

農業部農糧署 函

地址：54044南投縣南投市光華路8號
承辦人：張鳳珉
電話：049-2341073
傳真：049-2341047
電子信箱：ru1073@mail.afa.gov.tw

受文者：臺南市政府農業局

發文日期：中華民國113年7月9日
發文字號：農糧果字第1131121565號
速別：普通件
密等及解密條件或保密期限：
附件：如文（113農基金-調-糧-27_2024年臺南鳳梨、芒果行銷推廣計畫.pdf）

主旨：貴轄臺南市政府農業局所提「2024年臺南鳳梨、芒果行銷推廣計畫」業經核定，請輔導該局依計畫內容切實辦理，請查照。

說明：

一、復貴分署113年5月21日農糧南園字第1131338254號函。

二、計畫內容：

- （一）計畫編號：113農基金-調-糧-27。
- （二）計畫期限：113年5月1日至113年12月31日止。
- （三）計畫經費：總經費新臺幣2,000千元，補助款2,000千元。

三、請輔導執行單位依以下事項辦理：

- （一）申請補助款應檢附收據併檢附納入預算證明，倘有結餘款應於計畫結束時併同會計報告繳回結餘款項。
- （二）本計畫補助款分2期撥付，第1期撥付60%，申請撥付第2期經費，除經本署同意者外，應以前期已撥經費執行達百分之六十以上，始得撥付。申請補助款應檢附收據併



檢附納入預算證明，倘有結餘款應於計畫結束時併同會計報告繳回結餘款項。

(三)請撥時應檢附請款收據以憑撥款，收據請載明：1.受領事由；2.實收金額；3.支付機構名稱(農業部農糧署)；4.受領單位之名稱、營利事業或扣繳單位統一編號；5.開立日期；6.金融機構名稱、代碼、戶名及帳號。

四、請務必於計畫期限內完成經費核銷及本計畫之經費支存及會計事務之處理等，請依照農業部主管計畫經費處理作業規定辦理(請至農業部主管法規系統查詢 <https://law.moa.gov.tw/glrnewsout/index.aspx>)。

五、另於計畫執行結束後，至本署全球資訊網/服務園地/計畫款項登錄及查詢/計畫經費網路作業系統(<https://gba.afa.gov.tw/amf/svrp/mainpage.asp>)登錄會計結束報告列印核章後之第1、2聯，連同經費結餘款及成果報告(含成果照片)1份併送本署，俾利計畫順利結案。

六、本案經審未涉及四大媒體宣傳內容，請確實依核定計畫內容辦理，倘有違反規定者，則自負財務責任。

七、檢送核定本計畫書1份。

正本：本署南區分署

副本：臺南市政府農業局、嘉誠資訊股份有限公司、本署企劃組、會計室、果樹及花卉產業組(均含附件)





核定本

農業部農糧署農業發展基金計畫
113年度單一計畫說明書

113農基金-調-糧-27

2024年臺南鳳梨、芒果行銷推廣計畫



SDS2024060511343608542 113/06/05 11:34:36

臺南市政府
中華民國113年5月



核定本

農業部農糧署農業發展基金計畫 113年度單一計畫說明書

一、計畫名稱及經費

- (一) 中文名稱：2024年臺南鳳梨、芒果行銷推廣計畫
- (二) 英文名稱：
- (三) 計畫經費：農業部農糧署 2,000 千元，配合款 0 千元，合計 2,000 千元

二、計畫性質及編號

- (一) 計畫性質：單一計畫
- (二) 本年度計畫編號：113農基金-調-糧-27
- (三) 上年度計畫編號：新提計畫

三、提送機關

- (一) 機關名稱：臺南市政府
- (二) 計畫主持人：李建裕局長
- (三) 計畫總聯絡人：

姓名：顏卉喬 職稱：約僱人員
電話：06-2991111#6166 傳真：06-6337738
電子信箱：albeyyen@mail.tainan.gov.tw

四、計畫執行機關、執行人及計畫主辦人

<u>計畫執行機關</u>	<u>執行人</u>	<u>執行人職稱</u>	<u>計畫主辦人</u>	<u>計畫主辦人職稱</u>	<u>電</u>	<u>話</u>
臺南市政府農業局	劉詩彥	科長	顏卉喬	約僱人員	06-2991111#6166	

