

# 113 年第 2 季辦理政策及業務宣導之執行情形表

財經委員會



## 113年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
財政稅務局	房屋稅、地價稅、使用牌照稅、土地增值稅、契稅、娛樂稅、印花稅、稅捐稽徵法及菸酒管理法等重要法規、便民服務措施及活動訊息	平面媒體	113.4	綜合企劃科	4,000	代辦經費-地區性租稅教育及宣導執行計畫	台灣新生報業股份有限公司	刊物發行人:發行量8萬份 露出版面規格:在全國綜合新聞版或稅務園地版見報，版面大小約為1/12，刊登21則 刊登時間:4/1、4/2、4/3、4/9、4/10、4/11、4/12、4/13、4/15(2則)、4/16、4/17、4/18、4/19、4/22、4/23、4/24、4/25、4/26、4/29、4/30
財政稅務局	房屋稅、地價稅、使用牌照稅、土地增值稅、契稅、娛樂稅、印花稅、稅捐稽徵法及菸酒管理法等重要法規、便民服務措施及活動訊息	平面媒體	113.4-113.12	綜合企劃科	60,000	代辦經費-地區性租稅教育及宣導執行計畫	臺灣中華日報社股份有限公司	刊物發行人:發行量8萬份 露出版面規格:在稅務與生活專欄見報，版面大小約為1/16，共60則 刊登時間:4/1、4/2、4/8、4/9、4/10、4/15、4/17、4/22、4/24、5/2、5/3、5/6、5/8、5/13、5/15、5/20、5/22、5/27、6/3、6/4、6/6、6/11、6/13、6/19、6/26

## 113年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
財政稅務局	使用牌照稅開徵宣導	電視媒體	113.4	綜合企劃科	20,000	代辦經費-地區性租稅教育及宣導執行計畫	南天有線電視股份有限公司	播出日期:廣告4/1-4/18，節目4/19-5/2 秒數及則數:15秒廣告1,440檔；30分鐘 節目播放28檔 收視戶約為8萬戶
財政稅務局	使用牌照稅開徵宣導	電視媒體	113.4	綜合企劃科	25,000	代辦經費-地區性租稅教育及宣導執行計畫	鑫傳國際多媒體科技股份有限公司	播出日期:4/22-4/26 秒數及則數:15秒廣告120檔 新永安電視台收視戶約為38萬戶，另 製作30分鐘節目專訪
財政稅務局	使用牌照稅開徵宣導	電視媒體	113.4	綜合企劃科	22,500	代辦經費-地區性租稅教育及宣導執行計畫	雙子星有線電視股份有限公司	播出日期:廣告4/6-4/8、4/11-4/13、 4/21-4/23，節目4/20-4/27 秒數及則數:15秒廣告360檔；30分鐘 節目播放8檔 收視戶約為20萬戶
財政稅務局	使用牌照稅開徵宣導	廣播媒體	113.4	綜合企劃科	5,250	代辦經費-地區性租稅教育及宣導執行計畫	青春廣播電台股份有限公司	時段:4/1-4/21 20:00-21:00 秒數及則數:30秒廣告21檔 收聽區域:臺南新營-高雄岡山

## 113年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
財政稅務局	使用牌照稅開徵宣導	廣播媒體	113.4	綜合企劃科	5,300	代辦經費-地區性租稅教育及宣導執行計畫	中國廣播股份有限公司 台南廣播電台	時段:4/1-4/30每週一三五08:59 秒數及則數:30秒廣告13檔 收聽區域:臺南區 30分鐘主題專訪1次
財政稅務局	使用牌照稅開徵宣導	廣播媒體	113.4	綜合企劃科	4,000	代辦經費-地區性租稅教育及宣導執行計畫	建國廣播股份有限公司	時段::4/1-4/30週一至周日07:00、 09:00、11:00、15:00、17:00、19:00 秒數及則數:30秒廣告180檔 收聽區域:臺南市、雲林縣、嘉義縣市、 桃園市、澎湖縣 主題專訪1次
財政稅務局	使用牌照稅開徵宣導	廣播媒體	113.4	綜合企劃科	5,000	代辦經費-地區性租稅教育及宣導執行計畫	勝利之聲廣播股份有限公司	時段:4/17-4/30 07:57、11:57、15:57、 19:57 秒數及則數:30秒廣告112檔 收聽區域:臺南市、高雄市、屏東縣 錄製30秒台語廣播廣告，30分鐘主題 專訪1次

