

113 年第 4 季辦理政策及業務宣導之執行情形表

工務委員會

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
水利局	本市違法水井納管申報截止及啟動複查作業	平面媒體	113.10.15	本局綜合企劃科	30,000	水利行政-水利工程行政-水利行政業務	太平洋日報股份有限公司	1.以「臺南水井申報納管截止 申報口數達28,000口 籲請民眾配合後續複查作業」為主題，運用多元宣導管道並藉由平面媒體露出，讓市民瞭解本市違法水井納管申報成果，並配合辦理水井申報納管複查作業，共同保育地下水資源及加強地下水管理。 2.運用媒體及效益說明： (1)平面媒體：委由太平洋日報製刊。 (2)發行量：約10萬份。 (3)刊登時間：113年10月15日報紙刊登。 (4)露出規格：彩色十全(半版)宣導廣告1則。

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
水利局	竹溪水岸改善及環境營造	廣播媒體	113.10.20(首播) 113.10.27(重播)	本局綜合企劃科	50,000	水利行政-水利工程行政-水利行政業務	元元傳播廣告工作室	<p>運用媒體及效益說明：</p> <p>1.宣導方式：本案委由元元傳播廣告工作室製播廣播節目1則，並由嘉南廣播電台播出。</p> <p>2.宣導內容：竹溪水岸改善及環境營造。</p> <p>3.廣播時段：嘉南廣播電台(FM91.9)，113年10月20日及10月27日中午12:00-13:00各播出一集。</p> <p>4.廣播長度：60分鐘。</p> <p>5.推估觸及率：嘉南電台收聽範圍涵蓋大臺南全區，另及於高雄市茄萣、路竹、阿蓮，以及嘉義大埔鄉，是臺南地區長青電台，臺南地區收聽人數約15-20萬人。</p>

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
水利局	台南市水井納管申報達28000口成果豐碩 請申請人配合第2階段現地複查作業	網路媒體	113.11.4	本局綜合企劃科	20,000	水利行政-水利工程行政-水利行政業務	洺新錄影工作室	<p>運用媒體及效益說明：</p> <p>1.本案委由洺新錄影工作室製作並由「視傳媒」刊載。</p> <p>2.刊登時間：113年11月4日刊登「台南市水井納管申報達28000口成果豐碩 請申請人配合第2階段現地複查作業」等地下水保育作為。</p> <p>3.瀏覽數(點擊率)：12,305人。</p> <p>運用多元宣導管道並藉由網路無遠弗屆的影響力，強化民眾對本市違法水井納管業務推動及地下水保育的認識與市政推展成果。</p>

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
水利局	台南市推動水井納管申報口數達28000口兼顧地下水保育及民眾生計	平面媒體	113.11.8	本局綜合企劃科	30,000	水利行政-水利工程行政-水利行政業務	臺灣時報社股份有限公司	1.以「台南市推動水井納管申報口數達28000口 兼顧地下水保育及民眾生計」為主題，運用多元宣導管道並藉由平面媒體露出，宣導民眾積極配合水井納管複查作業，並宣傳水井納管成果、地下水資源保育的重要性及加強地下水管理。 2.運用媒體說明： (1)平面媒體：臺灣時報社股份有限公司製作及刊載。 (2)發行量：約12萬份。 (3)刊登時間：113年11月8日報紙刊登。 (4)露出規格：彩色全十宣導廣告1則。

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
水利局	臺南市水井納管申報受理截止啟動第2階段現地複查作業	平面媒體	113.11.10	本局綜合企劃科	30,000	水利行政-水利工程行政-水利行政業務	臺灣中華日報社股份有限公司	1.以「臺南市水井納管申報受理截止 啟動第2階段現地複查作業」為主題，運用多元宣導管道並藉由平面媒體露出，宣導民眾積極配合水井納管複查作業並宣傳地下水資源保育的重要性及加強地下水管理。 2.運用媒體說明： (1)平面媒體：臺灣中華日報社股份有限公司製作及刊載。 (2)發行量：約5萬份。 (3)刊登時間：113年11月10日報紙刊登。 (4)露出規格：彩色半十宣導廣告1則。

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
水利局	兼顧地下水保育及民眾生計 台南市推動水井納管申報口數達28000口 成效斐然	平面媒體	113.11.15	本局綜合企劃科	40,000	水利行政-水利工程行政-水利行政業務	台灣新生報業股份有限公司	1.以「兼顧地下水保育及民眾生計 台南市推動水井納管申報口數達28000口 成效斐然」為主題，運用多元宣導管道並藉由平面媒體露出，宣導民眾積極配合水井納管複查作業並宣傳地下水資源保育的重要性及加強地下水管理。 2.2.運用媒體說明： (1)平面媒體：台灣新生報製作及刊載。 (2)發行量：約8萬6千份。 (3)刊登時間：113年11月15日報紙刊登。 (4)露出規格：彩色全十宣導廣告1則。

