

113 年第 2 季辦理政策及業務宣導之執行情形表

建設委員會

113年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
勞工局	宣導職災勞工服務事項	平面媒體	113.4.1	勞安福利科	60,000	勞資關係與福利-勞資關係與福利-勞安福利	臺灣中華日報社股份有限公司	製作宣導職災勞工服務事項廣告，於中華日報C1體育版-全十版刊登(高24.2公分,寬29.2公分)。相關效益：每日全國發行量50,000份。
勞工局	職災預防、健康促進高階主管論壇	平面媒體	113.4.4	勞安福利科	60,000	勞資關係與福利-勞資關係與福利-勞安福利	臺灣中華日報社股份有限公司	製作職災預防、健康促進高階主管論壇廣告，於中華日報C1版半十刊登。相關效益：每日全國發行量50,000份。
勞工局	宣導職災勞工服務事項	平面媒體	113.4.30、5.2	勞安福利科	60,000	勞資關係與福利-勞資關係與福利-勞安福利	民眾傳播事業有限公司	製作宣導職災勞工服務事項廣告，於4/30綜合產業16版,5/2南台灣新聞6版-全十版刊登(高25公分,寬34公分)。相關效益：每日全國發行量90,000份。
職訓就服中心	設置就業服務據點聯合徵才活動	平面媒體	113.4.10、4.22	業務推動課	30,000	就業安全及促進-職訓就服中心	臺灣時報社股份有限公司	製作政府促進國民就業相關資訊宣導廣告，於臺灣時報4/10及4/22第9版全十刊登。相關效益：2日發行量240,000份。

113年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
職訓就服中心	多元通路宣導就業服務計畫-113年第1場中型就博會	平面媒體	113.4.17	業務推動課	30,000	就業安全及促進-職訓就服中心	台灣新生報業股份有限公司	製作政府促進國民就業相關資訊宣導廣告，於台灣新生報第1版半十刊登。 相關效益：日發行量80,000份。
勞工局	宣導職災勞工服務事項-報紙廣告	廣播媒體	113.5.10-113.6.8	勞安福利科	100,000	勞資關係與福利-勞資關係與福利-勞安福利	台南知音廣播股份有限公司	製作宣導職災勞工服務事項廣告，於113.5.10-113.6.8期間播出，播出長度每次60秒，150檔。 相關效益： 為使臺南市民及事業單位更了解政府推動職災勞工主動服務計畫，加強職災保護宣導，以協助職災勞工穩定就業，儘速返回就業職場，透過本計畫製播廣播宣導帶，進行職災勞工個案主動服務相關業務推廣暨宣導。收聽範圍：大台南地區，嘉義、高雄部分地區，可收聽人口數368萬人。

113年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
勞工局	宣導職災勞工服務事項	平面媒體	113.5.29	勞安福利科	60,000	勞資關係與福利-勞資關係與福利-勞安福利	自由文化事業股份有限公司	製作宣導職災勞工服務事項內容，廣告自由時報A9生活新聞版-全十版刊登(高24公分,寬35公分)。相關效益:每日全國發行量480,000份。
勞工局	113年度求職防騙、薪資揭示及就業隱私宣導計畫	廣播媒體	113.5.4-5.23	就業促進科	30,000	就業安全及促進-就業安全及促進	青春廣播電台股份有限公司	30秒插播廣告 播放頻道 F M98.7及FM98.9雙頻聯播，總計播放90檔次，00-24輪播。 相關效益：以該臺提供收聽率約為佔本市24.9%推估計算，每日收聽人口約為22萬計。
勞工局	113年度求職防騙、薪資揭示及就業隱私宣導計畫	廣播媒體	113.5.6-6.5	就業促進科	30,000	就業安全及促進-就業安全及促進	府城之聲廣播電台股份有限公司	30秒插播廣告 播放頻道 F M91.1，總計播放150檔次，00-24輪播 相關效益：該台提供收聽人口數分別上午538,657人次、下午431,290人次、晚上424,498人次，平均收聽人口計約450,000人次以上。

