

111 年第 3 季辦理政策及業務宣導之執行情形表

環保衛生委員會

111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
政風處	校園誠信品德故事劇場	平面媒體、 網路媒體	111.7-112.6	政風預防科	197,000	政風業務-政風業務	品漾創意行銷有限公司	為將廉潔品格觀念深植學童心中，並突破疫情限制，保護學童健康安全，本府將兒童劇團表演製作成影片，於111年7月8日記者會上首次公開播映，宣示本府推動校園誠信品格教育之決心，會後並將影片放置本處youtube頻道宣導，且提供新聞稿於媒體記者刊登以擴大宣導，後續於自由時報、中廣新聞網等媒體電子報刊登，及於中華日報紙本111年7月9日B4版臺南萬象中1/8版面報導相關新聞。
政風處	「透明誠信永續建築」企業誠信交流研討會	網路媒體	111.8.26	政風預防科	215,000	代辦經費-「透明誠信永續建築」企業誠信研討會	協奏曲整合行銷有限公司	為持續公私部門交流，倡導簡政便民措施、企業誠信及法令遵循，實踐政府與企業良善溝通治理原則，本府政風處規劃攜手工務局、財政稅務局辦理111年度「透明誠信 永續建築」企業誠信研討會，冀望協助企業健全發展，實施誠信經營理念及履行企業社會責任，以提升企業競爭力，本次研討會並透過youtube及本處facebook線上同步直播方式，擴大參與之對象。

111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
社會局	友善育兒城市在臺南，讓家長好生好養好安心	平面媒體	111.7.8	婦女及兒童少年福利科	49,000	社政業務-社會福利-兒童少年福利	中國時報文化事業股份有限公司	1.刊登於中國時報(雲嘉南版) 2.版面大小:寬32公分X26.5公分 3.刊登日期:111/7/8 4.訂戶:約22,000戶
社會局	脊髓損傷護理包捐贈計畫	網路媒體	111.7-8	身心障礙福利科	12,075	社政業務-社會福利-身心障礙福利	聲動台北有限公司	1.訪談錄音1集。 2.Podcast網路廣播平台(Spotify, Firstory, KKBOX, Google Podcast)。 3.節目時長33分鐘。 4.宣導期程：111年7月1日~111年8月31日 5.播出1368檔。

111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
社會局	111年度父親節感恩表揚活動	平面媒體	111.8.7	人民團體科	30,000	社政業務-社會福利-社會行政	臺灣中華日報社股份有限公司	本案為宣導本市父親節感恩表揚活動，將活動情形與受獎者事蹟刊登於中華日報，並於活動日(8/6)隔天見報。 1.宣導主題：爸爸辛苦了！49模範父親受表揚-「爸讚我心」感恩活動 市長肯定無私奉獻 98歲羅菊初最高齡 2.刊登於中華日報 3.刊登時間:111年8月7日 4.中華日報訂戶數:5萬 5.版面大小:彩色全十(約高24.2 X 29.2公分)
社會局	台南保障弱勢民眾健康防疫不鬆懈	平面媒體	111.8.24	社會工作及家庭福利科	60,000	社政業務-社會福利-社會工作	自由文化事業股份有限公司	1.刊登於自由時報 2.版面: 10全 台南板:高24公分、寬35公分 LTN 廣編稿:圖(4張)、文(800字) 3.發行: 40,000份(訂閱: 28,000份，零售: 12,000份)

