

農業部漁業署 函

地址：10070 臺北市中正區和平西路二段
100號6樓

承辦人：藍聰文

電話：(02)2383-5835

傳真：(02)2332-7536

電子信箱：tsungwen@msl.f.a.gov.tw

受文者：臺南市政府

發文日期：中華民國114年6月3日

發文字號：漁二字第1141523885號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如說明(114農再-2.2.5-1.3-漁-037+2025臺南七股海鮮節系列活動_核定本.pdf)

主旨：貴府所提「2025臺南七股海鮮節系列活動」計畫，業經本署審查通過，請查照辦理。

說明：

一、復貴府114年5月2日府觀銷活字第1140611086號函。

二、計畫內容：

(一)計畫編號：114農再-2.2.5-1.3-漁-037。

(二)計畫經費：計畫總經費275萬500元(本署補助100萬元，配合款175萬500元)，本署補助經費部分1次撥付，請掣據及納入預算證明(註明撥款銀行名稱、帳號及戶名)送本署撥款。

(三)修正事項：詳如計畫說明書核定本(如附件)。

三、請貴府於收到計畫款後次月起，應每月10日前至本署「計畫經費網路作業系統」網站(<https://am.f.a.gov.tw>)登錄截至上月底止計畫預算累計執行數，並至農村再生基金計畫管理系統(<https://rrp.moa.gov.tw/>)登錄季報及結束報告，俾便本署即時掌握各項計畫預算執行進度及作為撥款之參考依據。季報及結束報告未於規定時限內填報達2次以上者，將酌減下年度計畫補助額度。



- 四、有關本計畫所購置財產之歸屬及保管、經費之支存及會計事務之處理，請依照農業部主管計畫經費處理手冊有關規定辦理；另補助計畫如涉採購作業，請依政府採購法及「農業發展及農業管理計畫研提與管理手冊」第8點所定採購作業程序規定辦理。
- 五、本計畫如有政策宣導，應依預算法第62條之1，明確標示其為廣告並揭示辦理或贊助機關、單位名稱，並不得以置入性行銷方式進行。
- 六、本計畫應迴避進用計畫主持人、共同主持人及協同主持人之配偶及三等親以內之血親、姻親為助理人員(含專任助理、兼任助理及臨時工)。
- 七、為確保參與民眾之安全，請貴府務必為其投保必要之保險。
- 八、辦理活動及運用成果資料時，請註明係接受本署補助之計畫，並於計畫執行時重視公共安全及品質，以符合計畫目的及效能。
- 九、本計畫補助縣市政府經費部分，請依規定透列預算。
- 十、本計畫114年度基金預算尚未經立法院審議通過，屆時如經刪減或凍結，本署得調整計畫金額或配合調整撥款期程。
- 十一、本計畫執行完畢後，請依實際執行狀況，併同結束會計報告繳交成果報告(電子檔及紙本檔)各2份，成果報告內容須敘明已辦理之工作項目、實施方法與步驟、預期效益所訂目標達成值、檢討事項及照片等，俾考核計畫執行成效。

正本：臺南市政府

副本：農業部綜合規劃司、本署主計室(均含附件)





**農業部農村再生基金計畫
114年度單一計畫說明書**

114農再-2. 2. 5-1. 3-漁-037

2025臺南七股海鮮節系列活動

114/06/03 09:35:19

**臺南市政府
中華民國114年06月**



農業部農村再生基金計畫 114年度單一計畫說明書

一、計畫名稱及經費

- (一) 中文名稱： 2025臺南七股海鮮節系列活動
- (二) 英文名稱：
- (三) 計畫經費： 農業部漁業署1,000千元，配合款1,750.5千元，合計2,750.5千元

二、計畫性質及編號

- (一) 計畫性質：單一計畫
- (二) 本年度計畫編號：114農再-2.2.5-1.3-漁-037
- (三) 上年度計畫編號：113農再-2.2.5-1.3-漁-032

三、提送機關

- (一) 機關名稱：臺南市政府
- (二) 計畫主持人：林國華 局長
- (三) 計畫總聯絡人：
- 姓名：丁玲琍 職稱：專門委員 電話：(06) 6322231#5182
- 傳真：(06) 6329247 電子信箱：lilioka1280@gmail.com