113年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
勞工局	113年度求職防騙、薪資揭示及就業隱私宣導計畫	平面媒體	113.5.7-5.8	就業促進科	30,000	就業安全及促進-就業安全及促進	臺灣導報社	製作刊登求職防騙、薪資揭示及就業隱私相關資訊宣導本案廣告。 113.5.7,刊登於「6A版」(焦點新聞)尺寸半十批(25.5CM*17.4CM)。 113.5.8,刊登於「6A版」(焦點新聞)尺寸半十批(25.5CM*17.4CM)。 相關效益：日刊發行量68,000份。
勞工局	113年度求職防騙、薪資揭示及就業隱私宣導計畫	平面媒體	113.5.8-5.10	就業促進科	30,000	就業安全及促進-就業安全及促進	中時中部廣告有限公司	製作刊登求職防騙、薪資揭示及就業隱私相關資訊宣導本案廣告於中國時報5月8、9、10日雲嘉南新聞A9版(高7.5寬32CM刊登) 相關效益：中國時報雲嘉南版日發行量50,000份。

113年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
勞工局	113年度求職防騙、薪資揭示及就業隱私宣導計畫	平面媒體	113.5.9-5.10	就業促進科	30,000	就業安全及促進-就業安全及促進	台灣新生報業股份有限公司	製作刊登求職防騙、薪資揭示及就業隱私相關資訊宣導本案廣告。 113.5.9,刊登於「1版」(今日焦點)尺寸半十批(25.5CM*17.4CM)。 113.5.10,刊登於「1版」(今日焦點)尺寸半十批(25.5CM*17.4CM)。 相關效益：日發行量80,000份。
勞工局	晴天及庇護工場商品廣告	網路媒體	113.5.15、6.3	就業促進科	30,000	臺南市身心障礙者就業基金-身心障礙者就業計畫	洺新錄影工作室	製作晴天及庇護工場相關資訊宣導，刊登於視傳媒新聞網。 相關效益：預計點閱數10,000人次。

113年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
勞工局	晴天及庇護工場商品廣告	網路媒體	113.5.21	就業促進科	30,000	臺南市身心障礙者就業基金-身心障礙者就業計畫	大北門新聞網媒體	製作庇護工場商品宣導，刊登於大北門新聞網報導、Youtube平台。 相關效益：預計點閱數5,000人次
職訓就服中心	設置就業服務據點聯合徵才活動	平面媒體	113.5.9、5.27	業務推動課	30,000	就業安全及促進-職訓就服中心	台灣新生報業股份有限公司	製作政府促進國民就業相關資訊宣導內容廣告，於台灣新生報5/9第8版及5/27第1版半十刊登。 相關效益：2日發行量160,000份。
職訓就服中心	多元通路宣導就業服務計畫-113年度失業者職業訓練招生	平面媒體	113.5.11	業務推動課	30,000	就業安全及促進-職訓就服中心	民眾傳播事業有限公司	製作政府促進國民就業相關資訊宣導內容廣告，於民眾日報第16版全十刊登。 相關效益：日發行量90,000份。
職訓就服中心	多元通路宣導就業服務計畫-113年第2場大型就博會	平面媒體	113.5.18	業務推動課	30,000	就業安全及促進-職訓就服中心	臺灣中華日報社股份有限公司	製作政府促進國民就業相關資訊宣導內容廣告，於中華日報C1版半十刊登。 相關效益：日發行量50,000份。

113年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
職訓就服中心	多元通路宣導就業服務計畫-臺南市銀髮人才服務據點就業促進講座	平面媒體	113.5.18	業務推動課	30,000	就業安全及促進-職訓就服中心	聯合報股份有限公司	製作政府促進國民就業相關資訊宣導內容廣告於經濟日報A5版半十刊登。相關效益：日發行量350,000萬份，曝光度約70萬
職訓就服中心	113年度大專青年學生公部門暑期工讀計畫	平面媒體	113.5.28	業務推動課	10,000	就業安全及促進-職訓就服中心	臺灣中華日報社股份有限公司	製作政府促進國民就業相關資訊宣導內容廣告於中華日報C1版半3刊登。相關效益：日發行量50,000份。
職安健康處	職場大小事活動報名	平面媒體	113.5.3、5.10	安全健康課	30,000	職安健康-職安健康-安全健康	民眾傳播事業有限公司	製作113.05.18職場大小事課程活動報名宣導內容於民眾日報生活資訊14版半十((高25公分、寬17公分))刊登。相關效益：每日發行量約90,000份
職安健康處	職場大小事活動報名	平面媒體	113.5.11、5.25	勞動基準課	30,000	職安健康-職安健康-勞動基準	台灣新生報業股份有限公司	製作113.06.15職場大小事課程活動報名宣導內容於台灣新生報全國版彩頁半十(高25.5cm、寬17.4cm)刊登。相關效益：每日發行量約80,000份

