

112 年第 2 季辦理政策及業務宣導之執行情形表

民政教育委員會

112年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
客家事務委員會	2023臺南市桐花祭及桐花小旅行	網路媒體	112.4.4-4.8	綜合產發科	30,000	客家業務-客家業務-綜合產發	欣榮藝術行銷有限公司	1.本案發包，由欣榮藝術行銷有限公司提供音檔至青春廣播電台股份有限公司-APPLE LINE RADIO播放(FM98.7)。 2.音檔秒數：30秒。 3.內容為宣傳2023桐花祭及桐花小旅行。 4.宣傳期間：4/4-4/8，每日6次，共計30檔。 撥出時段 4/4：06:59、09:58、11:58、14:43、16:13、20:14 4/5：06:14、09:28、11:59、14:14、16:29、20:13 4/6：06:29、09:13、11:29、14:58、16:44、20:44 4/7：06:14、09:43、11:13、14:13、16:13、20:59 4/8：06:29、09:14、11:13、14:28、16:13、20:14

112年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
原住民族事務委員會	1.南市原民會舉辦《Bunun印記·紀藝》Haisul & Dian 陶藝創作聯展 2.鉛球名將馬皓璋突破個人最佳成績再奪金牌 3.臺南市札哈木部落大學招生邀請市民一起學習原民文化 4.MAKAPAH美術獎暨全國原住民兒童繪畫創作比賽得獎作品巡迴展「愛與關懷」感動展出	網路媒體	112.4.1-4.30	綜合產發科	4,000	原住民族業務-原住民族業務-綜合產發業務	洺新錄影工作室	1.本會提供新聞稿及照片予廠商。 2.合作方式係以靜態方式將新聞稿及照片於「視傳媒」新聞網刊出。

112年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
原住民族事務委員會	1.「心馨傳情」X Tabe札哈木樂原市集，感恩傳情盛會於南紡購物中心登場！ 2.臺南市政府籲請盡速修法回復西拉雅族原住民身分 3.北頭洋夜祭復辦25年再現西拉雅走標及狩獵習俗 4.臺南西拉雅族四大社之一蔴荳社尪祖夜祭登場	網路媒體	112.5.1-5.31	綜合產發科	4,000	原住民族業務-原住民族業務-綜合產發業務	洺新錄影工作室	1.本會提供新聞稿及照片予廠商。 2.合作方式係以靜態方式將新聞稿及照片於「視傳媒」新聞網刊出。

112年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
原住民族事務委員會	廣宣本會各項社會福利措施、政策及活動辦理	廣播媒體	112.5.1-12.31	綜合產發科	49,000	原住民族業務-原住民族業務-綜合產發業務	旺旺傳播廣告工作室	1.本案由旺旺傳播廣告工作室協助錄製，宣導主題為本市敬老三好、文化健康站、原住民族語言能力認證測驗通過獎勵計畫、經濟弱勢原住民建購修繕住宅補助、原住民族綜合發展基金貸款及本會市集活動等。 2.錄製後於嘉南電台(FM91.9)週日中午12點播出。

112年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
民政局	宗教優質化政策內涵、環保鞭炮機借用宣導	平面媒體	112.4.1-4.30	宗教禮俗科	50,000	宗教禮俗-宗教禮俗	臺灣中華日報社股份有限公司	*刊登版面:「temple之美:廟宇的故事no.8」(專刊)全版全彩2頁 *出版日期:2023年4月 *刊物發行量:5萬本
民政局	戀在鹿耳門·月老牽良緣—521我愛伊 單身聯誼	網路媒體	112.4.11、4.14	戶政科	3,000	戶政業務-戶政事務	玖冠事業有限公司	正統鹿耳門聖母廟臉書 觸及率：55,509

112年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
民政局	112年度言論自由日活動宣傳	網路媒體	112.4.1-5.31	宗教禮俗科	173,000	宗教禮俗-宗教禮俗	好日文化有限公司	(1)facebook: 粉絲頁按讚人數1萬人 宣傳期間貼文觸及人數逾3000人 (2)instagram: 追蹤粉絲人數279人 宣傳期間貼文觸及人數逾1000人
民政局	清明祭祖防疫及火災預防成果宣導	網路媒體	112.5.3	生命事業科	20,000	臺南市殯葬事業管理基金-成本與費用-業務成本與費用-管理及總務費用	大成行銷事業股份有限公司	大成報 https://www.greatnews.com.tw/home/news_pagein.php?iType=1010&n_id=279131 單篇點擊率：4,950