五、執行期限

全程計畫：自 113年5月1日 至 113年12月31日
本年度計畫：自 113年5月1日 至 113年12月31日

六、計畫內容

- (一) 已完成之重要計畫成果摘要：
新提計畫





(二) 擬解決問題：

1. 臺南生產安全及高品質鳳梨、芒果及其加工品，多數臺南農特產品僅鋪貨於臺南在地商場及自家農會及公司網路商城，近年來網路蓬勃發展，加上都會區工作性質的不同導致購物習慣逐漸改變，期望結合線上通路及產地、消費地實體展售，增加臺南農產之曝光度及購買便利性，不受區域限制展現當季臺南農特產美味，讓農民有更多銷售管道並提高銷售量。
2. 中國大陸因地緣關係，運銷航程短、人口基數龐大，過去國內農產品多銷往中國大陸。有鑒於中國大陸海關總署官網自2021年3月1日暫停進口台灣鳳梨、2022年8月3日起暫停進口臺灣柑橘類、及2023年8月21日起暫停進口臺灣芒果，又輸中品種以金煌芒果為主，因此市府朝採取整體行銷、優惠促銷、通路推廣、展售推廣、加工收購及出口拓展方向執行，除配合中央政策外也擴大並爭取相關優惠促銷活動資格，與中央合作克服困境。
3. 臺南鳳梨種植面積居全臺第二，以多元加工，延長保鮮期，擬於國內辦理促銷品嚐等活動並與企業合作，增加本市果品知名度外，同時輔導協助加工廠商於海外市場推廣，另針對周邊商品加強推廣以穩定市場供需。農產品普遍存在不易保鮮、消費週期短之問題，鼓勵農民運用當地農特產開發成為優質產品，可有效促進二級化與多元利用，延伸農產品之價值鏈。
4. 今年芒果預期產量正常，除維持原有銷售管道，加強金煌芒果促銷，另規劃以臺南芒果快閃推廣專車巡迴方式，由產地新鮮直送消費地，拓產本市芒果品牌，提供便捷服務，同時透過實體展售，以優惠搭贈等方式，刺激消費者選購。
5. 期同時透過使用具產銷履歷之果品，加強推廣。

(三) 計畫目標：

1. 全程目標：

本市為農業大市，生產大量優質農產品，生產的農產品在全國素有口碑，農產生鮮品價格易隨產季供應量多寡造成市場價格抑揚，透過預先規劃農產消費地展售，全國性通路合作、以及行銷活動曝光推廣等，紓解農民面對作物產季集中之供銷壓力。現代國際化市場，同時面對海外進口果品競爭，持續在國內不同市場(通路)客群辦理產季推廣行銷，強化民眾對臺灣國產農產品的優質品牌形象、以及地產地銷、支持國產等食農理念的認識，養成吃當季吃在地的消費習慣，穩定產品的國內供應架構，為國產優質農產擴大銷售新局面。