四、計畫執行機關、執行人及計畫主辦人：

計畫執行機關	執行人	執行人職稱	計畫主辦人	計畫主辦人職稱	電話
臺南市政府	丁玲琍	專門委員	陳宜曼	約僱人員	(06) 6322231#6501

五、執行期限

- (一) 全程計畫： 114年 06月 01日 至 114年 12月 31日
- (二) 本年度計畫： 114年 06月 01日 至 114年 12月 31日

六、計畫內容

- (一) 已完成之重要計畫成果摘要：
- 本府辦理之「2025臺南七股海鮮節系列活動」今(114)年將邁入第19年舉辦，預計114年7月至8月期間舉辦，是臺南濱海暑期推廣活動，七股海鮮節為遊客夏日到訪臺

南的重要活動之一，每年暑期結合本府辦理之臺南夏日音樂節-將軍吼等大型活動共同行銷推廣。臺南濱海帶狀觀光與農漁產業豐富，七股地區更擁有國際級保育鳥類重要棲息地黑面琵鷺保護區、全國知名景點七股鹽山、七股遊客中心、黑面琵鷺生態展示館、觀海樓等，與鄰近的將軍漁港、北門井仔腳鹽田等景區串聯，每年活動期間均吸引眾多外縣市遊客進入本市濱海地區旅遊及消費，體驗臺南濱海特有的漁鹽風情，整體帶動在地與濱海沿線觀光及產業發展，是臺南最具特色的夏日親子活動。

活動每年吸引逾1萬人參與，深受民眾喜愛，主要活動舉辦成果如下：

1. 第一年之成果摘要：「2020臺南七股海鮮節系列活動」：109年8月1日至9月5日期間舉辦。109年8月1日、8月16日於七股六孔碼頭辦理2場觀光赤嘴園挖文蛤體驗及社區農漁特產展售，共計吸引18,000人參加；「揪團遊七GO」辦理4梯次(8月12日、8月15日、8月26日、8月29日)，共計160人參加；七股七寶宴於9月5日席開50桌，共500人參加，活動期間共計18,660人參加。
2. 第二年之成果摘要：「2021臺南七股海鮮節系列活動」：因應防疫，活動延至110年9月25日至10月16日期間舉辦。觀光赤嘴園挖文蛤體驗活動110年因受疫情影響，採線上限量預約報名制，不開放現場報名，於10月2日及10月3日辦理2場次，共計3,000人參加；揪團遊七GO辦理5梯次(9月25日、10月9日及10月16日)，共計128人參加；農漁特產展售3,000人參加；健行600人參加，活動期間共計6,728人參加。
3. 第三年之成果摘要：「2022臺南七股海鮮節系列活動」：111年7月9日至8月27日期間舉辦。111年7月9、10、23、24日於七股六孔碼頭辦理4場次挖文蛤體驗及社區農漁特產展售，共計吸引12,200人參加；揪團遊七GO共有5條主題路線(7月16日、7月31日、8月7日、8月14日、8月21日)，共計216人參加；七股七寶宴於8月27日席開100桌，共1,000人參加，活動期間共計13,416人參加。
4. 第四年之成果摘要：「2023臺南七股海鮮節系列活動」：112年7月29日至10月1日期間舉辦。112年9月16、17、30及10月1日於七股六孔碼頭辦理4場次挖文蛤體驗及社區農漁特產展售，共計吸引10,811人參加；揪團遊七GO共有4條主題路線(8月5日、8月6日、8月20日、8月27日)，共計129人參加；七股七寶宴於8月12日席開120桌，共1,200人參加，活動期間共計12,140人參加。
5. 第五年之成果摘要：「2024臺南七股海鮮節系列活動」：113年7月6日至8月24日期間舉辦。113年7月6、7、20、21日於七股六孔碼頭辦理4場次挖文蛤體驗及社區農漁特產展售，共計吸引10,838人參加；揪團遊七GO共有4條主題路線(7月14日、8月4日、8月11日、8月17日)，共計140人參加；七股七寶宴於8月24日席開120桌，共1,200人參加，活動期間共計12,178人參加。

其中，根據統計，2024臺南七股海鮮節-揪團遊七GO一日遊的旅客以臺南市民為主，也有從鄰近縣市等地來的旅客，有助於提升臺南濱海區的觀光產業。

(二) 擬解決問題：

1. 本區因地理位置位於沿海地帶，重點為養殖漁業及觀光產業，主要養殖魚類以虱目魚最多，另外石斑、烏魚、鹹水吳郭魚、白蝦及文蛤之養殖面積亦佔大宗。
2. 為保持本土農漁業的競爭優勢，整合國內各項農漁業資源，除了推廣新鮮美味的農漁產品，也透過活動舉辦，包括下水體驗摸文蛤及揪團遊七GO農漁村小旅遊等，以提升農漁村能見度，增加在地農漁特產銷售。