111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
社會局	惜食平臺	電視媒體 網路媒體	111.8.21-12.31	社會救助科	98,000	社會救助-社會救助	臺灣電視事業股份有限公司	本案為宣導惜食平臺業務，使民眾充分了解惜食平臺執行方式，運用電視及網路媒體新聞露出，藉由東區虎尾寮惜食平臺啟用儀式，製作影音新聞1則於台視新聞台及非凡新聞台播出1次(111/8/21)，並於台視新聞台及非凡新聞台播出之Youtube網路平台露出。 1、影音新聞1則，內容為： 透過東區虎尾寮惜食平臺啟用儀式，市長誠摯邀請市場攤商捐贈之可用食材作為餐食之補充，讓每一份食材妥善利用，減少浪費，透過此媒合平臺讓販售剩餘可用食材成為傳遞眾人愛心之媒介，並在施與受的過程中形成善之循環。 2.影片時間：1分42秒 3.觀看次數： (1)台視新聞：四歲以上收視0.30，23.6萬人次觀看。 (2)非凡新聞：四歲以上收視0.21，24.7萬人次觀看。

111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
社會局	在地老化，悠活臺南	平面媒體	111.9	長期照顧管理中心	98,000	社政業務-社會福利-照顧服務	天下生活出版股份有限公司	本案宣導本市長期照顧服務，主為提升民眾對長照2.0服務認識及服務提供單位之了解，增進民眾共同關注失能長輩照顧及服務資源議題，藉由運用平面媒體露出，提升民眾使用意願。 運用媒體說明： 1、刊登時間:111年9月份雜誌 2、平面媒體:康健雜誌(全台訂閱數為9萬戶)。 3、露出規格:單頁(21cm×28cm)，同稿刊登於康健雜誌官網數位專輯。 4、專題內容:搭配雜誌健康城市議題，以「在地老化，悠活臺南」為主題，呈現本市社區照顧關懷據點力量，提升服務質能，加強初段預防工作，鼓勵樂齡長輩社會參與，以達預防延緩失能；另展現本市為因應少子化及高齡化之照顧問題，所投入長照服務之佈建情形及相關成果，鼓勵民眾善加運用長照多元服務資源，減輕家庭照顧者負荷。

111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
社會局	「臺南市111年度績優長照機構及人員暨家庭照顧者楷模表揚」表揚活動	平面媒體	111.9.28	長期照顧管理中心	30,000	社政業務-社會福利-照顧服務	台灣新生報業股份有限公司	本案宣導本市長期照顧服務，透過表揚活動及藉由運用平面媒體露出肯定秉持專業之長照機構、社區整合型服務中心及人員和給予家庭照顧者之支持，另鼓勵長照人員及專業服務團隊參與，激勵其提升價值成就、了解自身權益，並作為標竿學習對象，藉此提升整體長期照顧服務品質，帶動本市投入者發展多元及符合需求的照顧服務。 運用媒體說明： 1、刊登時間:111年9月28日 2、平面媒體:台灣新生報第12版(發行數為8萬戶)。 3、露出規格:單頁(高25.5公分、寬34.8公分)，同稿刊登於台灣新生報電子報(約2.9萬戶追蹤)、奇摩平台合作新聞露出(約2.9萬戶追蹤)。

111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
								4、新聞內容: 黃偉哲市長期許透過表揚活動肯定及激勵長照服務人員、家庭照顧者及績優長照單位，也藉此讓民眾了解並肯定長期照顧服務專業，本屆表揚大會於總爺藝文中心綠色廣場大舞台舉辦，共分「專業服務人員-高手如林獎」、「個案管理人員-最佳拍檔獎」、「照顧服務員-資深敬業獎」、「照顧服務員-防疫有功獎」、「居家服務督導員-敬業獎」、「家庭照顧者楷模」及「111年度居家式、社區式長期照顧機構、社區整合型服務中心評鑑優等單位」共7個獎項。市府未來將持續透過長期照顧服務及家庭照顧者服務，讓有需求的民眾都能得到支持協助，建構完善的長照服務網，讓長照資源遍布台南市每個角落。
社會局	自立生活服務	網路媒體	111.9.8-9.30	身心障礙福利科	12,075	社政業務-社會福利-身心障礙福利	聲動台北有限公司	1.訪談錄音1集。 2.Podcast網路廣播平台(Spotify, Firstory, KKBOX, Google Podcast)。 3.節目時長31分鐘。 4.宣導期程：111年9月8日~111年9月30日 5.播出552檔。