2. 本年度目標：

同全程目標。

(四) 實施方法與步驟：

1. 優先採用產銷履歷果品。
2. 於產季前滾動式蒐集相關產情、市場價格等資料，以做資料蒐集及籌備規劃活動內容。





3. 籌備期間聯繫生產、加工、運銷、通路，地方農會及合作社、相關公益團體等，以促成相關工作規劃並於線上、實體、自有網路粉絲頁等協助活動前後消息曝光，及透過活動強化地方、全國媒體報導曝光。
4. 於鳳梨產期辦理鮮果及相關加工製品之展售行銷活動及亮點推廣活動，結合社會公益活動議題，規劃搭配其他活動場地或常駐捐血車之適合場地舉辦"熱血旺來"，捐血送鳳梨暨臺南農產展售行銷，預計於6-7月假日期間各擇一日辦理，共2場次。
5. 於芒果產期結合貨車或箱型車車體輸出"臺南芒果鮮到快閃專車"推廣產季果品或其加工品，以期間限定快閃方式出沒於人潮活動據點快閃銷售，預計於6-7月擇假日期間共辦理3場次。
6. 於芒果產期挑選位於臺南市區交通便利、人流量較大之景點，規劃展售市集，推廣芒果農產品以及其他相關特產，除了果品販售外，亦辦理一些趣味活動，如芒果品嚐、料理示範、芒果文化展示等，吸引更多人前來參觀和體驗，以倡導臺灣精品水果形象，提高臺灣芒果辨識度、強化消費忠誠度並促進消費採購，在芒果盛產期穩定市場價格，輔導芒果產業發展，提升農民收益。活動預計於7月挑選一週末共2天辦理。
7. 透過以上方向調節本市果品產銷，並加強金煌芒果國內推廣行銷，提升國內消費量，以降低大陸禁運之芒果外銷影響。
8. 活動期程地點暫定，依實際產期及合作對象接洽情形執行。

(五) 重要工作項目：

重要工作項目	工作數量				預算金額(千元)		實施地點	備註
	單位	全程計畫目標 113年5月至113年12月	至112年度止累計成果	本年度預定目標	農業部農糧署經費	其他配費		
公益暨鳳梨行銷推廣活動	場次	2	0	2	300	0	視公益活動類型於適當場所辦理	預計辦理捐血送鳳梨暨行銷推廣活動
芒果及其加工產品暨農特產品展售行銷推廣活動	場次	2	0	2	1,200	0	臺南重要交通節點、連鎖百貨或結合活動場所辦理	
臺南芒果快閃推廣專車	場次	3	0	3	500	0	消費地或活動場合等人潮聚集場所	

(六) 預定進度：





重要工作項目	工作比重%	預 定 度	113年			備註
			4-6月	7-9月	10-12月	
公益暨鳳梨行銷推廣活動	20	工作量或內容	研提計畫、籌備規劃、執行及結案	結案	結案	
		累 計百分比	80	100	100	
芒果及其加工產品暨農特產品展售行銷推廣活動	60	工作量或內容	研提計畫、籌備規劃、執行及結案	執行及結案	結案	
		累 計百分比	70	100	100	
臺南芒果快閃推廣專車	20	工作量或內容	研提計畫、籌備規劃及執行	執行及結案	結案	
		累 計百分比	70	100	100	
累計總進度	百分比		72	100	100	

(七) 預期效益：

1. 可量化效益：

指標項目	單位	預期成果
		本年度
鳳梨推廣消費量	公噸	75
芒果推廣消費量	公噸	200
帶動產業周邊效益	千元	2,000

2. 其他政策效益或不可量化效益：

- (1) 輔導產銷履歷果品上架，提升消費者對產銷履歷果品認同感。
- (2) 讓消費者更加認識臺南優質農產品，推動臺南大宗果品地區、優質國產果品產區及拓展國內市場國產果品消費、開拓加工品藍海市場，全面提升農業型態。
- (3) 帶動臺灣農產品銷售，建構多元銷售通路結構，強化產地團體與不同消費通路合作，穩定國內農產品價格。
- (4) 建立產運銷交流，維持良好合作關係。
- (5) 建立產地與消費地、農友與消費者直接交流管道，農產運銷無礙，品牌升值。
- (6) 塑造「臺南農產」形象，加強民眾認知使國產果品市場曝光度，使國內消費市場愛用國產優質農產品，提升果品市場競爭力及消費安全。
- (7) 以農產面向引導消費者了解臺南農產業文化風情，進而帶動農產產區觀光。





七、計畫經費分類

(單位：千元)

經費類別	經常門	資本門	合計
補助費	2,000	0	2,000





核定本

八、預算細目

(一) 預算總表

計畫名稱：2024年臺南鳳梨、芒果行銷推廣計畫

會計人員核章：

計畫編號：113農基金-調-糧-27

單位：千元

預算科目代號	預算科目	農業部農糧署			地方政府配合款	其他配合款	合計
		經常	資本	小計			
20-00	業務費	2,000	0	2,000	0	0	2,000
22-00	委託勞務費	1,480	0	1,480	0	0	1,480
25-00	物品	520	0	520	0	0	520
	合計	2,000	0	2,000	0	0	2,000





