

114 年第 2 季辦理政策及業務宣導之執行情形表

建設委員會

114年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
觀光旅遊局	本市夏季觀光旅遊訊息	廣播媒體 網路媒體	114.5.9-7.15	觀光行銷科	95,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	青春廣播電台股份有限公司	廣告媒體： 宣傳方式：青春廣播電台 宣導內容：節目專訪30分鐘 宣導時段：08:00~08:30及16:00~16:30(5/9、5/16、5/23、5/30)共8則 相關效益：雲嘉南地區收聽人數約40萬人 網路媒體： 宣導內容:A Line App Banner宣傳31天 期程：6月11日至7月15日 相關效益：點擊率共201次
觀光旅遊局	本市夏季觀光旅遊訊息	平面媒體	114.6.16	觀光行銷科	126,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	旅報傳媒股份有限公司	宣傳方式：旅報 宣導內容：封面專題及內頁報導2頁(24.5*33) 相關效益：發行量5萬本

114年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
觀光旅遊局	2025臺南七股海鮮節	平面媒體	114.6.20	觀光行銷科	30,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	臺灣中華日報社股份有限公司	宣傳方式：中華日報 宣導內容：半十廣告 相關效益：當日發行量5萬份
觀光旅遊局	2025臺南七股海鮮節	平面媒體	114.6.20	觀光行銷科	25,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	自由文化事業股份有限公司	宣傳方式：自由時報 宣導內容：半十廣告 相關效益：當日發行量3.5萬份
觀光旅遊局	2025臺南七股海鮮節	平面媒體	114.6.20	觀光行銷科	20,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	聯合報廣告代理商(正發傳播社)	媒體類型：聯合報 宣導內容：半十廣告 相關效益：當日發行量2萬份

114年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
觀光旅遊局	2025臺南七股海鮮節	平面媒體	114.6.20	觀光行銷科	20,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	民眾傳播事業有限公司	宣傳方式：民眾日報 宣導內容：半十廣告 相關效益：當日發行量9萬份
觀光旅遊局	2025臺南七股海鮮節	平面媒體	114.6.20	觀光行銷科	20,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	台灣新生報業股份有限公司	宣傳方式：台灣新生報 宣導內容：半十廣告 相關效益：當日發行量8.6萬份
觀光旅遊局	2025臺南七股海鮮節	網路媒體	114.6.20	觀光行銷科	20,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	真晨報業有限公司	媒體類型：真晨報電子網 宣導內容：新聞橫幅露出 相關效益：點閱數128,199

114年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
觀光旅遊局	2025臺南七股海鮮節	廣播媒體	114.6.19-7.16	觀光行銷科	30,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	內政部警政署警察廣播電臺	宣導內容：1分鐘廣告插播60檔次及10分鐘專訪1則 (1)1分鐘廣告插播： 期程：6/19至7/16(週一至週五) 時段：09:00~10:00、10:00~11:00、16:00~17:00、每日3檔次，共60檔次 (2)10分鐘專訪： 期程：7/4(五) 時段：11：40~11：50，共1則。 相關效益：收聽人數14.1萬人
觀光旅遊局	2025臺南七股海鮮節	廣播媒體	114.6.19-7.16	觀光行銷科	20,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	中國廣播股份有限公司	媒體類型：廣播媒體 宣導內容：30秒廣告插播39檔 期程：6/19至7/16 時段：07:00~20:00，共39檔次(6/19至6/29每日2檔次，6/30至7/16每日1檔次) 相關效益：收聽人數82.4萬人

