

113 年第 3 季辦理政策及業務宣導之執行情形表

民政教育委員會

113年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
客家事務委員會	臺南400客家大展-客星人的多重宇宙宣傳	電視媒體	113.7.22-7.26	綜合產發科	200,000	客家業務-客家業務-綜合產發	圖威創意股份有限公司	1.本案由圖威創意股份有限公司委託民間全民電視股份有限公司(第一台、新聞台及台灣台)報導。 2.播報日期為113年7月22日至7月26日(12:00-14:00、18:00-24:00、02:00-06:00、06:00-12:00、14:00-18:00)播出，秒數為102檔次2,040秒，內容為「臺南400-客星人的多重宇宙 20秒CF」1則，廣告效益收視總人數達2,765,000人次收看。 3.截至9月30日止入館參觀人次累計10,303人次。
客家事務委員會	臺南400客家大展-客星人的多重宇宙宣傳	電視媒體	113.8.6-8.8	綜合產發科	20,000	客家業務-客家業務-綜合產發	圖威創意股份有限公司	1.本案由圖威創意股份有限公司委託民間全民電視股份有限公司電視媒體報導。 2.民視新聞台電視快訊(24小時輪播)，113年8月6日、8月8日露出，內容為「臺南400-客星人的多重宇宙 客家文化會館展出」1則，平均收視為1.8。 3.截至9月30日止入館參觀人次累計10,303人次。

113年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
客家事務委員會	臺南400客家大展-客星人的多重宇宙宣傳	網路媒體	113.8.7-8.8 113.8.9	綜合產發科	110,000	客家業務- 客家業務- 綜合產發	圖威創意股份有限公司	1.本案由圖威創意股份有限公司委託民間全民電視股份有限公司網路媒體報導。 2.民視新聞網網路快訊1則(24小時輪播)：刊登日期為113年8月7日及8月8日，露出內容為「客星人的多重宇宙-臺南400客家大展6/29-11/30客家文化會館展出」，網頁平均瀏覽量60萬人次。 3.民視新聞網youtube：刊登日期為113年8月9日；內容為「紙風車-雨馬 安平登場 臺南400展現客家文化之美」1則，觀看次數計440次。 4.截至9月30日止入館參觀人次累計10,303人次。

113年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
客家事務委員會	臺南400客家大展-客星人的多重宇宙宣傳	電視媒體	113.9.7-9.8	綜合產發科	100,000	客家業務-客家業務-綜合產發	圖威創意股份有限公司	1.本案由圖威創意股份有限公司委託民間全民電視股份有限公司電視媒體報導。 2.民視新聞台新聞露出1則，113年9月7日(16:00、22:00)及9月8日(09:00)各播出90秒，內容為「內山客庄小旅行-看見不一樣的客家臺南400-內山客庄小旅」，收視為1.06、0.86、0.69。 3.截至9月30日止入館參觀人次累計10,303人次。

113年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
客家事務委員會	臺南400客家大展-客星人的多重宇宙宣傳	網路媒體	113.9.7	綜合產發科	20,000	客家業務-客家業務-綜合產發	圖威創意股份有限公司	1.本案由圖威創意股份有限公司委託民間全民電視股份有限公司網路媒體報導。 2.民視新聞版面新聞稿1則，刊登日期113年9月7日，內容為「內山客庄小旅行-看見不一樣的客家臺南400-內山客庄小旅」，瀏覽數為1,212次。 3.民視新聞網youtube1則，刊登日期為113年9月7日，內容為「內山客庄小旅行-看見不一樣的客家臺南400-內山客庄小旅」，截至9月30日止，觀看次數計1,795次。 4.截至9月30日止入館參觀人次累計10,303人次。
教育局	第64屆全國科展	網路媒體	113.7.1-7.15	課程發展科	80,000	臺南市地方教育發展基金-國民教育計畫	好奇廣告事業有限公司	1.宣導內容：宣傳第64屆全國科展相關活動含競賽活動、科學之旅、科學博覽會、科展之夜、與大師有約及指導教師工作坊等 2.宣導方式：新媒體串流平臺(FB、youtube)於開幕前投放2星期 3.曝光量：觀看次數150萬次

