水利局	1、再生水廠建設成果 2、重大水利建設成果 3、海岸防護及瀉湖沙洲復育成果	網路媒體	114.7-114.9	本局綜合企劃科	145,000	水利行政-水利工程行政-水門抽水站業務	異項行銷有限公司	<p>運用媒體及效益說明：</p> <p>1.本案委由異項行銷有限公司製作並於在地臉書社群平台貼文，進行治水成效等相關主題式宣導。</p> <p>2.宣導主題及期程說明如下：</p> <p>(1) 7月：再生水廠建設成果</p> <p>(2) 8月：重大水利建設成果</p> <p>(3) 9月：海岸防護及瀉湖沙洲復育成果</p> <p>3.累計總瀏覽數(點擊數)：約86,873次。</p> <p>4.藉由網路無遠弗屆的影響力，強化民眾對本市再生水建設、治水防洪建設及海岸沙洲復育等成效的認識與市政推動的成果。</p>

114年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
水利局	臺南市積極推動污水下水道建設營造優質生活環境	網路媒體	114.8.6	本局綜合企劃科	20,000	水利行政-下水道工程-污水新建業務	洺新錄影工作室	運用媒體及效益說明： 1.本案委由洺新錄影工作室製作並由「視傳媒」刊載。 2.114年8月6日刊登「臺南市積極推動污水下水道建設 營造優質生活環境」；瀏覽數(點擊率)：約7,847次。 3.藉由網路無遠弗屆的影響力，強化民眾對本市污水下水道建設成效的認識與市政推動的成果。
水利局	暖冬漫遊！臺南溫泉鄉的療癒之旅：從世界級泥漿湯到山林美人泉	網路媒體	114.9.18	本局綜合企劃科	95,000	水利行政-水利工程行政-水利行政業務	王道旺台媒體股份有限公司	運用媒體及效益說明： 1.本案委由王道旺台媒體股份有限公司製作並於「CTWANT」刊載。 2.114年9月18日刊登「暖冬漫遊！臺南溫泉鄉的療癒之旅：從世界級泥漿湯到山林美人泉」；瀏覽數(點擊率)：約10,212次。 3.藉由網路無遠弗屆的影響力，強化民眾對本市溫泉文化推廣及管理成效的認識與市政推動的成果。

114年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
水利局	「丹娜絲風災後本府水利局全力協助七股屋頂修繕」成果	電視媒體	114.9.22-10.5	本局綜合企劃科	98,000	水利行政-水利工程-水利新建業務	鳳梨傳媒股份有限公司	<p>「丹娜絲風災後 本府水利局全力協助七股屋頂修繕」成果影片係委託鳳梨傳媒股份有限公司製作，並於114年9月22日-10月5日在「臺南市有線電視第3公用頻道」播出，其效益說明如下：</p> <p>(1)時段及秒數：114年9月22日至10月5日每日11:00、16:00、19:30、22:30四個時段各播出一次，每次共3分6秒。</p> <p>(2)收視率：截至今年6月第3公用頻道的訂戶數為368,711戶。</p> <p>藉由電視媒體的露出，讓廣大市民朋友可以瞭解本府水利局在全力投入防救災以應對0728、0802大豪雨及楊柳颱風考驗之餘，也和中央攜手合作，積極媒合施工廠商協助丹娜絲颱風造成七股地區受損民宅房屋修繕作業，陪伴鄉親共同復建家園所投入的心血與努力。</p>