113年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
職安健康處	職場大小事活動報名	平面媒體	113.5.12、5.26	勞動基準課	30,000	職安健康-職安健康-勞動基準	台灣新新聞報社	製作113.06.15職場大小事課程活動報名宣導內容於台灣新新聞報台灣焦點3版彩色半十(高17cm、高25cm)刊登。 相關效益：每日發行量超過40,000份
勞工局	宣導職災勞工服務事項-報紙廣告	平面媒體	113.6.26、113.6.28	勞安福利科	60,000	勞資關係與福利-勞資關係與福利-勞安福利	高聯企業社	製作宣導職災勞工服務事項-報紙廣告-聯合報6/26A11運動版,6/28A11國際版-全十刊登(高24.8公分,寬29.4公分)。 相關效益：每日全國發行量370,000份
勞工局	113年度身心障礙者就業促進平面媒體宣傳計畫	平面媒體	113.06.07-113.11.30	就業促進科	600,000	臺南市身心障礙者就業基金-身心障礙者就業計畫	臺灣中華日報社股份有限公司	製作身心障礙者就業促進平面媒體宣傳廣告，於中華日報B3台南區里版刊登。 相關效益：每日發行量50,000份

113年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
勞工局	勞資會議業務宣導	平面媒體	113.6.14	勞資關係科	20,000	勞資關係與福利-勞資關係與福利-勞資關係	台灣新生報業股份有限公司	製作落實召開勞資會議勞資和諧創造共好廣告，於台灣新生報全國版半批，10段65行刊登。相關效益：報紙紙本當日發行約8萬多份。
職訓就服中心	多元通路宣導就業服務計畫-網路通路宣導	網路媒體	113.6.1-11.15	業務推動課	473,060	就業安全及促進-職訓就服中心	德鍵企業有限公司	製作政府促進國民就業相關資訊宣導內容廣告，於臉書通路及Google關鍵字廣告刊登。相關效益：預計臉書粉絲團瀏覽次數達30,000次以上，Google關鍵字廣告曝光次數達1,500,000次以上。
職訓就服中心	113年度促進特定對象及就業弱勢者就業服務計畫	平面媒體	113.6.5、6.8、6.12、6.21、6.22、6.29	業務推動課	60,000	就業安全及促進-職訓就服中心	光好職涯顧問有限公司	製作政府促進國民就業相關資訊宣導內容廣告，於聯合報6/5A11版全三、6/8A10版全三、6/12A11版全三、中華日報6/21體育版半三、6/22體育版半三、6/29體育版半三刊登。相關效益：6日發行量300,000份。

113年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
職訓就服中心	多元通路宣導就業服務計畫-臺南市銀髮人才據點就業促進講座	平面媒體	113.6.7	業務推動課	30,000	就業安全及促進-職訓就服中心	真晨報業有限公司	製作政府促進國民就業相關資訊宣導內容廣告，於真晨報第1版全十刊登。 相關效益：日發行量120,000份。
職訓就服中心	113年臺南市推動銀髮人才服務計畫	廣播媒體	113.6.7-11.30	業務推動課	150,000	就業安全及促進-職訓就服中心	正聲廣播股份有限公司	製作銀髮據點相關資訊宣導內容廣告於正聲廣播AM855刊登:不特定時段，播出時間30秒/次廣告600檔次(則數)。 相關效益：該台提供收聽人口數分別上午531,000人次、下午546,000人次、晚上368,000人次，平均收聽人口計約480,000人次以上。