112年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
民政局	本市生命事業相關業務宣導	網路媒體	112.5.4	生命事業科	20,000	臺南市殯葬事業管理基金-成本與費用-業務成本與費用-管理及總務費用	彪網媒股份有限公司	彪網媒 https://www.biao-news.com/instantly/55121/ 網站總瀏覽次數：271,585
民政局	112年常備兵役軍事訓練入營時程申請-役政業務宣導	平面媒體	112.6.7	兵役徵集科	10,000	役政業務-徵兵處理	太平洋日報股份有限公司	太平洋日報 大台南廣告彩色版-1/4版 訂戶約50萬
民政局	新版役男體位區分標準-役政業務宣導	網路媒體	112.6.19	兵役徵集科	20,000	役政業務-徵兵處理	翺達企劃	台灣好新聞報 https://reurl.cc/p65GOB 瀏覽量約30,000

112年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
東山區公所	東山區疾病防治闖關活動暨田園控窯趣活動	網路媒體	112.4.1	行政課	30,000	區公所一般行政-行政管理	樂活城市社	一起控窯趣活動錄影特製化行銷推薦片長11分45秒,網路流量:觀看次數5,231次
關廟區公所	2023臺南鳳梨好筍季農業產業文化活動宣傳	網路媒體	112.4.13-12.31	農業及建設課	10,000	區公所交通業務-交通工作	創藝攝影工坊	宣傳平台:Youtube 媒體流量:觀看人次5,369
關廟區公所	2023臺南鳳梨好筍季農業產業文化活動宣傳	平面媒體	112.4.13	農業及建設課	20,000	區公所交通業務-交通工作	臺灣中華日報社股份有限公司	媒體名稱:中華日報 版次:刊登面積45行10段(14.5cmX12cm)、全彩、地方版

112年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
永康區公所	隨著邊境開放，全國登革熱境外移入病例頻傳，為強化社區防疫能力，舉辦登革熱防疫志工教育訓練等宣導	網路媒體	112.4.23-12.31	行政課	5,000	一般行政-行政管理	宏權科技有限公司	於公所臉書發布，觸及人數5,442人。
白河區公所	2023白河蓮花季	網路媒體	112.5.28-9.15	農業及建設課	50,000	代辦經費-2023白河蓮花季活動	傑森全球整合行銷股份有限公司	本案發包，由傑森全球整合行銷股份有限公司接洽「老外在幹嘛」Youtube頻道，112年5月28日進行拍攝，於活動走期內宣傳。 訂閱數：1.78萬
永康區公所	臺南市永康區社教中心112年度志願服務人員招募	網路媒體	112.5.1-5.3	人文課	6,300	區公所文化業務-文化工作	聖洋科技股份有限公司	於社教中心臉書發布，觸及人數56,144人。

112年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
白河區公所	2023白河蓮花季	廣播媒體	112.6.21-7.14	農業及建設課	12,500	代辦經費-2023白河蓮花季活動	傑森全球整合行銷股份有限公司	<p>廣播媒體：嘉樂廣播事業股份有限公司-嘉義嘉樂FM92.3</p> <p>本案發包，由傑森全球整合行銷股份有限公司提供音檔至嘉樂廣播事業股份有限公司-嘉義嘉樂FM92.3</p> <p>音檔秒數：30秒，內容為宣傳白河蓮花季系列活動時間，宣傳期間共50檔：6/21-7/14一天2檔(6/21上下午各二檔,6/22-7/14每日上下午各一檔)，共計50檔。</p> <p>搭贈週六(5/27、6/10)快樂雲嘉南節目口播共2次、專訪1次(播出日期6/17)。</p>

