

115 年第 2 季辦理政策及業務宣導之執行情形表

工務委員會

115年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
水利局	韌性府城，穩定供水・安心生活 臺南市政府啟動水資源調度與節水整備，面對「防汛」與「抗旱」雙重挑戰	平面媒體	115.4.12	本局綜合企劃科	40,000	水利行政-水利工程行政-水利行政業務	新新聞報社	運用媒體及效益說明： 1.以「韌性府城，穩定供水・安心生活：臺南市政府啟動水資源調度與節水整備，面對「防汛」與「抗旱」雙重挑戰」為主題，並藉由運用平面媒體露出，讓民眾瞭解雖然南部地區的春雨降雨量不如預期，面對可能出現的水情挑戰，本府早已啟動抗旱準備，如持續推動回收水及再生水等多元水資源利用，以降低整體用水需求，並呼籲市民朋友節約用水的重要性；另即將進入傳統汛期階段(5月~11月)，水利局未雨綢繆，以「料敵從寬、禦敵從嚴」的精神，做好防汛整備。 2.運用媒體說明： (1)平面媒體：新新聞報社製作及刊載。 (2)發行量：約5萬份。 (3)刊登時間：115年4月12日報紙刊登。 (4)露出規格：彩色全十宣導廣告1則。

115年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
水利局	臺南市「清淤-下水道縱走」看不見的防線，守護看得見的安居！	平面媒體	115.4.16	本局綜合企劃科	30,000	水利行政-下水道工程-雨水下水道業務	臺灣時報社股份有限公司	運用媒體及效益說明： 1.以「臺南市「清淤-下水道縱走」看不見的防線，守護看得見的安居！」為主題，藉由平面媒體露出，讓市民朋友瞭解即將進入傳統汛期階段(5月~11月)，水利局以「料敵從寬、禦敵從嚴」的精神，提前做好防汛整備，特別向民眾宣導結合「TV檢視車」深入下水道，搭配AI自動辨識系統，即時掌握箱涵狀況，呈現「看不見」的雨水下水道清淤及縱走成果。 2.運用媒體說明： (1)平面媒體：臺灣時報社股份有限公司製作及刊載。 (2)發行量：約12萬份。 (3)刊登時間：115年4月16日報紙刊登。 (4)露出規格：彩色全十宣導廣告1則。

115年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
水利局	柳營區櫻花社區抽水站啟用 黃偉哲市長萌牛守護市民不濕身	網路媒體	115.4.22	本局綜合企劃科	98,000	水利行政-水利工程行政-水利新建業務	鏡電視股份有限公司	運用媒體及效益說明： 1.本案委由鏡電視股份有限公司製作並於「mnews·鏡新聞」網站刊載網路新聞1則。 2.刊登時間：115年4月22日刊登「柳營區櫻花社區抽水站啟用 黃偉哲市長萌牛守護市民不濕身」。 3.瀏覽數(點擊率)：網站295,326次、臉書106,000次。 藉由網路無遠弗屆的影響力，讓民眾瞭解本市治水防洪建設成果，結合在地特色-萌牛意象彩繪櫻花社區抽水站，不僅守護市民免於水患，更兼顧生態環境與城市景觀，象徵著柳營區往「安全宜居」的目標跨進一大步。

115年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
水利局	1、迎戰極端氣候！黃偉哲市長持續推動坡地管理宣導及土石流自主防災社區 2、市長黃偉哲：最高補助2倍！告別水肥車跟異味，臺南市既有大樓化糞池廢除補助限時開跑！	平面媒體	115.4.25、5.9	本局綜合企劃科	98,000	水利行政-水利工程-水土保持業務；水利行政-下水道工程-污水新建業務	臺灣中華日報社股份有限公司	運用媒體及效益說明： 1.以「迎戰極端氣候！黃偉哲市長持續推動坡地管理宣導及土石流自主防災社區」及「市長黃偉哲：最高補助2倍！告別水肥車跟異味，臺南市既有大樓化糞池廢除補助限時開跑！」為主題，並藉由運用平面媒體露出，宣傳本市山坡地管理及土石流防災社區推動成果與污水下水道建設成果，打造優質生活環境及推動城市進步與發展。 2.運用媒體說明： (1)平面媒體：臺灣中華日報社股份有限公司製作及刊載。 (2)發行量：約5萬份。 (3)刊登時間：115年4月25日及5月9日報紙刊登。 (4)露出規格：彩色全十及半十宣導廣告各1則。

