

115 年第 2 季辦理政策及業務宣導之執行情形表

財經委員會

115年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
地政局	鹽水區田厝段等土地第1次劃定使用分區及調整使用分區辦理公開展覽	平面媒體	115.4.20	地用科	7,280	地政業務-地政業務-地用業務	臺灣中華日報社股份有限公司	1.刊登於：臺灣中華日報CD版 2.規格：長約21.8cm，寬約6.5cm 3.發行量：每日50,000份
地政局	臺南市南科特定區開發區塊(A、B、C、D、E、N及O)區段徵收工程動土祈福典禮委託影片製作	電視媒體	115.5.11-115.5.12	開發工程科	98,000	臺南市實施平均地權基金-資產-投資、長期應收款、貸墊款及準備金-其他長期投資-政策性開發不動產	飛凡傳播股份有限公司	1.播放日期或期間：115/5/11、115/5/12 2.播放次數：3次 3.每次長度秒數：2分9秒 4.頻道：非凡新聞、台視新聞 5.播放時段：非凡新聞 - 5/11:18:00、5/12:16:00；台視新聞 - 5/11:20:00 6.收視率：平均收視率0.41、收視人口：90,000人

115年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
地政局	臺南市南科特定區開發區塊(A、B、C、D、E、N及O)區段徵收工程動土祈福典禮短片製作	電視媒體	115.5.11-115.5.12	開發工程科	98,000	臺南市實施平均地權基金-資產-投資、長期應收款、貸墊款及準備金-其他長期投資-政策性開發不動產	民間全民電視股份有限公司	1.播放日期或期間：115/5/11、115/5/12 2.播放次數：3次 3.每次長度秒數：2分7秒 4.頻道：民視新聞台 5.播放時段：5/11:16:00；5/12:06:00、09:00 6.收視率：平均收視率0.70、收視人口：200,000人
地政局	臺南市第二十期新營第二市場市地重劃案重劃計畫書經內政部核定通過	平面媒體	115.5.14	區段徵收科	20,000	臺南市實施平均地權基金-資產-投資、長期應收款、貸墊款及準備金-其他長期投資-政策性開發不動產	太平洋日報股份有限公司	1.刊登於：太平洋日報 - 1版今日焦點 2.規格：十全批（半版） 3.發行量：全國性報導，每日發行100,000份

115年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
地政局	114年度第3批地籍清理土地權利價金保管款存入專戶公告	平面媒體	115.5.26-115.5.28	地籍科	6,000	地政業務-地政業務-地籍業務	民眾傳播事業有限公司	1.刊登於：民眾日報 2.規格：長約13cm、寬約12cm 3.發行量：每日90,000份
地政局	地籍清理流水編更正及本局代為標售115年度第1批地籍清理未能釐清權屬土地	廣播媒體	115.5.26-115.6.10	地籍科	30,000	地政業務-地政業務-地籍業務	台南知音廣播股份有限公司	1.播放期間：115/5/26-115/6/10 2.播放次數：75次 3.播放長度：每次30秒 4.頻道：FM97.1 5.播放時段：06-24 6.收聽區域：臺南、高雄地區
地政局	地籍清理流水編更正及本局代為標售115年度第1批地籍清理未能釐清權屬土地	網路媒體	115.5.25-115.6.10	地籍科	20,000	地政業務-地政業務-地籍業務	台灣新生報業股份有限公司	1.文章刊登於：台灣新生報網 2.瀏覽數：約100,000次

115年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
地政局	臺南市第二十四期安南區朝皇市地重劃案重劃預計下半年公告重劃計畫書及召開說明會	網路媒體	115.5.29	市地重劃科	20,000	臺南市實施平均地權基金-資產-投資、長期應收款、貸墊款及準備金-其他長期投資-政策性開發不動產	洺新錄影工作室	1.文章刊登於：視傳媒新聞網 2.截至115/6/5點閱率5,105次、觸及率約56,000人次左右
地政局	臺南市南科特定區開發區塊(A、B、C、D、E、N及O)區段徵收工程動土祈福典禮	網路媒體	115.6.4	開發工程科	20,000	臺南市實施平均地權基金-資產-投資、長期應收款、貸墊款及準備金-其他長期投資-政策性開發不動產	今傳媒報社	1.文章刊登於：今傳媒 2.點閱數：4,744,412人次

