

行政院農業委員會漁業署 函

地址：10070 臺北市中正區和平西路二段
100號6樓

承辦人：陳慶儒

電話：(02)23835783

傳真：(02)23328952

電子信箱：

受文者：臺南市政府

發文日期：中華民國111年5月11日

發文字號：漁二字第1111256692號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如說明（2022臺南七股海鮮節系列活動核定本.pdf）

主旨：貴府所提「2022臺南七股海鮮節系列活動」計畫，業經本署審查通過，請查照辦理。

說明：

一、復貴府111年4月22日府觀銷活字第1110424986號函。

二、計畫內容：

（一）計畫編號：111農再-2.2.5-1.3-漁-021。

（二）計畫經費：計畫總經費240萬5,800元（本署經常門補助100萬元，貴府配合款140萬5,800元），本署補助經費部分，1次撥付，請掣據及納入預算證明（註明撥款銀行名稱、帳號及戶名）送本署撥款。

（三）修正事項：詳如計畫說明書核定本（如附件）。

三、請貴府於收到計畫款後次月起，應每月10日前至本署「計畫經費網路作業系統」網站(<https://am.fa.gov.tw>)登錄截至上月底止計畫預算累計執行數，並至農村再生基金計畫管理系統(<https://rrp.coa.gov.tw/>)登錄季報及結束報告，俾便本署即時掌握各項計畫預算執行進度及作為撥款

之參考依據。季報及結束報告未於規定時限內填報達2次以上者，將酌減下年度計畫補助額度。

四、有關本計畫所購置財產之歸屬及保管、經費之支存及會計事務之處理，請依照本署主管計畫經費處理手冊有關規定辦理；另補助計畫如涉採購作業，請依政府採購法及「111年農業發展及農業管理計畫研提與管理手冊」第8點所定採購作業程序規定辦理。

五、本計畫辦理宣導活動，應依預算法第62條之1，明確標示其為廣告並揭示辦理或贊助機關、單位名稱，並不得以置入性行銷方式進行。

六、本計畫應迴避進用計畫主持人、共同主持人及協同主持人之配偶及三等親以內之血親、姻親為助理人員(含專任助理、兼任助理及臨時工)。

七、為確保參與民眾之安全，請貴府務必為其投保必要之保險。

八、辦理活動及運用成果資料時，請註明係接受本署補助之計畫。

九、本計畫補助貴府經費部分，請依規定透列預算。

十、因應嚴重特殊傳染性肺炎影響，涉及活動之舉辦期程規劃，請依照中央流行疫情指揮中心相關指示配合辦理。

十一、本計畫111年度基金預算尚未經立法院審議通過，屆時如經刪減或凍結，本署得調整計畫金額或配合調整撥款期程。

十二、本計畫執行完畢後，請依實際執行狀況，併同結束會計報告繳交成果報告(電子檔及紙本檔)各2份，成果報告內

容須敘明已辦理之工作項目、實施方法與步驟、預期效益所訂目標達成值、檢討事項及照片等，俾考核計畫執行成效。

正本：臺南市政府

副本：行政院農業委員會企劃處（農村再生基金辦公室）、本署主計室、漁政組（均含附件）





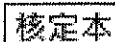
行政院農業委員會農村再生基金計畫
111年度單一計畫說明書

111農再-2.2.5-1.3-漁-021

2022臺南七股海鮮節系列活動

111/05/10 10:37:39

臺南市政府
中華民國111年06月



11/05/10 10:37:39



7月9日至8月31日舉辦近二個月的臺南濱海暑期推廣活動，七股海鮮節為遊客夏日到訪台南的重要活動之一，每年暑期結合交通部觀光局雲嘉南濱海國家風景區管理處舉辦之一見雙雕藝術季、本府辦理之臺南夏日音樂節-將軍吼等大型活動共同行銷推廣。臺南濱海帶狀觀光與農漁產業豐富，七股地區更擁有國際級保育鳥類重要棲息地黑面琵鷺保護區、全國知名景點七股鹽山與台灣鹽博物館等景區，與鄰近的將軍漁港、北門井仔腳鹽田等景區串聯，每年活動期間均吸引眾多外縣市遊客進入本市濱海地區旅遊及消費，體驗臺南濱海特有的漁鹽風情，整體帶動在地與濱海沿線觀光及產業發展，是臺南最具特色的夏日親子活動。