115年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
水利局	臺南市政府抗旱整備及節水宣導	廣播媒體	115.4.26(首播) 115.5.3(重播) 115.5.10(重播)	本局綜合企劃科	49,000	水利行攻-水利工程行政-水利行政業務	旺旺傳播廣告工作室	運用媒體及效益說明： 1.宣導方式：本案委由旺旺傳播工作室製播廣播節目1則，並於嘉南廣播電台播出。 2.宣導內容：臺南市政府抗旱整備及節水宣導。 3.廣播時段：嘉南廣播電台(FM91.9)，115年4月26日(首播)、5月2日及5月9日(重播)中午12:00-13:00各播出一集。 4.廣播長度：60分鐘。 5.推估觸擊率：嘉南電台收聽範圍涵蓋大臺南全區，另及於高雄市茄萣、路竹、阿蓮，以及嘉義大埔鄉，是臺南地區長青電台，臺南地區收聽人數約15-20萬人。

115年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
水利局	臺南市防汛大作戰：黃偉哲市長超前部署 抽水站與移動式抽水機建構堅實防線	網路媒體	115.5.15	本局綜合企劃科	98,000	水利行政-水利工程行政-水門抽水站業務	國風傳媒有限公司	運用媒體及效益說明： 1.以「臺南市防汛大作戰：黃偉哲市長超前部署 抽水站與移動式抽水機建構堅實防線」為主題，並藉由運用網路媒體無遠弗屆之影響力，宣示臺南市面對汛期的挑戰已超前部署、防患於未然，除了持續增購大型移動式抽水機與新建大型抽水站外，定期的保養與維護等工作也均已於汛期前完成，為市民構築堅實防線與安心家園。 2.運用媒體說明： (1)本案委由國風傳媒有限公司製作並於「風傳媒」網頁且同步於該臉書粉絲頁露出，強化網路宣傳效果。 (2)刊登時間：115年5月15日。 (3)瀏覽數(點擊率)：廣編 8,621；FB 6,547。

115年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
水利局	1、黃偉哲市長推動下水道巡檢結合AI應用成果斐然 2、黃偉哲市長推薦市民下載「台南水情即時通APP」，掌握水情資訊，雨季來臨免驚慌！	網路媒體	115.5.16、5.17	本局綜合企劃科	100,000	水利行攻-下水道工程-雨水下水道業務；水利行攻-水利工程行政-綜合企劃業務	放言科技傳媒股份有限公司	運用媒體及效益說明： 1.以「黃偉哲市長推動下水道巡檢結合AI應用成果斐然」及「黃偉哲市長推薦市民下載「台南水情即時通APP」，掌握水情資訊，雨季來臨免驚慌！」為主題，並藉由運用網路媒體無遠弗屆之影響力，宣傳水利局導入AI自動辨識系統，即時掌握箱涵狀況，呈現「看不見」的雨水下水道清淤及縱走成果；此外，亦積極開發並優化「台南水情即時通APP」，整合全市水情監測資訊，包括雨量站、河川水位站、區排水位站、路面淹水感測器、水庫水情、土石流警戒、氣象預報資訊等，並結合即時影像監控功能，民眾可透過手機快速查看各地現況，即時掌握水情資訊。 2.運用媒體說明： (1)本案委由放言科技傳媒股份有限公司製作並於「放言」網頁且同步於該臉書粉絲頁露出，強化網路宣傳效果。

115年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
								(2)刊登時間：115年5月16日、5月17日。 (3)瀏覽數(點擊率)：廣編 8,664、FB 1,607；廣編 8,629、FB 1,611。
水利局	黃偉哲市長構築新化抗災韌性，賡續推動多期護岸改善工程，烏鬼厝溪排水防洪再升級	平面媒體	115.6.6	本局綜合企劃科	98,000	水利行攻-水利工程行政-水門抽水站業務	中國時報文化事業股份有限公司	運用媒體及效益說明： 1.以「黃偉哲市長構築新化抗災韌性，賡續推動多期護岸改善工程，烏鬼厝溪排水防洪再升級」為主題，為主題，並藉由運用平面媒體露出，宣傳本市治水防洪建設成果，持續打造優質生活環境及推動城市進步與發展。 2.運用媒體說明： (1)平面媒體：中國時報文化事業股份有限公司製作及刊載。 (2)發行人：全國發行人約26萬份(雲嘉南地區約28,810份)。 (3)刊登時間：115年6月6日報紙刊登。 (4)露出規格：彩色十全宣導廣告1則。

