

文化部「藝文場館營運升級」計畫

計畫名稱：

臺南四十一臺南市 111 年度藝文場館營運升級
計畫

實施期程：111 年 2 月 1 日至 111 年 11 月 30 日

一、計畫目標：

劇場營運升級 NEXT

劇場營運升級 NEXT

短期

- 培育在地策展、製作人才
- 不同場域觀眾開拓
- 計畫共製
- 臺南文化中心整建提案

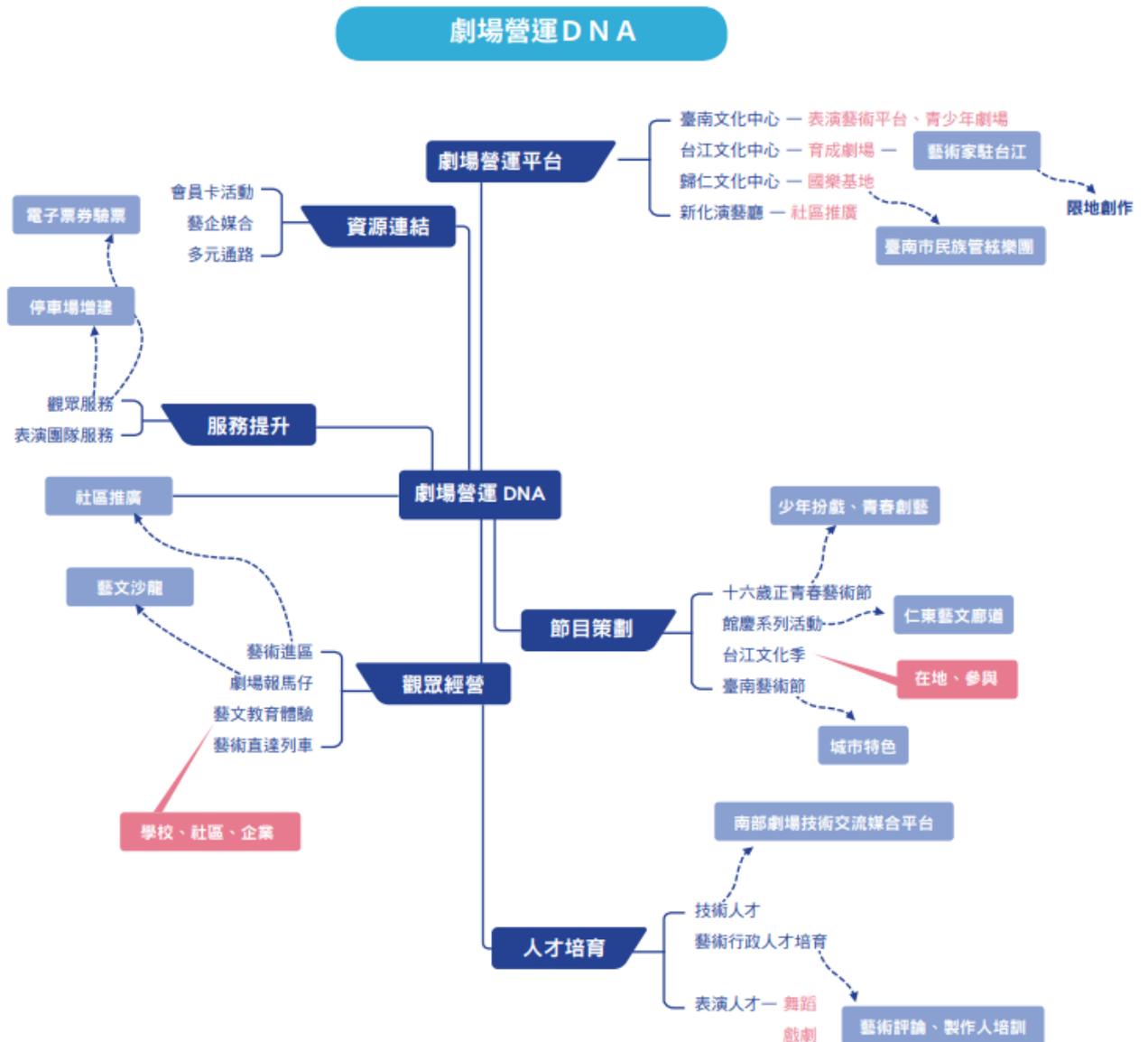
中期

- 策展觀點
- 館際夥伴關係
- 節目製作
- 臺南文化中心 40 週年再生

長期

- 節目輸出與合作
- 各文化中心特色穩定發展

二、計畫內容



三、節目策劃-資源整合平台

規劃臺南文化中心 38 週年館慶系列活動串連仁東廊道文化生活圈、十六歲正青春藝術節、2022 臺南市管樂節、2022 台江文化季、2022 歸仁藝境遊社、2022 媒合駐館及藝術家駐台江創作計畫等主題活動。

