

# 114 年第 3 季辦理政策及業務宣導之執行情形表

財經委員會



## 114年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱  | 宣導主題              | 媒體類型 | 宣導期程  | 執行單位  | 執行金額    | 預算科目                | 受委託廠商名稱         | 備註   |
|-------|-------------------|------|-------|-------|---------|---------------------|-----------------|--|
| 財政稅務局 | 公共建設多箭齊發 臺南力拼促參招商 | 網路媒體 | 114.7 | 綜合企劃科 | 100,000 | 稅捐稽徵業務-地方稅稽徵業務-綜合企劃 | 人誠文創股份有限公司(信傳媒) | 網路新聞1則，曝光次數2,580次，信傳媒臉書，曝光次數689次，信傳媒Instergram，曝光次數72次，信傳媒Threads，曝光次數15次。 |

# 114年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱  | 宣導主題           | 媒體類型 | 宣導期程          | 執行單位  | 執行金額   | 預算科目                | 受委託廠商名稱      | 備註  |
|-------|----------------|------|---------------|-------|--------|---------------------|--------------|---|
| 財政稅務局 | 地價稅特別稅率及減免稅地宣導 | 電視媒體 | 114.8.25-8.31 | 綜合企劃科 | 79,600 | 稅捐稽徵業務-地方稅稽徵業務-綜合企劃 | 南天有線電視股份有限公司 | 15秒插播廣告，計3家有線電視<br>一、南天有線電視<br>時段:8/25-8/31，07:00-23:59，每天播出120檔次<br>秒數及則數:15秒，840檔次<br>收視戶約為7萬5,000戶<br>二、新永安有線電視<br>時段:8/25-8/31，07:00-23:59，每天播出20檔次<br>秒數及則數:15秒，140檔次<br>收視戶約為13萬戶<br>三、三冠王、雙子星有線電視<br>時段:8/25-8/31，07:00-23:59，每天播出20檔次<br>秒數及則數:15秒，140檔次<br>收視戶約為18萬戶 |

## 114年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱  | 宣導主題               | 媒體類型 | 宣導期程     | 執行單位  | 執行金額   | 預算科目                 | 受委託廠商名稱      | 備註   |
|-------|--------------------|------|----------|-------|--------|----------------------|--------------|--|
| 財政稅務局 | 請勿利用網路郵購、自動販賣機販賣菸酒 | 平面媒體 | 114.8.13 | 菸酒管理科 | 24,375 | 代辦經費-菸酒考核獎助金         | 自由文化事業股份有限公司 | 自由時報1則<br>臺南市發行量:發行量3萬5,000份<br>露出版面規格:台南版 10半 |
| 財政稅務局 | 打擊私劣菸酒從你我做起        | 平面媒體 | 114.8.26 | 菸酒管理科 | 24,375 | 代辦經費-菸酒考核獎助金         | 自由文化事業股份有限公司 | 自由時報1則<br>臺南市發行量:發行量3萬5,000份<br>露出版面規格:台南版 10半 |
| 財政稅務局 | 轉售免稅菸酒恐觸法          | 網路媒體 | 114.8.14 | 菸酒管理科 | 50,000 | 財政及公產業務-財政及公產業務-菸酒管理 | 自由文化事業股份有限公司 | 曝光數2,850,200次<br>點擊數17,356次                    |
| 財政稅務局 | 利用網路販售菸酒 小心檢舉人在身邊  | 網路媒體 | 114.8.27 | 菸酒管理科 | 45,000 | 財政及公產業務-財政及公產業務-菸酒管理 | 自由文化事業股份有限公司 | 曝光數2,542,656次<br>點擊數7,785次                     |