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
水利局	臺南400水資源 環境教育展 探索過往臺南水文變遷 邁向未來永續發展	網路媒體	113.11.21	本局綜合企劃科	98,000	水利行政-水利工程行政-水門抽水站業務	精鏡傳媒股份有限公司	運用媒體及效益說明： 1.本案委由精鏡傳媒股份有限公司製作並於「鏡週刊」網站與臉書粉絲頁刊載。 2.刊登時間：113年11月21日刊登「臺南400水資源環境教育展 探索過往臺南水文變遷 邁向未來永續發展」等臺南400年活動執行成果。 3.瀏覽數(點擊率)： (1)網路新聞：20,794。 (2)臉書粉絲頁：125,325。 藉由網路無遠弗屆的影響力，讓民眾瞭解並認識臺南水文變遷，與邁向未來永續發展。

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
水利局	虎頭溪排水治理工程持續推動降低新化地區淹水風險	網路媒體	113.12.6	本局綜合企劃科	20,000	水利行政-水利工程行政-水門抽水站業務	大成行銷事業股份有限公司	<p>運用媒體及效益說明：</p> <p>1.本案委由大成行銷事業股份有限公司製作並刊載。</p> <p>2.刊登時間：113年12月6日刊登「虎頭溪排水治理工程持續推動降低新化地區淹水風險」等水利建設成果。</p> <p>3.瀏覽數(點擊率)：10,378。</p> <p>運用多元宣導管道並藉由網路無遠弗屆的影響力，強化民眾對本市治水防洪建設的認識與市政推展成果。</p>

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
水利局	竹溪水質再升級 黃偉哲市長：打造綠色環保新典範	網路媒體	113.12.18	本局綜合企劃科	20,000	水利行政- 下水道工程 行政-污水 養護業務	府城人語新聞社	運用媒體及效益說明： 1.本案委由府城人語新聞社製作並刊載。 2.刊登時間：113年12月18日刊登「竹溪水質再升級 黃偉哲市長：打造綠色環保新典範」等水利建設成果。 3.瀏覽數(點擊率)：905。 運用多元宣導管道並藉由網路無遠弗屆的影響力，強化民眾對於「竹溪」水環境改善及流域整治的瞭解與認識與市政建設成果。
研究發展考核委員會 (智慧發展中心)	智慧城市宣導	平面媒體、 網路媒體	113.12.19- 12.25	智慧應用組	360,000	研考業務- 資訊管理	商周編輯顧問股份有限公司	平面媒體： 1.刊物訂閱數：10萬份；發行人數14萬份。 2.露出版面規格：商業週刊第1936期內頁2頁全版 3.刊登時間：113.12.19 網路媒體： 1.觸及數：約100萬次。

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	2024年南瀛國際民俗藝術節	網路媒體、電視媒體	113.10.6	影視數位行銷科	98,000	新聞業務-新聞業務-有線廣播電視管理發展	南天有線電視股份有限公司	※本案於藝術節開幕當天辦理直播，透過公用頻道及網路播出，讓廣大市民觀賞開幕盛況，播出時間約1時30分。 ※本市有線電視收視用戶約376,739戶。 ※臉書影片播放次數為57,455次。 Youtube觀看次數為7,349次。
新聞及國際關係處	臺南之美宣傳影片	網路媒體、電視媒體	1、 113.10.22YT影片上架。 2、 113.10.21-10.31南市第3公用頻道播出。	影視數位行銷科	70,000	新聞業務-新聞業務-有線廣播電視管理發展	三角影像有限公司	※影片長度約3分鐘。 ※影片已於113.10.22於台南視野YT上架，目前該YT頻道有6840訂閱戶。 ※影片於10/21-10/31於本市第三公用頻道上隨機播出，共計播放240次。目前有線電視收視用戶約376,739戶。
新聞及國際關係處	幸福典範之城市政宣導	網路媒體	113.10.16	新聞傳播科	30,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	洺新錄影工作室	※本案委託洺新錄影工作室，於視傳媒刊登新聞稿一則 ※113年10月16日上刊 ※總點閱率：25564