(三) 計畫目標：

1. 全程目標：

同本年度目標。

2. 本年度目標：

- (1) 宣傳臺南濱海地區豐富自然生態及在地產業，免費開放民眾下水體驗「摸蛤仔兼洗褲」的樂趣，除了感受海水沁涼外，也能對於文蛤養殖生態能有更進一步的認識與了解。
- (2) 休閒漁業旅遊、產業推廣及食魚教育為主要推廣重點，透過揪團遊七股漁村小旅行，邀集全國民眾深度走訪七股區各魅力景點，親身體驗漁村樂趣，推廣濱海特色產業及養殖業，行銷漁鄉人文特色及觀光景點。
- (3) 推廣臺南濱海尚青尚好的海鮮食材及農產品，結合在地社區、農會、養殖業者，配合活動於暑假期間推出農漁特產展售，藉以行銷在地產業、優質品牌與推廣觀光發展。

(四) 實施方法與步驟：

1. 活動策劃：在活動辦理前由本府臺南市政府觀光旅遊局及七股區公所邀集中央與地方各相關單位，整合各方意見進行活動策劃及活動前作業準備。
2. 活動時間：暫定114年7月1日至8月30日止。
3. 活動地點：臺南市七股區。
4. 活動內容：
 - (1) 活動記者會
甲. 日期：活動前擇期辦理。
乙. 地點：新營民治市政中心或永華市政中心。
丙. 活動內容：辦理記者會1場次，於活動前廣為行銷宣傳。
 - (2) 觀光赤嘴園開幕式
甲. 日期：暫定114年7月5日辦理。
乙. 地點：七股區六孔碼頭。
丙. 活動內容：邀請全國各地民眾及貴賓參加，並安排表演活動，帶動現場氣氛。
 - (3) 觀光赤嘴園挖文蛤體驗
甲. 日期：暫定114年7月5-6日及7月19-20日，共計4天。
乙. 地點：七股區六孔碼頭。
丙. 活動內容：六孔碼頭退潮時段規劃1.05公頃水域整地後提供摸蛤趣產業體驗活動，共計2週4天，本次活動為宣傳豐富自然生態及在地產業，讓民眾下水體驗「摸蛤仔兼洗褲」的樂趣，享受台灣最西端夕陽及海水沁涼感覺，並邀約家人朋友一同參加挖文蛤之體驗。
丁. 預估人數：12,000人。
 - (4) 社區農漁特產展售
甲. 日期：暫定114年7月5-6日及7月19-20日，共計4天。
乙. 地點：七股區六孔管理站前廣場。
丙. 活動內容：為推廣七股尚青尚好的海鮮食材、農產品及地方文創商品等，結合在地社區、農會、養殖業者、商家、地方青創團體等，配合觀光赤嘴園挖文蛤活動推出農漁特產及地方文創商品推廣優惠價，藉由本活動行銷在地農



特產及文創商品與推廣觀光發展。規劃於六孔管理站前設攤，數量約20-30個攤位。因辦理活動交通管制需另安排接駁車並規劃接駁路線。

丁. 預估人數：1,000人。

(5) 揪團遊七GO

甲. 日期：暫定114年7-8月，預計辦理4梯次。

乙. 地點：七股區各景點。

丙. 活動內容：為推廣在地特色產業，行銷七股之美，推出旅遊遊程，走訪魅力景點包括白金文學地景巡禮，傳統宗教文化藝陣巡禮，體驗農漁村樂趣，結合在地青農青漁團體，推廣食農教育，安排在地實際漁事工作體驗，透過專業導覽及品嘗風味餐，感受七股獨有的人文飲食特色。

丁. 預估人數：160人。

(6) 文宣設計及印製：活動主視覺設計，含海報、邀請卡、關東旗、舞台背板等印製及寄送。

5. 提升活動安全：台江國家公園管理處已於堤防樓梯處加裝扶手，提高上下樓梯安全性，活動周邊也會增加警告標語及導引牌指引民眾，觀光赤嘴園挖文蛤活動期間也會加強水域安全，雇用水域安全維護人員、場域保全人員、設置救護站(含救護車及救護人員)，並投保公共意外責任險，保障參加民眾安全。
6. 活動完成與檢討：在活動全部工作結束後，將就活動辦理期間各項工作執行成效與缺失，辦理內部評估檢討或召開檢討會議。
7. 成果報告：活動結束並成效檢討後，依規定格式填報成果報告表，連同成果報告表電子檔案、活動相片、會計報告提報結案。