活動每年吸引逾2萬人參與，近二年雖因疫情而有防疫等限制參與人數之措施。

1. 第一年之成果摘要：「2020臺南七股海鮮節系列活動」109年8月1日至9月5日期間舉辦。109年8月1日、8月16日於七股六孔碼頭辦理2場觀光赤嘴園挖文蛤體驗以及社區農漁特產展售，共計吸引18,000人參加；「揪團遊七GO」辦理4梯次(8月12日、8月15日、8月26日、8月29日)，共計160人參加；七股七寶宴於9月5日席開50桌，共500人參加，活動期間共計18,660人參加。

2. 第二年之成果摘要：「2021臺南七股海鮮節系列活動」因應防疫，活動延至110年9月25日至10月16日期間舉辦。觀光赤嘴園挖文蛤體驗活動110年因受疫情影響，採線上限量預約報名制，不開放現場報名，於10月2日及10月3日辦理2場次，共計3,000人參加；揪團遊七GO辦理5梯次(9月25日、10月9日及10月16日)，共計128人參加；農漁特產展售3,000人參加；健行600人參加，活動期間共計7,028人參加。其中，根據活動統計，2021臺南七股海鮮節-觀光赤嘴園挖文蛤體驗遊客來自全臺各地(採預約報名)，除吸引臺南在地約6成的民眾外，高雄市佔2成，另有遠從屏東、台中、台北等地報名來參加之遊客約佔2成左右。2021臺南七股海鮮節-揪團遊七GO一日遊的遊客亦吸引來自全臺各地，包含臺北、新北、宜蘭特地來參加，以及從台中、彰化、雲林、嘉義、高雄、屏東等地來的遊客，可見結合漁鹽及濱海海鮮漁產業體驗的揪團遊七GO遊程，具全國知名度並對各地旅客具有相當的魅力。

(二) 擬解決問題：

1. 本區因地理位置位於沿海地帶，重點為養殖漁業及觀光產業，主要養殖魚類以虱目魚最多，另外石斑、烏魚、鹹水吳郭魚、白蝦及文蛤之養殖面積亦佔大宗。
2. 為保持本土農漁業的競爭優勢，整合國內各項農漁業資源，除了推廣新鮮美味的農漁產品，也透過活動舉辦，包括下水體驗摸文蛤及揪團遊七GO農漁村小旅遊等，以提升農漁村能見度，增加在地農漁特產銷售。
3. 今(111)年配合疫情狀況趨緩與產業振興，最受歡迎的觀光赤嘴園挖文蛤體驗活動將恢復為4場次、深受外地遊客喜愛的揪團遊七GO遊程體驗活動預計擴大為10梯次。

(三) 計畫目標：

1. 全程目標：

- (1) 臺南市濱海地區包含北門、將軍、七股等區域之重點產業為養殖漁業及觀光產業，主要養殖魚類以虱目魚最多，另外石斑、烏魚、鹹水吳郭魚、白蝦及文蛤之養



殖面積亦佔大宗。越在地越國際，本府辦理之臺南七股海鮮節系列活動，今(111)年將邁入第16年辦理，除原有觀光赤嘴園挖文蛤體驗外，也包括有串聯景點的揪團遊七GO，不僅推廣在地漁村旅遊、魚食教育，也推廣濱海地區豐富的農漁特產，增加活動豐富性，讓來自全國各地之遊客能更認識及體驗七股漁鹽之美。加上濱海各全國知名景點，整體帶狀帶動濱海觀光人潮與產業發展，落實「產業、文化、觀光」效益，並提升地方整體經濟發展。

- (2) 本府每年暑假均將濱海活動整合為「臺南High一夏」共同行銷宣傳，除臺南七股海鮮節外，更結合雲嘉南濱海國家風景區管理處舉辦之一見雙雕藝術季、本府辦理之臺南夏日音樂節-將軍吼等年度特色大型活動共同推廣，為暑期臺南濱海最重要的年度活動。

2. 本年度目標：

- (1) 宣傳臺南濱海地區豐富自然生態及在地產業，免費開放民眾下水體驗「摸蛤仔兼洗褲」的樂趣，除了感受海水沁涼外，也能對於文蛤養殖生態能有更進一步的認識與了解。休閒漁業旅遊、產業推廣及食魚教育為主要推廣重點，
- (2) 透過揪團遊七GO漁村小旅行，邀集全國民眾深度走訪七股區各魅力景點，親身體驗漁村樂趣，推廣濱海特色產業及養殖業，行銷漁鄉人文特色及觀光景點。
- (3) 推廣臺南濱海尚青尚好的海鮮食材及農產品，結合在地社區、農會、養殖業者，配合活動於暑假期間推出農漁特產展售，藉以行銷在地產業、優質品牌與推廣觀光發展。