114年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	夏季觀光旅遊活動	平面媒體	114.7.1	新聞傳播科	100,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	天下雜誌股份有限公司	本案委託天下雜誌股份有限公司執行，於微笑台灣2025夏季號(自114年7月1日起)刊登平面21公分X56公分跨頁廣編一篇，發行量2萬5000本。
新聞及國際關係處	台南做16歲儀式市政宣傳	網路媒體	114.7.1-8.31	新聞傳播科	98,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	摩爾數媒股份有限公司	※本案委託摩爾數媒股份有限公司刊登廣告。 ※114年7-8月上刊。 ※總曝光數：287,325次。
新聞及國際關係處	城市外交市政宣傳	平面媒體	114.7.24	新聞傳播科	98,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	毓華傳播股份有限公司	※本案委託毓華傳播有限公司，114年7月24日於中華日報B1台南焦點刊登彩色全十版面1則。 ※發行量：5萬份。
新聞及國際關係處	2025第八屆WBSC世界盃少棒錦標賽	平面媒體	114.7.21	新聞傳播科	30,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	自由文化事業股份有限公司	※本案委託自由文化事業股份有限公司，114年7月21日於自由時報A13運動天地版刊登彩色半十版面廣告1則。 ※發行量：48萬份，台南發行量約3.5萬份。

114年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	防詐騙宣傳	平面媒體	114.7.25	新聞傳播科	30,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	臺灣時報社股份有限公司	※本案委託臺灣時報社股份有限公司，114年7月25日於臺灣時報刊登彩色全十版面1則。 ※114.7.25發行人數約10萬份。
新聞及國際關係處	道路安全、打詐、市府辦理活動及政策宣導	網路媒體	114.7.1-7.31	新聞傳播科	20,250	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	一帆數位科技股份有限公司	※臺南市政府官方LINE帳號共推播13則，每一則觸及人數約130萬。
新聞及國際關係處	道路安全宣導	廣播媒體	114.8.1-8.25	新聞傳播科	25,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	嘉樂廣播事業股份有限公司	※收聽範圍涵蓋彰化、雲林、嘉義、台南、高雄，收聽人數約56萬，年齡層35-75歲。 ※30秒廣告，8/1-8/25，每日07：00-24：00，輪播100檔次，贈免費錄製國、台語版廣告帶各一支。
新聞及國際關係處	道路安全宣導	廣播媒體	114.7.30-9.30	新聞傳播科	25,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	古都廣播股份有限公司	※收聽範圍涵蓋嘉義以南和高雄以北，收聽人數約為113.4萬。 ※30秒廣告，7/30-9/30，每日09：00、18：00及21：30輪播，共播189檔次。

114年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	道路安全宣導	廣播媒體	114.8.4-9.15	新聞傳播科	25,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	青春廣播電台股份有限公司	※收聽範圍涵蓋彰化、雲林、嘉義、台南及高雄，聽眾年齡層為16-55歲。 ※30秒廣告，8/4-9/15，每日10：00-11：00、15：00-16：00及18：00-19：00輪播1至2則，共播62檔次。
新聞及國際關係處	道路安全宣導	廣播媒體	114.7.31-9.30	新聞傳播科	25,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	台南知音廣播股份有限公司(城市)	※收聽人數約18萬人，收聽年齡層為25-45歲成年族群。 ※30秒廣告，7/31-9/30，每日09：00-23：00輪播1至2則，共播75檔次。
新聞及國際關係處	防詐宣導	網路媒體	114.7.22-8.10	新聞傳播科	40,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	新中華實業社	※本案委託新中華實業社刊登廣告 ※114年7月22日-8月10日上刊 ※總曝光數：點擊數16,394次
新聞及國際關係處	2025國家卓越建設獎	網路媒體	114.8.11	新聞傳播科	95,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	捷銳品牌顧問有限公司	※本案委託捷銳品牌顧問有限公司刊登廣告 ※114年8月11日上刊 ※總曝光數：50,017次