## 113年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
財政稅務局	使用牌照稅開徵宣導	廣播媒體	113.4	綜合企劃科	5,000	代辦經費-地區性租稅教育及宣導執行計畫	嘉樂廣播事業股份有限公司	播出日期:4/1-4/30 秒數及則數:30秒廣告60檔 收聽區域:臺南、雲林、嘉義 錄製30秒國語廣播廣告，30分鐘主題專訪1次
財政稅務局	使用牌照稅開徵宣導	廣播媒體	113.4	綜合企劃科	5,000	代辦經費-地區性租稅教育及宣導執行計畫	古都廣播股份有限公司	時段:4/1-4/30 12:30、18:30 秒數及則數:30秒廣告60檔 收聽區域:臺南市 30分鐘主題專訪1次
財政稅務局	使用牌照稅及e化便民服務宣導	廣播媒體	113.4	綜合企劃科	49,000	稅捐稽徵業務-地方稅稽徵業務-使用牌照稅稽徵	元元傳播廣告工作室	播出日期:4/15 秒數及則數:30分鐘主題專訪1檔 收聽區域:臺南市

## 113年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
財政稅務局	房屋稅、地價稅、使用牌照稅、土地增值稅、契稅、娛樂稅、印花稅、稅捐稽徵法及菸酒管理法等重要法規、便民服務措施及活動訊息	平面媒體	113.5	綜合企劃科	4,000	代辦經費-地區性租稅教育及宣導執行計畫	台灣新生報業股份有限公司	刊物發行量:發行量8萬份 露出版面規格:在全國綜合新聞版或稅務園地版見報，版面大小約為1/12，刊登20則 刊登時間:5/1、5/3、5/4、5/7、5/8、5/9、5/10、5/13、5/14、5/15、5/16、5/17、5/20、5/21、5/22、5/23、5/24、5/27、5/28、5/29
財政稅務局	房屋稅開徵宣導	電視媒體	113.5	綜合企劃科	25,000	稅捐稽徵業務-地方稅稽徵業務-綜合企劃	南天有線電視股份有限公司	播出日期:廣告5/1-5/18，節目5/9-5/15 秒數及則數:15秒廣告1,440檔；30分鐘節目播放49檔 收視戶約為8萬戶，另製作30分鐘節目專訪
財政稅務局	房屋稅開徵宣導	電視媒體	113.5	綜合企劃科	20,000	代辦經費-地區性租稅教育及宣導執行計畫	鑫傳國際多媒體科技股份有限公司	播出日期:5/20-5/24 秒數及則數:15秒廣告500檔 新永安電視台收視戶約為38萬戶

## 113年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
財政稅務局	房屋稅開徵宣導	電視媒體	113.5	綜合企劃科	22,500	代辦經費-地區性租稅教育及宣導執行計畫	雙子星有線電視股份有限公司	播出日期:廣告5/11-5/13、5/16-5/19、5/21-5/23，節目5/18-5/25 09:00-09:30 秒數及則數:15秒廣告200檔；30分鐘節目播放8檔 收視戶約為20萬戶
財政稅務局	房屋稅開徵宣導	廣播媒體	113.5	綜合企劃科	5,250	代辦經費-地區性租稅教育及宣導執行計畫	青春廣播電台股份有限公司	時段:5/1-5/29 20:00-21:00 秒數及則數:30秒廣告21檔 收聽區域:臺南新營-高雄岡山
財政稅務局	房屋稅開徵宣導	廣播媒體	113.5	綜合企劃科	5,300	代辦經費-地區性租稅教育及宣導執行計畫	中國廣播股份有限公司 台南廣播電台	時段:5/1-5/31每週二四六08:59 秒數及則數:30秒廣告13檔 收聽區域:臺南區 30分鐘主題專訪1次