(四) 實施方法與步驟：

1. 活動策劃：在活動辦理前由本府臺南市政府觀光旅遊局及七股區公所邀集中央與地方各相關單位，整合各方意見進行活動策劃及活動前作業準備。
2. 活動時間：預定111年7月9日至8月31日止。
3. 活動地點：臺南市七股區。
4. 活動內容：
 - (1) 活動記者會：
 - 甲. 日期：活動前擇期辦理。
 - 乙. 地點：新營民治市政中心或永華市政中心。
 - 丙. 活動內容：辦理記者會1場次，於活動前廣為行銷宣傳。
 - (2) 觀光赤嘴園開幕式：
 - 甲. 日期：暫定111年7月9日(開幕日)辦理。
 - 乙. 地點：七股區六孔碼頭。
 - 丙. 活動內容：邀請全國各地民眾及貴賓參加，並安排表演活動，帶動現場氣氛。
 - (3) 觀光赤嘴園挖文蛤體驗：
 - 甲. 日期：配合潮汐，暫定111年7月9、10、23、24日，共計4天。
 - 乙. 地點：七股區六孔碼頭。
 - 丙. 活動內容：六孔碼頭退潮時段規劃1.05公頃水域整地後提供摸蛤趣產業體驗活動，共計2週4天。活動為宣傳豐富自然生態及在地產業，免費開放全國各地民眾下水體驗「摸蛤仔兼洗褲」的樂趣，享受台灣最西端夕陽及海水沁涼感覺，並邀約親子家庭共同參加挖文蛤體驗。活動當日摸到的文蛤免費提供民眾帶回，可謂一舉數得。
 - 丁. 預估人數：30,000人。



(4) 揪團遊七股：

甲. 日期：暫定111年7-8月，預計10梯次，委託旅行社推出套裝遊程辦理，部分收費。

乙. 地點：串聯七股區各景點。

丙. 活動內容：為推廣在地特色產業，結合周邊知名景點，推出深具特色的漁村旅遊及魚食教育遊程，走訪如：七股鹽山、七股遊客中心、六孔碼頭、海寮碼頭及龍山碼頭搭船遊潟湖品嚐鮮蚵、觀光工廠和明紡織體驗、十份社區、股份漁鄉等魅力景點，藉由魚食教育，體驗漁業養殖歷史、文化等，感受濱海與七股人文特色。

丁. 費用：每人700元/人(原價1,200-1,500元，遊程費用包含車資、保險、午餐及體驗活動等費用)。

戊. 遊程內容如下：暫定3條行程，各辦理3-4梯次。

(甲) 鹽埕巡禮潟湖行：原價1200元，優惠價每人700元，每梯限40人。行程：臺南火車站後站大遠百-龍山碼頭(永順號)-在地海鮮風味餐廳-七股遊客中心-七股鹽場(園區導覽、龍骨水車體驗、鹽冰棒品嘗、鹽滷豆花DIY、鹽鐵小火車)-賦歸。

(乙) 手染DIY潟湖遊：原價1200元，優惠價每人700元，每梯限40人。行程：臺南火車站後站大遠百-和明紡織觀光工廠(織品文化館深度導覽、手染絹DIY)-在地海鮮風味餐廳-七股遊客中心(館內導覽、影片欣賞)-海寮碼頭龍海號(潟湖生態導覽、烤鮮蚵)-賦歸。

(丙) 股份魚鄉-天鳥行空：原價1500元，優惠價每人700元，每梯限40人。行程：臺南火車站-後站大遠百-六孔碼頭台江號(潟湖娛樂漁筏生態導覽、烤鮮蚵)-六孔碼頭遊客中心(認識七股生態與養殖風貌，認識七股七寶的養殖故事)-七股溪橋(潟湖產業地景導覽)-十份社區(在地藝術家場域導覽、認識傳統漁具與養殖歷史)-天鳥行空(藝術小屋與生態魚塢介紹、將虱目魚的各部位圖章蓋印在帆布袋上創作)-賦歸。