## 114年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱  | 宣導主題                 | 媒體類型 | 宣導期程          | 執行單位  | 執行金額   | 預算科目                 | 受委託廠商名稱      | 備註   |
|-------|----------------------|------|---------------|-------|--------|----------------------|--------------|--|
| 財政稅務局 | 注意菸酒有效日期，保障自己權益      | 網路媒體 | 114.8.15-8.29 | 菸酒管理科 | 5,000  | 財政及公產業務-財政及公產業務-菸酒管理 | 自由文化事業股份有限公司 | 曝光數3,520,344次<br>點擊數6,221次   |
| 財政稅務局 | 地價稅自用住宅用地優惠稅率申請截限日宣導 | 廣播媒體 | 114.9         | 綜合企劃科 | 20,000 | 稅捐稽徵業務-地方稅稽徵業務-綜合企劃  | 南天有線電視股份有限公司 | 30秒廣播帶，計3家電台<br>一、古都電台<br>時段9/1-9/22 08:00 -18:00<br>秒數及則數:30秒，44檔次<br>收聽區域:臺南、高雄、屏東、嘉義部分地區<br>二、臺南線上廣播電台<br>時段: 9/1-9/5 09:00-10:00<br>秒數及則數:30秒，5檔次<br>收聽區域:臺南、高雄、嘉義部分地區<br>三、A-Line Radio 98.7廣播電台<br>時段:9/1-9/5 16:00-17:00<br>秒數及則數:30秒，5檔次<br>收聽區域:臺南、高雄 |

## 114年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱  | 宣導主題   | 媒體類型 | 宣導期程     | 執行單位  | 執行金額   | 預算科目                | 受委託廠商名稱      | 備註  |
|-------|--|------|----------|-------|--------|---------------------|--------------|---|
| 財政稅務局 | 房屋稅、地價稅、使用牌照稅、土地增值稅、印花稅、稅捐稽徵法及菸酒管理法等重要法規、便民服務措施及活動訊息 | 平面媒體 | 114.9    | 綜合企劃科 | 5,000  | 稅捐稽徵業務-地方稅稽徵業務-綜合企劃 | 台灣新生報業股份有限公司 | 刊物發行量:刊物發行量:約8萬6,000份<br>露出版面規格:在稅務園地版見報，版面大小約為1/12，刊登23則<br>刊登日期:9/2、9/3、9/4、9/5、9/6、9/9(2則)、9/11、9/12、9/13、9/16、9/17、9/18(2則)、9/19、9/20、9/23、9/24、9/25、9/26、9/27(2則)、 |
| 財政稅務局 | 提醒您！114年節省地價稅9月22日前提出申請                              | 平面媒體 | 114.9.19 | 綜合企劃科 | 15,000 | 稅捐稽徵業務-地方稅稽徵業務-綜合企劃 | 南天有線電視股份有限公司 | 台灣新生報新聞稿1則<br>刊物發行量:約8萬6,000份<br>露出版面規格:全國見報 頭版下半十版<br>彩頁廣告<br>刊登日期:9/19  |
| 財政稅務局 | 提醒您！114年節省地價稅9月22日前提出申請                              | 平面媒體 | 114.9.19 | 綜合企劃科 | 3,000  | 稅捐稽徵業務-地方稅稽徵業務-綜合企劃 | 稅務日報社        | 稅務日報新聞稿1則<br>刊物發行量:發行量1萬份<br>露出版面規格:頭版彩色，1/4版<br>刊登日期:9/19  |