113年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
職訓就服中心	多元通路宣導就業服務計畫-電台廣播宣導	廣播媒體	113.6.18-11.15	業務推動課	481,780	就業安全及促進-職訓就服中心	台南知音廣播股份有限公司	製作政府促進國民就業相關資訊宣導內容廣告，於台南知音電台廣播FM97.1、古都電台FM 102.5刊登:不特定時段，播出時間4支60秒廣告，含加值共740檔次(則數)。相關效益：台南知音電台收聽人口數約15萬2千多人、古都電台收聽人口數約27萬人。
職訓就服中心	多元通路宣導就業服務計畫-113年度青少年職涯規劃研習營	網路媒體	113.6.29-07.1	業務推動課	30,000	就業安全及促進-職訓就服中心	愛公關整合行銷有限公司	製作政府促進國民就業相關資訊宣導內容廣告，於GOOGLE圖文聯播網廣告及ETtoday新聞雲刊登。相關效益：預計曝光數605,000人次。
職訓就服中心	113年度補助地方政府辦理照顧服務員職業訓練計畫班別宣傳平面媒體刊登費	平面媒體	113.6.30	行政訓練課	30,000	就業安全及促進-職訓就服中心	臺灣中華日報股份有限公司	製作政府促進國民就業相關資訊宣導內容廣告。於中華日報C1版半十刊登。相關效益：日發行量50,000份。

113年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
觀光旅遊局	2024臺南梅嶺賞螢季	平面媒體	113.4.17	觀光行銷科	30,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	臺灣中華日報社股份有限公司	宣傳方式：中華日報 宣導內容：半十廣告 相關效益：當日發行量5萬份
觀光旅遊局	2024臺南梅嶺賞螢季	平面媒體	113.4.17	觀光行銷科	25,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	自由文化事業股份有限公司	宣傳方式：自由時報 宣導內容：半十廣告 相關效益：當日發行量(臺南)3.5萬份
觀光旅遊局	2024臺南梅嶺賞螢季	平面媒體	113.4.20	觀光行銷科	20,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	聯合報股份有限公司	宣傳方式：聯合報 宣導內容：半十廣告 相關效益：當日發行量(臺南)2萬份

113年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
觀光旅遊局	2024臺南梅嶺賞螢季	平面媒體	113.4.17	觀光行銷科	20,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	新新聞報社	宣傳方式：台灣新新聞報 宣導內容：半十廣告 相關效益：當日發行量5萬份
觀光旅遊局	2024臺南梅嶺賞螢季	平面媒體	113.4.19	觀光行銷科	20,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	中國時報文化事業股份有限公司	宣傳方式：中國時報 宣導內容：半十廣告 相關效益：當日發行量(雲嘉南)2.8萬份
觀光旅遊局	2024臺南梅嶺賞螢季	平面媒體	113.4.17-4.18	觀光行銷科	20,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	臺灣時報股份有限公司	宣傳方式：臺灣時報 宣導內容：半十廣告2次 相關效益：當日發行量(南部)17萬份

113年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
觀光旅遊局	2024臺南梅嶺賞螢季	廣播媒體	113.4.16-4.30	觀光行銷科	20,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	嘉樂廣播事業股份有限公司	宣傳方式：快樂聯播網 宣導內容： 一、30秒廣告80檔(含錄音) 二、時段：周一至周日07:00-21:00 相關效益：收聽數(雲嘉南)35萬人次
觀光旅遊局	2024臺南梅嶺賞螢季	廣播媒體	113.4.16-4.30	觀光行銷科	20,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	台南知音廣播股份有限公司	宣傳方式：城市廣播網 宣導內容： 一、30秒廣告60檔 二、時段：周一至周日06:00-24:00 相關效益：收聽數(雲嘉南)12.5萬人次
觀光旅遊局	2024台灣燈會-龍耀台南台日友好宣傳	網路媒體	113.4.22	旅遊服務科	110,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光旅遊服務	沅樸創意設計行銷股份有限公司	宣傳方式：社群媒體(本局IG-tainantravels) 宣導內容：30秒影片 相關效益：點閱率6,436次

113年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
觀光旅遊局	宣導「雙春海味潮-大募集!海洋守護者」	網路媒體	113.4.1-5.31	風景區管理科	76,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光地區及風景區管理	小屋家文創空間	宣傳方式：臉書 宣導內容：宣傳影片50秒、活動宣傳訊息21則 相關效益：臉書發文觸及人數約23,600次
觀光旅遊局	台灣好行東山咖啡線	網路媒體	113.5.2	旅遊服務科	30,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光旅遊服務	映繪彩莊廣告設計有限公司	宣傳方式：三立新聞 宣導內容：網頁新聞露出 相關效益： 三立新聞網App下載數183萬 三立新聞YouTube185萬 三立iNews YouTube130萬 三立新聞FB 391萬 三立iNews FB 27萬 三立新聞網App觸及數91,500次、三立新聞及三立iNews YouTube觸及數157,500次、三立新聞及三立iNews FB觸及數209,000次；共計觸及數458,000次

