

檔 號：

保存年限：

臺南市政府 函

地址：730201臺南市安平區永華路2段6
號3樓

承辦人：許叔仁

電話：06-3901432

傳真：06-2980857

電子信箱：sacar@mail.tainan.gov.tw

受文者：臺南市議會

發文日期：中華民國112年12月1日

發文字號：府經商字第1121569609號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：書面答覆1份(29970_1569609A00_ATTCH2.pdf)

主旨：檢送本府對貴會112年11月15日113年度臺南市總預算暨附屬單位預算案聯席審查主席裁示「經濟發展局提供委託區公所辦理整合在地商圈及新興商圈相關輔導420萬元10個案件明細及商業整合行銷輔導經費200萬元近2年遴選委員名單及參訪行銷成果報告書」案之書面答覆1份，請查照。

說明：依據貴會112年11月15日113年度臺南市總預算暨附屬單位預算案聯席審查主席裁示事項辦理。

正本：臺南市議會

副本：周議員奕齊(含附件)、鄭議員佳欣(含附件)、陳議員怡珍(含附件)、王議員宣貿(含附件)、陳議員秋萍(含附件)、周議員麗津(含附件)、臺南市政府秘書長室(含附件)、臺南市政府研究發展考核委員會(含附件)、臺南市政府經濟發展局(秘書室、商業科)(含附件)

電 2023/12/01 文
交 16:00:02 章

財經委員會 112/12/04



1120011546

本府就「經濟發展局提供委託區公所辦理整合在地商圈及新興商圈相關輔導 420 萬元 10 個案件明細及商業整合行銷輔導經費 200 萬元近 2 年遴選委員名單及參訪行銷成果報告書」案，敬答覆如下：

- 一、 112 年度委託區公所辦理整合在地商圈及新興商圈輔導編列經費計 400 萬元，由區公所整合在地商圈提案申請，共 15 個區公所結合 19 個商圈協會提案，經審核後擇優共選出 10 案，清單詳如附表。
- 二、 商業整合行銷輔導經費 111 年度及 112 年度均編列經費 200 萬元，帶領優質店家至外縣市參展，行銷本市優質店家同時吸引全國民眾到臺南觀光消費，近 2 年採購案遴選委員名單及參訪行銷成果報告書，詳如附件。
- 三、 貴會議席關心市政熱忱，本府併予誌謝。

112 委託區公所辦理整合在地商圈及新興商圈輔導等相關經費

400 萬元說明

緣起：為協助本市各區公所推動轄下商圈發展，提升商業及民生服務機能，進而活絡地方經濟、促使商圈組織自主永續經營，使有限資源運用在最具發展潛力之處，發揮最大效益。

執行方式：由區公所整合在地商圈提案申請，今年度共 15 個區公所結合 19 個商圈協會提案，經審核後擇優共選出 10 案(如附表)。

評分項目及比重：

1. 申請機關及商圈執行能力 (35%)：包含委辦案件歷年執行成效、結合區域發展願景及目標明確性。
2. 計畫內容之完整性 (30%)：計畫推動構想、計畫執行方式之可操作性、計畫內容之創新作法及可行性。
3. 經費編列之合理性 (20%)：各工作項目經費合理性。
4. 計畫執行效益評估 (15%)：經濟效益評估。

評分委員：共 7 人(外聘專家學者 2 人、經濟發展局局內聘委員 2 人、觀光旅遊局 1 人、新聞處 1 人、商圈總會代表 1 人)。

112年委託區公所辦理商圈輔導案件列表

編號	公所	輔導商圈	計畫名稱	行銷活動	核定經費	活動日期	活動地點
1	中西區	海安商圈	112年臺南市海安商圈暨周邊 商圈街道廊廓專案輔導計畫	海安商圈萬聖節	50萬元	10/28-10/29	海安路
				海安商圈聖誕節	50萬元	12/23-12/24	海安路
2	佳里區	佳里商圈	112年臺南市佳里商圈專案輔 導計畫	佳里購物節	60萬元	10/14-10/15	佳里忠孝路
3	南區	大同商圈	大臺南眷村文化美食節專案 輔導計畫	大臺南眷村文化 美食節	50萬元	11/25~11/26	南區棒球場前廣場
4	鹽水區	鹽水商圈	112年臺南市鹽水月津港文化 觀光商圈專案輔導計畫	鹽水嘉年華	30萬元	11/26	鹽水中山路
5	後壁區	後壁商圈	112年臺南市後壁商圈專案輔 導計畫	後壁星空閃耀音 樂會	30萬元	8/5、9/2、10/21	菁寮老街
6	中西區	國華友愛商圈	112年臺南市國華友愛商圈專 案輔導計畫	國華友愛新商圈 七夕派對活動	30萬元	8/20	尊王路(西門至國 華段)
7	中西區	赤嵌朋派商圈	112年臺南市赤嵌朋派商圈專 案輔導計畫	赤嵌生活節	30萬元	9/16-9/17	永福路二段
8	麻豆區	麻豆商圈	112年臺南市麻豆商圈專案輔 導計畫	麻豆柚香購物節	30萬元	9/24	總爺紅樓前
9	六甲區	六甲商圈	112年臺南市六甲商圈專案輔 導計畫	六甲玉米迷宮食 樂趣	20萬元	10/7	六甲運動公園
10	永康區	大東橋商圈	112年臺南市大東橋商圈專案 輔導計畫	大東橋商圈 野餐 生活日	20萬元	12/2~12/3	東橋九路