## 114年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱  | 宣導主題            | 媒體類型 | 宣導期程     | 執行單位  | 執行金額   | 預算科目                 | 受委託廠商名稱      | 備註   |
|-------|-----------------|------|----------|-------|--------|----------------------|--------------|--|
| 財政稅務局 | 稅籍異動即時通防詐保財更安心  | 網路媒體 | 114.9    | 綜合企劃科 | 44,200 | 稅捐稽徵業務-地方稅稽徵業務-綜合企劃  | 南天有線電視股份有限公司 | 點擊數8,762次                                      |
| 財政稅務局 | 菸酒免稅數量與一定數量     | 平面媒體 | 114.9.4  | 菸酒管理科 | 24,375 | 代辦經費-菸酒考核獎助金         | 自由文化事業股份有限公司 | 自由時報1則<br>臺南市發行量:發行量3萬5,000份<br>露出版面規格:台南版 10半 |
| 財政稅務局 | 加熱菸尚未合法，返回國門勿攜帶 | 平面媒體 | 114.9.18 | 菸酒管理科 | 24,375 | 代辦經費-菸酒考核獎助金         | 自由文化事業股份有限公司 | 自由時報1則<br>臺南市發行量:發行量3萬5,000份<br>露出版面規格:台南版 10半 |
| 財政稅務局 | 南市府私劣菸酒查緝考核     | 網路媒體 | 114.9.10 | 菸酒管理科 | 50,000 | 財政及公產業務-財政及公產業務-菸酒管理 | 自由文化事業股份有限公司 | 曝光數2,747,369次<br>點擊數7,255次                     |

## 114年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱  | 宣導主題               | 媒體類型 | 宣導期程          | 執行單位  | 執行金額   | 預算科目                             | 受委託廠商名稱      | 備註  |
|-------|--------------------|------|---------------|-------|--------|----------------------------------|--------------|---|
| 財政稅務局 | 菸酒法規停看聽            | 網路媒體 | 114.9.23      | 菸酒管理科 | 45,000 | 財政及公產業務-財政及公產業務-菸酒管理             | 自由文化事業股份有限公司 | 曝光數2,439,205次<br>點擊數5,115次  |
| 財政稅務局 | 請勿利用網路販賣菸酒         | 網路媒體 | 114.9.10-9.24 | 菸酒管理科 | 5,000  | 財政及公產業務-財政及公產業務-菸酒管理             | 自由文化事業股份有限公司 | 曝光數2,420,150次<br>點擊數16,873次   |
| 財政稅務局 | 請勿利用網路郵購、自動販賣機販賣菸酒 | 網路媒體 | 114.9.25-9.30 | 菸酒管理科 | 13,500 | 代辦經費-菸酒考核獎助金                     | 自由文化事業股份有限公司 | 曝光數520,139次<br>點擊數8,172次  |
| 財政稅務局 | 114年全國地價稅開徵宣導      | 網路媒體 | 114.9         | 綜合企劃科 | 30,000 | 代辦經費-114年度結合統一發票推行辦理全國性地價稅開徵宣導計畫 | 太乙媒體事業有限公司   | 一、Google聯播網<br>走期：9/18-9/21，規格：Banner廣告<br>曝光數：1,123,167<br>二、LINE<br>走期：9/15-9/17，規格：Banner廣告<br>曝光數：1,169,562 |

## 114年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導主題                                    | 媒體類型         | 宣導期程  | 執行單位      | 執行金額   | 預算科目  | 受委託廠商名稱              | 備註  |
|------|---|--------------|---|-----------|--------|---|----------------------|---|
| 地政局  | 府城南籍圈圖台<br>資訊加值應用競<br>賽活動               | 廣播媒體         | 114.7.1-<br>114.7.31                            | 資訊地價<br>科 | 30,000 | 地政業務-<br>地政業務-<br>資訊地價  | 青春廣播電<br>台股份有限<br>公司 | 1.播放期間：114/7/1-7/31<br>2.共播放75檔<br>3.每次長度約30秒<br>4.頻道：FM98.7<br>5.播放時段：8：00-20：00<br>6.收聽區域：臺南、高雄   |
| 地政局  | 臺南市政府114<br>年度第1次區段<br>徵收區剩餘可建<br>築土地標售 | 平面媒體<br>網路媒體 | 平面媒體<br>114.7.8、<br>114.7.17<br>網路媒體<br>114.7.9 | 區段徵收<br>科 | 94,500 | 臺南市實施<br>平均地權基<br>金-資產-投<br>資、長期應<br>收款、貸墊<br>金-其他長<br>期投資-政<br>策性開發不<br>動產 | 自由文化事<br>業股份有限<br>公司 | 1.平面媒體<br>(1)刊登於：自由時報台南版<br>(2)規格：長約24cm*寬約17.5cm<br>，10半<br>(3)發行量：每日約35,000份<br>2.網路媒體<br>(1)文章刊登於：自由時報電子報L<br>TN<br>(2)曝光數：2,388,584次、點擊數：<br>9,517次 |