115年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
地政局	臺南市永康車站北側產業專用區市地重劃工程動土典禮短片製作	電視媒體	115.6.23-115.6.24	開發工程科	98,000	臺南市實施平均地權基金-資產-投資、長期應收款、貸墊款及準備金-其他長期投資-政策性開發不動產	鳳梨傳媒股份有限公司	1.播放日期或期間：115/6/23、115/6/24 2.播放次數：3次 3.每次長度秒數：約2分鐘 4.頻道：民視新聞台 5.播放時段：6/23:16:00；6/24:06:00、09:00 6.收視率：0.84、0.38、0.43
地政局	臺南市地政及財稅跨機關聯合防詐宣傳短片	電視媒體	115.6.29-115.6.30	地籍科	49,000	地政業務-地政業務-地籍業務	民間全民電視股份有限公司	1.播放日期或期間：115/6/29、115/6/30 2.播放次數：12次 3.每次長度秒數：1分29秒 4.頻道：臺南市有線電視第3公用頻道 5.播放時段：每日0時至6時 6.收視率：截至115年3月第3公用頻道訂戶數為363,737戶

115年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
財政稅務局	房屋稅5月開徵，多元繳稅、補單超方便	網路媒體	115.5.1	綜合企劃科	10,000	稅捐稽徵業務-地方稅稽徵業務-綜合企劃	洺新錄影工作室	視傳媒網路新聞1則，點閱率5,147次。
財政稅務局	「粉墨登場・溫馨五月親子戲服體驗」圓滿落幕 財稅X地政X警察聯合防詐宣導 寓教於樂獲好評	網路媒體	115.5.31	綜合企劃科	10,000	稅捐稽徵業務-地方稅稽徵業務-綜合企劃	洺新錄影工作室	視傳媒網路新聞1則，點閱率5,412次。
經濟發展局	台南商圈美食及特色伴手禮推廣	電視媒體	115.4	商業科	98,000	工商業及能源管理-工商管理-商業管理	東森電視事業股份有限公司	1.電視媒體線上露出1則，115年4月10日播放2分20秒。 2.相關效益：觀看數達12萬人次，。 3.臉書粉專頻道掛載臺南商圈美食及特色伴手禮推廣影像影片，同步串聯年度活動官網、店家平台，有效輻射多向觸及，提升宣傳效果

115年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
經濟發展局	市政成果及中央大南方新矽谷推動方案下台南經濟發展建設	平面媒體、網路媒體	115.4.22	產業發展科	90,000	工商業及能源管理-能源產業投資管理-產業發展管理	差異化影音媒體企業社	1.報紙刊載(臺南市雙引擎 推動科技大南方藍圖-沙崙科學城 帶動產業升級核心引擎)，1/4版廣告1則，989字+照片。 2.相關效益：發行35萬份，藉由平面專刊宣傳近期在沙崙智慧綠能科學城之國家級新建設(AI創新應用大樓、國家智慧機器人研究中心)，展現在AI浪潮下，臺南市之城市競爭力並創造更多就業機會。 3.新聞粉絲專頁本則觸及數7,146次，瀏覽次數12,148次。
市場處	宣傳西市場2樓招租及市場處吉祥物商品開賣事宜	廣播媒體	115.4.24-115.5.1	經營一科	20,000	市場攤販管理-市場管理-市場行銷管理	青春廣播電台股份有限公司	1.30秒插播廣告40檔，4.24-5.1全天不限時段。 2.60秒生活快報（新聞）3次，4.24-5.1全天不限時段。 3.相關效益：播放頻道FM98.7、FM98.9，涵蓋收聽區域：雲嘉南，全天收聽人數約15-40萬