113年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
教育局	第64屆全國科展	電視媒體	113.7.22-7.28	課程發展科	150,000	臺南市地方教育發展基金-國民教育計畫	好奇廣告事業有限公司	1.宣導內容：第64屆全國科展開幕典禮 2.宣導方式：TVBS/台視新聞露出 3.新聞2則各播放3檔次，共12檔次，共58.8萬人次觀看，1則約75秒，台視晚上11點-12點時段、TVBS上午10點-11點時段
教育局	臺南市校校皆雙語提升雙語力	網路媒體	113.7.10	課程發展科	120,000	臺南市地方教育發展基金-國民教育計畫	親子天下股份有限公司	1.宣導內容：本市雙語政策 2.宣導方式：Podcast-老外聊天室，節目時長20-30分鐘 3.於SoundOn、Apple Podcast、Spotify、KKBOX上播放 4.點擊數:8,112次
教育局	翻轉教育新時代！南市推動「手把手」入校入班陪伴計畫載具使用成效備受肯定	網路媒體	113.7.2	秘書室	19,600	臺南市地方教育發展基金-一般行政管理計畫	世代傳媒股份有限公司	1.宣導內容：翻轉教育新時代！南市推動「手把手」入校入班陪伴計畫載具使用成效備受肯定 2.宣導方式：113.7.2上報 https://www.upmedia.mg/news_info.php?Type=143&SerialNo=205273 3.瀏覽次數：約2,051次

113年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
教育局	第64屆全國科展	平面媒體	113.8.1-8.31	課程發展科	110,000	臺南市地方教育發展基金-國民教育計畫	好奇廣告事業有限公司	1.宣導內容：科展成果分享 2.宣導方式：刊登於卓越雜誌，規格：高28寬21，單頁廣編稿 3.發行量5萬本，刊登時間113年8月1日
教育局	臺南市家庭教育中心協力心療所提供暖心服務	平面媒體	113.8.12	臺南市家庭教育中心	20,000	臺南市地方教育發展基金-社會教育計畫	台灣新生報業股份有限公司	1.宣導內容：臺南市家庭教育中心與寬欣心理治療所合作，推出「單身育兒不孤單」計畫，提供照顧者心理支持，改善家庭動力，建構健康的身心發展環境。計畫中也規劃多場專題講座，歡迎市民踴躍參與 2.宣導方式： (1)113年8月12日刊登於台灣新生報(1今日焦點版，約700字並搭配圖片) (2)版面約17.4x25.5cm (3)發行量：86,000份

113年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
教育局	祖孫代代學習趣活動 邀祖孫同迎新學期	平面媒體	113.8.24	臺南市家庭教育中心	20,000	臺南市地方教育發展基金-社會教育計畫	新新聞報社	1.宣導內容：家庭教育中心辦理「祖孫代代學習趣」，鼓勵祖父母陪同孫子女參加開學日或新生始業輔導活動，促進彼此情感交流，中心今年準備「小一新生禮包」，並提供家庭教育資源服務，鼓勵孩子們以積極心態迎接新學期 2.宣導方式： (1)113年8月24日刊登於新新聞報(第三版，約800字並搭配圖片) (2)版面約17x25cm (3)發行量：50,000份
教育局	上網不迷惘！南市教育局幫助AI世代學子走出網路成癮	網路媒體	113.8.23	秘書室	19,600	臺南市地方教育發展基金-一般行政管理計畫	世代傳媒股份有限公司	1.宣導內容：上網不迷惘！南市教育局幫助AI世代學子走出網路成癮 2.宣導方式：113.8.23上報 https://www.upmedia.mg/news_info.php?Type=143&SerialNo=209664 3.瀏覽次數：約1,869次