## 114年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導主題                  | 媒體類型 | 宣導期程              | 執行單位  | 執行金額   | 預算科目  | 受委託廠商名稱      | 備註   |
|------|-----------------------|------|-------------------|-------|--------|---|--------------|--|
| 地政局  | 永康砲校創意設計園區二期工程公園設計說明會 | 網路媒體 | 114.7.17-114.7.23 | 開發工程科 | 20,000 | 臺南市實施平均地權基金-資產-投資、長期應收款、貸墊款及準備金-其他長期投資-政策性開發不動產 | 大成行銷事業股份有限公司 | 1.文章刊登於：大成報新聞網<br>2.曝光數：275,600次、點擊數：11,024次 |
| 地政局  | 臺南市政府地政局2025國家卓越建設獎獲獎 | 網路媒體 | 114.7.31-114.8.10 | 開發工程科 | 60,000 | 臺南市實施平均地權基金-資產-投資、長期應收款、貸墊款及準備金-其他長期投資-政策性開發不動產 | 人誠文創股份有限公司   | 1.文章刊登於：信傳媒官網<br>2.曝光數：超過10,000次             |

## 114年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導主題                      | 媒體類型 | 宣導期程    | 執行單位  | 執行金額   | 預算科目  | 受委託廠商名稱     | 備註  |
|------|---------------------------|------|---------|-------|--------|---|-------------|---|
| 地政局  | 臺南市第八期北安商業區市地重劃區完成土地點交    | 平面媒體 | 114.8.7 | 市地重劃科 | 20,000 | 臺南市實施平均地權基金-資產-投資、長期應收款、貸墊款及準備金-其他長期投資-政策性開發不動產 | 太平洋日報股份有限公司 | 1.刊登於：太平洋日報<br>2.規格：大臺南廣告彩色版，半版廣告<br>3.發行量：每日100,000份 |
| 地政局  | 臺南市政府地政局114年第1次市地重劃區抵費地標售 | 網路媒體 | 114.8.9 | 市地重劃科 | 20,000 | 臺南市實施平均地權基金-資產-投資、長期應收款、貸墊款及準備金-其他長期投資-政策性開發不動產 | 翔達企劃        | 1.文章刊登於：台灣好新聞<br>2.觸及數或曝光數或點擊數或瀏覽數：8,404次             |

## 114年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導主題                      | 媒體類型 | 宣導期程     | 執行單位  | 執行金額   | 預算科目  | 受委託廠商名稱    | 備註  |
|------|---------------------------|------|----------|-------|--------|---|------------|---|
| 地政局  | 臺南市政府地政局114年第1次市地重劃區抵費地標售 | 平面媒體 | 114.8.9  | 市地重劃科 | 65,000 | 臺南市實施平均地權基金-資產-投資、長期應收款、貸墊款及準備金-其他長期投資-政策性開發不動產 | 差異化影音媒體企業社 | 1.刊登於：經濟日報A8<br>2.規格：全國版，全十廣告<br>3.發行量：每日350,000份 |
| 地政局  | 善化區興華市地重劃工程正式啟動           | 網路媒體 | 114.8.18 | 開發工程科 | 20,000 | 臺南市實施平均地權基金-資產-投資、長期應收款、貸墊款及準備金-其他長期投資-政策性開發不動產 | 樂活城市社      | 1.文章刊登於：樂活城市新聞網<br>2.觸及數或曝光數或點擊數或瀏覽數：16,416次      |