115年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
經濟發展局	115年工廠校正及營運調查	平面媒體	115.5.12	工業行政科	30,000	工商業及能源管理-工商管理-工業行政管理	太平洋日報股份有限公司	1.115年5月12日太平洋日報刊登廣告(全十批)(半版)。 2.相關效益：發行100,000份，本市網填比率高達將近99%，且業者皆於期限內完成調查表填報，統計資料以利經濟部規劃未來政策方針。
經濟發展局	為市民把關！南市府輔導食品工廠落實自主管理	網路媒體	115.5.18	工業行政科	20,000	工商業及能源管理-工商管理-工業行政管理	翔達企劃	1.報紙刊登為維護市民食品衛生安全，避免食品業者觸法，以加強對食品業者宣導。(1則，每則734字) 2.相關效益：瀏覽9,828次數。 (1)藉由加強對食品業者宣導掌握及對工廠源頭管理及取締，降低黑心食品及飼料流入市面之可能。 (2)加強對食品業者宣導，提醒業者合法經營的重要性及食品安全標示與登錄應注意事項。

115年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
經濟發展局	變更高速鐵路臺南車站特定區計畫（自來水事業專用區為產業專用區）主要計畫」案暨「變更高速鐵路臺南車站特定區計畫（配合自來水事業專用區為產業專用區）（土地使用分區管制要點）細部計畫」案公開展覽	平面媒體	115.5.29-115.5.30	工業區科	15,000	臺南市產業園區開發管理基金-管理費用及總務費用-產業園區管理業務	中國時報文化事業股份有限公司	1.報紙刊登廣告(寬3.5*高6.9)，總計全國發行260,000份(其中臺南地區20,000份)。 2.相關效益：登報三天，藉由登報市政公告，廣為宣傳變更案公展說明會的資訊，使民眾踴躍參加。
市場處	市場吃喝玩樂專題行銷	網路媒體	115.6.30	經營一科	50,000	市場攤販管理-市場管理-市場行銷管理	聯合報股份有限公司	1.刊登於聯合報網路媒體(800字+5張圖)。 2.相關效益：截至7/30瀏覽6,000次數，有效提升臺南市場品牌曝光及行銷效益。

115年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
農業局	降低關稅對蘭花影響之衝擊及結合本市的特農產品及鄰近觀光	網路媒體	115.4.1	農務科	98,000	農業管理與輔導業務-農業業務-農業生產與管理	蔓妮藝能有限公司	https://youtu.be/13-fyGY7epA?si=FxfdcgXWELUF_jsK YT觸及人數 61.6萬 曝光點閱率 7.3% 觀看人數 5.9萬

115年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
動物防疫保護處	仁德遊蕩犬暫置區(毛孩森活村)推廣宣導	網路媒體	115.4.5-5.4	動物收容組	23,940	動物衛生保健與保護-動物衛生保健與保護-動物保護	社團法人台灣互助設計協會	(一)執行效益: 1.Instagram貼文5篇(外加3篇)+外加2篇限時動態:檢視次數:8,298、觸及人數:1,830、內容互動總數:208 2.Facebook貼文5篇(外加3篇)+外加1篇限時動態+外加1篇文字公告:檢視次數:9,017、觸及人數:1,264、內容互動總數:146 3.Threads貼文5篇(外加3篇)+外加1篇文字公告:觸及人數:6.6萬、觸及人數:1,039、內容互動總數:1,120 4.主力提高Threads 提高海巡頻率，瀏覽量大爆發達6.6 萬，互動1,120（+274.6%），三平台同步成長。Facebook 互動數成長105.6%，IG 觸及與互動回升，整體經營動能強勁。 5..Google Map:商家檔案互動次數499、路線查詢次數:347、網站點擊次數:152。 (二)本月亮點 1.Threads 瀏覽量大爆發6.6萬，互動1,120（+274.6%）