114年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	風災過後市府全力救災	網路媒體	114.8.22	新聞傳播科	30,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	翔達企劃	※本案委託翔達企劃於台灣好新聞刊登廣告 ※114年8月22日上刊 ※總曝光數約8,400次
新聞及國際關係處	2025國家卓越建設獎	平面媒體	114.8.18	新聞傳播科	98,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	毓華傳播股份有限公司	※本案委託毓華傳播有限公司，114年8月18日於中華日報B1台南焦點刊登彩色全十版面1則 ※發行量：5萬份
新聞及國際關係處	道路安全、打詐、市府辦理活動及政策宣導	網路媒體	114.8.1-8.31	新聞傳播科	20,250	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	一帆數位科技股份有限公司	※臺南市政府官方LINE帳號共推播12則，每一則觸及人數約130萬。
新聞及國際關係處	114年度國家防災日地震宣導廣告	廣播媒體	114.9.12-10.11	綜合企劃科	10,000	新聞業務-新聞業務-綜合企劃	凱旋廣播事業股份有限公司	※本案委由凱旋事業股份有限公司託播。 ※本案為30秒廣告，每日1~2檔(A:08:56~9:00、B:17:56~18:00)直到播完34檔。 ※屬中功率電台，有效服務範圍包括全台南市區。

114年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	114年度國家防災日地震宣導廣告	廣播媒體	114.9.12-10.11	綜合企劃科	10,000	新聞業務-新聞業務-綜合企劃	台南之聲廣播電台股份有限公司	※本案委由台南之聲廣播電台股份有限公司託播。 ※本案為30秒廣告，每日2~3檔(A:9:30~9:35、B:14:30~14:35、C:18:00~18:05)直到播完67檔。 ※屬小功率電台，有效服務範圍為半徑10km之社區服務型(發射機位址：台南市永康區)。
新聞及國際關係處	114年度國家防災日地震宣導廣告	廣播媒體	114.9.12-10.11	綜合企劃科	10,000	新聞業務-新聞業務-綜合企劃	中國廣播股份有限公司	※本案委由中國廣播股份有限公司託播。 ※本案為30秒廣告，每日2~3檔(A:07:57~08:00、B:17:57~18:00、C:19:00~19:05)直到播完62檔。 ※屬大功率電台，有效服務範圍為全國各地。

114年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	114年度國家防災日地震宣導廣告	廣播媒體	114.9.12-10.11	綜合企劃科	10,000	新聞業務-新聞業務-綜合企劃	古都廣播股份有限公司	※本案委由古都廣播電台股份有限公司託播。 ※本案為30秒廣告，每日2檔(A:17:30~17:35、B:19:15~19:20)直到播完60檔。 ※屬中功率電台，有效服務範圍為台南市全區。
新聞及國際關係處	114年度國家防災日地震宣導廣告	廣播媒體	114.9.12-10.11	綜合企劃科	10,000	新聞業務-新聞業務-綜合企劃	臺南線上廣播電台股份有限公司	※本案委由臺南線上廣播電台股份有限公司託播。 ※本案為30秒廣告，每日1~2檔(A:08:57~09:00、B:14:57~15:00)直到播完50檔。 ※屬小功率電台，有效服務範圍為半徑10km之社區服務型(發射機位址：台南市白河區)。

114年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	114年度國家防災日地震宣導廣告	廣播媒體	114.9.12-10.11	綜合企劃科	10,000	新聞業務-新聞業務-綜合企劃	青春廣播電台股份有限公司	※本案委由青春廣播電台股份有限公司託播。 ※本案為30秒廣告，每日上午1檔(A:11:00~12:00)直到播完25檔。 ※屬中功率電台，有效服務範圍包含台南、嘉義、彰化、雲林及高雄等區。
新聞及國際關係處	114年度國家防災日地震宣導廣告	廣播媒體	114.9.12-10.11	綜合企劃科	10,000	新聞業務-新聞業務-綜合企劃	南都廣播電台股份有限公司	※本案委由南都廣播電台股份有限公司託播。 ※本案為30秒廣告，每日1~2檔(A:07:35~07:40、B:13:55~14:00)直到播完40檔。 ※屬小功率電台，有效服務範圍為半徑10km之社區服務型(發射機位址：台南市東區)。