## 114年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導主題                          | 媒體類型 | 宣導期程              | 執行單位  | 執行金額   | 預算科目           | 受委託廠商名稱      | 備註  |
|------|-------------------------------|------|-------------------|-------|--------|----------------|--------------|---|
| 地政局  | 臺南市政府地政局丹娜絲風災後全力協助西港區屋頂修繕成果   | 電視媒體 | 114.8.28、114.8.29 | 開發工程科 | 98,000 | 一般行政-行政管理      | 臺灣電視事業股份有限公司 | 1.播放日期或期間：114/8/28、114/8/29<br>2.播放次數：3<br>3.每次長度秒數：1分42秒<br>4.頻道：台視新聞台<br>5.播放時段：114/8/28 20:00、22:00，114/8/29 10:00<br>6.收視率：0.13(8/28 20:00)、0.08(8/28 22:00)、0.06(8/29 10:00) |
| 地政局  | 114年度第1批地籍清理代為標售土地價金存入保管款專戶公告 | 平面媒體 | 114.9.9-114.9.11  | 地籍科   | 20,000 | 地政業務-地政業務-地籍業務 | 台灣新生報業股份有限公司 | 1.刊登於：台灣新生報<br>2.規格：全文半十(9/9)，簡文長約11.5cm、寬約2.5cm(9/10、9/11)<br>3.發行量：86,000份  |
| 地政局  | 地籍異動即時通服務及地政機關防範不動產詐騙成效       | 網路媒體 | 114.9.10          | 地籍科   | 20,000 | 地政業務-地政業務-地籍業務 | 人誠文創股份有限公司   | 1.文章刊登於：信傳媒<br>2.曝光數：3,118次   |

## 114年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導主題                        | 媒體類型 | 宣導期程            | 執行單位       | 執行金額    | 預算科目                   | 受委託廠商名稱      | 備註  |
|------|-----------------------------|------|-----------------|------------|---------|------------------------|--------------|---|
| 農業局  | 114年糧食產業全面升級計畫-1集、2轉、3加3新政策 | 網路媒體 | 114.7.3、114.7.4 | 農務科        | 100,000 | 農業管理與輔導業務-農業業務-農業生產與管理 | 國風傳媒有限公司     | <a href="https://www.mirrormedia.mg/story/20250923mkt004">https://www.mirrormedia.mg/story/20250923mkt004</a><br><a href="https://www.storm.mg/article/11050036">https://www.storm.mg/article/11050036</a><br>相關效益：<br>透過網路影音新聞宣導臺南市與農糧署配合推動政策「1集2轉3加3」策略 穩定稻米產業 打造永續農業<br>新聞人氣8,086點閱數 |
| 農業局  | 行銷本市休閒農業                    | 平面媒體 | 114.7.4、114.7.7 | 農會輔導及休閒農業科 | 60,000  | 農業管理與輔導業務-農業業務-農會輔導及企劃 | 台灣新生報業股份有限公司 | 臺灣新生報(版面半十)<br>相關效益：<br>藉由報紙刊登，讓更多人認識本市休閒農業，活絡本市農村經濟，紙本發行量約8萬6千份。   |

## 114年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導主題          | 媒體類型 | 宣導期程     | 執行單位       | 執行金額    | 預算科目                     | 受委託廠商名稱       | 備註  |
|------|---------------|------|----------|------------|---------|--------------------------|---------------|---|
| 農業局  | 宣傳本市青年農民及農業政策 | 廣播媒體 | 114.7.5  | 農會輔導及休閒農業科 | 12,000  | 農業管理與輔導業務-農業業務-農會輔導及企劃   | 嘉樂廣播事業股份有限公司  | 7/5嘉樂廣播電台星期六時段12:00-13:00青農專訪，播出時間40分鐘，共2則<br>相關效益：<br>為具地方特色之廣播電台，有助於行銷本市青農品牌及推廣臺南優質農產品，平均收聽人口數8萬2,000人。             |
| 農業局  | 宣傳臺南蚵農產地品牌標章  | 平面媒體 | 114.7.15 | 漁業科        | 20,000  | 水產種苗場業務-漁業行政             | 太平洋日報股份有限公司   | 太平洋日報每天發行約20萬份，刊登首頁半版(約25*35cm)。  |
| 農業局  | 南農作伙          | 平面媒體 | 114.7.16 | 農工科        | 60,000  | 農業管理與輔導業務-農業業務-農村規劃及農地管理 | 臺灣中華日報社股份有限公司 | 「2025 Taiwan 樂活」刊物發行量1萬份。<br>內頁全頁(21cmX29cm)  |
| 農業局  | 新加坡網紅來台行銷台灣鯛  | 網路媒體 | 114.8.1  | 漁業科        | 143,000 | 農業發展基金-農業發展計畫            | 蔓妮藝能有限公司      | <a href="https://www.youtube.com/watch?v=xZABRoAz0Oc">https://www.youtube.com/watch?v=xZABRoAz0Oc</a><br>實際觸及人數5.2萬人次 |