己. 預估人數：400人(採部分收費活動，機關補貼車資、導覽費、材料費及保險費)。

(5) 文宣設計及印製：活動主視覺設計，含海報、邀請卡、關東旗、舞台背板等印製及寄送。

5. 活動完成與檢討：在活動全部工作結束後，將就活動辦理期間各項工作執行成效與缺失，辦理內部評估檢討或召開檢討會議。

6. 提升活動安全：台江國家公園管理處已於堤防樓梯處加裝扶手，提高上下樓梯安全性，活動周邊也會增加警告標語及導引牌指引民眾。

7. 成果報告：活動結束並成效檢討後，依規定格式填報成果報告表，連同成果報告表電子檔案、活動相片、會計報告提報結案。

(五) 重要工作項目：

重要工作項目	工作數量				預算金額(千元)		實施地點	備註
	單位	全程計畫目標 109年08月至 111年12月	至110年度止累計 成果	本年度預定目標	農委會漁業經費	其他配合經費		
記者會	場	3	2	1	0	76.6	新營區或永華區	



開幕式	場	3	2	1	0	121.5	六孔碼頭	
觀光赤嘴 園挖文蛤 體驗	場	8	4	4	908.2	1,034.8	六孔碼頭	
揪團遊七 GO	場	19	9	10	91.8	135.2	七股區	
文宣設計 及印製	式	3	2	1	0	37.7	臺南市全 區	

(六) 預定進度:

重要工作 項目	工作 比重 %	預 定 進 度	111年				備註
			1-3月	4-6月	7-9月	10-12月	
記者會	10	工作量 或內容	計畫研擬	活動籌辦	活動執行	檢討與報 告	
		累 計 百分比	10	70	90	100	
開幕式	10	工作量 或內容	計畫研擬	活動籌辦	活動執行	檢討與報 告	
		累 計 百分比	10	70	100	100	
觀光赤嘴 園挖文蛤 體驗	50	工作量 或內容	計畫研擬	活動籌辦	活動執行	檢討與報 告	
		累 計 百分比	10	50	90	100	
揪團遊七 GO	20	工作量 或內容	計畫研擬	活動籌辦	活動執行	檢討與報 告	
		累 計 百分比	10	60	90	100	
文宣設計 及印製	10	工作量 或內容	計畫研擬	活動籌辦	活動執行	檢討與報 告	
		累 計 百分比	10	80	100	100	
累計 總進度	百分比		10	59	92	100	

(七) 預期效益:

1. 可量化效益:

指標項目	單位	預期成果		
		109年度	110年度	111年度
帶動年度農業及 農村休閒旅遊人 次	人次	0	0	30,000
增加農業及農村 經濟產值	萬元	0	0	7,299



增加沿海觀光人潮	人次	20,000	20,000	0
----------	----	--------	--------	---

2. 其他政策效益或不可量化效益：

- (1) 臺南濱海主要以養殖漁業居多，更具有豐富生態資源，藉由海鮮節活動導客，形塑臺南濱海尚青的海鮮品牌，透過體驗、推廣行銷與展售，帶動觀光產業及區內整體經濟發展。
- (2) 整合濱海帶狀漁鹽產業、觀光與文化，帶動商機與觀光人潮，提高經濟資源與觀光產業的蓬勃發展。
- (3) 地方產業文化的形塑將漁業、文化、觀光結合再造漁產業新生機。

七、計畫經費分類

單位：千元

經費類別	經常門	資本門	合計
補助費	1,000	0	1,000



八、預算細目

(一) 預算總表:

計畫名稱: 2022臺南七股海鮮節系列活動

計畫編號: 111農再-2.2.5-1.3-漁-021

會計人員核章:

單位: 千元

1. 【補助】

預算科目代號	預算科目	農委會漁業署			地方政府配合款	其他配合款	合計
		經常	資本	小計			
40-00	獎補助費	1,000	0	1,000	1,405.8	0	2,405.8
41-00	補助-經常門	1,000	0	1,000	1,405.8	0	2,405.8
合計		1,000	0	1,000	1,405.8	0	2,405.8

(二) 預算分配明細表:

1. 【補助】

單位: 千元

機關別		臺南市政府	合計
收入預算	農委會漁業署撥款	1,000	1,000
	合計	1,000	1,000
支出預算	預算代號	預算科目	
	41-00	補助-經常門	1,000
	合計		1,000



(三) 預算明細表:

1. 【補助】

(1). 臺南市政府

單位: 千元

預算科目代號	預算科目	農委會漁業署			地方政府配合款	其他配合款	合計	說明
		經常	資本	小計				
40-00	獎補助費	1,000	0	1,000	1,405.8	0	2,405.8	
41-00	補助-經常門	1,000	0	1,000	1,405.8 (臺南市政府 1,405.8)	0	2,405.8	詳如下表
合計		1,000	0	1,000	1,405.8	0	2,405.8	

預算明細表補充說明

單位: 千元

預算科目代號	預算科目	農委會漁業署			地方政府配合款	其他配合款	合計	說明
		經常	資本	小計				
41-00	補助-經常門	1,000	0	1,000	1,405.8	0	2,405.8	說明如下

【本經費補助機關對象為臺南市七股區公所】

一、租金(706,800元, 172,300元-漁業署補助, 534,500元-市府配合款)

1. 場地整理-文蛤採收機(含油資)(9艘*5,500元=49,500元)
2. 場地整理-竹筏租用(15P船外機含油資)(9艘*2,500元=22,500元)
3. 下水步道整理-吊車(砂包吊運, 1式*4,500元=4,500元)
4. 施放文蛤-管筏租用(15P船外機含油資)(2天*2,000元=4,000元)
5. 揪團遊七GO-車資(1式(共10梯次10輛車)*130,000元=130,000元)-(其中38,200元-市府配合款)
6. 記者會-音響租金(1組*6,000元=6,000元)-市府配合款
7. 開幕式-宮廷帳租用(2頂*3,000元=6,000元)-市府配合款
8. 開幕式-音響租用(1組*7,500元=7,500元)-市府配合款
9. 赤嘴園體驗-長桌租金(160張*250元=40,000元)-市府配合款
10. 赤嘴園體驗-紅龍租金(140支*120元=16,800元)-市府配合款
11. 赤嘴園體驗-水車租賃(4輛*6,550元=26,200元)-市府配合款
12. 赤嘴園體驗-吊車租賃(2天*9,500元=19,000元)-市府配合款
13. 赤嘴園體驗-塑膠椅租金(800張*10元=8,000元)-市府配合款
14. 赤嘴園體驗-移動式音響租金(4組*2,500元=10,000元)-市府配合款
15. 赤嘴園體驗-歐式帳租用(行政帳)(28頂*600元=16,800元)-市府配合款
16. 赤嘴園體驗-表演舞台及音響等設備(不含開幕日, 3天)(1式*90,000元=90,000元)-市府配合款



17. 赤嘴園體驗-活動接駁車費(1式*250,000元=250,000元)-市府配合款

二、按日按件計資酬金(785,000元, 425,200元-漁業署補助, 359,800元-市府配合款)

1. 場地整理-專業人員(9天*2,000元=18,000元)
2. 場地整理-輔助人員(9天*1,000元=9,000元)
3. 砂包運費(1台*4,000元=4,000元)
4. 下水步道整理-工人(3人*1,800元=5,400元)
5. 活動管制、工具發放與收回、交通管制-工作人員(4天共112人*1,200元=134,400元)
6. 文蛤過磅及收回-工作人員(4天共8人*2,000元=16,000元)
7. 場地消毒-工作人員(2天*1,500元=3,000元)
8. 水域活動-安全維護工作人員(4天共64人*1,500元=96,000元)
9. 場地清潔-工作人員(4天共20人*1,000元=20,000元)
10. 水域場地看管-工作人員(30人*1,100元=33,000元)
11. 陸上場域-保全人員(4天共32人*2,700元=86,400元)
12. 記者會-表演費(1式*20,000=20,000元)-市府配合款
13. 記者會-主持費(1式*3,000=3,000元)-市府配合款
14. 開幕式-表演費(1式*40,000元=40,000元)-市府配合款
15. 開幕式-主持費(1式*5,000元=5,000元)-市府配合款
16. 醫療救護人力(2週)(2式*38,400元=76,800元)-市府配合款
17. 赤嘴園體驗-黑網設置(1式*35,000元=35,000元)-市府配合款
18. 赤嘴園體驗-場地圍網修復(1式*50,000元=50,000元)-市府配合款
19. 赤嘴園體驗-表演費(不含開幕日, 3天)(1式*90,000元=90,000元)-市府配合款
20. 揪團遊七GO-導覽人員(2,000元*10天=20,000元)-市府配合款
21. 設計費(1式*20,000元=20,000元)-市府配合款