臺南市商業整合行銷計畫

一、緣起

為行銷本市商圈等優質店家，藉由帶領優質店家「走出去」至外縣市參展吸引全國各地旅客前來台南遊憩、購物消費。

針對本市商圈等特色店家進行招商，並由本局、展售百貨公司及執行團隊進行遴選，選出參展店家，期創造活動最佳效益。

二、近二年評選委員名單

案名 案號	委員會成立時間	委員	得標廠商
111年臺南市商業整合行銷輔導計畫 111ECON02S2	111年3月22日	陳凱凌(召集人) 徐國清(副召集人) 王正華 長榮大學 梁琬如 中信金融學院 溫永松 業界專家	廠商報價高過 底價廢標
111年臺南市商業行銷計畫 111ECON36S2	111年6月27日	王俊博(召集人) 吳建德(副召集人) 陳建宏 臺北大學 何旭初 退休學者 王郁玫 靜宜大學	感訊智慧行銷
112年臺南市商業整合行銷計畫 112ECON04S2	112年2月10日	王俊博(召集人) 林世榮(副召集人) 王韻 屏東科大 莊世杰 中正大學 劉靜慧 崑山科大	飛亞環境科技 解除契約並刊登政府採購公報
112年臺南市商業行銷計畫 112ECON37S2	112年5月5日	王俊博(召集人) 楊政舉(副召集人) 王正華 長榮大學 梁文科 南臺科大 趙品灃 崑山科大	感訊智慧行銷

三、執行成果

(一) 111年臺南市商業行銷計畫(決標金額175萬元)

1. 展售活動：辦理4場次，總計56家次參與，營業額逾300萬元。
(受疫情影響，同時為宣傳台南購物節，以快閃方式辦理，爰營業額無法衝高。)

2. 媒體廣宣：

- (1)新聞報導：共38則新聞露出。
- (2)媒體與社群行銷：觸及人次逾202萬人次。

3. 活動剪輯

<p style="text-align: center;">新竹 SOGO 貴賓合影</p> 	<p style="text-align: center;">新竹 SOGO 與店家合影</p> 
<p style="text-align: center;">新竹 SOGO 媒體聯訪</p> 	<p style="text-align: center;">新竹 SOGO 展場</p> 
<p style="text-align: center;">大遠百台南成功店購物金發放</p> 	<p style="text-align: center;">大遠百台南成功店貴賓合影</p> 
<p style="text-align: center;">媒體露出-台視新聞</p>  <p>台視新聞 HD 1020 20:53:40 最新快訊 依據氣象局預報進行滾動式調整 · 詳細情形請 訂閱台</p>	<p style="text-align: center;">媒體露出-三立新聞</p>  <p>三立新聞 新 新北市德拉橋 下午傳小 海上警報 暴雨特報-北市、新北、桃園、竹縣及宜蘭 最大瞬間陣風 澎湖8級 17:16:43 全民防疫 入境檢疫3+4放寬 後4天可返家1人1室</p>

(二) 112 年臺南市商業行銷計畫(決標金額 178 萬)

1. 展售活動：辦理 3 場次，總計 86 家次參與，營業額逾 1,100 萬元。
2. 媒體廣宣：
 - (1)新聞報導：共 64 則新聞露出
 - (2)媒體與社群行銷：觸及人次逾 168 萬人次。
3. 小旅行：辦理媒體踩線團及民眾參與小旅行 4 場計，計 94 人參與。
4. 人培課程：2 場次，計 46 人參與。
5. 活動剪輯

新竹 SOGO 開幕合影



新竹 SOGO 展場人潮



SOGO 忠孝貴賓合影



SOGO 忠孝展場人潮



台北車站展售會開幕



台北車站展售會人潮



人培課程-展場商品陳列展示藝術



人培課程-品牌創新再現新商機



小旅行



小旅行 DIY



媒體露出-工商時報、聯合報



媒體露出-三立新聞