113年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
觀光旅遊局	本局6-9月活動宣傳	網路媒體	113.6.17-7.19	觀光行銷科	98,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	世代傳媒股份有限公司	宣導方式：上報網站刊登新聞5篇 宣導內容：6月至9月活動(600-1200字+1-3張圖) 相關效益： 第一篇6/17刊登，截至7/31，點閱數2,150次 第二篇6/28刊登，截至7/31，點閱數2,068次 第三篇7/6刊登，截至7/31，點閱數1,952次 第四篇7/11刊登，截至7/31，點閱數2,639次 第五篇7/19刊登，截至7/31，點閱數1,590次
觀光旅遊局	2024臺南七股海鮮節	平面媒體	113.6.18	觀光行銷科	30,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	臺灣中華日報社股份有限公司	宣傳方式：中華日報 宣導內容：半十廣告 相關效益：當日發行量5萬份

113年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
觀光旅遊局	2024臺南七股海鮮節	平面媒體	113.6.18	觀光行銷科	25,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	自由文化事業股份有限公司	宣傳方式：自由時報 宣導內容：半十廣告 相關效益：當日發行量(臺南)3.5萬份
觀光旅遊局	2024臺南七股海鮮節	平面媒體	113.6.18	觀光行銷科	20,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	正發傳播社	宣傳方式：聯合報 宣導內容：半十廣告 相關效益：當日發行量(臺南)2萬份
觀光旅遊局	2024臺南七股海鮮節	平面媒體	113.6.18	觀光行銷科	20,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	民眾傳播事業有限公司	宣傳方式：民眾日報 宣導內容：半十廣告 相關效益：當日發行量7.2萬份

113年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
觀光旅遊局	2024臺南七股海鮮節	平面媒體	113.6.18	觀光行銷科	20,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	台灣新生報業股份有限公司	宣傳方式：臺灣新生報 宣導內容：半十廣告 相關效益：當日發行量8萬份
觀光旅遊局	2024臺南七股海鮮節	網路媒體	113.6.17-7.11	觀光行銷科	20,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	真晨報業有限公司	宣傳方式：真晨報電子網 宣導內容：網路廣告 相關效益：6/17刊登，截至7/11，點閱數89,129次
觀光旅遊局	2024臺南七股海鮮節	廣播媒體	113.6.18-7.15	觀光行銷科	30,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	內政部警政署警察廣播電臺(臺南分臺)	宣傳方式：警廣 宣導內容： 一、60秒廣告60檔 二、時段：周一至周五9：00-10：00、10：00-11：00、16：00-17：00 三、7/1專訪10分鐘(10：40-10：50) 相關效益：收聽數(雲嘉南)9.5萬人次

113年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
觀光旅遊局	2024臺南七股海鮮節	廣播媒體	113.6.18-7.15	觀光行銷科	20,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	中國廣播股份有限公司	宣傳方式：中廣 宣導內容： 一、30秒廣告39檔 二、時段：周一至周日7：00-20：00 相關效益：收聽數(雲嘉南)37.2萬人次
觀光旅遊局	推廣本市夏季主題遊程	網路媒體	113.6.22-6.30	觀光行銷科	50,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	聯合報股份有限公司	宣傳方式：聯合新聞網 宣導內容：本市夏季主題遊程、廣編稿1則 相關效益：瀏覽數3,176次
文化局	2024世界閱讀日	平面媒體	113.4.13	臺南市立圖書館	20,000	文化業務-圖書館業務	臺灣中華日報社股份有限公司	113年4月13日中華日報C1體育影視版廣告，高25.5公分、寬14.5公分，每日發行量5萬份
文化局	2024台灣燈會在台南所衍伸之「臺南的光主張」專訪	廣播媒體 網路媒體	113.4.01-5.31	臺南400專案辦公室	60,000	代辦經費-臺南400整體行銷	青春廣播電台股份有限公司	(1)青春電台FM98.7/正港電台FM98.9，A-Line舒服隨身聽播出2集，當時段達10-13萬人次收聽。 (2)A-Line官網、A-Line粉絲專頁，曝光數1005，觸及人數809

