

114 年第 3 季辦理政策及業務宣導之執行情形表

保安委員會

114年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
警察局	本局犯罪預防及交通安全宣導	平面媒體	114.7.1-12.31	公共關係室	60,000	警政業務-警察勤務-鑑識及犯罪預防業務	臺灣中華日報社股份有限公司	1、於「Taiwan·樂活·NO.13」雜誌刊登。 2、發行人量1萬份。 3、版面寬21公分*高29公分(2頁)。 4、114年7月出版。

114年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
警察局	一、防制少年遭受假網路詐騙並吸收為詐欺集團成員 二、防制少年接觸新興毒品與（電子）菸害 三、防制兒少性影像、兒少性剝削相關犯罪與危害 四、防制青少年涉入賭博、涉入財務糾紛及衍生進階犯罪並被犯罪組織吸收	網路媒體	114.7.1-7.31	第二分局	6,000	警政業務-少年警察業務	杏源咖啡、秘氏咖啡、皮諾卡泡沫紅茶、錦源興	臉書社群媒體瀏覽量合計3,478次觀看。

114年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
警察局	一、防制少年遭受假網路詐騙並吸收為詐欺集團成員 二、防制少年接觸新興毒品與（電子）菸害 三、防制兒少性影像、兒少性剝削相關犯罪與危害 四、防制青少年涉入賭博、涉入財務糾紛及衍生進階犯罪並被犯罪組織吸收	網路媒體	114.7.1-7.31	第六分局	10,000	警政業務-少年警察業務	空中海洋瑜珈	臉書社群媒體瀏覽量合計6,916次觀看。

114年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
警察局	一、防制少年遭受假網路詐騙並吸收為詐欺集團成員 二、防制少年接觸新興毒品與（電子）菸害 三、防制兒少性影像、兒少性剝削相關犯罪與危害 四、防制青少年涉入賭博、涉入財務糾紛及衍生進階犯罪並被犯罪組織吸收	網路媒體	114.8.1-8.31	麻豆分局	5,000	警政業務-少年警察業務	自媒體「葡萄王子傅佑捷」	臉書社群媒體瀏覽量合計12,000次觀看。

114年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
警察局	一、防制少年遭受假網路詐騙並吸收為詐欺集團成員 二、防制少年接觸新興毒品與（電子）菸害 三、防制兒少性影像、兒少性剝削相關犯罪與危害 四、防制青少年涉入賭博、涉入財務糾紛及衍生進階犯罪並被犯罪組織吸收	網路媒體	114.8.1-8.31	玉井分局	3,000	警政業務-少年警察業務	網紅林家瑋(粉絲專頁連環泡有芒果)	臉書社群媒體瀏覽量合計1,403次觀看。

114年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
消防局	南市舉辦全國短影音創作比賽，市長黃偉哲盼透過「穿越時空」寓教於樂推動全民防災	網路媒體	114.8.21	災害防救辦公室	30,000	消防業務-消防救災-災害管理	臺灣中華日報社股份有限公司	1.宣導方式：「中華新聞雲」網頁新聞刊登 2.宣導內容：今(114)年國家防災日以「巨震求生、強韌整備」為主軸，臺南市政府特別舉辦「114年度國家防災日全國『穿越時空的緊急避難包』短影音創作比賽」，自8月15日起至9月15日中午12時止開放徵件，市長黃偉哲表示，希望能透過趣味且富有創意的影音方式，提醒全民未雨綢繆、及早準備緊急避難包，建立正確的防災意識，減輕災害帶來的衝擊。 3.媒體時段：114年8月21日 4.瀏覽數：約196,781次

114年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
消防局	114年度國家防災日全國「穿越時空的緊急避難包」短影音創作比賽-徵件影片	網路媒體	114.9.8	災害防救辦公室	55,000	消防業務-消防救災-災害管理	彪網媒股份有限公司	1.宣導方式：錄製影片於YouTube網站刊登 2.宣導內容：114年度國家防災日全國「穿越時空的緊急避難包」短影音創作比賽-災害發生當下，政府資源難以即刻救援，如何自助、互助就顯得相當重要，為提升全民地震防災意識，配合114年國家防災日整體企劃主軸：「巨震求生、強韌整備」，持續進行各項防救災教育宣導，辦理「穿越時空的緊急避難包」短影音創作比賽活動，藉由此活動強化民眾防災準備，在災害發生時，能夠立刻取得逃生所需的相關物品，迅速離開災害現場前往避難收容處所，進而減輕災害風險、降低災害損失。 3.媒體時段：114年9月8日 4.瀏覽數：2,470次

114年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
交通局	中華日報社「台灣樂活」專刊廣告宣傳本市公車輕旅行	平面媒體	114.7	公共運輸處	30,000	公共運輸業務-營運管理	臺灣中華日報社股份有限公司	1.114年7月出版(第13期，發行1萬本) 2.封面故事「偽出國·逛台南」，刊「城鎮散策」，主標：公車+雙鐵 大台南跨境輕旅行，子標：台鐵、公車轉乘 YouBike銜接最後一哩路 到哪都PASS，p54-p58，每頁寬21*高29cm 3.大台南公車以六大幹線搭配支線公車、經由小黃公車、厝邊公車、觀光公車等串連城鄉，可轉乘至台南各地，配合行政院通勤月票TPASS月票方案，還可搭配台鐵、公共自行車，多種運具隨意轉乘，輕鬆領略在地文化風情、享受在地美食。(市區公車-老街美食文創、綠幹線-玉井楠西山線探索、藍幹線-七股將軍海線直送、棕幹線-鹽水新營浪漫懷舊、橘幹線-麻豆善化知性追星、黃幹線-柳營白河鄉間風情、紅幹線-關廟龍崎傳統文藝)並以新化老街、德記洋行、七股鹽田、關子嶺水火同源、龍崎空山祭、奇美博物館等6幀照片介紹

114年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
交通局	市政宣導— 1.前瞻立體停車場建設成果 2.台南市公共運輸月票方案	網路媒體	114.9-114.10	公關室	145,000	臺南市交通作業基金-成本與費用-業務成本與費用-管理及總務費用	世代傳媒股份有限公司	1.第一則：臺南市立體停車場大步向前 優質便捷好停車 (1) 9/4上報官網 https://www.upmedia.mg/tw/lifestyle/lohas/239109 (觀看瀏覽次數：2,608次) (2)上報FB https://www.facebook.com/share/p/19hMETZhTC/ (觸及人數：13,736人) 2.第二則：通勤省荷包！台南推「799公車+南嘉台鐵定期票」月省最高6000元 (1)10/3上報官網 https://www.upmedia.mg/tw/lifestyle/policy/241467 (觀看瀏覽次數：2,513次) (2)上報FB https://www.facebook.com/share/p/1CgTsBsedq/?mibextid=wwXIfr (觸及人數：14,559人)