## 114年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱   | 宣導主題                | 媒體類型 | 宣導期程         | 執行單位  | 執行金額    | 預算科目                     | 受委託廠商名稱       | 備註   |
|--------|---------------------|------|--------------|-------|---------|--------------------------|---------------|--|
| 農業局    | 日本網紅來臺拍攝台灣鯛料理行銷宣傳影片 | 網路媒體 | 114.8.1      | 漁業科   | 145,000 | 水產種苗場業務-漁業行政             | 映繪彩莊廣告設計有限公司  | <a href="https://www.youtube.com/watch?v=bHyMYI2KOyo">https://www.youtube.com/watch?v=bHyMYI2KOyo</a><br>實際觸及人數49.9萬人次 |
| 農業局    | 114年度臺南市農業政策宣導      | 平面媒體 | 114.8.9      | 農產行銷科 | 80,000  | 農業管理與輔導業務-農業業務-農產行銷及輔導   | 臺灣中華日報社股份有限公司 | 1.版面 A1<br>2.規格全十<br>3.發行量：5萬份   |
| 農產運銷公司 | 文旦行銷宣導              | 網路媒體 | 114.9.1-9.30 | 行銷股   | 530     | 臺南市農產運銷公司-營業費用-業務費用-業務費用 | 天長互動創意有限公司    | Line廣告推播<br>相關效益：<br>透過Line廣告推播，增加文旦行銷宣導以提高銷售量。<br>實際觸及數1893次  |

## 114年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱     | 宣導主題               | 媒體類型 | 宣導期程              | 執行單位       | 執行金額   | 預算科目                   | 受委託廠商名稱      | 備註  |
|----------|--------------------|------|-------------------|------------|--------|------------------------|--------------|---|
| 漁港及近海管理所 | 農業局丹娜斯颱風災後復原執行宣傳事宜 | 網路媒體 | 114.9.12-9.25     | 漁港所        | 95,000 | 農業管理與輔導業務-農業業務-農業生產與管理 | 捷銳品牌顧問有限公司   | 1.藝點新聞<br>1-1橫幅<br><a href="https://www.ulightdj.tv/ainews/tainan-agro-fishery-recovery">https://www.ulightdj.tv/ainews/tainan-agro-fishery-recovery</a><br>1-2廣編特輯<br><a href="https://www.ulightdj.tv/ainews/detail/20250912099001">https://www.ulightdj.tv/ainews/detail/20250912099001</a><br>2.相關效益:透過網路媒體曝光宣導農業局相關政策及輔導措施，露出14天，瀏覽人次:50,038 |
| 農業局      | 行銷本市麻豆文旦節農業產業文化活動  | 網路媒體 | 114.9.16、114.9.20 | 農會輔導及休閒農業科 | 20,000 | 農業管理與輔導業務-農業業務-農會輔導及企劃 | 透視傳媒社        | 1. <a href="https://tou-news.com/archives/11451">https://tou-news.com/archives/11451</a><br>2. <a href="https://tou-news.com/archives/11700">https://tou-news.com/archives/11700</a><br>相關效益：<br>曝光及推廣活動，點擊次數107,111次   |
| 農業局      | 宣傳本市麻豆文旦           | 廣播媒體 | 114.9.19-9.28     | 農會輔導及休閒農業科 | 25,000 | 農業管理與輔導業務-農業業務-農會輔導及企劃 | 指南廣播電台股份有限公司 | 收聽範圍涵蓋台南、高雄地區，收聽人數約25萬，9/19-9/28 07:00-24:00輪播64檔，1檔30秒。  |