115年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
								2.FB內容互動數成長105.6%，瀏覽9,017（+23.7%） 3.IG觸及與互動同步回升，互動208（+20.9%） 4.Google Map 商家檔案互動499（+704.8%） 5.領養活動預告與日常紀錄類貼文持續高互動
農業局	宣傳2026鳳梨好筍季農業產業文化活動	網路媒體	115.4.14	農會輔導及休閒農業科	20,000	農業管理與輔導業務-農業業務-農會輔導及企劃	洺新錄影工作室	https://nvns.net/news_view.php?new_sn=124861&new_csn=1467 相關效益： 透過網路新聞，增加宣傳本市鳳梨好筍季農業產業文化活動曝光及推廣，點擊次數達5,124次以上。
農業局	行銷本市休閒農業	平面媒體	115.4.16	農會輔導及休閒農業科	80,000	農業管理與輔導業務-農業業務-農會輔導及企劃	中華日報股份有限公司	中華日報(版面半十2則) 相關效益： 藉由報紙刊登，讓更多人認識本市休閒農業，活絡本市農村經濟，紙本發行量約5萬份。

115年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
農業局	宣傳本市食農教育	網路媒體	115.4.11、 115.4.14、 115.4.16、 115.4.17	農會輔導 及休閒農業科	144,000	農業管理與 輔導業務- 農業業務- 農會輔導及 企劃	木森行銷有限公司	FB網址共9則： 1. https://www.facebook.com/share/p/1QAvhkiwqt/ 2. https://www.facebook.com/share/p/1bttvRw9aj/ 3. https://www.facebook.com/share/p/1Ld1idTJBd/ 4. https://www.facebook.com/share/p/1CaMJD FUB2/ 5. https://www.facebook.com/share/p/18cKETvTCw/ 6. https://www.facebook.com/share/p/1B1fqB966f/ 7. https://www.facebook.com/share/p/1LxhjE6kJj/ 8. https://www.facebook.com/share/p/1DzB3GerVy/ 9. https://www.facebook.com/share/p/1Db9QkkgDq/ 相關效益： 推廣食農活動，FB瀏覽次數合計62,769次

115年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
農業局	宣傳2026鳳梨好筍季農業產業文化活動	網路媒體	115.4.14、 115.4.25	農會輔導 及休閒農業科	20,000	農業管理與 輔導業務- 農業業務- 農會輔導及 企劃	互傳媒企業 社	1. https://hoomedia.com.tw/2026/04/14/135820/ 2. https://hoomedia.com.tw/2026/04/25/138174/ 相關效益： 透過網路新聞，增加宣傳本市鳳梨好筍季農業產業文化活動曝光及推廣，點擊次數達6,825次以上。
農業局	養鹿產業行銷網路媒體宣導	網路媒體	115.4.27	畜產科	30,000	農業管理與 輔導業務- 農業業務- 畜牧產銷及 管理	翔達企劃	網址連結： https://www.taiwanhot.net/news/focus/1134890/%E5%B0%8E%E5%85%A5%E5%BE%AA%E7%92%B0%E8%BE%B2%E6%A5%AD%E8%88%87%E6%B8%9B%E7%A2%B3%E7%90%86%E5%BF%B5+%E5%B8%B6%E9%A0%98%E8%87%BA%E5%8D%97%E9%A4%8A%E9%B9%BF%E7%94%A2%E6%A5%AD%E5%8D%87%E7%B4%9A/57/%E5%8F%B0%E5%8D%97

115年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
								備註：共用平台媒體有yam 蕃新聞、Google News、雅虎奇摩、LineToday、Life生活網、PChome新聞、尋夢好新聞、資策會contentparty、理財周刊、Sharelife 台灣旅行趣、遊戲橘子beanfun App、奧丁丁OwlNews等。 曝光數：8,344次。
農業局	宣傳2026鳳梨好筍季農業產業文化活動	網路媒體	115.5.1	農會輔導及休閒農業科	20,000	農業管理與輔導業務-農業業務-農會輔導及企劃	互傳媒企業社	1. https://hoomedia.com.tw/2026/04/14/135820/ 2. https://hoomedia.com.tw/2026/04/25/138174/ 相關效益： 透過網路新聞，增加宣傳本市鳳梨好筍季農業產業文化活動曝光及推廣，點擊次數達6,825次以上。
農業局	辦理臺南蚵產地品牌標章廣告宣傳	平面媒體	115.5.1	漁業科	30,000	水產種苗場業務-漁業行政	太平洋日報社	今日焦點(半版，約26.5公分*32公分) 相關效益： 發行人約10萬份，達到溯源宣導及臺南蚵行銷目的。