## 113年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
財政稅務局	房屋稅開徵宣導	廣播媒體	113.5	綜合企劃科	4,000	代辦經費-地區性租稅教育及宣導執行計畫	建國廣播股份有限公司	時段:5/1-5/31週一至周日07:00、09:00、11:00、15:00、17:00、19:00 秒數及則數:30秒廣告186檔 收聽區域:臺南市、雲林縣、嘉義縣市、桃園市、澎湖縣 主題專訪1次
財政稅務局	房屋稅開徵宣導	廣播媒體	113.5	綜合企劃科	5,000	代辦經費-地區性租稅教育及宣導執行計畫	勝利之聲廣播股份有限公司	時段:5/18-5/31 07:57、11:57、15:57、19:57 秒數及則數:30秒廣告96檔 收聽區域:臺南市、高雄市、屏東縣 錄製30秒台語廣播廣告，30分鐘主題專訪1次
財政稅務局	房屋稅開徵宣導	廣播媒體	113.5	綜合企劃科	5,000	代辦經費-地區性租稅教育及宣導執行計畫	嘉樂廣播事業股份有限公司	播出日期:5/1-5/10 秒數及則數:30秒廣告60檔 收聽區域:臺南、雲林、嘉義 錄製30秒國語廣播廣告，30分鐘主題專訪1次

## 113年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
財政稅務局	房屋稅開徵宣導	廣播媒體	113.5	綜合企劃科	5,000	代辦經費-地區性租稅教育及宣導執行計畫	古都廣播股份有限公司	時段:5/1-5/31 12:30、18:30 秒數及則數:30秒廣告62檔 收聽區域:臺南市 30分鐘主題專訪1次
財政稅務局	房屋稅、地價稅、使用牌照稅、土地增值稅、印花稅、稅捐稽徵法及菸酒管理法等重要法規、便民服務措施及活動訊息	平面媒體	113.6	綜合企劃科	4,000	代辦經費-地區性租稅教育及宣導執行計畫	台灣新生報業股份有限公司	刊物發行人:發行人8萬份 露出版面規格:在全國綜合新聞版或稅務園地版見報，版面大小約為1/12，刊登21則 刊登時間:6/3、6/4、6/5、6/6(2則)、6/7、6/11、6/12、6/13、6/14、6/16、6/17、6/18、6/19、6/20、6/21、6/24、6/25、6/26、6/27、6/28
農業局	因應鳳梨產季加強行銷	平面媒體 網路媒體	113.04.12-04.15	農產行銷科	80,000	農業管理與輔導業務-農業業務-農產行銷及輔導	揆眾展覽事業股份有限公司	1.帆布廣告：W75*H70cm 2.FB活動訊息露出：W840*H600 px 相關效益： Facebook總曝光量高達 4,175,392次 網路宣傳 Google關鍵字廣告總曝光量高達 104,393次

## 113年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
農業局	宣傳2024臺南鳳梨好筍季農業產業文化活動	網路媒體	113.04.20	農會輔導及休閒農業科	15,000	農業管理與輔導業務-農業業務-農會輔導及企劃	秒捷多媒體事業股份有限公司	<a href="https://www.secjie.com.tw/newsview_7420.html">https://www.secjie.com.tw/newsview_7420.html</a> 相關效益： 曝光及推廣活動，點擊次數達4,000次以上
農業局	行銷本市青農品牌及提升知名度	廣播媒體	113.04.24、113.04.29	農會輔導及休閒農業科	30,000	農業管理與輔導業務-農業業務-農會輔導及企劃	正聲廣播股份有限公司 嘉義廣播電台	廣播電台時段4/24日、4/29日18:00-19:00，專訪2位青農，每次播出時間30分鐘 相關效益： 電台節目內容以生活資訊為主，有助於行銷本市青農品牌及推廣臺南優質農產品，平均收聽人口數9萬5,000人。
農產運銷公司	鳳梨行銷宣導	網路媒體	113.04.01-113.04.29	行銷股	535	營業費用-業務費用-業務費用	天長互動創意有限公司	Line廣告推播 相關效益： 透過Line廣告推播，增加鳳梨行銷宣導以提高銷售量，預計觸及人數5000人。