三、物品(661,000元, 402,500元-漁業署補助, 258,500元-市府配合款)

1. 砂包(300包*60元=18,000元)
2. 文蛤與赤嘴(4,000斤*90元=360,000元)
3. 鏟子(100支*70元=7,000元)
4. 水桶(100元*55個=5,500元)
5. 塑膠袋(6,000個*2個=12,000元)
6. 警示設備(1式*3,200元=3,200元)-市府配合款
7. 臨時性交通指示牌(1式*78,600元=78,600元)-市府配合款
8. 酒精(5箱*900元=4,500元)-市府配合款
9. 拜拜物品(1式*11,000元=11,000元)-市府配合款
10. 攤位牌(15面*200元=3,000元)-市府配合款
11. 水深量表(1面*3,000元=3,000元)-市府配合款
12. 桶裝水(60箱*115元=6,900元)-市府配合款



13. 記者會-人型立牌、手舉牌、啟用道具、伴手禮(1式*41,600元=41,600元)-市府配合款
14. 開幕式-舞台背板、舞台TRUSS、舞台、開幕道具、伴手禮(1式*63,000元=63,000元)-市府配合款
15. 揪團遊七G0-材料費(1式*30,000元=30,000元)-市府配合款
16. 揪團遊七G0-布條(1式*2,000元=2,000元)-市府配合款
17. 關東旗(15組*180元=2,700元)-市府配合款
18. 海報(300張*30元=9,000元)-市府配合款

四、雜支(253,000元-市府配合款)

1. 記者會-誤餐費(75份*80元=6,000元)-市府配合款
2. 赤嘴園體驗-勞健保費(1式*35,000元=35,000元)-市府配合款
3. 赤嘴園體驗-公共意外責任險(1式*65,000=65,000元)-市府配合款
4. 赤嘴園體驗-誤餐費(1,200個*80元=96,000元)-市府配合款
5. 揪團遊七G0-保險費(1式*45,000元=45,000元)-市府配合款
6. 郵資(1式*6,000元=6,000元)-市府配合款

**(四) 計畫經費分攤明細表：**

1. 臺南市政府

單位：千元

序號	機關（單位）名稱	金額	備註
1	農委會漁業署	1,000	
2	臺南市政府	1,405.8	
計畫總經費		2,405.8	

九、適用政府採購法之項目

無

2022 臺南七股海鮮節系列活動 經費明細表

項	目	單位	單 價	數 量	總 價	備註
(一)記者會						
1-1	人型立牌	面	2000	3	6,000	臺南市政府 自籌款 76,600
1-2	手舉牌	面	600	6	3,600	
1-3	音響租金	組	6000	1	6,000	
1-4	啟用道具	式	20000	1	20,000	
1-5	表演費	式	20000	1	20,000	
1-6	主持費	人	3000	1	3,000	
1-7	伴手禮	份	200	60	12,000	
1-8	誤餐費	個	80	75	6,000	
合計(1)					76,600	
(二)開幕式						
2-1	舞台背板	組	15000	1	15,000	臺南市政府 自籌款 121,500
2-2	背景鷹架	組	8000	1	8,000	
2-3	舞台租用	組	8000	1	8,000	
2-4	開幕道具	式	20000	1	20,000	
2-5	表演費	式	40000	1	40,000	
2-6	主持費	人	5000	1	5,000	
2-7	伴手禮	份	200	60	12,000	
2-8	宮廷帳租用	頂	3000	2	6,000	
2-9	音響租用	組	7500	1	7,500	
合計(2)					121,500	
(三)漁業推廣與文化體驗						
體驗場地整理						
3-1	文蛤採收機(含油資)	艘-天	5500	9	49500	農委會漁業 署補助 99,000
3-2	竹筏租用(15P 船外機 含油資)	艘-天	2500	9	22500	
3-3	專業人員	人-天	2000	9	18000	
3-4	輔助人員	人-天	1000	9	9000	
小計					99,000	
下水步道整理						
3-5	砂包	包	60	300	18000	農委會漁業 署補助