115年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
動物防疫保護處	仁德遊蕩犬暫置區(毛孩森活村)推廣宣導	網路媒體	115.5.5-6.4	動物收容組	23,940	動物衛生保健與保護-動物衛生保健與保護-動物保護	社團法人台灣互助設計協會	(一)執行效益: 1.Facebook貼文4篇(外加2篇):檢視次數:6,222、觸及人數:753、內容互動總數:71 2.Instagram貼文4篇(外加2篇):觸及人數:7,374、觸及人數:2,055、內容互動總數:145 3.Threads貼文2篇:觸及人數:12萬、粉絲人數:1,214、內容互動總數:2,269 4.三平台受眾均以女性為主(66.4-79.6%)，年齡集中25-44歲，台南市佔比最高，符合在地經營目標。 5.Google Map商家檔案互動次數:523、路線查詢次數:382、網站點擊次數:141。 6.本月嘗試用狗狗的超短影片(3秒)回覆Threads效果特別好，短期內達到849個愛心、16篇留言、34引用、375則訊息轉發。 (二)本月亮點 1.Threads瀏覽量突破12萬，互動2,269(+102.6%)，粉絲達1,214。

115年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
								2.IG觸及人數成長2,055(+5.5%)，追蹤新增69人(+64.3%)。 3.Threads粉絲突破1,200，較上月增加175人。 4.Google Map商家檔案互動 523 次(+545.7%vs2025年5月)。
農業局	宣傳2026鳳梨好筍季農業產業文化活動	網路媒體	115.5.11	農會輔導及休閒農業科	30,000	農業管理與輔導業務-農業業務-農會輔導及企劃	樂活城市社	https://www.facebook.com/share/v/1G1Y34HfKC/ 相關效益： 曝光及推廣活動，截至7/6，影片瀏覽次數8,455次。
農業局	宣傳本市青年農民及農業政策	廣播媒體	115.5.16、115.5.23	農會輔導及休閒農業科	15,000	農業管理與輔導業務-農業業務-農會輔導及企劃	嘉樂廣播事業股份有限公司	嘉樂廣播電台星期六時段12:30-13:00青農專訪，播出時間20-30分鐘，共2則:5/16、5/23 相關效益： 為具地方特色之廣播電台，有助於行銷本市青農品牌及推廣臺南優質農產品，平均收聽人口數8萬2,000人。

115年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
農業局	宣傳本市農作物保險	平面媒體	115.5.28、 115.5.29	農會輔導 及休閒農業科	60,000	農業管理與 輔導業務- 農業業務- 農會輔導及 企劃	台灣新生報 業股份有限公司	臺灣新生報(版面半十) 相關效益： 藉由報紙刊登，讓更多人認識本市休閒 農業，活絡本市農村經濟，紙本發行量 約8萬6千份。
農業局	提升臺南優質農 特產品之國際形 象與知名度拍攝 宣傳影片	網路媒體	115.6.1	農產行銷 科	1,123,000	農業發展基 金-農地農 用管理業 務-服務費 用	蔓妮藝能有 限公司	網址： https://youtube.com/shorts/UGm-4JkIZOM?si=E7s1_nKjNvPVgSIn 曝光數：25K 觀看數：8.8K 網址： https://www.instagram.com/reel/DXay_yoj93g/ 觀看數：73K 網址： https://www.instagram.com/reel/DXge6w4AWAF/?igsh=MWNxZ21rdG02dG5kYw== 觀看數：55K 網址： https://www.instagram.com/reel/DXzOm7mvi-mG/?igsh=eDVxYzl3dXVia2p3 觀看數：13K