## 113年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
農業局	食農教育宣導(肉雞篇)	網路媒體	113.05.30	畜產科	50,000	農業管理與輔導業務-農業業務-畜牧產銷及管理	南天有線電視股份有限公司	<a href="https://lunch.tn.edu.tw/news/96">https://lunch.tn.edu.tw/news/96</a> 相關效益： 提供本市國中小學童透過食農影片傳達國產雞隻飼養的現代化環境並且無施打生長激素的觀念，目前計約有40餘間國中小已有觀看，瀏覽數395次，並提供430餘則回饋。
農業局	辦理本市國產鹿茸及鹿產品行銷	網路媒體	113.05.23	畜產科	30,000	農業管理與輔導業務-農業業務-畜牧產銷及管理	大北門新聞網媒體	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=jeaFpAcSkg0">https://www.youtube.com/watch?v=jeaFpAcSkg0</a> 相關效益： 透過網路影音新聞向頻道約9,300位訂閱者及其他YouTube使用者行銷臺南養鹿產業與鹿茸及鹿產品，目前觀看次數計60餘次
農業局	宣傳2024臺南鳳梨好筍季農業產業文化活動	網路媒體	113.05.04	農會輔導及休閒農業科	15,000	農業管理與輔導業務-農業業務-農會輔導及企劃	秒捷多媒體事業股份有限公司	<a href="https://www.secjie.com.tw/newsview_7434.html">https://www.secjie.com.tw/newsview_7434.html</a> 相關效益： 曝光及推廣活動，點擊次數達5,000次以上

## 113年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
農業局	宣傳2024臺南鳳梨好筍季農業產業文化活動	網路媒體	113.05.06	農會輔導及休閒農業科	30,000	農業管理與輔導業務-農業業務-農會輔導及企劃	樂活城市社	<a href="https://youtu.be/2sRWYJP30mY?feature=shared">https://youtu.be/2sRWYJP30mY?feature=shared</a> 相關效益： 曝光及推廣活動，單支影片觀看次數達4,000次以上
農業局	行銷本市青農品牌及提升知名度	廣播媒體	113.05.16、113.05.31	農會輔導及休閒農業科	30,000	農業管理與輔導業務-農業業務-農會輔導及企劃	正聲廣播股份有限公司嘉義廣播電台	電台時段5/16日、5/31日18:00-19:00，專訪2位青農，每次播出時間30分鐘 相關效益： 電台節目內容以生活資訊為主，有助於行銷本市青農品牌及推廣臺南優質農產品，平均收聽人口數9萬5,000人。
農業局	保育區及濕地生態旅遊推廣	網路媒體	113.06.04	森保科	50,000	農業管理與輔導業務-農業業務-保育綠美化	台南新聞網報社	<a href="https://tnews.cc/06/newscon447460.htm#google_vignette">https://tnews.cc/06/newscon447460.htm#google_vignette</a> 專門報導 相關效益： 線上人數9739人觀看，達到保育區及濕地生態旅遊推廣目的。

## 113年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
農業局	行銷本市青農品牌及提升知名度	廣播媒體	113.06.07、113.06.12	農會輔導及休閒農業科	20,000	農業管理與輔導業務-農業業務-農會輔導及企劃	正聲廣播股份有限公司 嘉義廣播電台	電台時段6/7日、6/12日18:00-19:00，專訪2位青農，每次播出時間30分鐘 相關效益： 電台節目內容以生活資訊為主，有助於行銷本市青農品牌及推廣臺南優質農產品，平均收聽人口數9萬5,000人。
農業局	宣傳本市青年農民及農業政策	廣播媒體	113.06.01、113.06.15、113.06.29	農會輔導及休閒農業科	22,500	農業管理與輔導業務-農業業務-農會輔導及企劃	嘉樂廣播事業股份有限公司	電台時段6/1、6/15、6/29日12:00-13:00，青農專訪，每次播出時間30分鐘 相關效益： 為具地方特色之廣播電台，有助於行銷本市青農品牌及推廣臺南優質農產品，平均收聽人口數8萬2,000人。
農業局	行銷本市休閒農業	平面媒體	113.06.10、113.06.17	農會輔導及休閒農業科	60,000	農業管理與輔導業務-農業業務-農會輔導及企劃	台灣新生報業股份有限公司	臺灣新生報(版面半十) 相關效益： 藉由報紙的刊登，有助於將本市休閒農業深化推廣至在地民眾，紙本發行量約8萬份。