1. 仁東藝文廊道計畫「臺南文化中心 37 周年館慶暨仁東藝棧

配合市長政見，將透過一系列的藝文展演、教育推廣活動、藝文沙龍講座、文創市集，帶動在地居民藝文參與，串聯周邊合作商家，形塑東區及台 1 縣文化生活圈。

2. 十六歲正青春藝術節

臺南市政府文化局和影響・新劇場劇團共同合作青少年劇場計畫邁向 2 周年。府城「十六歲成年禮」特色和象徵意義的青少年劇場成年禮讚。「2022 青少年扮戲計畫《i》」以此為發想，i 代表數學的虛數，同時代表英文 identity 的字首，也同時是自我的 I，本年度以成長路上的自我探討以及身份認同為題。本專案包含一齣原創青少年劇場演出，演出 4 場，戶外市集及戶外舞台 2 天，帶領高中舞蹈性社團的青春熱舞活動 2 天，以及 3 場講座、9 場校園推廣講座，活動期間將吸引大量年輕人在臺南文化中心一同玩藝術，讓青少年藉藝文活動參與，完成府城獨有的藝文成年禮」。

3. 2022 台江文化季

台江文化中心於 108 年 4 月 13 日正式開館啟用，為延續已辦理 12 年的台江文化季，以在地特色及地方民眾參與為主軸，規劃系列活動，活絡台江地區藝文能量。今年度運用劇場、圖書館、社區、展場、廟口為場域，以如果兒童劇團《魔法村的新同學》表演將驚喜帶給大眾，活絡台江地區藝文能量。開幕活動為兒童劇結合共融市集，劇場內部提供親子戲劇、漫才、舞蹈演出、藝術家駐台江-陳瑩芸《時間的身體》裝置展、蔡欣穎《果菜寫真館》等各項活動。活動期程將於 111 年 4 月至 8 月期間進行，活動過程中將結合台江文化中心各項資源，如：台南社區大學台江分校、文化部媒合駐館團隊、駐台江藝術家等，共同創造台江藝文能量。

4. 2022 新化臺南市管樂節

「第 7 屆臺南市管樂藝術季」，預計於 2022 年 7 月份至 8 月份舉辦，邀請國內管樂團報名參與演出。活動地點以新化演藝廳為主場地，內容預計包含開幕音樂會、管樂繽紛嘉年華、主題音樂會等，預計邀請 30 團左右參與演出，吸引近萬人次觀賞。

5. 歸仁文化中心 2022 開幕大戲

為讓臺南市民重新認識大新豐地區，歸仁文化中心 2020 年開始進行整建工程，預計 2022 年 3 月竣工，訂於 2022 年 5 月 14 日重新開館，擬規劃新豐社區歸仁文化中心 2022 開幕演出。

大新豐地區擁有許多在地深耕多年的藝術團隊，如傳統文化掌中戲、舞蹈等，以長期駐館的臺南市民族管弦樂團為展演主軸，融入新豐地區深耕多年的文化藝術等元素，由擅長將傳統戲曲跨界現代戲劇劉建愷親自操刀大戲導演一職，邀請知名劇作家陸昕慈撰寫劇本、委由作曲家周以謙、蘇文慶創作譜曲，並由前國家文化藝術基金會執行長陳錦誠擔任策展顧問，一起組織建立優秀專業的製作團隊，編製成一齣專屬於大新豐地區的故事演出。

6. 藝術家駐台江創作計畫

台江文化中心為推動地方藝文深耕，提供場館空間及資源執行「藝術家駐台江創作計畫」。台江文化中心以公開甄選方式，徵求藝術工作者進駐，入選者將獲得本場館經費支付、行政支援及協助安排場館內場地，於駐台江期間最大化地促進藝術工作者發展研究、創作，進而發表與推廣。

四、人才培育-人力媒合平台

辦理舞蹈人才、行政人才、技術人才、在職人員提升等培訓，提升人員專業能力。

1. 舞蹈人才培育

透過甄選與培訓，持續培養臺南在地舞蹈人才，辦理大師班及舞蹈營，提供舞者學習交流，並陸續經由節目製作提供培訓舞者表演平臺。延續擴大「臺南文化中心表演藝術平臺」內涵，除深化培育專業表演人才

外，也納入「臺南在地劇場技術人才培育計畫」人才工作者，提供相關培育人才實務執行表演節目經驗，逐步累積在地人才資料庫。

2. 行政人才培育

持續辦理臺南在地藝術行政人才培育計畫，引入製作與策展人等優質師資，透過實際案例分析，攝取更具國際視野策展等等專業力涵養，讓臺南在地藝文工作者有機會相互交流並吸收新知。