115年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
水利局	臺南市治水防洪建設成果(含防汛整備)	廣播媒體	115.6.21(首播) 115.6.28(重播) 115.7.5(重播)	本局綜合企劃科	49,000	水利行攻-水利工程行政-綜合企劃業務	旺旺傳播廣告工作室	運用媒體及效益說明： 1.宣導方式：本案委由旺旺傳播工作室製播廣播節目1則，並於嘉南廣播電台播出。 2.宣導內容：臺南市治水防洪建設成果(含防汛整備)。 3.廣播時段：嘉南廣播電台(FM91.9)，115年6月21日(首播)、6月28日及7月5日(重播)中午12:00-13:00各播出一集。 4.廣播長度：60分鐘。 5.推估觸擊率：嘉南電台收聽範圍涵蓋大臺南全區，另及於高雄市茄萣、路竹、阿蓮，以及嘉義大埔鄉，是臺南地區長青電台，臺南地區收聽人數約15-20萬人。

115年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
水利局	極端氣候免驚！ 臺南市長黃偉哲：防汛機動部隊就位，府城防洪戰力大升級	網路媒體	115.6.23	本局綜合企劃科	20,000	水利行攻-水利工程行政-水門抽水站業務	洺新錄影工作室	運用媒體及效益說明： 1.本案委由洺新錄影工作室製作並由「視傳媒」刊載。 2.115年6月23日刊登「極端氣候免驚！臺南市長黃偉哲：防汛機動部隊就位，府城防洪戰力大升級」；瀏覽數(點擊率)：約6,132次。 3.藉由網路無遠弗屆的影響力，強化民眾對本市防汛機動部隊-大型移動式抽水機之購置、佈設等超前部署成果。

115年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
水利局	豪雨來襲，台南治水顯成效	電視媒體	115.6.30	本局綜合企劃科	98,000	水利行攻-下水道工程-雨水下水道業務	飛凡傳播股份有限公司	「豪雨來襲，台南治水顯成效」成果影片係委託飛凡傳播股份有限公司製作，並於115年6月30日在「臺南市有線電視第3公用頻道」播出，其效益說明如下： (1)時段及秒數：115年6月30日當日凌晨0時至6時整點播出一次，每次共1分47秒，共播出6次。 (2)收視率：截至今年3月第3公用頻道的訂戶數為363,737戶。 藉由電視媒體的露出，讓廣大市民朋友可以瞭解今(115)年首波最強梅雨於6月8日至6月10日來襲，因滯留鋒面加上西南氣流影響，本市降下豪雨等級降雨，僅有7處零星積淹水點；另6月11日下午6時至7時因對流胞旺盛，甚至中西區出現1小時53毫米豪雨量，已超過側溝保護標準，惟雨停積水即退去，並未有重大災情傳出，可見本市治水已發揮成效，淹水面積變少，退水時間也更快速，諸多里長對於本市近年治水工程所做得努力均表示肯定。

115年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	運河百年系列活動	網路媒體	115.4.8、4.23-26	新聞傳播科	98,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	世代傳媒股份有限公司	※本案委託世代傳媒股份有限公司(上報)刊登廣編稿及圖卡各1則 ※115年4月8日、4月23-26日上刊 ※總曝光數：600,000
新聞及國際關係處	拓展台南農產品歐洲市場	網路媒體	115.4.14	新聞傳播科	98,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	王道旺台媒體股份有限公司	※本案委託王道旺台媒體股份有限公司(周刊王)刊登廣編稿1則 ※115年4月14日上刊 ※總曝光數：12,282
新聞及國際關係處	運河百年活動、節水宣傳	網路媒體	115.4.20、4.27	新聞傳播科	60,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	鋒燦傳媒股份有限公司	※本案委託鋒燦傳媒股份有限公司刊登廣編稿1則 ※115年4月20日、4月27日上刊 ※總曝光數：3,000
新聞及國際關係處	運河百年系列活動	網路媒體	115.4.22	新聞傳播科	60,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	今日傳媒股份有限公司	※本案委託今日傳媒股份有限公司刊登廣編稿1則 ※115年4月22日上刊 ※總曝光數：40,000