113年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
文化局	2024歸仁文化中心豐藝術節	網路媒體	113.4.01-4.30	永華文化中心管理科	10,000	文化業務-文化建設與活動-永華文化中心	洺新錄影工作室	視傳媒新聞網：網路廣編2次(1447字含圖片)，點擊數500次
文化局	113年蕭壠文化園區臺英藝術交流展活動宣傳	網路媒體	113.4.12-8.31	文化園區管理科	135,000	文化業務-文化建設與活動-文化園區	山川設計有限公司	山川設計FB，2606按讚數、2753追蹤者。 1.Shopping Design1式。 2.官網po文30篇，觸及數900。 3.採線團2團。 4.YT頻道113年4月30日上線長度約1分48秒，總觀看次數84次，1則。
文化局	2024臺南新藝獎	平面媒體	113.4.01-4.30	藝術發展科	32,000	文化業務-文化建設與活動-藝術發展	典藏雜誌社	典藏今藝術雜誌4月號第96-97頁全版，每月發行量2萬5000份。
文化局	2024臺南新藝獎	平面媒體	113.4.06	藝術發展科	50,000	文化業務-文化建設與活動-藝術發展	臺灣中華日報社股份有限公司	中華日報113年4月6日B1半版，每日發行量5萬份

113年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
文化局	2024臺南新藝獎	平面媒體	113.4.06	藝術發展科	30,000	文化業務-文化建設與活動-藝術發展	中時中部廣告有限公司	中國時報113年4月6日雲嘉南版10半，每日發行量5萬份，每日發行量26萬
文化局	2024新營藝術季	平面媒體	113.4.11	民治文化中心管理科	40,000	文化業務-文化建設與活動-民治文化中心	臺灣中華日報社股份有限公司	113年4月11日臺灣中華日報半十廣告，每日發行量5萬份
文化局	2024新營藝術季	平面媒體	113.4.11	民治文化中心管理科	20,000	文化業務-文化建設與活動-民治文化中心	民眾傳播事業有限公司	113年4月11日民眾日報半十廣告，每日發行量9萬份
文化局	2024新營藝術季	平面媒體	113.4.11	民治文化中心管理科	20,000	文化業務-文化建設與活動-民治文化中心	新新聞報社	113年4月11日新新聞半十廣告，每日發行量5萬份
文化局	2024新營藝術季	平面媒體	113.4.12	民治文化中心管理科	20,000	文化業務-文化建設與活動-民治文化中心	台灣新生報業股份有限公司	113年4月12日新生報半十廣告，每日發行量5萬份

113年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
文化局	臺南光環境推廣委託	網路媒體 平面媒體	113.5.14- 7.31	臺南400專案辦公室	970,000	代辦經費- 臺南400整體行銷	今周文化事業股份有限公司	1.數位影音(5分鐘以上)*2，每支觀看數50,000以上。 2.今周刊數位網站文稿上刊*2，每則瀏覽量5,000以上。 3.今周刊IG宣傳推廣，總觀看數10萬以上。 4.今周刊紙本雜誌刊登A4全版兩面，2024年7月18日刊登，每周發行量140,000冊。
文化局	1624講堂	網路媒體	113.5.04- 10.26	文化研究科	144,800	文化業務- 文化建設與活動-文化研究	史多禮股份有限公司	1.社群文案貼文設計製作(FB貼文*2、IG貼文*1、限時動態分享*1)。 FB5/10貼文瀏覽次數72493、FB6/28貼文瀏覽次數87146、IG 5/10貼文瀏覽次數44426。 2.StoryStudio網站文章1則、社群平台(FB & IG)3篇貼文&1則限時動態。 網站文章單篇瀏覽量1079次