114年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	114年度國家防災日地震宣導廣告	廣播媒體	114.9.12-10.11	綜合企劃科	10,000	新聞業務-新聞業務-綜合企劃	台南知音廣播股份有限公司	※本案委由台南知音廣播股份有限公司(城市廣播網)託播。 ※本案為30秒廣告，每日1檔(A:06:00~24:00)直到播完30檔。 ※屬中功率電台，有效服務範圍台南市、嘉義及高雄市。
新聞及國際關係處	114年度國家防災日地震宣導廣告	廣播媒體	114.9.12-10.11	綜合企劃科	10,000	新聞業務-新聞業務-綜合企劃	建國廣播股份有限公司	※本案委由建國廣播股份有限公司託播。 ※本案為30秒廣告，每日2檔(A:09:00~10:00、B:15:00~16:00)直到播完60檔。 ※屬調幅電台，有效服務範圍台南、嘉義、高雄及雲林。

114年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	114年度國家防災日地震宣導廣告	廣播媒體	114.9.12-10.11	綜合企劃科	10,000	新聞業務-新聞業務-綜合企劃	勝利之聲廣播股份有限公司	※本案委由勝利之聲廣播股份有限公司託播。 ※本案30秒廣告，9/12至10/01時段13:00、19:00播出，1日2檔及10/2至10/11時段13:00 播出，1日1檔，直到播完50檔。 ※屬調幅電台，有效服務範圍雲林、嘉義、台南、高雄、澎湖地區。
新聞及國際關係處	114年度國家防災日地震宣導廣告	廣播媒體	114.9.12-10.11	綜合企劃科	10,000	新聞業務-新聞業務-綜合企劃	愛鄉之聲廣播電台股份有限公司	※本案委由愛鄉之聲廣播股份有限公司託播 ※本案為30秒廣告，每日1~2檔(A:08:55~08:59、B：18:55~18:59)直到播完50檔。 ※屬小功率電台，有效服務範圍為半徑10km之社區服務型(發射機位址：台南市善化區)。

114年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	114年度國家防災日地震宣導廣告	廣播媒體	114.9.12-10.11	綜合企劃科	10,000	新聞業務-新聞業務-綜合企劃	曾文溪廣播電台股份有限公司	※本案委由曾文溪廣播電台股份有限公司託播。 ※本案為30秒廣告，每日4檔 (A:08:55~09:00、B:10:00~10:05、C:13:55~14:00、D:17:55~18:00)直到播完120檔。 ※屬小功率電台，有效服務範圍為半徑10km之社區服務型(發射機位址：台南市左鎮區)。
新聞及國際關係處	114年度國家防災日地震宣導廣告	廣播媒體	114.9.12-10.11	綜合企劃科	10,000	新聞業務-新聞業務-綜合企劃	自由之聲廣播電台股份有限公司	※本案委由自由之聲廣播電台股份有限公司託播。 ※本案為30秒廣告，每日2檔 (A:08:57~09:00、B:14:57~15:00)直到播完60檔。 ※屬小功率電台，有效服務範圍為半徑10km之社區服務型(發射機位址：台南市仁德區)。

114年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	114年度國家防災日地震宣導廣告	廣播媒體	114.9.12-10.11	綜合企劃科	10,000	新聞業務-新聞業務-綜合企劃	府城之聲廣播電台股份有限公司	※本案委由府城之聲廣播電台股份有限公司託播 ※本案為30秒廣告，每日1~2檔(A:07:57~08:00、B:17:57~18:00)直到播完50檔。 ※屬小功率電台，有效服務範圍為半徑10km之社區服務型(發射機位址：台南市東區)。
新聞及國際關係處	「114年社區影像紀錄人才培訓班」案	網路媒體、電視媒體	1.114.9.10(YT) 2.114.9.11-11.6(臉書) 3.114.9.22-10.26(公用頻道)	影視數位行銷科	880,000	新聞業務-新聞業務-有線廣播電視管理發展	社團法人台灣南方影像學會	※本案委託社團法人台灣南方影像學會，辦理「114年社區影像紀錄人才培訓班」案，培訓課程以「社區紀錄片題材觀察與發掘」為主，此次共計53位報名，由專業老師評選30位學員及4位在職公務選修學員進行培訓課程。全案執行費用含專案規劃及執行費、講師鐘點費、場地租借費、攝影器材租借費、印刷費...等。 ※本次培訓結束，廠商繳交10部成果作品並於114年9月7日辦理成果發表會，共參與人數約120人。

