

115 年第 2 季辦理政策及業務宣導之執行情形表

民政教育委員會

115年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
原住民族事務委員會	2026「光影相聚・樂舞宴饗」平埔原住民族群文化節登場 跨族群樂舞接力演出 展現多元能量	網路媒體	115.4.3	綜合產發科	1,000	原住民族業務-原住民族業務-綜合產發業務	泓新錄影工作室	1.本會提供新聞稿及照片予廠商以宣傳本會各項社會福利措施、政策及活動辦理。 2.合作方式係以靜態方式將新聞稿及照片於「視傳媒」新聞網刊出。 3.瀏覽人數：1,754人
原住民族事務委員會	2026「光影相聚・樂舞宴饗」平埔原住民族群文化節登場 跨族群樂舞接力演出 展現多元能量	網路媒體	115.4.3	綜合產發科	1,000	原住民族業務-原住民族業務-綜合產發業務	彪網媒股份有限公司	1.本會提供新聞稿及照片予廠商以宣傳本會各項社會福利措施、政策及活動辦理。 2.合作方式係以靜態方式將新聞稿及照片於「彪網媒」新聞網刊出。 3.瀏覽人數：1,707人
原住民族事務委員會	北頭洋夜祭14日登場 族人齊聚 感謝阿立祖庇佑	網路媒體	115.5.15	綜合產發科	1,000	原住民族業務-原住民族業務-綜合產發業務	泓新錄影工作室	1.本會提供新聞稿及照片予廠商以宣傳本會各項社會福利措施、政策及活動辦理。 2.合作方式係以靜態方式將新聞稿及照片於「視傳媒」新聞網刊出。 3.瀏覽人數：2,014人

115年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
原住民族事務委員會	北頭洋夜祭14日登場 族人齊聚 感謝阿立祖庇佑	網路媒體	115.5.15	綜合產發科	1,000	原住民族業務-原住民族業務-綜合產發業務	彪網媒股份有限公司	1.本會提供新聞稿及照片予廠商以宣傳本會各項社會福利措施、政策及活動辦理。 2.合作方式係以靜態方式將新聞稿及照片於「彪網媒」新聞網刊出。 3.瀏覽人數：1,439人
原住民族事務委員會	蔴荳社尪祖夜祭復辦第8年 傳承文化貼近生活	網路媒體	115.5.20	綜合產發科	1,000	原住民族業務-原住民族業務-綜合產發業務	洺新錄影工作室	1.本會提供新聞稿及照片予廠商以宣傳本會各項社會福利措施、政策及活動辦理。 2.合作方式係以靜態方式將新聞稿及照片於「視傳媒」新聞網刊出。 3.瀏覽人數：1,987人
原住民族事務委員會	蔴荳社尪祖夜祭復辦第8年 傳承文化貼近生活	網路媒體	115.5.20	綜合產發科	1,000	原住民族業務-原住民族業務-綜合產發業務	彪網媒股份有限公司	1.本會提供新聞稿及照片予廠商以宣傳本會各項社會福利措施、政策及活動辦理。 2.合作方式係以靜態方式將新聞稿及照片於「彪網媒」新聞網刊出。 3.瀏覽人數：1,432人

115年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
原住民族事務委員會	臺南平埔原住民族群人口創新高見證族群認同深化與文化傳承成果	網路媒體	115.6.11	綜合產發科	1,000	原住民族業務-原住民族業務-綜合產發業務	洺新錄影工作室	1.本會提供新聞稿及照片予廠商以宣傳本會各項社會福利措施、政策及活動辦理。 2.合作方式係以靜態方式將新聞稿及照片於「視傳媒」新聞網刊出。 3.瀏覽人數：1,743人
原住民族事務委員會	臺南平埔原住民族群人口創新高見證族群認同深化與文化傳承成果	網路媒體	115.6.11	綜合產發科	1,000	原住民族業務-原住民族業務-綜合產發業務	彪網媒股份有限公司	1.本會提供新聞稿及照片予廠商以宣傳本會各項社會福利措施、政策及活動辦理。 2.合作方式係以靜態方式將新聞稿及照片於「彪網媒」新聞網刊出。 3.瀏覽人數：1,662人
原住民族事務委員會	原住民保留地貸款信用保證業務專人免費服務官方唯一管道籲民眾勿透過民間代辦以防受騙	網路媒體	115.6.15	綜合產發科	1,000	原住民族業務-原住民族業務-綜合產發業務	洺新錄影工作室	1.本會提供新聞稿及照片予廠商以宣傳本會各項社會福利措施、政策及活動辦理。 2.合作方式係以靜態方式將新聞稿及照片於「視傳媒」新聞網刊出。 3.瀏覽人數：2,154人