## 114年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱    | 宣導主題                                  | 媒體類型 | 宣導期程              | 執行單位  | 執行金額   | 預算科目                     | 受委託廠商名稱    | 備註  |
|---------|---------------------------------------|------|-------------------|-------|--------|--------------------------|------------|---|
| 動物防疫保護處 | 動物保護政策宣導                              | 網路媒體 | 114.9.24-9.30     | 動物收容組 | 98,000 | 動物衛生保健與保護-動物衛生保健與保護-動物保護 | 精鏡傳媒股份有限公司 | <a href="https://www.mirrormedia.mg/story/20250923mkt004">https://www.mirrormedia.mg/story/20250923mkt004</a><br><a href="https://www.facebook.com/mirrormediamg/posts/1235213075309789">https://www.facebook.com/mirrormediamg/posts/1235213075309789</a><br>相關效益：<br>透過網路影音新聞宣導毛孩森活村<br>FB曝光數:123,164次<br>FB觸及人數:109,595次 |
| 經濟發展局   | 經濟日報手機版Banner廣告-「漫遊沙崙」、「一站玩懂科技x綠能x藝術」 | 網路媒體 | 114.7.29-114.7.31 | 產業發展科 | 14,893 | 工商業及能源管理-能源產業投資管理-產業發展管理 | 長榮大學       | 1.經濟日報-手機版 Banner 廣告。<br>2.7月相關效益:7/29-7/31IMPS(曝光數)162475。<br>3.完整走期為7/29-8/4。   |

## 114年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱  | 宣導主題                             | 媒體類型 | 宣導期程             | 執行單位  | 執行金額   | 預算科目                     | 受委託廠商名稱  | 備註   |
|-------|----------------------------------|------|------------------|-------|--------|--------------------------|----------|--|
| 經濟發展局 | PODCAST30秒動態口播廣告-臺南沙崙，站上智慧城市最前線！ | 廣播媒體 | 114.7.1-114.7.31 | 產業發展科 | 41,500 | 工商業及能源管理-能源產業投資管理-產業發展管理 | 長榮大學     | 1. 30秒Podcast文字口播廣告1則。<br>2. 相關效益:廣告展示次數 / 曝光次數約為211,329次；只要以ios手機下載podcast即可收聽，無區域限制及特定播放時段，藉由廣播媒體有效增加沙崙科學城曝光資訊。  |
| 經濟發展局 | 114年產業數位轉型應用計畫內容宣傳               | 網路媒體 | 114.7.10         | 產業發展科 | 30,000 | 工商業及能源管理-能源產業投資管理-產業發展管理 | 資暘數位有限公司 | 1.配合「114年產業數位轉型應用計畫」工作項目進行數位媒體推廣，推廣內容包含但不限於臺南企業與數位解決方案業者合作案例、產業技術應用等。<br>2.相關效益:截至10/14，瀏覽人次1233次數；分享至Line社群平台相關群組(約500人)、以email分享給六大產業聯盟的廠商及相關產業的公協會(約400人)，增加114年產業數位轉型應用計畫內容宣傳。 |