113年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
教育局	人文素養塑造品格：臺南教育持續領先 全臺首學跨步向前！	網路媒體	113.9.4	秘書室	19,600	臺南市地方教育發展基金-一般行政管理計畫	世代傳媒股份有限公司	1.宣導內容：臺南市教育局推動線上教學、差異化教學、PBL專題學習，縮短城鄉教育差距，結合科技、培育數位未來公民 2.宣導方式：113.9.4上報 https://www.upmedia.mg/news_info.php?Type=143&SerialNo=210694 3.瀏覽次數：約2,050次
教育局	臺南市學校午餐結合傳統美味小吃	平面媒體	113.9.19	秘書室	25,000	臺南市地方教育發展基金-一般行政管理計畫	臺灣時報社股份有限公司	1.宣導內容：為響應推廣深具紀念意義「臺南400」，南市學校營養師及廚師別出新裁，「享美食，品家「香」！」的理念，推出臺南傳統小吃結合午餐菜單，讓營養午餐不只吃得健康、營養又美味，還能輕鬆認識臺南醇厚的傳統飲食文化 2.宣導方式：臺灣時報廣告113年9月19日第五版全十，發行量8萬份

113年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
教育局	家務分工	廣播媒體	113.9.16- 113.10.31	臺南市家庭教育中心	30,000	臺南市地方教育發展基金-社會教育計畫	嘉樂廣播事業股份有限公司	1.宣導內容：推廣家務分工，瞭解配偶共同分擔家務工作的重要性，破除家務工作性別刻板化的角色分工 2.宣導方式： (1)嘉樂電台FM92.3，各節目間插播30秒 (2)9/16-9/30期間，一天4檔，共60檔； 10/1-10/31期間，一天4檔，共124檔，總計184檔，7:00-22:00輪播 (3)贈送「快樂雲嘉南」節目口播單元2次 3.收聽人次約為52萬人次

113年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
教育局	我和我的孩子一起共創幸福-幼小銜接 Ready Go	網路媒體	113.9.21-113.9.27	臺南市家庭教育中心	20,000	臺南市地方教育發展基金-社會教育計畫	維晟展業股份有限公司	1.宣導內容：透過圖卡文字及超連結至「我和我的孩子一起共創幸福-幼小銜接 Ready Go!」宣傳影片，提升家長對孩子自幼兒園轉銜國民教育階段之關注，並瞭解家庭教育相關資源，共同策進家庭教養知能 2.宣導方式： (1)製作圖卡刊登於創新聞網站 (2)圖卡字數約100字，並搭配照片1張，點選圖卡可超連結至「我和我的孩子一起共創幸福-幼小銜接Ready Go!」宣傳影片 3.瀏覽數約為1萬5,000次

113年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
教育局	諮詢e指通 資訊科技應用打造貼心家庭支持系統	平面媒體	113.9.26	臺南市家庭教育中心	20,000	臺南市地方教育發展基金-社會教育計畫	台灣新生報業股份有限公司	1.宣導內容： 臺南市家庭教育中心推出「諮詢e指通，開展心記憶」計畫，透過資訊科技的應用，提供更便捷且多元化的家庭教育服務，包含創建線上表單以利民眾申請面談服務，並依據需求與相關單位媒合，提供手語翻譯及聽打服務 2.宣導方式： (1)113年9月26日刊登於台灣新生報(1今日焦點版，約700字並搭配圖片) (2)版面約17.4x25.5cm 3.發行量：8萬6,000份

113年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
教育局	愛的存款簿	廣播媒體	113.9.26- 113.11.9	臺南市家庭教育中心	34,000	臺南市地方教育發展基金-社會教育計畫	1.偉昇實業有限公司 2.中國廣播股份有限公司	1.宣導內容：民眾完成學習存款(參與家庭教育中心課程或活動)12小時及行動存款(對家人展現愛的行動)20次，可兌換小禮品 2.宣導方式： (1)由偉昇實業有限公司製作30秒廣告帶，費用4,000元 (2)由中國廣播股份有限公司播出，播出頻道為中廣流行網FM103.1，各節目間插播30秒，費用3萬元 (3)9/26-9/30期間，一天2檔，共10檔； 10/1-10/28期間，一天2檔，共56檔； 10/29-11/9期間，一天1檔，共12檔，總計78檔，7:00-20:00輪播 (4)贈送「府城風采」節目20分鐘專訪1次 3.收聽人次約為62萬4,000人次