114年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
觀光旅遊局	2025臺南熱氣球派對	平面媒體	114.6.10	觀光行銷科	30,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	臺灣中華日報社股份有限公司	媒體類型：中華日報 宣導內容：半十廣告 相關效益：當日發行量 5 萬份
觀光旅遊局	2025臺南熱氣球派對	平面媒體	114.6.10	觀光行銷科	20,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	新新聞報社	媒體類型：新新聞報 宣導內容：半十廣告 相關效益：當日發行量 5 萬份
觀光旅遊局	2025臺南熱氣球派對	網路媒體	114.6.9	觀光行銷科	20,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	中華好報社	媒體類型：中華好報 宣導內容：電子新聞 相關效益：瀏覽數約1,500次

114年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
文化局	2025歸仁文化中心心豐藝術節	網路媒體	114.4.1-6.30	永華文化中心管理科	72,450	文化業務-文化建設與活動-永華文化中心	許嘉恬	「歸仁文化中心」臉書專頁，運營時間4-6月，8269追蹤數，6125點擊數，70萬曝光數
文化局	2025歸仁文化中心心豐藝術節	網路媒體	114.4.15-4.19	永華文化中心管理科	10,000	文化業務-文化建設與活動-永華文化中心	洺新錄影工作室	視傳媒新聞網，網路廣編2次(1447字含圖片，點擊數5000次)，網站總瀏覽45,579,801人次
文化局	2025台江文化季活動	平面媒體	114.4.9-4.13	永華文化中心管理科	20,000	文化業務-文化建設與活動-永華文化中心	臺灣中華日報社股份有限公司	中華日報，台南藝文版半版廣告4月9日、4月13日二天，每日發行量5萬份

114年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
文化局	世界閱讀日、兒童樂讀月	平面媒體	114.4.1	臺南市立圖書館	20,000	文化業務-圖書館業務	臺灣中華日報股份有限公司	中華日報，C1體育版半版廣告行銷，每日發行量5萬份
文化局	川流不息-音樂大師長河	網路媒體	114.5.30-6.30	文化園區科	145,000	文化業務-文化建設與活動-文化園區	映繪彩莊廣告設計有限公司	網紅YTエビリンチャンネル台灣，影片標題「台湾の演歌は日本から来たってマジ？」 觀看次數 20972次， 粉絲人數14.3萬，互動留言36則，按讚數348
文化局	十六歲正青春藝術節	網路媒體	114.6.1-8.30	永華文化中心管理科	50,000	文化業務-文化建設與活動-永華文化中心	阿西莫工作室	16歲正青春藝術節臉書，6125點擊率，31萬曝光數

114年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
文化局	十六歲正青春藝術節	平面媒體	114.6.18	永華文化中心管理科	10,000	文化業務-文化建設與活動-永華文化中心	臺灣中華日報社股份有限公司	中華日報，台南藝文版半版廣告行銷，每日發行量5萬份
文化局	蕭壠與總爺國際藝術村展覽推廣	平面媒體	114.6.1-8.30	文化園區科	81,000	文化業務-文化建設與活動-文化園區	藝術家雜誌社	藝術家雜誌，專文全版報導(字數1250字/兩頁、圖片3-5張) 114年6月23日、8月22日、11月24日出刊 每期發行量2萬本
文化局	2025夏至藝術節	平面媒體	114.6.21	民治文化中心管理科	40,000	文化業務-文化建設與活動-民治文化中心	臺灣中華日報社股份有限公司	中華日報，B1台南焦點版，半十廣告，每日發行量5萬份

114年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
文化局	2025夏至藝術節	平面媒體	114.6.21	民治文化中心管理科	20,000	文化業務-文化建設與活動-民治文化中心	台灣新生報業股份有限公司	台灣新生報，1版今日焦點版，半十廣告，每日發行量5萬份
文化局	2025夏至藝術節	平面媒體	114.6.21	民治文化中心管理科	20,000	文化業務-文化建設與活動-民治文化中心	民眾傳播事業有限公司	民眾日報，6版南台灣新聞版，半十廣告，每日發行量9萬份
文化局	2025夏至藝術節	平面媒體	114.6.21	民治文化中心管理科	20,000	文化業務-文化建設與活動-民治文化中心	新新聞報社	新新聞，3版台灣焦點版，半十廣告，每日發行量5萬份