115年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	臺南運河百年系列活動	平面媒體	115.4.23	新聞傳播科	30,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	太平洋日報股份有限公司	※本案委託太平洋日報股份有限公司刊登廣編稿1則 ※115年4月23日上刊 ※總發行量：拾萬份(規格:十全半版)
新聞及國際關係處	臺南運河百年戶外音樂祭活動	網路媒體	115.4.29	新聞傳播科	20,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	洺新錄影工作室	※本案委託洺新錄影工作室刊登廣編稿1則 ※115年4月29日上刊 ※總曝光數：5147
新聞及國際關係處	節水專題宣傳	網路媒體	115.4.29	新聞傳播科	20,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	透視傳媒社	※本案委託透視傳媒社刊登廣編稿1則 ※115年4月29日上刊 ※總曝光數：11014
新聞及國際關係處	AI科技大南方專題	平面媒體	115.4.22	新聞傳播科	90,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	差異化影音媒體企業社	※本案委託差異化影音媒體企業社115年4月22日於經濟日報12版「科技大南方」專題刊登1/4版廣告1則；115年5月1日於經濟日報刊登600字+3圖廣編稿1則 ※發行量：30萬份

115年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	綠色旅遊	網路媒體	115.4.14	新聞傳播科	60,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	聯合報股份有限公司	※本案委託聯合報股份有限公司115年4月14日於「元氣網」刊登圖文廣編稿1則，並於元氣網FB粉絲團貼文 ※文章點閱數：10,253
新聞及國際關係處	市政宣傳(4月)	平面媒體	115.4.24	新聞傳播科	98,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	毓華傳播股份有限公司	※本案委託毓華傳播股份有限公司115年4月24日於中華日報B1台南焦點版版刊登全十廣編稿1則 ※發行量：5萬份
新聞及國際關係處	2026施政有感暨市政行銷多元媒體宣傳	平面媒體、網路媒體	115.4.15	新聞傳播科	98,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	中國時報文化事業股份有限公司	※本案委託中國時報文化事業股份有限公司，115年4月15日於中國時報B5創藝報馬仔版刊登十全版面1則500字廣編稿1則，同步轉載中時新聞網 ※報紙發行量：5萬份 中時新聞網曝光數：21,771

115年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	台南市知識管理系統登上美國GTC大會	電視媒體	115.4.15-4.16	新聞傳播科	98,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	飛凡傳播股份有限公司	台南市知識管理系統登上美國GTC大會影片係委託飛凡傳播股份有限公司拍攝，並於115年4月15日至4月16日於「臺南市有線電視第3公用頻道」播出，效益說明如下： (1)時段及秒數：4月15日至4月16日每日凌晨0時至6時整點播出一次，每次共1分22秒，共播出12次。 (2)收視率：截至去年9月第3公用頻道的訂戶數為366,808戶。
新聞及國際關係處	道路安全、防詐騙、新住民及市府活動等市政宣導	網路媒體	115.4.1-115.4.30	新聞傳播科	21,136	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	一帆數位科技股份有限公司	※臺南市政府官方LINE帳號共推播10則，每一則觸及人數約132萬。(說明：114/12月-115/11月 採購金額\$253,630=21136X10個月+21135X2個月)
新聞及國際關係處	抗旱節水宣導	網路媒體	115.4.29起	新聞傳播科	30,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	翔達企劃	※本案委託翔達企劃於台灣好新聞刊登廣編稿1則 ※115年4月29日上刊 ※總曝光數：9,180次

115年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	臺南運河百年戶外音樂祭	廣播媒體	115.4.15	新聞傳播科	20,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	台南知音廣播股份有限公司(城市)	※收聽人數約18萬人，收聽年齡層為25-45歲成年族群，4/15-5/2 07:00-23:00間輪播60檔，30秒
新聞及國際關係處	115年臺南地方文化及產業系列節目製播	網路媒體、電視媒體	115.4.20-12.16	影視數位行銷科	1,603,200	新聞業務-新聞業務-有線廣播電視管理發展	雙子星有線電視股份有限公司	本案執行時間自決標之日起至115年12月16日止，預計執行96集，每集節目長度至少28分鐘，於本市第3公用頻道播出，自首集播出日起每週至少播出2集，預定於115年12月16日前執行完畢。本市有線電視收視用戶約376,739位，除公用頻道的收視率無法統計，本案影片自4月20日起4月27日止共播出3集，於YouTube點閱人數共68人。
新聞及國際關係處	節水宣傳	網路媒體	115.5.7-5.21	新聞傳播科	20,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	悠遊台灣傳媒	※本案委託悠遊台灣傳媒刊登廣編稿1則 ※115年5月7日-21日上刊 ※總曝光數：17,200