112年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新市區公所	推廣白蓮霧新鮮市!-2023新市白蓮霧節農業產業文化活動	電視媒體	112.6.13-6.17	民政及人文課	24,000	區公所文化業務—文化工作	鑫傳國際多媒體科技股份有限公司	<p>於新永安第四台頻道播放。</p> <p>A檔6/13、6/14,(中天綜合、年代新聞、民視新聞、三立都會、非凡新聞台)</p> <p>B檔6/15、6/16(GTV第一台、TVBS歡樂台、東森新聞台、三立新聞台、東森財經新聞台)</p> <p>C檔6/17(三立台灣、年代MUCH、GTV戲劇、TVBS新聞、TVBS)</p> <p>5天共播放約1800次。</p> <p>使用效益： 透過媒體電視宣傳，讓全國收看戶得知活動訊息，也讓全國民眾認識並推廣新市區白蓮霧文化產業。</p>

112年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新市區公所	推廣白蓮霧新鮮市!-2023新市白蓮霧節農業產業文化活動	平面媒體	112.6.19	民政及人文課	10,000	區公所文化業務-文化工作	臺灣中華日報股份有限公司	刊登於中華日報一次，文字報導加相片，刊登面積32行4段。 使用效益：該報社南部報紙發行量大，配合度高，透過平面報紙大眾生活版面來增加能見度，讓不習慣使用電子報的讀者也能知道活動內容及有效推廣在地產業文化。
永康區公所	全區清除積水容器擴大辦理登革熱防治容器兌換活動等宣導	網路媒體	112.6.28-7.2	行政課	2,000	一般行政-行政管理	宏權科技有限公司	於公所臉書發布，觸及人數7,946人。
東區區公所	登革熱防疫	廣播媒體	112.6.27-7.2	民政課	18,000	區公所民政業務-民政工作	社團法人台南市身心障礙者自立更生創業協會	小蜜蜂廣告車上午9-12點、下午15-18點(大智里.東智里)

112年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
教育局	臺南市公立幼兒園新政策說明	廣播媒體	112.4	秘書室	49,000	臺南市地方教育發展基金-一般行政管理計畫	旺旺傳播廣告工作室	1.宣導內容：臺南市公立幼兒園新政策說明(30分鐘) 2.宣導方式：112.4.2嘉南廣播電台FM91.9，撥放1檔。
教育局	愛的數位集點卡	廣播媒體	112.5.1-5.31	臺南市家庭教育中心	35,000	臺南市地方教育發展基金-社會教育	台南知音廣播股份有限公司	1.宣導內容：透過30秒廣告推廣愛的數位集點卡，當民眾加入家庭教育中心LINE官方帳號，即可取得LINE集點卡，參加家庭教育中心指定活動或講座可獲得1點，集滿10點可兌換十鼓文創園區門票1張。 2.宣導方式： (1)城市廣播網FM97.1台南知音，各節目間插播30秒。 (2)5/1-5/31期間，一天播出2至3檔，共90檔。

112年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
教育局	2023臺南天文嘉年華	廣播媒體	112.6.24-6.30	臺南市南瀛科學教育館	15,000	科教業務-科教活動	台南知音廣播股份有限公司	<p>1.宣導內容： 2023臺南天文嘉年華「星空藏寶圖-尋找星生命」活動，於7月1日(六)舉行開幕活動，包括星動天文學、驚奇博物館行動列車、特殊天象夜間觀測活動、2D球幕劇場新片上映、天文擂台賽、主題天文講座、繪本故事與DIY手作、星動時課特展等活動。</p> <p>2.宣導方式：於台南知音FM97.1播出宣傳廣告，(06-24點)電腦輪播檔，共撥放34檔(30秒)，1天4-5檔。</p>

112年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
教育局	2023臺南天文嘉年華	網路媒體	112.6.19-7.2	臺南市南瀛科學教育館	20,000	科教業務- 科教活動	特聿科技行銷股份有限公司	1.宣導內容： 2023臺南天文嘉年華「星空藏寶圖-尋找星生命」活動，於7月1日(六)舉行開幕活動，包括星動天文學、驚奇博物館行動列車、特殊天象夜間觀測活動、2D球幕劇場新片上映、天文擂台賽、主題天文講座、繪本故事與DIY手作、星動時課特展等活動。 2.宣導方式：撰寫1篇貼文進行宣傳、執行廣告觸及，互動廣告：貼文曝光次數399,233、讚數1,874、留言25則、分享119次；觸及廣告，觸及133,054次、互動22,912次。