114年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
都市發展局	臺南市好望角綻放城市角落新風貌	網路媒體	114.4.25	秘書室	20,000	一般行政-行政管理	翔達企劃	1、刊登時間：114.4.25 2、露出位置：台灣好新聞網站3、曝光數：於114.4.25起約9,204次
都市發展局	新化水岸綠廊延伸優化 串連新化高中至體育公園	平面媒體	114.4.25	秘書室	20,000	一般行政-行政管理	民眾傳播事業有限公司	1、刊登時間：114.4.25 2、露出位置：民眾日報 3、發行人：每日約90,000份 4、刊登規格：寬17*高25CM
都市發展局	臺南首批社宅逾4000件申請	平面媒體	114.4.30	秘書室	13,333	一般行政-行政管理	台灣新生報業股份有限公司	1、刊登時間：114.4.30 2、露出位置：台灣新生報(第12版采風版) 3、發行人：每日約86,000份 4、刊登規格：500~600字附圖1張

114年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
都市發展局	修正臺南市政府都市計畫容積移轉審查許可要點發布施行	平面媒體	114.5.23	秘書室	13,333	一般行政-行政管理	台灣新生報業股份有限公司	1、刊登時間：114.5.23 2、露出位置：台灣新生報(第12版采風/產業版) 3、發行人：每日約86,000份 4、刊登規格：500~600字附圖1張
都市發展局	南鯤鯓特定區四通發布實施，宗教文化結合觀光魅力等你來發現	平面媒體	114.5.29	秘書室	13,334	一般行政-行政管理	台灣新生報業股份有限公司	1、刊登時間：114.5.29 2、露出位置：台灣新生報(第12版采風版) 3、發行人：每日約86,000份 4、刊登規格：500~600字附圖1張
都市發展局	新營交流道特定區第四次通盤檢討發布實施 建設、投資、安居啟動新篇章	平面媒體	114.6.17	秘書室	20,000	一般行政-行政管理	太平洋日報股份有限公司	1、刊登時間：114.6.17 2、露出位置：太平洋日報(第1版今日焦點) 3、發行人：每日約100,000份 4、刊登規格：十全批半版(附圖1張)

114年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
都市發展局	國土計畫法114年1月20日修正發布，鄉村地區整體規劃腳步不停歇	平面媒體	114.6.22	秘書室	15,000	一般行政-行政管理	新新聞報社	1、刊登時間：114.6.22 2、露出位置：新新聞報(台灣焦點版) 3、發行量：每日約50,000份 4、刊登規格：半十(高17*寬25cm)
都市發展局	住宅政策業務廣播宣導	廣播媒體	114.6.22、114.6.29	秘書室	49,000	一般行政-行政管理	元元傳播廣告工作室	本案為住宅政策業務宣導，於6.22、6.29，於嘉南電台(FM91.9)中午1200-1300播出，專訪時間47分鐘(不含廣告)。 ※嘉南電台收聽範圍涵蓋大台南全區，另及於高雄市茄萣、路竹、阿蓮，以及嘉義大埔鄉，台南地區收聽人數約15-20萬人。
勞工局	「優質勞動、幸福職場」勞工議題論壇	平面媒體	114.4.15	勞資關係科	60,000	勞資關係與福利-勞資關係與福利-勞資關係	臺灣中華日報社股份有限公司	製作「『優質勞動、幸福職場』勞工議題論壇」相關宣導。 一般CD版，刊登面積90行10段(半版刊登，高24.2公分 * 寬29.2公分)。 相關效益:報紙紙本當日發行約5萬份