3. 2021-2022 臺南在地劇場技術人才培育計畫

2015 年起，本科與國立臺南大學藝術創作與應用學系合作辦理為期 3 年共 4 期的「2015-2016 臺南在地劇場技術人才培育計畫」「2017-2018 臺南在地劇場技術人才培育計畫」「2019-2020 臺南在地劇場技術人才培育計畫」，聘請國內專業劇場技術專家培訓臺南在地人才，並邀請南部資深藝術行政團隊「藝畝田藝文工作室」協助安排學員參與團隊實習，建立劇場技術人才資料庫。7 年課程共招收 505 人次學員，並催生了一批願意投身南部劇場技術工作的年輕人。為求長期發掘並深化在地人才的扎根與傳承，賡續辦理「2020-2021 臺南在地劇場技術人才培育計畫」，以初階課程充實在地劇場技術人員資料庫，具備初階能力學員安排進階課程。

五、觀眾經營與開發-跨域合作平台

2022 藝術進區邁入第十二年，持續以打造臺南品牌為發展方向，延續前年度區域整合方針，以「進區三部曲」方式，透過「資源盤點、團隊邀演及跨域合作」三階段，鼓勵公所及地方團體協助輔以相關藝文活動，帶動跨區合作，提供社區參與者不同表演藝術體驗。藝文報馬仔，每月策劃藝文報馬仔講座，邀請不同面向之表演藝術專家現身分享。周末夜聚-藝文沙龍：「周末夜聚場」每月其中一個周五夜晚，以沙龍概念，讓民眾在一周的忙碌後，輕鬆的在圖書室空間享受一場自在的沙發講座。辦理藝文教育紮根、藝術直達列車計畫將藝文深入校園。



六、行銷策略-多元流通平台

運用觀眾資料庫分眾不定時發送藝文訊息，並因應活動性質，以多元互動的行銷策略，如快閃、現場推票、即時優惠、套票、集點等方式，達到有效行銷的結果。拓展行銷通路及區域，透過不同媒介及資源合作，延伸宣傳效益。針對目前觀眾資料庫及會員卡資料，將結合線上宣傳掌握重點行銷策略，以提升票房的賣座率。

七、雲嘉嘉營劇場連線

為整合並提升雲嘉南地區藝文動能，105年提議由雲林縣、嘉義市、嘉義縣與臺南市新營四個文化中心規劃促成劇場連線，著重區域間劇場合作與觀眾開發。2016年創立開辦「夏至藝術節」，推動各縣市間的行政合作並嘗試統合藝文資源，透過區域整合與服務加值的概念，以嶄新的劇場體驗結合藝文輕旅行，驅動縣市間的藝文動能、增加民眾參與多元藝術演出的機會，確立「雲嘉嘉營劇場連線」的必要與價值，成為未來南部藝文發展的核心之一。

今年自7月2日至9月4日期間，規劃並延續「藝術交陪—開幕活動」、「移動劇場」、「藝劇場」、「藝間店」、「藝工隊」、「藝把青」、「藝饗家」七大主題，類型橫跨戲劇、舞蹈、音樂、講座與工作坊等，適合暑假期間大小朋友一同參與。

八、經費預估

文化部補助新台幣 785 萬。提請議會墊付 785 萬，總經費共 1570 萬元。

項次	名稱	預估經費	備註
1	劇場營運(包含藝術進區、校園社區推廣活動、台江文化季、藝術家駐台江、人才培育、行銷等子計畫)	10,700,000	
2	青少年劇場計畫	2,000,000	
3	雲嘉嘉營劇場連線	3,000,000	
		15,700,000	

九、計畫期程：

1. 計畫期程：10 個月
2. 實施日期：111 年 2 月 1 日至 11 月 30 日
3. 實施地點：臺南文化中心、歸仁文化中心、台江文化中心、新化演藝廳、
4. 新營文化中心、大臺南各行政區推廣場域
5. 參與人數：15 萬人次。

十、預期效益：

(一) 質化效益

1. 建構大臺南劇場營運平台，發展場館特色，提升城市競爭力。
2. 透過自(委)製節目計畫，提供行政、技術、表演培育人才參與平台，帶動在地表演藝術人才專業提升機會。
3. 透過藝術家駐館，限地創作在地特色作品。
4. 透過社區及校園推廣，擴大地方藝文參與人口。
5. 具體提升服務品質及創新服務。

(二) 量化效益

1. 111 年度 4 劇場空間演出場次約 300 場次，觀眾欣賞人次逾 15

萬人。

2. 保 8 固本

厚植藝文欣賞人口底層，臺南文化中心演藝廳售票演出平均票房維持近 8 成目標。

3. 藝術進區

11 年中已累積達 338 場，觀眾人次近 24 萬人，111 年將持續安排巡演計畫，並以每一年尋找一示範區方式安排團隊結合在地社團深耕地方。

4. 辦理社區、校園推廣`活動至少 50 場次，參與人次逾 3 萬人以上。

5. 線上會員資料庫至少至 2 萬筆。

6. 提供產官學合作，至少 40 名學生參與劇場前台實習工作。

7. 提供至少 20 人技術人力培訓，媒合技術平台至少 20 人有就業機會。