113年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
文化局	古蹟限定商品行銷宣傳	網路媒體	113.5.21	古蹟營運科	98,000	文化業務-文化建設與活動-古蹟營運	中國時報文化事業股份有限公司	中時新聞網： 1.網路廣編1次(1000字+2-3圖片)，點擊數54,120次 2.焦點大圖1日(656x429)，點擊數540,065次 3.粉絲團貼文1次，點擊數45,985次
文化局	臺南香科年及文資處陣頭專書出版成果	平面媒體	113.5.11	臺南市文化資產管理處	26,250	文化業務-文化資產	聯合報股份有限公司	5月11日經濟日報全國版圖文廣告1則，露出版面規格:14.5cm*24.5cm，每日發行量23萬份
文化局	2024臺南國際音樂節－風起王城交響四部曲音樂會	網路媒體	113.5.11-5.31	藝術發展科	100,000	代辦經費-臺南400整體行銷	放言科技傳媒股份有限公司	放言官方網站(電腦版及手機版)，5月11、21日一則廣編稿，5月28日一則編輯部撰文 5月11日網站瀏覽量8802次、FB觸及人數4710次， 5月21日網站瀏覽量7244次、FB觸及人數2874次， 5月28日 FB觸及人數1598次。

113年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
文化局	台南研究資料館揭牌儀式	平面媒體	113.5.12	臺南市立圖書館	98,000	文化業務-圖書館業務	中國時報文化事業股份有限公司	5月12日，中國時報C3創意報馬仔，半版專題報導，每日發行量26萬
文化局	台北國際書展主題國荷蘭國移展南市圖、2024世界閱讀日、百年對話展覽、臺南400好書展&元宇宙書展	網路媒體	113.5.06-5.13	臺南市立圖書館	70,000	文化業務-圖書館業務	維肯媒體股份有限公司	FB曝光數523,045次，點擊數34,763次數。
文化局	臺南400節目訪問暨新聞專題	網路媒體	113.6.23-9.30	臺南400專案辦公室	800,000	代辦經費-臺南400整體行銷	世代傳媒股份有限公司	上報逍遙遊： 1.YT街訪節目「上報升堂」1集，保證總觀看次數5,000次以上。 2.新聞網站：重大新聞4則&消息稿3則，保證觀看次數26,000次以上。 3.上報逍遙遊官網曝光和Banner露出、FB粉絲團觸及數40,000次以上、YT頻道，總觀看次數50,000次以上。 4.上報逍遙遊節目錄製，保證總觀看數50,000次以上。

113年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
文化局	臺南400國際媒體宣傳	網路媒體	113.6.28-10.31	臺南400專案辦公室	800,000	代辦經費-臺南400整體行銷	財團法人中央通訊社	中央社統包，於各國網路媒體發佈新聞：美國2則、日本2則、韓國2則、荷蘭1則、英國1則、澳洲1則、英日文官網廣告2週；預估觸及500萬人次
文化局	臺南400暑期文旅品牌	網路媒體	113.6.21-8.31	臺南400專案辦公室	500,000	代辦經費-臺南400整體行銷	鋒燦傳媒股份有限公司	1.<大亨小傳>Youtube專訪1集，觀看次數2.5萬。 2.<大亨小傳>精華短影片2支，總觸及數27萬次、總播放次35萬次。 3.SOT新聞影片1集，觀看次數2.9萬次。 4.IG宣傳短影音3支，總觀看數9.7萬次。 5.FB影音貼文2則，總觸及19萬次、總播放33萬次。 6.<鋒燦新聞網>新聞發布10篇。

113年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
文化局	1624講堂	平面媒體 網路媒體	113.6.01-6.30	文化研究科	144,500	文化業務-文化建設與活動-文化研究	一頁文化制作股份有限公司	1.Verse雜誌6月號平面廣編4P(採訪、撰稿、及美編設計)，每二個月發行量6萬份 2.6月號圖文數位廣編，官網刊登及數位媒體宣傳 3.數位宣傳：官網首頁大圖輪播7天、Fb貼文、IG限時動態，瀏覽數5000
文化局	「黃才郎：臺灣藝壇斜槓先驅」	平面媒體	113.6.1-6.30	臺南市立美術館	12,600	文化業務-文化建設與活動-藝術發展	藝術家雜誌社	藝術家雜誌，6月號，全版，每月發行量3萬份
文化局	極度維面: 臺南當代藝術之思辨	平面媒體	113.6.1-6.30	臺南市立美術館	18,000	文化業務-文化建設與活動-藝術發展	典藏雜誌社	典藏今藝術&投資雜誌6月號，文宣21x28cm，每月發行量2萬5000份
文化局	2024夏至藝術節	平面媒體	113.06.20	民治文化中心管理科	40,000	文化業務-文化建設與活動-民治文化中心	臺灣中華日報社股份有限公司	臺灣中華日報半十廣告113年6月20日(發行量50000份)