114年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
勞工局	促進身心障礙者就業業務宣導	網路媒體	114.4.30	就業促進科	30,000	身心障礙者就業基金-身心障礙者就業輔導	洺新錄影工作室(視傳媒新聞網)	相關效益：瀏覽率10,000人次，觸及率60,000人
勞工局	114年「職災預防-健康促進」高階主管論壇	平面媒體	114.4.06	勞安福利科	60,000	勞資關係與福利-勞資關係與福利-勞安福利	臺灣中華日報社股份有限公司	廣告於中華日報C1版-半版刊登(高24公分,寬29.2公分) 相關效益：每日全國發行人量50,000份
勞工局	宣導職災勞工服務事項	平面媒體	114.4.11	勞安福利科	98,000	勞資關係與福利-勞資關係與福利-勞安福利	臺灣中華日報社股份有限公司	廣告於中華日報B1版-半版刊登(高24公分,寬29.2公分) 相關效益：每日全國發行人量50,000份
職訓就服中心	多元通路宣導就業服務計畫-114年第1場中型就博會	平面媒體	114.4.16	業務推動課	30,000	就業安全及促進-職訓就服中心	自由文化事業股份有限公司	製作政府促進國民就業相關資訊宣導內容廣告於自由時報4/16A8版半十刊登。相關效益：日發行人量35,000份。

114年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
勞工局	114年辦理「求職防騙、薪資揭示及就業隱私」計畫宣導-第一期宣導計畫	平面媒體	114.5.1-5.2	就業促進科	30,000	就業安全及促進-就業安全及促進	台灣新生報業股份有限公司	相關效益：平面報紙(尺寸為10段65行，17.8公分*25.5公分，半十)刊登於第1版2天，計約發行30000份，刊登2日約有60,000名讀者閱讀
勞工局	114年辦理「求職防騙、薪資揭示及就業隱私」計畫宣導-第一期宣導計畫	平面媒體	114.5.8-5.9	就業促進科	30,000	就業安全及促進-就業安全及促進	臺灣導報社	相關效益：平面報紙(半十批)A1要聞版刊登2天，計約發行15000份，刊登2日約有30,000名讀者閱讀
勞工局	114年辦理「求職防騙、薪資揭示及就業隱私」計畫宣導-第一期宣導計畫	平面媒體	114.5.8-5.10	就業促進科	30,000	就業安全及促進-就業安全及促進	中國時報台中分社 中時中部廣告有限公司	相關效益：平面報紙(3段140行，高7.62公分*寬39.2公分)A9雲嘉南版刊登3天，計約發行30000份，刊登3日約有90,000名讀者閱讀

114年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
勞工局	114年辦理「求職防騙、薪資揭示及就業隱私」計畫宣導-第一期宣導計畫	廣播媒體	114.5.1-5.20	就業促進科	30,000	就業安全及促進-就業安全及促進	青春廣播電台股份有限公司	相關效益：電台廣告託播(30秒廣告託播計90檔)，於台南市轄區辦理電台廣告託播，供嘉南聽眾收聽。 播放區間不特定時段，每日播出4-6檔
勞工局	114年辦理「求職防騙、薪資揭示及就業隱私」計畫宣導-第一期宣導計畫	廣播媒體	114.5.1-5.31	就業促進科	30,000	就業安全及促進-就業安全及促進	府城之聲廣播電台股份有限公司	相關效益：電台廣告託播(30秒廣告託播計150檔)，於台南市轄區辦理電台廣告託播，供廣大台南市民聽眾收聽。 播放區間不特定時段，每日播出4-6檔合計區間150檔
勞工局	114年度身心障礙者就業促進平面媒體宣傳計畫	平面媒體	114.5.29-11.30	就業促進科	600,000	臺南市身心障礙者就業基金-身心障礙者就業輔導	臺灣中華日報社股份有限公司	版面大小：B2台南要聞 相關效益：中華日報發行量約50,000份含文字與圖片，每則篇幅大小不少於14*20=280(平方公分)(實際長寬得於不小於該面積範圍內彈性調整) 刊登日期：114/05/29、114/06/17、114/06/20、114/06/25