115年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
原住民族事務委員會	端午不只粽子！ Cinavu正名 8/1Tabe札哈木 樂原開幕 想吃 就吃得到原民美食	網路媒體	115.6.17	綜合產發科	1,000	原住民族業務-原住民族業務-綜合產發業務	洺新錄影工作室	1.本會提供新聞稿及照片予廠商以宣傳本會各項社會福利措施、政策及活動辦理。 2.合作方式係以靜態方式將新聞稿及照片於「視傳媒」新聞網刊出。 3.瀏覽人數：2,032人
教育局	培養學生美學創 思力 南市推動 藝術深耕美感教 育走入校園	網路媒體	115.4.9	秘書室	10,000	臺南市地方教育發展基金-一般行政管理計畫	府城人語新聞社	1.宣導內容：為落實藝術扎根教育，培養學生美學創思力，打造富有文化底蘊的城市美感環境，臺南市長期推動「學校藝術深耕教學計畫」，透過中央與地方合作，鼓勵學校將藝術與美感教育融入課程，並引進藝術家進入校園教學，讓學生在日常學習中體驗藝術、培養美感素養，逐步形塑具有在地特色的校園藝術文化 2.宣導方式： (1)刊登於府城人語新聞社網站 (2)字數約1,000字，並搭配照片5張 3.觸及數累計達10,000次

115年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
教育局	臺南打造優質校園再升級 三大工程齊發守護學童安全	平面媒體	115.4.14	秘書室	10,000	臺南市地方教育發展基金-一般行政管理計畫	臺灣中華日報社股份有限公司	1.宣導內容：提升學生學習與生活品質，市府以學生需求為核心，全面推動校園基礎環境改善，從每天使用的廁所、看不見的污水管線，到行走其上的校園道路，從看得見到看不見的細節，全方位優化校園空間 2.宣導方式： (1)刊登於中華日報4/14，A8台南要聞 (2)版面約四分之一版 (3)發行量：5萬份
教育局	從校園出發改變世界 臺南市首創低碳校園標章 37校榮獲臺美生態學校認證	平面媒體	115.4.18	秘書室	12,500	臺南市地方教育發展基金-一般行政管理計畫	台灣新生報業股份有限公司	1.宣導內容：臺南市首創的淨零綠校園標章認證制度，至今已有571校次獲得認證，為臺美生態學校的國際銜接奠定堅實基礎。透過深耕環境教育，全市已累積37校獲國際認證，更誕生亞洲首面永久綠旗，讓永續意識轉化為孩子改變世界的行動力 2.宣導方式： (1)刊登於台灣新生報4/18，第12版采風版 (2)版面約四分之一版 (3)發行量：8萬6千份

115年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
教育局	閱讀力即未來力 臺南以「普化閱讀」厚植基礎 「特色閱讀」深化品質 打造孩子終身受用的學習力	網路媒體	115.4.22	秘書室	10,000	臺南市地方教育發展基金-一般行政管理計畫	洺新錄影工作室	1.宣導內容：臺南市政府教育局持續推動閱讀教育，從數位平臺建置、圖書資源整合到校園閱讀活動推展，逐步建構全市閱讀支持系統。閱讀不只是語文學習的一部分，更是孩子認識世界、培養思考能力、建立學習基礎的重要起點 2.宣導方式： (1)刊登於視傳媒新聞網站 (2)字數約1,100字，並搭配照片3張 3.觸及數累計達10,000次
教育局	「翻開好書・拍進布可」響應世界閱讀日	網路媒體	115.4.23-5.17	課程發展科	10,000	臺南市地方教育發展基金-國民教育計畫	君傳媒製作工作室	1.宣導內容：布可星球響應世界閱讀日，將閱讀風氣延伸至家庭，營造親子共讀之學習氛圍 2.宣傳方式：布可星球官方FB-「布可星球 一起遨遊」 3.貼文瀏覽次數共16,986次，互動次數計1,774次