113年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
文化局	2024夏至藝術節	平面媒體	113.06.20	民治文化中心管理科	20,000	文化業務-文化建設與活動-民治文化中心	民眾傳播事業有限公司	民眾日報半十廣告113年6月20日(發行量50000份)
文化局	2024夏至藝術節	平面媒體	113.06.20	民治文化中心管理科	20,000	文化業務-文化建設與活動-民治文化中心	新新聞報社	新新聞半十廣告113年6月20日(發行量50000份)
文化局	2024夏至藝術節	平面媒體	113.06.20	民治文化中心管理科	20,000	文化業務-文化建設與活動-民治文化中心	台灣新生報業股份有限公司	新生報半十廣告113年6月20日(發行量50000份)
都市發展局	安南區臺南產業園區電信專用區土地都計變更案啟動公開展覽	平面媒體	113.4.3	秘書室	13,333	一般行政-行政管理	台灣新生報業股份有限公司	1、刊登時間:113.4.3 2、露出位置:台灣新生報(聚焦12版)。 3、露出規格:W13*H25cm彩色1則，附圖1張。 4、發行量:80,000份。

113年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
都市發展局	七股區鄉村地區整體規劃接地氣 民眾參與系列活動正式展開	平面媒體	113.4.9	秘書室	13,333	一般行政-行政管理	台灣新生報業股份有限公司	1、刊登時間:113.4.9 2、露出位置:台灣新生報 (采風12版)。 3、露出規格:W34*H15.5cm彩色1則，附圖2張。 4、發行量:80,000份。
都市發展局	仁德區社會住宅都市計畫變更案發布實施 為閒置公有土地注入新活力	平面媒體	113.4.18	秘書室	13,334	一般行政-行政管理	台灣新生報業股份有限公司	1、刊登時間:113.4.18 2、露出位置:台灣新生報(產業12版)。 3、露出規格:W21*H15cm彩色1則，附圖1張。 4、發行量:80,000份。
都市發展局	臺南市都市更新成績亮眼 成果市民共享	網路媒體	113.5.16	秘書室	10,000	一般行政-行政管理	洺新錄影工作室	1、刊登時間:113.5.16 2、露出位置:視傳媒新聞網 3、點擊數:178,962。
都市發展局	都發局注重地方建設 文賢消防隊與德南派出所遷建案土地迅速變更完成	網路媒體	113.5.29	秘書室	10,000	一般行政-行政管理	洺新錄影工作室	1、刊登時間:113.5.29 2、露出位置:視傳媒新聞網 3、點擊數:189,221。

113年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
都市發展局	「2024臺南400博覽會－臺南城市展」總體規劃及設計執行案	電視媒體 網路媒體 廣播媒體	113.6.28-113.11.30	都設科	1,200,000	社區發展-都市開發業務	互動策略有限公司	一、電視 (一)廣告 1.東森新聞台及東森財經新聞台 (1)播出時間：113.6.28-113.7.10 (2)露出時段.檔數：東森新聞台露出時段為0900-2400，東森財經新聞台露出時段為0600-2400，每則（次）廣告以30秒為計，合計共置入50則（次）廣告。 2.中嘉寬頻 (1)播出時間：113.7.25-113.8.25 (2)露出時段.檔數：每則廣告15秒／次，每小時廣告需播放10分鐘，故每小時需有40則（次）廣告播映，一日共960則（次）。總檔次期間，天數共32日，故960*32=30,720 則（次） (二)電視節目-【東森電視台】翻閱・翻越 1.播放時段：113.7.6（六）19:00-19:30 2.播出秒數：1,800秒（30分鐘）

113年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
								3.跨營平台： (1)東森財經Youtube發布節目錄影－7/7(日) 10:00 (2)東森財經FaceBook發布節目錄影－7/7(日)19:15 (3)東森新聞FaceBook轉節目錄影分享－7/7(日)20:10 二、網路 1.刊登時間：113.7.14~113.11.30 2.露出位置：Google、官網。 3.瀏覽數：121萬3,416 三、廣播 1.刊登時間：113.6.28~113.8.31 2.露出位置：A Line、Hit FM。 3.播出次數：555 4.播出秒數：25,890 3.收聽人口：611,000