115年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	節水宣傳	網路媒體	115.5.19-5.27	新聞傳播科	30,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	新中華實業社	※本案委託新中華實業社刊登廣編稿1則 ※115年5月19日-27日上刊 ※總曝光數：9,583
新聞及國際關係處	節水宣傳	網路媒體	115.5.22	新聞傳播科	30,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	王道旺台媒體股份有限公司	※本案委託王道旺台媒體股份有限公司(周刊王)刊登廣編稿1則 ※115年5月22日上刊 ※總曝光數：8,000
新聞及國際關係處	龍舟活動宣傳	網路媒體	115.5.28-5.29	新聞傳播科	60,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	王道旺台媒體股份有限公司	※本案委託王道旺台媒體股份有限公司(周刊王)刊登廣告1則 ※115年5月28日-29日上刊 ※總曝光數：50萬次

115年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	黃市長訪菲律賓姊妹市加美地市	電視媒體	115.5.2-5.3	新聞傳播科	98,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	愛公關整合行銷有限公司	黃市長訪菲律賓姊妹市加美地市影片係委託愛公關整合行銷有限公司拍攝，並於115年5月2日至5月3日於「臺南市有線電視第3公用頻道」播出，效益說明如下： (1)時段及秒數：5月2日至5月3日每日凌晨0時至6時整點播出一次，每次共0分52秒，共播出12次。 (2)收視率：截至今年3月第3公用頻道的訂戶數為363,737戶。
新聞及國際關係處	台南市商圈美食與伴手禮介紹	電視媒體	115.5.1-5.2	新聞傳播科	50,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	東森電視事業股份有限公司	台南市商圈美食與伴手禮介紹影片係委託東森電視事業股份有限公司拍攝，並於115年5月1日至5月2日於「臺南市有線電視第3公用頻道」播出，效益說明如下： (1)時段及秒數：5月1日至5月2日每日凌晨0時至6時整點播出一次，每次共2分19秒，共播出12次。 (2)收視率：截至今年3月第3公用頻道的訂戶數為363,737戶。

115年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	運河百年戶外音樂祭活動	電視媒體	115.5.13-5.14	新聞傳播科	98,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	八大電視股份有限公司	運河百年戶外音樂祭活動影片係委託八大電視股份有限公司拍攝，並於115年5月13日至5月14日於「臺南市有線電視第3公用頻道」播出，效益說明如下： (1)時段及秒數：5月13日至5月14日每日凌晨0時至6時整點播出一次，每次共1分36秒，共播出12次。 (2)收視率：截至今年3月第3公用頻道的訂戶數為363,737戶。
新聞及國際關係處	道路安全、防詐騙、新住民及市府活動等市政宣導	網路媒體	115.5.1-5.31	新聞傳播科	21,136	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	一帆數位科技股份有限公司	※臺南市政府官方LINE帳號共推播12則，每一則觸及人數約132萬。(說明：114/12月-115/11月 採購金額\$253,630=21136X10個月+21135X2個月)

115年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	臺南運河百年音樂祭	網路媒體、電視媒體	115.5.1-5.2	影視數位行銷科	148,000	新聞業務-新聞業務-有線廣播電視管理發展	雙子星有線電視股份有限公司	由雙子星有線電視股份有限公司於115年5月1日至5月2日在臺南市第3公用頻道及臺南TODAY(Facebook)每天進行1次臺南運河百年音樂祭轉播。 1.臺南市第3公用頻道播出時間為18:00-21:00；本市有線電視戶數近37萬戶。 2.臺南TODAY(Facebook)播出，第1天播出時間為17:55-21:13，第2天播出時間為17:55-21:14；臺南TODAY：15.5萬追蹤者。
新聞及國際關係處	節水宣導	平面媒體	115.5.25	新聞傳播科	40,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	臺灣時報社股份有限公司	※本案委託臺灣時報社股份有限公司，115年5月25日於第5版焦點版刊登全十文稿1則 ※發行量：20萬份
新聞及國際關係處	市政宣傳(5月)	平面媒體	115.5.25	新聞傳播科	98,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	毓華傳播有限公司	※本案委託毓華傳播有限公司115年5月25日於中華日報A1頭條版刊登全十廣編稿1則 ※發行量：5萬份