111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
社會局	身心障礙相關福利資訊介紹影片宣導-手語版	網路媒體	111.9.1-12.31	身心障礙福利科	20,000	社政業務—社會福利—身心障礙福利	社團法人台南市聽障體育運動協會	本案為落實本市聽力障礙者資訊平權，結合臺南市聽障運動體育協會及本科暑期工讀生製作5支身心障礙者相關資訊手語影片，以供有需求之民眾使用。推播於市府line、電視牆及社會局Youtube、社福便利貼。 1.手語影片5支 (1)身心障礙證明展延：介紹並提供本市身障證明展延申請流程及聯絡資訊。 影片時間：2分35秒 (2)防疫及臉書反詐騙宣導：特製防疫及臉書反詐騙宣導-手語版，提醒身障朋友們小心，不要誤入詐騙陷阱。 影片時間：2分23秒 (3)身心障礙證明申請流程：介紹並提供本市身心障礙證明申請資訊及聯絡管道。 影片時間：3分42秒

111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
								(4)手語翻譯及同步聽打服務介紹：介紹並提供本市手語翻譯及同步聽打服務資訊及聯絡管道。 影片時間：3分42秒 (5)輔具資源介紹：介紹並提供本市輔具資源之資訊及聯絡管道。 影片時間：6分46秒 2.網路媒體： (1)市府line (2)市府電視牆 (3)社會局Youtube (4)社會局社福便利貼 3.目前5支影片時長共19分8秒 4.目前5支影片瀏覽量共3,044人次
衛生局	1.吃全穀保健康 2.咀嚼吞嚥困難評估	平面媒體	111.7	臺南市政府 衛生局國民健康科	60,000	衛生業務－ 衛生業務－國民健康	臺灣中華日報社股份有限公司	宣導內容： 1.以圖片方式介紹何謂全穀，認識各種全穀物、吃全穀對人體有何好處。 2.以圖片方式介紹有咀嚼吞嚥困難時怎麼辦、常見的吞嚥困難症狀有哪些、何時需要就醫及看哪一科、以及提供本市篩檢合約院所。 刊登於中華日報健康保健版，A4版面大小

111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
衛生局	衰弱預防-高齡長者健康促進	廣播媒體	111.7-9	臺南市政府衛生局國民健康科	5,000	衛生業務－衛生業務－國民健康	嘉樂廣播事業股份有限公司	宣導內容：以口播的方式說明三好一巧飲食方法與全穀類食物的好處
衛生局	2022臺南健康嘉年華	平面媒體	111.7	臺南市政府衛生局綜合企劃科	10,000	衛生業務－衛生企劃	聯合報股份有限公司	宣導內容：本市「大臺南會展中心」於今(111)年正式開幕，為提升展館能見度及讓民眾瞭解市府各項健康照護等施政成果，特舉辦「2022臺南健康嘉年華」，以全齡全民參與寓教於樂的策展模式，達到有效的宣傳效果及實踐健康生活，並帶動相關產業發展。刊登於聯合報E1版，寬13公分、高15公分
衛生局	智慧稽查業務推動之現況	平面媒體	111.7	臺南市政府衛生局衛生稽查科	10,000	衛生業務-衛生業務-衛生稽查	民眾傳播事業有限公司	宣導內容：說明衛生局如何透過e化智慧稽查機制，讓稽查員仍能站在第一線，守護市民健康。刊登於民眾日報第14版，1/5版面
衛生局	用藥安全宣導	平面媒體	111.7	臺南市政府衛生局食品藥物管理科	10,000	衛生業務-衛生業務-食品藥物管理	台灣新生報股份有限公司	宣導內容：加強向民眾宣導有關藥品使用可參考衛生福利部食品藥物管理署安全用藥「五不」、「五要」原則刊登於新生報全國見報新聞報導版，1/5版面