## 114年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導主題                       | 媒體類型 | 宣導期程    | 執行單位 | 執行金額   | 預算科目               | 受委託廠商名稱       | 備註  |
|------|----------------------------|------|---------|------|--------|--------------------|---------------|---|
| 市場處  | 傳統市集美學升級暨攤鋪優化輔導計畫及楠西中繼市場促銷 | 平面媒體 | 114.7.2 | 經營二科 | 30,000 | 市場攤販管理-市場管理-市場經營管理 | 台灣新生報業股份有限公司  | 1.報紙刊登廣告(全國版半十批，17.4公分*25.5公分)。<br>2.相關效益：發行86,000份，藉由宣導市集美學升級及行銷楠西中繼市場，而連結周邊資源地方發展，以提供升級地方服務，帶動臺南整體傳統市場發展。 |
| 市場處  | 夜奇鴨吉祥物亮相記者會                | 平面媒體 | 114.7.5 | 攤販科  | 60,000 | 市場攤販管理-市場管理-市場經營管理 | 臺灣中華日報社股份有限公司 | 1.報紙刊登廣告(一則彩色全十半版)。<br>2.相關效益：發行50,000份，藉由宣傳夜市吉祥物夜奇鴨記者會，以達到行銷臺南夜市之效果，帶動臺南夜市觀光發展。                            |
| 市場處  | 臺南市市場處夜奇鴨前進花園夜市出任務！        | 平面媒體 | 114.8.9 | 攤販科  | 30,000 | 市場攤販管理-市場管理-市場經營管理 | 新新聞報社         | 1.報紙刊登廣告(彩色半十批，寬17*高25)。<br>2.相關效益：發行5萬份，至少成功宣導5萬人次，促進夜市觀光，帶動台南市整體經濟發展。                                     |

## 114年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱  | 宣導主題                                   | 媒體類型 | 宣導期程            | 執行單位  | 執行金額   | 預算科目                     | 受委託廠商名稱 | 備註   |
|-------|--|------|-----------------|-------|--------|--------------------------|---------|--|
| 經濟發展局 | 經濟日報手機版 Banner廣告-「漫遊沙崙」、「一站玩懂科技x綠能x藝術」 | 網路媒體 | 114.8.1-114.8.4 | 產業發展科 | 19,911 | 工商業及能源管理-能源產業投資管理-產業發展管理 | 長榮大學    | 1.經濟日報-手機版 Banner 廣告。<br>2.7月相關效益:7/29-7/31IMPS(曝光數)162475。<br>3.8月相關收益:8/1-8/4IMPS(曝光數)240365。<br>4.完整走期為7/29-8/4，按比例8/1-8/4金額為19,911元。 |
| 經濟發展局 | 從臺南沙崙，看見智慧城市裡長大的新一代人才                  | 廣播媒體 | 114.8.14上架      | 產業發展科 | 57,750 | 工商業及能源管理-能源產業投資管理-產業發展管理 | 長榮大學    | 1.上架於Apple Podcas APP。<br>2.相關效益:8/14-9/2收聽數9,590次。<br>3.48分鐘，一則，全台使用Apple Podcast APP民眾皆可收聽，無特定區域                                       |

## 114年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱  | 宣導主題                               | 媒體類型 | 宣導期程       | 執行單位  | 執行金額   | 預算科目                     | 受委託廠商名稱      | 備註  |
|-------|------------------------------------|------|------------|-------|--------|--------------------------|--------------|---|
| 經濟發展局 | 走進科學與生活共舞的綠能現場，在這座科學城，我們能預覽未來生活的模樣 | 廣播媒體 | 114.8.14上架 | 產業發展科 | 73,500 | 工商業及能源管理-能源產業投資管理-產業發展管理 | 長榮大學         | 1.上架於Apple Podcas APP。<br>2.相關效益:8/14-9/2收聽數15,718次。<br>3.32分鐘，一則，全台使用Apple Podcast APP民眾皆可收聽，無特定區域 |
| 經濟發展局 | 宣傳贏地創新育成基地                         | 平面媒體 | 114.9.12   | 產業發展科 | 30,000 | 工商業及能源管理-能源產業投資管理-產業發展管理 | 台灣新生報業股份有限公司 | 1.報紙刊登廣告(半10批，寬17.4*高25.5)。<br>2.相關效益：發行8萬6千份，藉由平面新聞報導協助宣傳贏地創新育成基地活動課程及成效。                          |