114年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
勞工局	宣導職災勞工服務事項-報紙廣告	平面媒體	114.5.23、5.27	勞安福利科	60,000	勞資關係與福利-勞資關係與福利-勞安福利	民眾傳播事業有限公司	廣告於民眾日報5/23及5/27-綜合產業16版-全十版刊登(高25公分寬34公分)相關效益：每日全國發行量90,000份
職訓就服中心	多元通路宣導就業服務計畫-114年第2場大型就博會	平面媒體	114.5.13、5.17	業務推動課	30,000	就業安全及促進-職訓就服中心	民眾傳播事業有限公司	製作政府促進國民就業相關資訊宣導內容廣告於民眾日報5/13第14版及5/17第8版半十刊登。 相關效益：2日發行量180,000份。
職訓就服中心	多元通路宣導就業服務計畫-臺南市銀髮人才服務據點就業促進講座	平面媒體	114.5.17	業務推動課	30,000	就業安全及促進-職訓就服中心	聯合報股份有限公司	製作政府促進國民就業相關資訊宣導內容廣告於經濟日報5/17A5版半十刊登。 相關效益：日發行量350,000份
職訓就服中心	設置就業服務據點聯合徵才活動	平面媒體	114.5.8、114.5.12	業務推動課	30,000	就業安全及促進-職訓就服中心	新新聞報社	製作政府促進國民就業相關資訊宣導內容廣告於新新聞報5/8及5/12第3版半十刊登。 相關效益：2日發行量90,000份。

114年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
職訓就服中心	多元通路宣導就業服務計畫-網路通路宣導	網路媒體	114.5.5-11.13	業務推動課	473,060	就業安全及促進-職訓就服中心	異項行銷有限公司	製作政府促進國民就業相關資訊宣導內容廣告於臉書通路及Google關鍵字廣告刊登。 相關效益：預計臉書粉絲團瀏覽次數達30,000次以上，Google關鍵字廣告曝光次數達1,500,000次以上。
職訓就服中心	114年度大專青年學生公部門暑期工讀計畫	平面媒體	114.5.22	業務推動課	10,000	就業安全及促進-職訓就服中心	臺灣中華日報社股份有限公司	製作政府促進國民就業相關資訊宣導內容廣告於中華日報B3版半3刊登。 相關效益：日發行量50,000份。
職訓就服中心	114年度補助地方政府辦理照顧服務員職業訓練計畫(含新住民專班)班別宣傳平面媒體刊登費	平面媒體	114.5.25	行政訓練課	30,000	就業安全及促進-職訓就服中心	臺灣中華日報社股份有限公司	製作政府促進國民就業相關資訊宣導內容廣告於中華日報C1版半十刊登。 相關效益：日發行量50,000份。

114年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
職安健康處	114年5月職場大小事宣傳報名委刊	平面媒體	114.5.5、5.8	安全健康課	30,000	職安健康-職安健康-安全健康	台灣新生報業股份有限公司	刊物發行量：86,000份 露出版面規格：1今日焦點，規格為1/4版 刊登時間：114.5.5、114.5.8
職安健康處	114年5月職場大小事宣傳報名委刊	平面媒體	114.5.5、5.8	安全健康課	30,000	職安健康-職安健康-安全健康	新新聞報社	刊物發行量：50,000份 露出版面規格：8大台南新聞，規格為1/4版 刊登時間：114.5.5、114.5.8
職安健康處	114年6月職場大小事報名宣導委刊	平面媒體	114.5.18、5.24	勞動基準課	30,000	職安健康-職安健康-勞動基準	民眾傳播事業有限公司	刊物發行量：90,000份 露出版面規格：規格為半十版（高25*寬17cm） 刊登時間：114.5.18、114.5.24
勞工局	114年度補助直轄市及縣市政府辦理職業災害勞工協助事項-辦理業務推廣-報紙廣告	平面媒體	114.6.26、6.27	勞安福利科	60,000	勞資關係與福利-勞資關係與福利-勞安福利	高聯企業社(聯合報)	廣告於聯合報6/26(A9廣告版)及6/27(A11綜合版)-全十版刊登(高24.8寬29.4公分)共2則。相關效益:全國發行量兩日計480,000次