111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
衛生局	如何選擇優質護理之家	網路媒體	111.7	臺南市政府 衛生局醫事科	10,000	衛生業務-衛生業務－醫政管理	大成行銷事業股份有限公司	宣導內容：說明護理之家在高齡社會中扮演的腳色以及如何選擇優質的護理之家。
衛生局	B、C型肝炎防治宣導	平面媒體 網路媒體	111.8-9	臺南市政府 衛生局國民健康科	98,000	代辦經費-國際扶輪社中華民國總社臺灣省臺南市鳳凰扶輪社捐贈推動C型肝炎防治計畫	聯合報股份有限公司	宣導內容：透過新聞稿的方式，向民眾加強認識B、C型肝炎，不治療的後果，並提供本局B、C型肝炎的篩檢資訊，以期提升根除率。 刊登於聯合報元氣周報P10版、1/2版面
衛生局	生物資料庫相關業務宣導	平面媒體	111.8-9	臺南市政府 衛生局檢驗中心	10,000	衛生業務-衛生業務-衛生檢驗	民時新聞社	宣導內容：向各界宣導臺南市政府生物資料庫有別於國內、外生物資料庫所收集的檢體大多以疾病類別為主要標的，本府收集對象為本市參與健檢之社區民眾，擁有社區人口群長期之健檢資料，可提供生物醫學相關研究運用，有關申請運用之資訊皆公布於衛生局網站，歡迎各界研究團隊申請運用。 刊登於民時新聞報綜合新聞4版、1/4版面

111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
衛生局	無酒婚宴宣導	網路媒體	111.8-9	臺南市政府 衛生局心理 健康科	10,000	衛生業務-衛 生業務-心理 衛生管理	府城人語新 聞社	宣導內容：向民眾宣導臺南市首創 「無酒婚宴增幸福」，讓新人辦理婚 宴提供非酒精性飲品，讓賓主盡歡政 府提供補助創造雙贏局面。
衛生局	B、C型肝炎 防治宣導	廣播媒體	111.9	臺南市政府 衛生局國民 健康科	5,000	代辦經費-國 際扶輪社中 華民國總社 臺灣省臺南 市鳳凰扶輪 社捐贈推動 C型肝炎防 治計畫	正聲廣播公 司嘉義廣播 電台	宣導內容：透過電台口播的方式，向 民眾加強認識B、C型肝炎，不治療的 後果，並提供本局B、C型肝炎的篩檢 資訊，因該電台45歲至75歲聽眾群占比 57%，預期可提升該族群肝炎健康識 能。
環境保護局	2050臺南淨 零路徑低碳 永續短片	電視媒體	111.7.17	綜合規劃科	98,000	空氣污染防 制基金-執行 空氣污染防 制-委託調查 研究費	民間全民電 視股份有限 公司	1.宣導方式：新聞報導 2.宣導淨零排放，共計三大項分述如 下： (1)綠能轉型執行成果 (2)臺南2050淨零路徑 (3)協助產業邁向淨零 3.媒體時段： 民視新聞台 7月17日 09:00 4.媒體長度：3分2秒

111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
環境保護局	環境知識競賽	網路媒體	111.8.30-10.1	綜合規劃科	15,000	環境教育基金-執行環境教育-委託調查研究費	翌暘工程顧問有限公司	1.宣導方式：運用本局臉書粉絲專頁宣傳111年環境知識競賽 2.媒體時段：共計貼文2則(8月30日、10月1日)。
環境保護局	台灣環境保護聯盟2021年縣市永續環境施政表現評量，臺南市全國第一！	電視媒體	111.9.26	綜合規劃科	98,000	環境教育基金—環境教育推動計畫—執行環境教育—服務費用—印刷裝訂與廣告費—廣告費	臺灣電視事業股份有限公司	1.宣導方式：新聞報導 2.宣導成果，共計三大項分述如下： (1)綠能減碳 (2)永續發展 (3)淨零輔導團 3.媒體時段： (1)台視新聞台 9月26日 13:00 (2)非凡新聞台 9月26日 19:00 4.媒體長度：1分32秒