## 113年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
農業局	2024台南芒果季-台南國際芒果節宣傳	平面媒體 廣播媒體 網路媒體	113.06.17-06.22 113.06.20 113.06.14-07.13 113.06.18	農產行銷科	363,133	農業管理與輔導業務-農業業務-農產行銷及輔導	吉富展覽有限公司	1.A Line 90檔20秒共1800秒(06.17-06.22) 2.平面媒體(自由時報-A13台南都會版約19公分*29公分、中國時報-A9雲嘉南新聞版約19公分*29公分、中華日報-B1台南焦點版約19公分*29公分、台灣新新聞報-綜合新聞版約19公分*29公分、台灣新生報-綜合新聞版約38公分*58公分)(06.20) 3.GDN廣告(06.14-07.13) 4.網紅短影音拍攝上刊 <a href="https://www.youtube.com/watch?v=kdAwXh83KEI">https://www.youtube.com/watch?v=kdAwXh83KEI</a> (06.18) 相關效益： 1.A-LINE廣播網平均收聽加權人口數61萬人次(收聽區域為雲林、嘉義、台南和高雄)、2.平面媒體發行人數(自由時報、中國時報、中華日報、台灣新新聞報、台灣新生報)預計共20萬份、3.GDN廣告曝光次數 19.5萬次、4.網紅短影片介紹(截至7/30)播放12萬次

## 113年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
農業局	2024臺灣芒果季-臺南國際芒果節電競活動媒體廣宣合作案	網路媒體	113.06.01-06.03 113.06.18-06.19 113.06.17-06.21	農產行銷科	98,000	農業管理與輔導業務-農業業務-農產行銷及輔導	世代傳媒股份有限公司	<a href="https://www.facebook.com/mangotainan?locale=zh_TW">https://www.facebook.com/mangotainan?locale=zh_TW</a> 相關效益： BANNER-BI 2024-06-17至21累際曝光次數208,488 BANNER-C4 2024-06-01至03累際曝光次數847,672 BANNER-C4 2024-06-18至19累際曝光次數639,283
農業局	生態保育相關政策宣導	平面媒體	113.06.23	森保科	98,000	農業管理與輔導業務-農業業務-保育綠美化	聯合報股份有限公司	夏季旅遊專刊(全版，約28.3公分*24.2公分) 相關效益： 發行人量約30萬份，達到生態保育相關政策宣導目的。
農業局	2024臺南國際芒果節	網路媒體	113.06.25	農產行銷科	30,000	農業管理與輔導業務-農業業務-農產行銷及輔導	樂活城市社	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=cWn_9zAu3Z4">https://www.youtube.com/watch?v=cWn_9zAu3Z4</a> 相關效益： 截至7/30，影片播放4360次。

## 113年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
農業局	芒果宣傳行銷影片製作	電視媒體	113.06.19	農產行銷科	98,000	農業管理與輔導業務-農業業務-農產行銷及輔導	飛凡傳播股份有限公司	非凡電視台新聞露出，6/19日18:00-19:00起，1則117秒，每時段曝光1次 相關效益： 平均每分鐘收視人數9萬人次
地政局	農地重劃暨農水路更新改善成果	平面媒體	113.4.11	農地重劃科	50,000	地政業務-地政業務-農地重劃業務	中國時報文化事業股份有限公司	1. 刊登於:中國時報/雲嘉南版 2. 大小:雙版/十全版 3. 報紙發行量3萬份
地政局	113年第1次市地重劃抵費地標售	網路媒體	113.5.29	市地重劃科	98,000	臺南市實施平均地權基金-資產-投資、長期應收款、貸墊款及準備金-其他長期投資-政策性開發不動產	中國時報文化事業股份有限公司	1. 文章發布於113年5月29日經濟日報新聞網 2. 點擊率589,864次