115年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
教育局	打造韌性校園 南市守護學童安全 防災教育推動有成	網路媒體	115.5.7	秘書室	10,000	臺南市地方教育發展基金-一般行政管理計畫	洺新錄影工作室	1.宣導內容：臺南市政府教育局持續深耕校園防災教育，從制度面、課程面及實務演練三方面同步推進，讓防災不只是口號，而是落實於每一所學校、每一位師生的日常能力，持續守護孩子安全學習的環境。 2.宣導方式： (1)刊登於視傳媒新聞網站 (2)字數約1,000字，並搭配照片3張 3.觸及數累計達10,000次
教育局	校園守護新動力 臺南結合民間力量落實弱勢學生照顧	平面媒體	115.5.26	秘書室	12,500	臺南市地方教育發展基金-一般行政管理計畫	台灣新生報業股份有限公司	1.宣導內容：臺南市政府教育局近年積極串聯民間資源，透過公私協力模式，強化對弱勢學生的全方位照顧，從經濟扶助延伸至學習支持與生活關懷，逐步建構完善的校園守護網絡 2.宣導方式： (1)刊登於台灣新生報5/26，第12版產業版 (2)版面約二分之一版 (3)發行量：8萬6千份

115年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
教育局	臺南社大體系 打造終身學習典範	平面媒體	115.6.3	秘書室	10,000	臺南市地方 教育發展基 金-一般行 政管理計畫	臺灣中華日 報社股份有 限公司	1.宣導內容：社區大學為城市永續發展動力引擎，至今已發展出七所特色社大，服務範圍涵蓋全臺南。市府支持社大發展，每年開設超過1,400門優質課程，服務逾20,000人次市民。致力落實「學習力即城市競爭力」理念，讓學習成為改變社會的真實力量 2.宣導方式： (1)刊登於中華日報6/3，B3台南采風版 (2)版面約四分之一版 (3)發行量：5萬份

115年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
教育局	臺南食育新高度! 從趣味教具到特色午餐全方位守護學童健康	平面媒體	115.6.11	秘書室	20,000	臺南市地方教育發展基金-一般行政管理計畫	太平洋日報股份有限公司	1.宣導內容：臺南市身為美食之都，不僅講究舌尖上的美味，更致力將營養教育深耕校園。透過營養師與教學團隊的跨領域合作，將生硬的營養知識從課本的化為饒富趣味的課程與餐點，讓知識走出課本、走入生活，陪伴孩子在每一口的品嘗中，自然養成「健康吃、聰明選」的素養 2.宣導方式： (1)刊登於太平洋日報6/11，今日焦點1版 (2)版面約四分之一版 (3)發行量：10萬份

115年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
教育局	科技融入課中差異化教學	廣播媒體	115.6.28	秘書室	49,000	臺南市地方教育發展基金-一般行政管理計畫	旺旺傳播廣告工作室	1.宣導內容：「課中差異化教學」就是打破傳統框架，採取線上線下融合（OMO）模式，讓數位平台與實體紙本講義相輔相成，也打破過去常態編班統一進度的教學法，給予不同程度孩子最適合的教材與任務，「讓每個孩子在每一堂課都有學習，點亮孩子心中的希望」 2.宣導方式： (1)於嘉南廣播電台節目播出 (2)廣播時間:6/28中午12:00-12:30，播出時間30分鐘 (3)收聽範圍:涵蓋大台南全區，另及高雄市茄萣、路竹、阿蓮，以及嘉義縣大埔鄉，台南地區收聽人數約15-20萬人

115年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
教育局	臺南市114學年度公私立國民中小學畢業生市長獎頒獎典禮-國小第一場次	網路媒體	115.6.25	課程發展科	7,500	臺南市地方教育發展基金-國民教育計畫	超邑整合執行有限公司	1.宣導內容：臺南市114學年度公私立國民中小學畢業生市長獎頒獎典禮-國小第一場次 2.宣導方式：YouTube直播 3.觀看次數：3,535次
教育局	臺南市114學年度公私立國民中小學畢業生市長獎頒獎典禮-國小第三場次	網路媒體	115.6.27	課程發展科	7,500	臺南市地方教育發展基金-國民教育計畫	超邑整合執行有限公司	1.宣導內容：臺南市114學年度公私立國民中小學畢業生市長獎頒獎典禮-國小第三場次 2.宣導方式：YouTube直播 3.觀看次數：1,242次