115年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
								網址： 3-1- https://www.instagram.com/reel/DZhxxZQgPRi/?igsh=MXNwaXNwOHNqM3JwaQ== 3-2- https://www.instagram.com/p/DZjCxiwgUs6/?igsh=bTFzZW9yYmVkcJJo 觀看數(Reels)：18K、瀏覽數(貼文)：13K 網址： 3-1- https://www.instagram.com/taiwanlixiu/reel/DZhyB5BM1MA/ 3-2- https://www.instagram.com/taiwanlixiu/p/DZi-vV0mdxb/ 觀看數(Reels)：31K、瀏覽數(貼文)：6K 網址： https://www.instagram.com/reel/DXge6w4AWAF/?igsh=MWNxZ21rdG02dG5kYw== 觀看數：17K 網址： https://www.youtube.com/watch?v=F24Gq6aP6Q4

115年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
								曝光數：1304K 觀看數：122K
動物防疫保護處	仁德遊蕩犬暫置區(毛孩森活村)推廣宣導	網路媒體	115.6.5-7.4	動物收容組	23,940	動物衛生保健與保護-動物衛生保健與保護-動物保護	社團法人台灣互助設計協會	(一)執行效益: 1.Facebook貼文7篇(外加5篇):檢視次數:6,495、觸及人數:1,202、內容互動總數:106 2.Instagram貼文6篇(外加4篇):瀏覽次數:7,430、觸及人數:1,305、內容互動總數:192 3.Threads貼文5篇:瀏覽次數:25萬、粉絲人數:1,617、內容互動次數:8,561 4.Threads 暑假出遊與皮克敏趣味議題帶動聲量，瀏覽次數突破25 萬，互動次數8,561（+277.3%），粉絲人數達1,617。 。FB 瀏覽者1,202（+60.5%）、內容互動次數106（+49.3%），觸及明顯回升；IG 互動次數192（+34.3%）。 5.Google Map商家檔案互動次數:332、路線查詢次數:240、網站點擊次數:92。 6.本月結合meta.ai的趣味發文獲4,482次瀏覽、496個愛心，幽默內容擴散效果佳。

115年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
								(二)本月亮點 1.Threads瀏覽量突破25萬(上個月12萬)，互動次數8,561(+277.3%)，粉絲達1,617。 2.FB瀏覽者1,202(+60.5%)，互動次數106(+49.3%)，觸及明顯回升。 3.IG互動數192(+34.3%)，狗狗名冊貼文單篇瀏覽1,439。 4.Google Map商家檔案互動次數332(+245.8%vs2025年6月)。
農業局	宣傳本市青年農民及農業政策	廣播媒體	115.6.6、115.6.13	農會輔導及休閒農業科	15,000	農業管理與輔導業務-農業業務-農會輔導及企劃	嘉樂廣播事業股份有限公司	嘉樂廣播電台星期六時段12:30-13:00青農專訪，播出時間20-30分鐘，共2則:6/6、6/13 相關效益： 為具地方特色之廣播電台，有助於行銷本市青農品牌及推廣臺南優質農產品，平均收聽人口數8萬2,000人。

115年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
農業局	辦理台南芒果行銷影片製作	網路媒體	115.6.18-115.6.19、115.6.21	農產行銷科	100,000	農業發展基金-農地農用管理業務-服務費用	民間全民電視股份有限公司	網址 https://www.youtube.com/watch?v=j38GjfkxQN U&t=2251s&pp=0gcJCUELAYcqIYzv https://www.youtube.com/watch?v=yELk9hNcOsU https://www.facebook.com/reel/1750140562658976 https://www.4gtv.tv/article/2026061810000002 總瀏覽數*106,293*次
農業局	生態保育相關政策宣導	平面媒體	115.6.27	森保科	98,000	農業管理與輔導業務-農業業務-保育綠美化	聯合報股份有限公司	夏季旅遊專刊(全版，約28.3公分*24.2公分) 相關效益：發行量約30萬份，達到生態保育相關政策宣導目的。
農業局	宣傳2026臺南國際芒果節	網路媒體	115.6.27	農產行銷科	30,000	農業發展基金-農地農用管理業務-服務費用	樂活城市社	網址： https://www.citybeing.com.tw/news_detail.php?ms_id=21700 瀏覽人數10261人 網址： https://www.facebook.com/share/v/1CzRhg5b5Y/ 觀看人數10000人