115年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	台南芒果宣傳	電視媒體	115.6.18	新聞傳播科	50,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	民間全民電視股份有限公司	市長介紹臺南芒果係委託民間全民電視股份有限公司拍攝，並於115年6月18日22:15-22:30於民視無線台姊妹亮起來節目播出，效益說明如下： 收視率：民視平均收視率0.7,收視人口20萬。
新聞及國際關係處	市府政績宣傳	網路媒體	115.6.10	新聞傳播科	60,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	品觀點傳媒科技股份有限公司	※本案委託品觀點傳媒科技股份有限公司刊登廣編稿1則 ※115年6月10日上刊 ※總曝光數：16萬人次
新聞及國際關係處	2026臺南市國際龍舟錦標賽	網路媒體	115.6.5-6.18	新聞傳播科	20,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	府城人語新聞社	※本案委託府城人語新聞社刊登廣編稿1則 ※115年6月5日-6月18日上刊 ※總曝光數：1,212

115年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	節水宣傳	網路媒體	115.6.5	新聞傳播科	20,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	大北門新聞網	※本案委託大北門新聞網刊登廣編稿1則 ※115年6月5日上刊 ※總曝光數：7,394
新聞及國際關係處	新營糖廠轉型宣傳	網路媒體	115.6.18、6.19-7.2	新聞傳播科	90,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	永新媒體科技股份有限公司	※本案委託永新媒體科技股份有限公司(知新聞)刊登宣傳2則 ※115年6月18日、6月19日-7月2日上刊 ※總曝光數：321,759
新聞及國際關係處	高齡駕駛換照	平面媒體	115.6.6	新聞傳播科	30,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	正發傳播社	※本案委託正發傳播社115年6月6日於聯合報A9國際版刊登半十廣編稿1則 ※發行量：6萬份

115年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	市政宣導	網路媒體	115.6.18、6.19	新聞傳播科	60,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	臺灣中華日報社股份有限公司	※本案委託臺灣中華日報社股份有限公司115年6-7月期間，於中華新聞雲網站刊登台南市政府市政宣導廣編稿，每月2則 ※6月廣編於115年6月18日、6月19上刊 ※總曝光數:21432/20059
新聞及國際關係處	聯合報115年夏季旅遊專刊	平面媒體	115.6.28	新聞傳播科	98,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	聯合報股份有限公司	※本案委託聯合報股份有限公司115年夏季旅遊專刊，刊登專刊全頁廣編稿1則(約高28.3公分x寬24.2公分) ※發行量：6萬份
新聞及國際關係處	2026臺南市國際龍舟錦標賽	平面媒體	115.6.15	新聞傳播科	40,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	自由文化事業股份有限公司	※本案委託自由文化事業股份有限公司，115年6月15日於自由時報A6生活新聞刊登十半版面1則 ※發行量：3.5萬份

115年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	節水宣導	平面媒體	115.6.30	新聞傳播科	30,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	臺灣時報社股份有限公司	※本案委託臺灣時報社股份有限公司，115年6月30日於第5版焦點版刊登全十文稿1則 ※發行量：20萬份
新聞及國際關係處	市政宣傳	平面媒體	115.6.26	新聞傳播科	98,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	毓華傳播有限公司	※本案委託毓華傳播有限公司115年6月26日於中華日報A1頭條版刊登全十廣編稿1則 ※發行量：5萬份
新聞及國際關係處	道路安全、防詐騙、新住民及市府活動等市政宣導	網路媒體	115.6.1-6.30	新聞傳播科	21,136	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	一帆數位科技股份有限公司	※臺南市政府官方LINE帳號共推播17則，每一則觸及人數約132萬。(說明：114/12月-115/11月 採購金額\$253,630=21136X10個月+21135X2個月)