114年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
職訓就服中心	多元通路宣導就業服務計畫-114年度失業者職業訓練招生	平面媒體	114.6.4、6.5	業務推動課	30,000	就業安全及促進-職訓就服中心	高聯企業社	製作政府促進國民就業相關資訊宣導內容廣告於聯合報6/4A11版及6/5A9版半十刊登。 相關效益：2日發行量80,000份。
職訓就服中心	多元通路宣導就業服務計畫-電台廣播宣導	廣播媒體	114.6.12-11.15	業務推動課	481,780	就業安全及促進-職訓就服中心	台南知音廣播股份有限公司	製作政府促進國民就業相關資訊宣導內容廣告，於台南知音電台廣播FM97.1、古都電台FM 102.5刊登:不特定時段，播出時間約60秒/次。 4支60秒廣告含加值共740檔次 相關效益：台南知音電台收聽人口數約12萬6千多人、古都電台收聽人口數約27萬人。

114年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
職訓就服中心	多元通路宣導就業服務計畫-114年度協助中高齡及高齡者就業服務計畫就業講座暨職場參訪活動	平面媒體	114.6.13、6.15	業務推動課	30,000	就業安全及促進-職訓就服中心	民眾傳播事業有限公司	製作政府促進國民就業相關資訊宣導內容廣告於民眾日報6/13第16版及6/15第6版半十刊登。 相關效益：日發行量90,000份。
職訓就服中心	多元通路宣導就業服務計畫-114年度青少年職涯規劃研習營	網路媒體	114.6.13、6.18-6.20	業務推動課	30,000	就業安全及促進-職訓就服中心	愛公關整合行銷有限公司	製作政府促進國民就業相關資訊宣導內容廣告於GOOGLE圖文聯播網廣告6.18-6.20及ETtoday新聞雲6.13露出。 相關效益：曝光數613,518人次
職訓就服中心	多元通路宣導就業服務計畫-114年度第2場中型就博會	平面媒體	114.6.26	業務推動課	30,000	就業安全及促進-職訓就服中心	真晨報業有限公司	製作政府促進國民就業相關資訊宣導內容廣告於真晨報6/26第1版全十刊登。 相關效益：日發行量120,000份。

114年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
職訓就服中心	114年臺南市推動銀髮人才服務計畫	廣播媒體	114.6.27-11.30	業務推動課	99,500	就業安全及促進-職訓就服中心	正聲廣播公司	製作銀髮據點相關資訊宣導內容廣告於正聲廣播AM855刊登:不特定時段，撥出時間30秒/次。 30秒廣告398檔次 相關效益：該台提供收聽人口數分別上午531,000人次、下午546,000人次、晚上368,000人次，平均收聽人口計約480,000人次以上。
職訓就服中心	114年度新女力就業服務計畫	平面媒體	114.6.6-6.7	業務推動課	20,000	就業安全及促進-職訓就服中心	社團法人台灣職涯發展協會	製作政府促進國民就業相關資訊宣導內容廣告於聯合報6/6A7及6/7B2版全三刊登。 相關效益：日發行量60,000份。
職訓就服中心	114年度促進特定對象及就業弱勢者就業服務計畫	平面媒體	114.6.19-6.21	業務推動課	30,000	就業安全及促進-職訓就服中心	光好職涯顧問有限公司	製作政府促進國民就業相關資訊宣導內容廣告於聯合報6/19A11版、6/20A10版、6/21A10版全三刊登 相關效益：日發行量50,000份。