核定本

3-6	運費	台	4000	1	4000	31,900
3-7	工人	人-天	1800	3	5400	
3-8	吊車	半天	4500	1	4500	
小計					31,900	
產業體驗活動						
3-9	文蛤與赤嘴	斤	90	4000	360000	農委會漁業 署補助 777,300
3-10	鏟子	支	70	100	7000	
3-11	水桶	個	55	100	5500	
3-12	塑膠袋	個	2	6000	12000	
3-13	活動管制、工具發放 與收回、交通管制- 工作人員（28 人*4 天）	人-天	1200	112	134400	
3-14	文蛤過磅及收回-工 作人員（4 人*2 天）	人-天	2000	8	16000	
3-15	場地消毒（2 天）	人-天	1500	2	3000	
3-16	水域活動-安全維護 工作人員（16 人*4 天）	人-天	1500	64	96000	
3-17	場地清潔-工作人員 （5 人*4 天）	人-天	1000	20	20000	
3-18	水域場地看管-工作 人員（2 人*15 天）	人-天	1100	30	33000	
3-19	陸上場域-保全人員 （8 人*4 天）	6 小 時	2700	32	86400	
3-20	施放文蛤-管筏租用 （15P 船外機含油資）	天	2000	2	4000	
小計					777,300	
行政費用						
3-21	勞健保費	式	35000	1	35000	臺南市政府 自籌款 604,800
3-22	活動公共意外責任險	式	65000	1	65000	
3-23	長桌租金（40 張*4 天）	張	250	160	40000	
3-24	紅龍租金或費用	支	120	140	16800	
3-25	水車租賃（含水費）	輛/天	6550	4	26200	
3-26	吊車（含工資）	半天	9500	2	19000	



核定本

3-27	警示設備	式	3200	1	3200	臺南市政府 自籌款 430,000
3-28	臨時性交通指示牌	式	78600	1	78600	
3-29	酒精	箱	900	5	4500	
3-40	誤餐費	個	80	1200	96000	
3-41	拜拜	式	11000	1	11000	
3-42	醫療救護(2週)	式	38400	2	76800	
3-43	塑膠椅租金(200張*4天)	張	10	800	8,000	
3-44	移動式音響租金(1組*4天)	組	2500	4	10,000	
3-45	歐式帳租用(行政帳, 7頂*4天)	頂	600	28	16,800	
3-46	攤位牌	面	200	15	3,000	
3-47	水深量表	面	3000	1	3,000	
3-48	桶裝水	箱	115	60	6,900	
3-49	黑網設置(含來回運送車資及僱工搬運、黑網拆裝各乙次及僱工、臨時性網綁線材等)	式	35000	1	35,000	
3-50	場地圍網修復(體驗場地週邊圍網修復)	式	50000	1	50,000	
小計					604,800	
表演費及接駁車						臺南市政府 自籌款 430,000
3-51	表演舞台及音響等設備(不含開幕日, 3天)	式	90000	1	90000	
3-52	表演費(3天, 不含開幕日)	式	90000	1	90000	
3-53	活動接駁車費	式	250000	1	250000	
小計					430,000	
合計(3)					1,943,000	
(四)揪團遊七 GO						農委會漁業 署補助
4-1	材料費	式	30000	1	30000	
4-2	保險費	式	45000	1	45000	



核定本

4-3	車資	式	130000	1	130000	91,800 臺南市政府 自籌款 135,200
4-4	導覽人員	人-天	2000	10	20000	
4-5	布條	式	2000	1	2000	
合計(4)					227,000	
(五)文宣品設計及印製						臺南市政府 自籌款 37,700
5-1	關東旗	組	180	15	2,700	
5-2	海報	張	30	300	9,000	
5-3	設計費	式	20,000	1	20,000	
5-4	郵資	式	6,000	1	6,000	
合計(5)					37,700	
總計					2,405,800	

2021 臺南七股海鮮節系列活動，活動成果照片如下：

110.09.27 活動宣傳記者會	110.09.27 活動宣傳記者會
110.10.02 觀光赤嘴園挖文蛤體驗開幕 (感謝漁業署主任秘書謬自昌出席活動)	110.10.02 觀光赤嘴園挖文蛤體驗開幕
110.10.02 觀光赤嘴園挖文蛤體驗	110.10.02 觀光赤嘴園挖文蛤體驗
110.10.02 黃市長參與農特產推廣活動	110.10.02 郭國文立委及在地議員一起為 健走活動開跑



110.10.03 寫生活動黃市長蒞臨頒獎情形



110.10.03 1101003 寫生活動創作情形



110.09.25 鹽埕巡禮瀉湖行



110.10.09 手染 DIY 瀉湖遊



110.10.16 股份魚鄉-天鳥行空



110.10.16 股份魚鄉-天鳥行空