(五) 重要工作項目：

重要工作項目	工作數量				預算金額(千元)		實施地點	備註
	單位	全程計畫 目標 114年 06月至 114年 12月	至113年 度止累計 成果	本年度預 定目標	農業部漁 業署 經費	其他配 合經費		
記者會及開幕式	場	1	5	1	0	110	記者會：新營區或安平區；開幕式：七股區六孔碼頭	
觀光赤嘴園挖文蛤體驗	場	4	16	4	908	851.5	七股區六孔碼頭	
社區農漁特產展售	場	4	16	4	0	380	七股區六孔碼頭	
揪團遊七GO	場	4	29	4	92	20	七股區	
文宣設計及印製	式	1	5	1	0	42	臺南市全區	
媒體行銷推廣	式	1	5	1	0	201	臺南市全區	
臨時性雜項支出	式	1	5	1	0	146	臺南市全區	



(六) 預定進度：

重要工作項目	工作比重 %	預定進度	114年				備註
			1-3月	4-6月	7-9月	10-12月	
記者會及開幕式	10	工作量或內容	計畫研擬	活動籌辦	活動執行	檢討與報告	
		累計百分比	10	80	100	100	
觀光赤嘴園挖文蛤體驗	40	工作量或內容	計畫研擬	活動籌辦	活動執行	檢討與報告	
		累計百分比	10	80	100	100	
社區農漁特產展售	10	工作量或內容	計畫研擬	活動籌辦	活動執行	檢討與報告	
		累計百分比	10	80	100	100	
揪團遊七GO	20	工作量或內容	計畫研擬	活動籌辦	活動執行	檢討與報告	
		累計百分比	10	80	100	100	
文宣設計及印製	10	工作量或內容	計畫研擬	活動籌辦	活動執行	檢討與報告	
		累計百分比	10	90	100	100	
媒體行銷推廣	5	工作量或內容	計畫研擬	活動籌辦	活動執行	檢討與報告	
		累計百分比	10	80	100	100	
臨時性雜項支出	5	工作量或內容	計畫研擬	活動籌辦	活動執行	檢討與報告	
		累計百分比	10	60	100	100	
累計總進度	百分比		10	80	100	100	

(七) 預期效益：

1. 可量化效益：

指標項目	單位	預期成果
		114年度
帶動年度農業及農村休閒旅遊人次	人次	12,000
增加農業及農村經濟產值	萬元	2,875

**2. 其他政策效益或不可量化效益：**

- (1) 臺南濱海主要以養殖漁業居多，更具有豐富生態資源，藉由海鮮節活動導客，形塑臺南濱海尚青的海鮮品牌，透過體驗、推廣行銷與展售，帶動觀光產業及區內整體經濟發展。
- (2) 整合濱海帶狀漁鹽產業、觀光與文化，帶動商機與觀光人潮，提高經濟資源與觀光產業的蓬勃發展。
- (3) 地方產業文化的形塑將漁業、文化、觀光結合再造漁產業新生機。

七、計畫經費分類

單位：千元

經費類別	經常門	資本門	合計
補助費	1,000	0	1,000



八、預算細目

(一) 預算總表：

計畫名稱：2025臺南七股海鮮節系列活動

會計人員核章：

計畫編號：114農再-2.2.5-1.3-漁-037

單位：千元

1. 【補助】

預算科目代號	預算科目	農業部漁業署			地方政府配合款	其他配合款	合計
		經常	資本	小計			
40-00	獎補助費	1,000	0	1,000	1,750.5	0	2,750.5
41-00	補助-經常門	1,000	0	1,000	1,750.5	0	2,750.5
合計		1,000	0	1,000	1,750.5	0	2,750.5

(二) 預算分配明細表：

1. 【補助】

單位：千元

機關別			臺南市政府	合計
收入預算	農業部漁業署撥款		1,000	1,000
	合計		1,000	1,000
支出預算	預算代號	預算科目		
	41-00	補助-經常門	1,000	1,000
	合計		1,000	1,000



(三) 預算明細表:

1. 【補助】

(1). 臺南市政府

單位: 千元

預算科目代號	預算科目	農業部漁業署			地方政府配合款	其他配合款	合計	說明
		經常	資本	小計				
40-00	獎補助費	1,000	0	1,000	1,750.5	0	2,750.5	
41-00	補助-經常門	1,000	0	1,000	1,750.5 (臺南市政府 1,750.5)	0	2,750.5	詳如下表
合計		1,000	0	1,000	1,750.5	0	2,750.5	

預算明細表補充說明

單位: 千元

預算科目代號	預算科目	農業部漁業署			地方政府配合款	其他配合款	合計	說明
		經常	資本	小計				
41-00	補助-經常門	1,000	0	1,000	1,750.5	0	2,750.5	說明如下

【本經費補助機關對象為臺南市七股區公所】

一、租金 (376,800元, 133,700元-漁業署補助, 243,100元-市府配合款)

1. 記者會-音響租金 (1式*12,000元=12,000元)-市府配合款
2. 觀光赤嘴園場地整理-文蛤採收機3艘*3天 (9艘*6,000元=54,000元)-漁業署補助
3. 觀光赤嘴園場地整理-竹筏租用3艘*3天 (9艘*2,500元=22,500元)-漁業署補助
4. 觀光赤嘴園下水步道整理-吊車 (砂包吊運, 1式*4,500元=4,500元)-市府配合款
5. 觀光赤嘴園體驗-施放文蛤管筏租用 (2天*2,000元=4,000元)-漁業署補助
6. 觀光赤嘴園體驗-文蛤搬運車輛租用 (3次*2,000元=6,000元)-漁業署補助
7. 觀光赤嘴園體驗-水車租賃 (含水費) (4輛/天*7,200元=28,800元, 7,200元-漁業署補助, 21,600元-市府配合款)
8. 觀光赤嘴園體驗-吊車租賃 (2天*10,000元=20,000元)-市府配合款
9. 觀光赤嘴園體驗-場地租金 (1式*5,000元=5,000元)-市府配合款
10. 觀光赤嘴園體驗-活動接駁車費 (1式*150,000元=150,000元)-市府配合款
11. 觀光赤嘴園體驗-接駁車候車區棚架及椅子 (1式*10,000元=10,000元)-市府配合款
12. 觀光揪團遊七股-遊覽車車資 (4臺) (1式*60,000元, 40,000-漁業署補助, 20,000-市府配合款)

二、按日按件計資酬金 (1,291,200元, 437,800元-漁業署補助, 853,400元-市府配合款)