## 113年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
地政局	地籍清理流水編更正及代為標售113年第1批地籍清理未能釐清權屬土地	廣播媒體 網路媒體	113.6.1-6.19	地籍科	60,000	地政業務- 地政業務- 地籍業務	台南知音廣播股份有限公司、偉昇實業有限公司、洺新錄影工作室	1. 廣播媒體： (1) 播放期間:113/6/1~113/6/19 (2) 共播放105次 (3) 每次長度約30秒 (4) 頻道：FM97.1 (5) 於節目廣告時段播放 (6) 收聽區域：嘉義縣太保、朴子、布袋、嘉義市西區、台南市、高雄市（湖內區、路竹區、茄萣區、阿蓮區） 2. 網路媒體： (1) 視傳媒新聞 (2) 點擊數：23,456次

## 113年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
地政局	市地重劃區抵費地暨區段徵收剩餘可建築土地聯合標售	網路媒體	113.6.5	區段徵收科	20,000	臺南市實施平均地權基金-資產-投資、長期應收款、貸墊款及準備金-其他長期投資-政策性開發不動產	今傳媒報社	1. 文章刊登於113年6月5日今媒體電子報 2. 曝光數為183,456次
地政局	善化興華市地重劃作業宣導	網路媒體	113.6.7	市地重劃科	98,000	臺南市實施平均地權基金-資產-投資、長期應收款、貸墊款及準備金-其他長期投資-政策性開發不動產	國風傳媒有限公司	1. 文章發布於113年6月7日風傳媒 2. 點擊率5,470次

## 113年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
地政局	市地重劃區抵費地暨區段徵收剩餘可建築土地聯合標售	平面媒體 網路媒體	113.6.5-6.6	區段徵收科	94,500	臺南市實施平均地權基金-資產-投資、長期應收款、貸墊款及準備金-其他長期投資-政策性開發不動產	自由文化事業股份有限公司	1. 平面媒體： (1) 刊登於自由時報台南版10半版 (2) 發行量約3.5萬份 2. 網路媒體： (1) 文章刊登於113年6月5日自由時報電子報 (2) 曝光數為2,370,395次
經濟發展局	臺南市節電好生活，家電選標章-好康「獎」不完	平面媒體	113.4.9	能源科	50,000	工商業及能源管理-能源產業投資管理-能源管理	臺灣中華日報社股份有限公司	1. 報紙刊登廣告(彩色全10批，高24.2*寬29.2)。 2. 相關效益:發行50,000份，強化民眾購買具有「節能標章」或「能源效率1、2級」之電器產品，以提升民眾購買節能電器產品的動機。

## 113年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
市場處	佳里中山市場門面大改造宣導	平面媒體	113.4.10	經營二科	49,000	市場攤販管理-市場管理-市場經營管理	台灣新生報業股份有限公司	1.報紙刊登廣告(全國版全十批彩頁，34.8*25.5)。 2.相關效益:發行86,000份，透過「台南400」的意象圖騰，凸顯城市深厚文化底蘊和特有魅力，吸引更多民眾到市場尋找好味道。
經濟發展局	宣傳本市觀光工廠旅遊行程	平面媒體	113.5.11	產業發展科	100,000	工商業及能源管理-能源產業投資管理-產業發展管理	台灣科學園區科學工業同業公會	1.「南科產業園地」季刊會訊專刊2k4版(57.8*41)。 2.相關效益:發行4,000份，藉由刊登本市觀光工廠8大旅遊路線，以吸引更多人流造訪。
經濟發展局	113年工廠校正及營運調查	網路媒體	113.5.23	工業行政科	20,000	臺南市產業園區開發管理基金-管理及總務費用-管理費用及總務費用	翔達企劃	1.113年經濟部工廠校正及營運調查全面展開(1則，每則499字)。 2.相關效益:截至6/3瀏覽6,912次數，本市網填比率高達將近98%，且業者皆於期限內完成調查表填報，統計資料以利經濟部規劃未來政策方針。