核定本

(二) 預算分配明細表

單位：千元

機關別		臺南市政府農業局	合計
收入預算	農業部農糧署撥款	2,000	2,000
	合計	2,000	2,000
支出預算	預算代號	預算科目	
	22-00	委託勞務費	1,480
	25-00	物品	520
	合計		2,000





(三) 預算明細表

1. 臺南市政府農業局

單位：千元

預算科目代號	預算科目	農業部農糧署			地方政府配合款	其他配合款	合計	說明
		經常	資本	小計				
20-00	業務費	2,000	0	2,000	0	0	2,000	
22-00	委託勞務費	1,480	0	1,480	0	0	1,480	委託專業廠商辦理臺南當季果品(鳳梨、芒果)展售活動案 暫定公益捐熱血旺來推廣行銷活動、芒果鮮到推廣快閃專車、市區展售市集等。
25-00	物品	520	0	520	0	0	520	推廣行銷促銷試吃等使用果品、其加工品或農特產品1式520千元。
合計		2,000	0	2,000	0	0	2,000	





(四) 計畫經費分攤明細表

無

九、適用政府採購法之項目

「法人或團體接受政府補助辦理採購，其補助金額占採購金額半數以上，且補助金額在公告金額以上者（須特別注意配合款編列額度之合理性），應依適用政府採購法之規定辦理。」





附錄、公職人員利益衝突迴避法檢核

事前警語提醒，避免受補助或委辦對象受罰

- (1) 申請人/受補助或交易對象(即補助或委辦對象)應自行注意是否具有公職人員利益衝突迴避法第2條及第3條所稱「公職人員或其關係人」身分關係，並確遵同法第14條各項有關規定辦理【違反者，依公職人員利益衝突迴避法第18條規定處罰】。
- (2) 申請人/受補助或交易對象如有公職人員利益衝突迴避法第14條第2項第1~3款規定情形，且非基於法定身分依法令規定申請補助者，欲成立補助或交易行為前，應詳實填寫「公職人員利益衝突迴避法第14條第2項公職人員及關係人身分關係事前揭露表」，主動於申請或投標文件表明身分關係；本案補助或交易行為成立後，將依法主動公開申請人前開揭露表件，以供公眾線上查詢。

請申請人/受補助詳閱上述讀警語後，確認並詳實填列（請勾選）

- 有，公職人員利益衝突迴避法第14條第2項規定情形，已填妥「公職人員利益衝突迴避法第14條第2項公職人員及關係人身分關係事前揭露表」
- 沒有，公職人員利益衝突迴避法第14條第2項規定情形，免事前揭露；或非屬依第14條第2項規定需填寫事前揭露表者，免提供本表。



農業局「2024年臺南鳳梨、芒果行銷推廣計畫」

新臺幣200萬元墊付案 議案說明

一、案由：農業部農糧署113年7月9日農糧果字第1131121565號函同意本府辦理「2024年臺南鳳梨、芒果行銷推廣計畫」，同意經費新臺幣200萬元(中央補助款200萬元)，因未及納入本府113年度總預算，為爭取時效，謹請貴會同意先行墊付200萬元，俾憑辦理後續相關作業事宜，俟114年預算時再予轉正。

二、補助期程：113年5月1日至113年12月31日止

三、補助計畫執行工作項目：

辦理本市113年鳳梨、芒果推展活動及農產行銷等相關業務，包含臺南鳳梨、芒果行銷推廣案活動創意發想、整體視覺文宣設計印製、結合公益議題亮點行銷案、臺南芒果鮮到快閃專車及假日推廣展售市集活動規畫執行等。

四、預期成果：

期望結合多元通路及產地、消費地實體展售，增加臺南農產之曝光度及購買便利性，不受區域限制展現當季臺南農特產美味，讓農民有更多銷售管道並提高銷售量，進而提升消費者對產銷履歷果品認同感，同時更加認識臺南優質農產品。

五、相關附件：

農業部農糧署同意匡列補助經費函。