1. 記者會-表演費 (1式*20,000=20,000元)-市府配合款



2. 記者會-主持費(1式*5,000=5,000元)-市府配合款
3. 觀光赤嘴園場地整理-專業人員(9天*2,000元=18,000元)-漁業署補助
4. 觀光赤嘴園場地整理-輔助人員(9天*1,200元=10,800元)-漁業署補助
5. 觀光赤嘴園下水步道整理-砂包運費(1台*4,000元=4,000元)-市府配合款
6. 觀光赤嘴園下水步道整理-工人(3人*1,800元=5,400元)-市府配合款
7. 觀光赤嘴園體驗-活動管制、工具發放與收回、交通管制、場地清潔-工作人員34人*4天(136*1,200元=163,200元)-漁業署補助
8. 觀光赤嘴園體驗-文蛤過磅搬運及施放-工作人員(8人*2,000元=16,000元)-漁業署補助
9. 觀光赤嘴園體驗-場地消毒-工作人員(2天*1,500元=3,000元)-漁業署補助
10. 觀光赤嘴園體驗-海上活動場域安全人員-工作人員(56人*1,700元=95,200元)-漁業署補助
11. 觀光赤嘴園體驗-場地看管-工作人員(15人*1,200元=18,000元)-漁業署補助
12. 觀光赤嘴園體驗-陸上場域-保全人員(32人*3,300元=105,600元)-漁業署補助
13. 觀光赤嘴園體驗-網路報名系統-專業人員(4人*2,000元=8,000元)-市府配合款
14. 觀光赤嘴園體驗-代收報名費系統(1式*110,000元=110,000元)-市府配合款
15. 觀光赤嘴園體驗-醫療救護人力(2週)(2式*35,000元=70,000元)-市府配合款
16. 觀光赤嘴園體驗-黑網設置(1式*20,000元=20,000元)-市府配合款
17. 社區農漁特產展售-會場佈置(1式*350,000元=350,000元)-市府配合款
18. 社區農漁特產展售-表演費(1式*30,000元=30,000元)-市府配合款
19. 揪團遊七GO-導覽人員(2,000元*4天=8,000元)-漁業署補助
20. 設計費(1式*30,000元=30,000元)-市府配合款
21. 活動網站設置費(1式*16,000元=16,000元)-市府配合款
22. 平面及電台廣告刊登(1式*185,000元=185,000元)-市府配合款
- 三、物品(689,500元, 416,500元-漁業署補助, 273,000元-市府配合款)
 1. 記者會-人型立牌、手舉牌、啟用道具、伴手禮(1式*48,000元=48,000元)-市府配合款
 2. 開幕式-開幕道具、伴手禮(1式*25,000元=25,000元)-市府配合款
 3. 觀光赤嘴園-砂包(400包*60元=24,000元)-市府配合款
 4. 觀光赤嘴園-文蛤與赤嘴(4,000斤*90元=360,000元)-漁業署補助
 5. 觀光赤嘴園-鏟子(100支*70元=7,000元)-漁業署補助
 6. 觀光赤嘴園-水桶(100個*55元=5,500元)-漁業署補助
 7. 觀光赤嘴園-塑膠袋(6,000個*2元=12,000元)-漁業署補助
 8. 臨時性交通指示牌(1式*110,000元=110,000元)-市府配合款
 9. 觀光赤嘴園-拜拜物品(1式*11,000元=11,000元)-市府配合款
 10. 觀光赤嘴園-工作服(100件*300=30,000元)-市府配合款
 11. 觀光赤嘴園-水深量表(1面*4,000元=4,000元)-市府配合款
 12. 觀光赤嘴園-桶裝水(60箱*150元=9,000元)-市府配合款
 13. 揪團遊七GO-材料費(1式*30,000元=30,000元)-漁業署補助
 14. 揪團遊七GO-布條(1式*2,000元=2,000元)-漁業署補助



15. 文宣品-關東旗(15組*200元=3,000元)-市府配合款

16. 文宣品-海報(150張*60元=9,000元)-市府配合款

四、雜支(393,000元, 12,000元-漁業署補助, 381,000元-市府配合款)