113年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新營區公所	新營區政及防災防疫宣導	平面媒體	113.7.1-12.31	行政課	60,000	一般行政-行政管理	臺灣中華日報社股份有限公司	台灣樂活雜誌內頁(全頁)全版、全國版全彩 發行人數10,000冊 出版日期：2024年7月16日
大內區公所	2024幸福哈囉-大內酪梨產業文化活動-宣導活動當日(7/28)料理Live秀及宣傳大內酪梨等活動	網路媒體	113.7.28	農業及建設課	80,000	代辦經費-大內區酪梨節產業文化等活動費	跨介文化傳播有限公司	由廠商找尋電視烹飪名師、料理高手-蔡季芳老師進行現場網路直播，料理高手Live秀 FB:蔡季芳（阿芳老師）追蹤數60萬人，當日直播觸及人數 7.5246萬人

113年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
大內區公所	2024幸福哈囉-大內酪梨產業文化活動活動訊息	網路媒體	113.7.26	農業及建設課	6,500	代辦經費-大內區酪梨節產業文化等活動費	跨介文化傳播有限公司	由廠商找尋擁有高人氣介紹臺南文化、食旅、活動的臺南知名部落客「阿春仔in台南」，將活動訊息露出臉書粉絲專頁，讓關注的粉絲朋友了解活動的內容，並透過分享、標記讓更多人知曉，達到廣大宣傳效果。 「阿春仔in台南」追蹤數34萬人，本活動訊息觸及人數 5583人。
歸仁區公所	113年歸仁釋迦節產業文化暨防疫宣導活動	平面媒體	113.7.23-8.10	人文課	20,000	區公所文化業務-文化工作	台灣新生報業股份有限公司	版面大小：全國版半十批 規格：17.4*25.5cm 發行8萬冊 刊登時間:113年8月7日
永康區公所	社教中心23週年館慶活動	網路媒體	113.9.16-9.21	行政課	3,053	一般行政-行政管理	宏權科技有限公司	於公所臉書發布，觸及人數9,770人，吸引大批民眾排隊索取限量諸羅樹蛙鳴布偶，並吸引約1,000人次民眾共襄盛舉。

113年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
佳里區公所	2024佳里購物嘉年華活動	平面媒體	113.9.27	農業及建設課	20,000	區公所農業業務-農業工作	台灣新生報業股份有限公司	宣導方式：平面報紙 媒體名稱：台灣新生報 刊登時間:113年9月27日 宣導內容： 臺南400來佳上讚~ 2024佳里購物嘉年華精彩活動內容海報。 平面媒體版次(半十批版10cm*13.8cm、全彩、全國版) 發行量：86,000份
民政局	補充兵役新制上路暨萬安演習宣導	網路媒體	113.7.18	兵役徵集科	20,000	役政業務-徵兵處理	府城人語新聞社	*網路媒體-網址: https://reurl.cc/QR0g12 *網站上架日期:113年7月18日 *點閱率:881次(7/18至7/31)
民政局	113年做十六歲成年禮活動	網路媒體	113.7.19	宗教禮俗科	30,000	宗教禮俗-宗教禮俗	財團法人安平開台天后宮文化基金會	*視傳媒網站-地方新聞 https://nvns.net/news_view.php?new_sn=60374&new_csn=1467 *網路發行日期：113年7月19日 *單則新聞瀏覽量:約3000點閱次

113年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
民政局	臺南400做16歲 線上活動體驗	網路媒體	113.7-113.10	宗教禮俗 科	100,000	宗教禮俗- 宗教禮俗	摩爾數媒股 份有限公司	*活動網站: https://www.tainan400-ageof16.com/ *網站上架日期:113年7月18日 *網站瀏覽次數:531次
民政局	颱風過後 全市總動員防治 登革熱	網路媒體	113.8.4	自治行政 科	30,000	民政業務- 自治行政	樂活城市社	*網址： http://www.citybeing.com.tw/news_detail.php?ms_id=20593 *流量：39,713人次
民政局	感謝長期無私奉 獻 民政局辦理里、 鄰長及民政人員 表揚	平面媒體	113.8.15	區里行政 科	30,000	民政業務- 區里行政	台灣新生報 業股份有限 公司	*刊登台灣新生報 *發行人：86,000份 *版面大小：半十版、全彩 *113.8.15全國版
民政局	共創幸福城市 南市府定期召開 「區長會議」	網路媒體	113.8.26	區里行政 科	15,000	民政業務- 區里行政	洺新錄影工 作室視傳媒 新聞網	*網路連結 https://nvns.net/news_view.php?new_sn=62829&new_csn=1467 *113年8月26日刊登視傳媒新聞網 *觸及率61035 *點擊數42308