115年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	2026臺南市國際龍舟錦標賽預賽電視及網路直播	網路媒體、電視媒體	115.6.17-6.20	影視數位行銷科	600,000	新聞業務-新聞業務-有線廣播電視管理發展	三冠王有線電視股份有限公司	本案委由三冠王有線電視股份有限公司115年6月17日至6月20日於Facebook、YouTube及電視進行直播，其執行效益如下： 一、Facebook 1.臺南TODAY：15萬追蹤者，直播累計觀看次數39,545。 2.中嘉寬頻-雙子星/三冠王：6,331追蹤者，直播累計觀看次數38,483 二、YouTube 台南視野：7,240訂閱者，直播累計觀看次數85,779。 三、電視(共計5則) 臺南市第3公用頻道：本市有線電視戶數將近37萬戶。 1.賽程第一天(6/17)：15:00-17:00(2小時) 2.開幕式(6/17)：18:40-20:00(1小時20分) 3.賽程第二天(6/18)：15:10-21:00(5小時50分) 4.賽程第三天(6/19)：14:40-21:00(6小時20分)

115年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
								5.賽程第四天(6/20)：14:50-21:00(6小時10分)
工務局	串連仁德文賢南北向道路將拓寬今動土預計118年全線完工	網路媒體	115.4.7	工程企劃科	50,000	工程業務-工程業務管理-公園及路燈管理	翔達企劃	觸及數:11,520次
工務局	台南安南鄭成功紀念公園 翻新啟用-改善工程以活化鄭成功歷史文化資產為核心 從地景遊具中融合歷史故事	平面媒體	115.4.10	工程企劃科	20,000	工務業務-工務業務管理-採購品管	民眾傳播事業有限公司	發行人:9萬份 版面規格:15cm*34cm 刊登時間:115.04.10

115年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
工務局	通學步道持續優化 麻豆國小校園周邊完工 友善環境顧學童安全	網路媒體	115.5.13	工程企劃科	50,000	工程業務-工程業務管理-建築工程管理,一般行政-行政管理	龍丞創意股份有限公司	觸及數:5,011次
工務局	台南市115年度公寓大廈共用部分修繕及電動車充電設備補助5月1日開跑	平面媒體	115.5.21	工程企劃科	30,000	工程業務-工程業務管理-第一大隊管理	太平洋日報股份有限公司	發行人:10萬份 版面規格:全十 刊登時間:115.05.21
工務局	白河協進橋改建完工!路面拓寬、防洪大增安全宜居再升級	網路媒體	115.5.13	工程企劃科	50,000	工程業務-工程業務管理-建築工程管理	新中華實業社	觸及數:15,306次

115年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
工務局	白河協進橋改建完工!路面拓寬、防洪大增安全宜居再升級	網路媒體	115.5.14	工程企劃科	98,000	工務業務-工務業務管理-使用管理,工程業務-工程業務管理-建築工程管理,工程業務-工程業務管理-新建工程管理	鏡電視股份有限公司	觸及數:1,132,114次

115年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
工務局	台南市新市區乾式滯洪池景觀再造 打造兼具防洪與休憩特色新地標	網路媒體	115.5.27	工程企劃科	98,000	工程業務-工程業務管理-第三大隊管理,工務業務-工務業務管理-採購品管,工程業務-工程業務管理-建築工程管理	國風傳媒有限公司	觸及數:9,952次
工務局	迎接運河百年龍舟賽 安平區華平路優化路平並增設三處左轉專用道	網路媒體	115.5.26-115.6.2	工程企劃科	20,000	工程業務-工程業務管理-公園及路燈管理	洺新錄影工作室	觸及數:約56,000次
工務局	台南精進全民督工機制 連14年獲中央肯定	網路媒體	115.5.26	工程企劃科	50,000	工程業務-工程業務管理-公園及路燈管理	金彩堂文化事業有限公司	觸及數:約30,048次

115年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
工務局	1.臺南市優良公寓大廈評選開跑!工務局邀社區踴躍報名打造友善宜居環境 2.臺南建設再獲肯定!亞太棒球園區、學甲動保園區雙獲「建築園冶獎」，展現優質工程實力	網路媒體	115.6.11-115.6.16	工程企劃科	100,000	工程業務-工程業務管理-第二大隊管理,工程業務-工程業務管理-養護工程管理,工務業務-工務業務管理-建築管理	放言科技傳媒股份有限公司	觸及數:約8734次
工務局	115年度臺南市「內政部老宅延壽機能復新計畫」正式公告受理，即日起至115年9月11日止	網路媒體	115.6.11-115.6.17	工程企劃科	20,000	工務業務-工務業務管理-使用管理	大成行銷事業股份有限公司	觸及數約12,103次