1. 觀光赤嘴園體驗-勞健保費(1式*35,000元=35,000元)-市府配合款

2. 觀光赤嘴園體驗-公共意外責任險(1式*60,000=60,000元)-市府配合款

3. 觀光赤嘴園體驗-餐點費(1,400個*100元=140,000元)-市府配合款

4. 揪團遊七GO-旅遊平安保險費(1式*12,000元=12,000元)-漁業署補助

5. 臨時性雜項支出(1式*146,000元=146,000元)-市府配合款

**(四) 計畫經費分攤明細表：**

1. 臺南市政府

單位：千元

序號	機關（單位）名稱	金額	備註
1	農業部漁業署	1,000	
2	臺南市政府	1,750.5	
計畫總經費		2,750.5	

九、適用政府採購法之項目

法人或團體接受補助辦理採購，其補助金額占採購金額半數以上，且補助金額在公告金額以上者（須特別注意配合款編列額度之合理性），應依適用政府採購法之規定辦理。



2025臺南七股海鮮節系列活動 經費明細表

項目	單位	單價	數量	總價	備註
(一)記者會及開幕式					
1-1 記者會-人型立牌	面	3,000	3	9,000	臺南市政府自籌款 110,000元
1-2 記者會-手舉牌	面	800	5	4,000	
1-3 記者會-音響租金	式	12,000	1	12,000	
1-4 記者會-啟用道具	式	20,000	1	20,000	
1-5 記者會-表演費	式	20,000	1	20,000	
1-6 記者會-主持費	人	5,000	1	5,000	
1-7 記者會-伴手禮	份	250	60	15,000	
1-8 開幕式-開幕道具	式	10,000	1	10,000	
1-9 開幕式-伴手禮	份	250	60	15,000	
合計(1)				110,000	
(二)觀光赤嘴園挖文蛤體驗					
體驗場地整理					
2-1 文蛤採收機(含油資, 3艘*3天)	艘-天	6,000	9	54,000	漁業署補助款 105,300元
2-2 竹筏租用(15P船外機含油資, 3艘*3天)	艘-天	2,500	9	22,500	
2-3 專業人員(3人*3天)	人-天	2,000	9	18,000	
2-4 輔助人員(3人*3天)	人-天	1,200	9	10,800	
小計				105,300	
下水步道整理					
2-5 砂包	包	60	400	24,000	臺南市政府自籌款 37,900元
2-6 運費	台	4,000	1	4,000	
2-7 工人	人-天	1,800	3	5,400	
2-8 吊車	半天	4,500	1	4,500	
小計				37,900	
產業體驗活動					
2-9 文蛤與赤嘴	斤	90	4000	360,000	漁業署補助款 795,500元
2-10 鏟子	支	70	100	7,000	
2-11 水桶	個	55	100	5,500	
2-12 塑膠袋	個	2	6000	12,000	
2-13 活動管制、工具發放與收回、交通管制、場地清潔-工作人員(34人*4天)	人-天	1,200	136	163,200	
2-14 文蛤過磅搬運及施放-工作人員(4人*2天)	人-天	2,000	8	16,000	
2-15 場地消毒(2天)	人-天	1,500	2	3,000	
2-16 海上活動場域安全人員(14人*4天)	人-天	1,700	56	95,200	
2-17 場地看管-工作人員(1人*15天)	人-天	1,200	15	18,000	
2-18 陸上場域-保全人員(8人*4天)	6小時	3,300	32	105,600	
2-19 施放文蛤-管筏租用(15P船外機含油資)	天	2,000	2	4,000	
2-20 文蛤搬運-車輛租用	次	2,000	3	6,000	
小計				795,500	



網路報名系統						
2-21	專業人員(2人*4天)	人-天	2000	4	8000	臺南市政府自籌款 118,000元
2-22	代收報名費系統	式	110000	1	110000	
小計					118,000	
行政費用						
2-23	勞健保費	式	35,000	1	35,000	臺南市政府自籌款 535,600元 漁業署補助款7,200元(水車租賃部分費用)
2-24	活動公共意外責任險	式	60,000	1	60,000	
2-25	水車租賃(含水費)	輛/天	7,200	4	28,800	
2-26	吊車(含工資)	半天	10,000	2	20,000	
2-27	臨時性交通指示牌	式	110,000	1	110,000	
2-28	誤餐費	個	100	1400	140,000	
2-29	拜拜物品	式	11,000	1	11,000	
2-30	醫療救護(2週)	式	35,000	2	70,000	
2-31	工作服	件	300	100	30,000	
2-32	水深量表	面	4,000	1	4,000	
2-33	桶裝水	箱	150	60	9,000	
2-34	場地租金	式	5,000	1	5,000	
2-35	黑網設置(含來回運送車資及僱工搬運、黑網拆裝各乙次及僱工、臨時性網綁線材等)	式	20,000	1	20,000	
小計					542,800	
接駁車費						
2-38	活動接駁車費	式	150,000	1	150,000	臺南市政府自籌款 160,000元
2-39	候車區棚架及椅子	式	10,000	1	10,000	
小計					160,000	
合計(2)					1,759,500	
(三)社區農漁特產展售						
3-1	會場佈置(含攤位區及挖文蛤體驗區音響設備、長桌、紅龍、更衣間、電風扇、攤位線插座、發電機等設備租借及攤位牌製作)	式	350,000	1	350,000	臺南市政府自籌款 380,000元
3-2	表演費	式	30,000	1	30,000	
小計(3)					380,000	
(四)揪團遊七GO						
4-1	材料費	式	30,000	1	30,000	臺南市政府自籌款 20,000元(車資部分費用) 漁業署補助款92,000元
4-2	保險費	式	12,000	1	12,000	
4-3	車資	式	60,000	1	60,000	
4-4	導覽人員	人-天	2,000	4	8,000	
4-5	布條	式	2,000	1	2,000	
合計(4)					112,000	
(五)文宣品設計及印製						
6-1	關東旗	組	200	15	3,000	臺南市政府自籌款 42,000元
6-2	海報	張	60	150	9,000	
6-3	設計費	式	30,000	1	30,000	
合計(5)					42,000	
(六)媒體行銷推廣						
7-1	活動網站設置費	式	16,000	1	16,000	臺南市政府自籌款 201,000元
7-2	平面及電台廣告刊登	式	185,000	1	185,000	
合計(6)					201,000	
(七)雜支						
8-1	臨時性雜項支出	式	146,000	1	146,000	臺南市政府自籌款
合計(7)					146,000	146,000元
總計					2,750,500	