115年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
關廟區公所	2026臺南鳳梨好筍季農業產業文化活動宣傳	網路媒體 廣播媒體	115.4.16-4.24	農業及建設課	37,150	代辦經費-鳳梨好筍節產業文化活動	跨介文化傳播有限公司	宣傳平台及媒體流量: 1.「臺南鳳梨好筍季關廟鳳梨節」FaceBook活動粉絲專頁，追蹤人數增加162人次，期間宣傳貼文7則，觸及約1.4萬人次，9則留言，37次分享。 2. FaceBook知名部落客: 【阿春仔in台南】擁有34萬粉絲數追蹤，宣傳貼文與短影音瀏覽次數約1.2萬次，約288人次按讚，18則留言，12次分享。 3.臺南市政府官方LINE擁有好友人數達132萬人以上，於活動前露出宣傳文，以達到宣傳效益。 4.A-Line Radio 播出31檔，每次20秒，雲嘉南、北高雄區廣播收聽人數70.4萬。 5.媒體報導露出總數量：影音新聞約8則、電子新聞約18則。 廣播媒體涵蓋範圍:臺南、高雄 廣播媒體時段秒數: A-Line Radio 4/16~4/24 11:00~20:00 不定期播出31檔，每次20秒

115年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
白河區公所	白河區2026白河蓮花季	平面媒體	115.5.22	經建課	35,000	代辦經費-2026白河蓮花季	搞藝國際顧問有限公司	發行人：21,000份 規格：中華日報台南焦點版，半十批版面，全彩，內容為宣傳2026白河蓮花季活動 刊登日期：115年5月22日
白河區公所	白河區2026白河蓮花季	電視媒體	115.5.22-5.23	經建課	25,000	代辦經費-2026白河蓮花季	搞藝國際顧問有限公司	電視媒體(南天有線電視股份有限公司)。開始時間2026-05-22/00:56:00.0結束時間2026-05-23/23:59:00.0，共計2日960次。走馬燈文字廣告文字55秒。 ◎走馬燈文字廣告A組，10個頻道，每頻道每日播出24次，一日共播出240次，二日共播出480次，CH28八大綜合台HD、CH29三立台灣台HD、CH38年代MUCH台HD、CH40東森戲劇台HD、CH42TVBS歡樂HD、CH49壹電視新聞HD、CH50年代新聞HD、CH54三立新聞HD、CH66東森洋片台HD、CH69amc電影台HD

115年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
								◎走馬燈文字廣告B組，10個頻道，每頻道每日播出24次，一日共播出240次，二日共播出480次，CH04凱擘南天1台HD、CH26緯來綜合台HD、CH31韓國娛樂台KMTV HD、CH36中天綜合HD、CH41八大戲劇台HD、CH51東森新聞HD、CH53民視新聞台HD、CH55TVBS新聞台HD、CH63緯來電影台HD、CH79BBC Lifestyle HD 內容為宣傳2026白河蓮花季活動 ◎播放區域為-新營.鹽水.柳營.後壁.白河.東山.六甲.官田.下營.麻豆.學甲.佳里.西港，包含戶數約80,000戶，活動期間電視觀看收視率約50,000戶。
白河區公所	白河區2026白河蓮花季	廣播媒體	115.5.20-5.24	經建課	15,000	代辦經費-2026白河蓮花季	搞藝國際顧問有限公司	廣播媒體(嘉樂廣播事業股份有限公司-嘉義嘉樂FM92.3)播出秒數:30秒，內容為宣傳2026白河蓮花季活動 ◎5月(第一波)5/20至5/24，0700-1200：5檔；1200-1700：5檔；1700-2200：10檔 涵蓋範圍：嘉義、臺南收聽戶

115年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
白河區公所	白河區2026白河蓮花季	平面媒體	115.6.26	經建課	21,000	代辦經費-2026白河蓮花季	搞藝國際顧問有限公司	發行量：150,000份 規格：臺灣時報全國焦點版，半十批版面，全彩，內容為宣傳2026白河蓮花季活動 刊登日期：115年6月26日
白河區公所	白河區2026白河蓮花季	廣播媒體	115.6.3-6.10 、 115.6.25-6.30	經建課	15,000	代辦經費-2026白河蓮花季	搞藝國際顧問有限公司	廣播媒體(嘉樂廣播事業股份有限公司-嘉義嘉樂FM92.3)播出秒數:30秒，內容為宣傳2026白河蓮花季活動，總檔次共48檔。 ◎6月(6/3-6/10)，0700-1200：8檔；1200-1700：8檔；1700-2200：8檔共計24檔 ◎6月(6/25-6/30)，0700-1200：12檔；1200-1700：6檔；1700-2200：6檔共計24檔。 涵蓋範圍：嘉義、臺南收聽戶