## 113年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
經濟發展局	輔導本市特定工廠合法化及製造業淨零永續發展	平面媒體	113.5.17	工業行政科	15,000	臺南市產業園區開發管理基金-管理及總務費用-管理費用及總務費用	臺灣時報社股份有限公司	1.報紙刊登廣告(高24*寬17.2)。 2.相關效益:發行110,000份，以讓本市工廠業者瞭解臺南市淨零永續城市管理自治條例執行內容相關資訊。
經濟發展局	危險物品宣導	平面媒體	113.5.9	工業行政科	30,000	臺南市產業園區開發管理基金-管理及總務費用-管理費用及總務費用	新新聞報社	1.報紙刊登廣告(高25*寬17)。 2.相關效益:發行50,000份，以宣導危險物品提高保險金額，讓更多工廠知悉。

## 113年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
市場處	市場減塑措施-袋袋相傳	平面媒體	113.5.25	經營一科 經營二科	49,000	市場攤販管理-市場管理-市場經營管理	新新聞報社	1.報紙刊登廣告(彩色全十批，寬34.5x高25)。 2.相關效益:發行50,000份，以積極向攤商推廣不主動提供購物用塑膠袋及向民眾宣導減塑政策，提升民眾環保意識。
經濟發展局	臺南市納管工廠輔導管理及用地變更說明會	平面媒體	113.6.20	工業行政科	15,000	臺南市產業園區開發管理基金-管理及總務費用-管理費用及總務費用	臺灣時報社股份有限公司	1.報紙刊登廣告(高24*寬17.2) 2.相關效益:110,000份，讓本市特定工廠業者參加申請用地變更說明會，以使其了解相關規定及流程。
經濟發展局	危險物品宣導	平面媒體	113.6.17	工業行政科	30,000	臺南市產業園區開發管理基金-管理及總務費用-管理費用及總務費用	新新聞報社	1.報紙刊登廣告(高25*寬17)。 2.相關效益:發行50,000份，以宣導危險物品提高保險金額，讓更多工廠知悉。

## 113年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
經濟發展局	投資好時機-七股科技工業區土地第二次公告出售	平面媒體	113.6.16	工業區科	98,000	工商業及能源管理-工商管理-工業區管理	臺灣中華日報社股份有限公司	1.報紙刊登廣告(彩色全版，高49x寬29.2)。 2.相關效益:發行50,000份，讓更多有購置工業區土地需求的人士得知七股工業區土地正出售的訊息，以提高土地出售率。
市場處	「變更高速公路永康交流道附近特定區計畫（配合永康鹽行天后宮民有市場遷建工程）」登報公開展覽及說明會公告	平面媒體	113.6.5-113.6.7	經營一科	10,200	市場攤販管理-市場管理-市場行銷管理	時代廣告社	1.於中國時報嘉南版全文刊登平面NP廣告(高3*寬7)。 2.相關效益:發行64,500份，將本府都市發展局已依都市計畫法第19條、第28條及都市計畫法臺南市施行則第3條規定將公開展覽及舉辦說明會之日期及地點刊登，以讓民眾知悉相關內容資訊。

## 113年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
市場處	宣導市場行銷活動及綠能推廣成果	平面媒體	113.6.24	經營二科	49,000	市場攤販管理-市場管理-市場經營管理	台灣新生報業股份有限公司	1.報紙刊登廣告(全國版全十批彩頁，34.8*25.5)。 2.相關效益:發行86,000份， (1)透過市場小旅行，提升民眾對於臺南這座城市的獨特風情和歷史故事。 (2)綠能推廣成果包含於21處公有市場設置DGM廢食用油回收機台，提高附近攤商交油便利性，並減少傳統回收碳排放量；另於本市47處市場建置「Ionex能源站」電池交換系統設施，提升消費者換電便利性。