113年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
民政局	聯合婚禮網路報名	網路媒體	113.8-113.9	戶政科	12,000	宗教禮俗-宗教禮俗	希薇爾婚禮顧問	*yahoo平台(12,000瀏覽量) *視傳媒(4,000瀏覽量) *蕃新聞(6,000瀏覽量) *中時新聞網(15,000瀏覽量) *彪網媒(8,000瀏覽量) *很角色時報(5,500瀏覽量) *台灣好新聞(7,500瀏覽量)
民政局	精進里幹事服務知能 民政局辦理里幹事研習	平面媒體	113.9.16	區里行政科	30,000	民政業務-區里行政	台灣新生報業股份有限公司	*刊登台灣新生報 *發行人：86,000份 *版面大小：半十版、全彩 *113.9.16全國版
民政局	民政局推動國家防災日演練活動 厚實各區地震應變能力	網路媒體	113.9.21	區里行政科	15,000	民政業務-區里行政	洺新錄影工作室視傳媒新聞網	(1)網路連結 https://nvns.net/news_view.php?new_sn=64847&new_csn=1467 (2)113.9.21刊登視傳媒新聞網 (3)觸及率75003 (4)點擊數48756

113年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
體育局	宣傳臺南動起來-400咖拉棒	平面媒體	113.8.15	秘書室	30,000	一般行政-行政管理	太平洋日報股份有限公司	1.113年8月15日刊登。 2.臺南版，全十批(高24寬35公分)。 3.發行20萬份。
體育局	宣傳臺南動起來-400咖拉棒	平面媒體	113.8.15	秘書室	30,000	一般行政-行政管理	臺灣時報社股份有限公司	1.113年8月15日刊登。 2.臺南版，全十批(高24寬35公分)。 3.發行12萬份。
體育局	宣傳臺南動起來-400咖拉棒	平面媒體	113.8.26	全民運動科	60,000	體育業務-體育活動-全民運動	臺灣中華日報社股份有限公司	1.113年8月26日刊登。 2.半版彩色廣告。 3.發行5萬份。
體育局	2024第41屆曾文水庫馬拉松	電視媒體	113.9.5-10.5	全民運動科	37,800	體育業務-體育活動-全民運動	台灣鐵道廣告有限公司	1.臺鐵板橋車站數位電視廣告。 2.廣告刊登長度：刊登1檔，長度30秒。 3.廣告刊播時間：113.9.5-10.5每日AM7:00起至PM11:00。 4.每小時播放4檔次，共播放1,920檔次。 5.觀看人次數：490萬人次。
體育局	宣傳台南400馬拉松活動及趣味路跑	平面媒體	113.9.14	秘書室	30,000	一般行政-行政管理	台灣新生報業股份有限公司	1.113年9月14日刊登。 2.全國版，半十批(高25.5寬17.4)。 3.發行10萬份。

113年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
原住民族事務委員會	8月1日原住民族日邀請民眾參加系列活動	網路媒體	113.8.1	綜合產發科	1,000	原住民族業務-原住民族業務-綜合產發業務	洺新錄影工作室	1.本會提供新聞稿及照片予廠商以宣傳本會各項社會福利措施、政策及活動辦理。 2.合作方式係以靜態方式將新聞稿及照片於「視傳媒」新聞網刊出。 3.瀏覽人數：23,541人
原住民族事務委員會	《紋化痕跡》排灣-魯凱女性文手文化聯合藝術展盛大登場	網路媒體	113.8.6	綜合產發科	1,000	原住民族業務-原住民族業務-綜合產發業務	洺新錄影工作室	1.本會提供新聞稿及照片予廠商以宣傳本會各項社會福利措施、政策及活動辦理。 2.合作方式係以靜態方式將新聞稿及照片於「視傳媒」新聞網刊出。 3.瀏覽人數：17,654人