114年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
								※本案影片114年9月10日起安排於《台南視野》YouTube頻道播放，《台南視野》訂閱數6900人。 ※本影片自114年9月11日至11月6日安排於《臺南TODAY》Facebook平台宣播，《臺南TODAY》追蹤數約15萬4000人。 ※本影片自114年9月22日至10月26日於本市《第3公用頻道》播出，播出時間為08:30-09:30，一集30分鐘，總計播出35次，共17.5小時，目前本市有線電視訂戶數約36萬8000戶。
新聞及國際關係處	災後復原報導	網路媒體	114.9.1	新聞傳播科	30,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	洺新錄影工作室	※本案委託洺新錄影工作室刊登廣告 ※114年9月1日上刊 ※總曝光數：11,399次
新聞及國際關係處	台南101都會公車市政宣傳	平面媒體	114.9.5	新聞傳播科	20,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	新新聞報社	※本案委託新新聞報社刊登新聞稿一則 ※114年9月5日上刊(半十,寬17*高25) ※總發行量：5萬份

114年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	市政宣傳(災後復原)	平面媒體	114.9.21	新聞傳播科	98,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	毓華傳播股份有限公司	※本案委託毓華傳播有限公司，114年9月21日於中華日報B1台南焦點刊登彩色全十版面1則 ※發行量：5萬份
新聞及國際關係處	市政宣傳(台南農漁特產)	平面媒體	114.9.14	新聞傳播科	30,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	正發傳播社	※本案委託正發傳播社，114年9月14日於聯合報A9兩岸版刊登半十版面1則 ※發行量：6萬份
新聞及國際關係處	市政宣傳(西市場開幕)	平面媒體、網路媒體	114.9.27	新聞傳播科	98,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	聯合報股份有限公司	※本案委託聯合報股份有限公司，114年9月27日於聯合報秋節專刊刊登半頁廣告(高14.2公分x寬24.3公分，隨聯合報全國發行)1則，發行量：6萬份 ※本案同時於聯合新聞網刊登圖+文1則，點閱次數(9/27-9/30)累計:3729次
新聞及國際關係處	道路安全、打詐、市府辦理活動及政策宣導	網路媒體	114.9.1-9.30	新聞傳播科	20,250	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	一帆數位科技股份有限公司	※臺南市政府官方LINE帳號共推播10則，每一則觸及人數約130萬。

114年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	2025卡比胖拉活動	網路媒體	114.9.23-9.25	新聞傳播科	98,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	中國時報文化事業股份有限公司	※本案委託中國時報文化事業股份有限公司於「中時新聞網」刊登數位圖文廣編1則(1200字+3圖)，上刊一週點閱數：10,529次 ※本案另包含9/23-9/25三日期間於「翻爆APP」放卡皮胖拉活動海報插頁廣告，曝光量與點擊數： 9/23 曝光68,870 點擊2,130 9/24 曝光72,307 點擊2,545 9/25 曝光71,466 點擊2,419
工務局	2025國家卓越建設獎 臺南市橫掃29座獎項	網路媒體	114.8.4	工程企劃科	100,000	工務業務-工務業務管理-工程企劃、工務業務-工務業務管理-建築管理及工務業務-工務業務管理-使用管理	人誠文創股份有限公司	觸及數:截至8/7共3,341次

114年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
工務局	風災後 南市工務局將行道路、公園傾倒樹木清理完成 恢復市容	網路媒體	114.8.18	工程企劃科	20,000	工務業務-工務業務管理-採購品管	洺新錄影工作室視傳媒新聞網	觸及數:截至8/20共6,357次
工務局	全面備戰樺加沙颱風 南市工務局嚴加稽查工地防汛整備	平面媒體	114.9.24	工程企劃科	20,000	工程業務-工程業務管理-第三大隊管理	新新聞報社	發行人:5萬份 版面規格:17cm*25cm