115年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
民政局	臺南520幸福登記日308對新人甜蜜攜手完成人生大事	平面媒體	115.5.23	戶政科	17,000	戶政業務-戶政業務	新新聞報社	1.訂戶:55,000人訂閱數 2.版面大小:半十、全彩 3.地方版 4.刊登日期：115年5月23日
民政局	臺南市里社區活動中心才藝嘉年華開幕式	平面媒體	115.6.5	自治行政科	20,000	民政業務-自治行政	太平洋日報股份有限公司	刊登於太平洋日報，每日發行人數10萬份，半版全彩，大臺南廣告彩色版，刊登日期：115年6月5日
民政局	臺南市里社區活動中心才藝嘉年華開幕式	網路媒體	115.6.6	自治行政科	20,000	民政業務-自治行政	悠遊台灣傳媒	https://uutw.com.tw/article.php?n=44612 點擊率:15278次
民政局	臺南市里社區活動中心才藝嘉年華開幕式	網路媒體	115.6.6	自治行政科	30,000	民政業務-自治行政	樂活城市社	https://www.citybeing.com.tw/news_detail.php?ms_id=21648 點擊率:13315次

115年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
民政局	宗教優質化政策 內涵、環保鞭炮 機借用政策	平面媒體	115.5-115.12	宗教禮俗 科	50,000	宗教禮俗- 宗教禮俗	臺灣中華日 報社股份有 限公司	*刊登版面:「Temple之美:廟宇的故事」 (專刊)全版全彩2頁 *出版日期:115年5月 *發行人:5萬本 *預期效益: 透過於《廟宇之美》專刊刊登鞭炮機借 用及宗教優質化宣導廣告，因讀者族群 多為宗教團體、寺廟管理人員及關心宗 教文化之民眾，可有效提升本市宗教優 質化政策之曝光度，並增進環保鞭炮機 借用頻率。
民政局	115年83至93年 次役男常備兵役 軍事訓練優先入 營申請須知	網路媒體	115.4.27- 115.5.4	兵役徵集 科	20,000	役政業務- 徵兵處理	維晟展業股 份有限公司 (創新聞)	刊登日期:115.04.27 新聞網址: https://pronews.tw/ 瀏覽量:1.3萬次 效益:宣導115年83至93年次役男常備兵役 軍事訓練優先入營申請須知，俾利役男 掌握申請時程。

115年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
民政局	役男入營時程一次看 2026城鎮韌性防空演習8月登場	網路媒體	115.6.3-115.6.16	兵役徵集科	20,000	役政業務-徵兵處理	府城人語新聞社	刊登日期:115.06.03 新聞網址: https://tainantalk.com/20260603-1/ 點擊率:1,132次 效益:宣傳115年度役男優先/延緩入營申請時程暨宣導2026城鎮韌性防空演習。
民政局	南區南山公墓遷葬政策	網路媒體	115.4.1-115.12.31	生命事業科	99,750	臺南市殯葬事業管理基金-業務成本與費用-管理及總務費用-管理及總務費用	八號多媒體工作室	點擊率:9,753 https://www.facebook.com/reel/1475703190931591/?locale=zh_TW

115年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
民政局	環保自然葬宣導	網路媒體	115.5.12	生命事業科	20,000	臺南市殯葬事業管理基金-業務成本與費用-管理及總務費用-管理及總務費用	透視傳媒社	點擊率:846,812 https://tou-news.com/archives/20524
民政局	平民安葬捐款	網路媒體	115.6.8	生命事業科	60,000	臺南市殯葬事業管理基金-業務成本與費用-管理及總務費用-管理及總務費用	台南新聞網報社	點擊率:16,085 https://tnews.cc/06/News/View/870681
體育局	龍舟賽	廣播媒體	115.6.6	全民運動科	30,000	體育業務-體育活動-全民運動	旺旺傳播廣告工作室	播出時段：6月6日12:00~13:00 廣告刊登：刊登1檔，長度30分鐘。 收聽區域：臺南全區、高雄(茄萣、路竹、阿蓮)、嘉義(大埔) 收聽人次：約15至20萬人