113年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
原住民族事務委員會	紋化痕跡》排灣・魯凱女性文手文化聯合藝術展盛大登場	網路媒體	113.8.10	綜合產發科	1,000	原住民族業務-原住民族業務-綜合產發業務	樂活城市社	1.本會提供新聞稿及照片予廠商以宣傳本會各項社會福利措施、政策及活動辦理。 2.合作方式係以靜態方式將新聞稿及照片於「樂活城市」新聞網刊出。 3.瀏覽人數：7,990人
原住民族事務委員會	南市原住民族日登場百人齊聚嚕山珍海味	電視媒體	113.8.15	綜合產發科	100,000	原住民族業務-原住民族業務-綜合產發業務	中華電視股份有限公司	1.委託專業服務勞務採購案，由中華電視股份有限公司製播影音檔於華視生活廣場撥出。 2.露出說明 (1)播出時段：113年8月15日(16:53~16:55) (2)播出長度：110秒 (3)觀看人數：5,000人 (4)內容：宣傳臺南市原住民族日活動

113年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
原住民族事務委員會	原住民傳統射箭選拔賽啟動，高手齊聚競技備戰全原運！	網路媒體	113.8.17	綜合產發科	1,000	原住民族業務-原住民族業務-綜合產發業務	樂活城市社	1.本會提供新聞稿及照片予廠商以宣傳本會各項社會福利措施、政策及活動辦理。 2.合作方式係以靜態方式將新聞稿及照片於「樂活城市」新聞網刊出。 3.瀏覽人數：7,004人
原住民族事務委員會	《紋化痕跡》排灣-魯凱女性文手文化文化藝術展臺南登場	平面媒體	113.8.21	綜合產發科	20,000	原住民族業務-原住民族業務-綜合產發業務	台灣新生報業股份有限公司	1.本會提供新聞稿及照片予廠商，以半十版版面刊出。 2.合作方式係以靜態方式將新聞稿及照片於「台灣新生報」刊出。 3.發行量：86,000份

113年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
原住民族事務委員會	南市原民小子夏令營今結業 64位原民小子展現原民文化學習成果 成為族人的驕傲	網路媒體	113.8.23	綜合產發科	1,000	原住民族業務-原住民族業務-綜合產發業務	樂活城市社	1.本會提供新聞稿及照片 予廠商以宣傳本會各項社會福利措施、政策及活動辦理。 2.合作方式係以靜態方式將新聞稿及照片於「樂活城市」新聞網刊出。 3.瀏覽人數：7,978人
原住民族事務委員會	2024臺灣文博會在台南，「Tabel 札哈木樂原」原民文創品牌驚艷登場	網路媒體	113.8.30	綜合產發科	1,000	原住民族業務-原住民族業務-綜合產發業務	樂活城市社	1.本會提供新聞稿及照片 予廠商以宣傳本會各項社會福利措施、政策及活動辦理。 2.合作方式係以靜態方式將新聞稿及照片於「樂活城市」新聞網刊出。 3.瀏覽人數：7,016人

113年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
原住民族事務委員會	2024臺灣文博會在台南「Tabe札哈木樂原」原民文創品牌驚艷登場	網路媒體	113.8.30	綜合產發科	1,000	原住民族業務-原住民族業務-綜合產發業務	洺新錄影工作室	1.本會提供新聞稿及照片予廠商以宣傳本會各項社會福利措施、政策及活動辦理。 2.合作方式係以靜態方式將新聞稿及照片於「視傳媒」新聞網刊出。 3.瀏覽人數：18,327人
原住民族事務委員會	西拉雅名制、族名、名譜調查 原民會：將積極研擬爭取中央預算或建議中央辦理	網路媒體	113.9.21	綜合產發科	1,000	原住民族業務-原住民族業務-綜合產發業務	洺新錄影工作室	1.本會提供新聞稿及照片予廠商以宣傳本會各項社會福利措施、政策及活動辦理。 2.合作方式係以靜態方式將新聞稿及照片於「視傳媒」新聞網刊出。 3.瀏覽人數：18,543人