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	民間參與公共建設	平面媒體	113.10.19	新聞傳播科	98,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	兆華傳播有限公司	※本案委託兆華傳播有限公司，113年10月19日於中華日報B1台南焦點刊登全十版面1則 ※發行量：5萬份
新聞及國際關係處	致敬城鄉魅力大賞、治水、獲評幸福典範之城	平面媒體	113.10.20	新聞傳播科	98,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	聯合報股份有限公司	※本案委託聯合報股份有限公司113年10月20日於聯合報D4廣告版露出全十版面一則 ※發行量：6萬份
新聞及國際關係處	2025臺灣豐蔬果月曆有線電視第3公用頻道宣導	平面媒體	113.11.11	影視數位行銷科	98,000	新聞業務-新聞業務-有線廣播電視管理發展	聯合報股份有限公司	發行月曆600份，宣傳版面長26公分、寬4公分，宣導字句：「臺南市有線電視第3公用頻道是全民的公用頻道 歡迎踴躍收看」。
新聞及國際關係處	打詐、阻詐宣導	網路媒體	113.11.5	新聞傳播科	50,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	翔達企劃	※本案委託翔達企劃於113年11月5日在台灣好新聞刊登新聞稿1則 ※曝光數：5502次

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	投資工作首選台南	平面媒體	113.11.8	新聞傳播科	98,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	聯合報股份有限公司	※本案委託聯合報股份有限公司113年11月8日於經濟日報世界南科第3版刊登新聞稿1則 ※發行量：30萬份
新聞及國際關係處	北安商業區市地重劃獲第25屆國家建築金獎	平面媒體	113.11.19	新聞傳播科	98,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	兆華傳播有限公司	※本案委託兆華傳播有限公司，113年11月19日於中華日報B1台南焦點刊登全十版面1則 ※發行量：5萬份
新聞及國際關係處	YouBike 2.0擴大布點	平面媒體	113.11.23	新聞傳播科	30,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	正發傳播社	※本案委託正發傳播社，113年11月23日於聯合報A9兩岸版刊登半十版面各1則 ※發行量：6萬份
新聞及國際關係處	耶誕跨年系列活動	電視媒體	113.12.28	綜合企劃科	145,000	新聞業務-新聞業務-綜合企劃	民間全民電視股份有限公司	113年12月28日由南天有線電視股份有限公司於現場(南瀛場)進行網路直播，並提供訊號給民間全民電視股份有限公司ch152民視台灣台頻道晚間6時30分至9時30分播出。平均收視率0.04、10,000次收看

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	耶誕跨年系列活動	電視媒體	113.12.31	綜合企劃科	145,000	新聞業務-新聞業務-綜合企劃	民間全民電視股份有限公司	113年12月31日由聯利股份有限公司於現場(永華跨年場)進行直播，並提供訊號給民間全民電視股份有限公司ch151民視第一台頻道晚間6時00分至隔日凌晨0時30分播出。平均收視率0.32、80,000人次收看
新聞及國際關係處	2025臺南市耶誕跨年系列活動(草地音樂節)	網路媒體、電視媒體	113.12.28	影視數位行銷科	98,000	新聞業務-新聞業務-有線廣播電視管理發展	南天有線電視股份有限公司	本案於「南瀛草地音樂節」113年12月28日晚上18:00~22:00當天辦理直播，透過公用頻道及網路播出，讓廣大市民觀賞活動盛況，播出時間約4小時。本市有線電視收視用戶約376,739戶，臉書影片觸及人數為32,971次。
新聞及國際關係處	搖滾耶誕演唱會直播	電視媒體	113.12.21、113.12.31	影視數位行銷科	70,000	新聞業務-新聞業務-有線廣播電視管理發展	雙子星有線電視股份有限公司	113年12月21日晚上18:00~22:15，12月31日晚上18:00至114年1月1日00:45，於台南市第三公用頻道實況轉播，本市有線電視收視用戶約376,739戶。

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	耶誕跨年活動	平面媒體	113.12.27	新聞傳播科	98,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	兆華傳播有限公司	※本案委託兆華傳播有限公司，113年12月27日於中華日報B1台南焦點刊登全十版面1則 ※發行量：5萬份
新聞及國際關係處	市民快樂度臺南市六都第一	平面媒體	113.12.20	新聞傳播科	30,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	差異化影音媒體企業社	※本案委託差異化影音媒體企業社113年12月20日於經濟日報兩岸A13版刊登新聞稿1則 ※發行量：30萬份
新聞及國際關係處	耶誕跨年活動	平面媒體	113.12.24	新聞傳播科	50,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	自由文化事業股份有限公司	※本案委託自由文化事業股份有限公司，113年12月24日於自由時報社會新聞A10版刊登十半版面1則 ※發行量：4萬份
新聞及國際關係處	114年農民曆	平面媒體	113.12	新聞傳播科	20,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	民意日報社報業有限公司	※本案委託民意日報社報業有限公司，於113年12月刊登文稿1則(長24公分×寬16公分) ※發行量：2萬份

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	114年農民曆	平面媒體	113.12	新聞傳播科	20,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	中華之聲新聞企業社	※本案委託中華之聲新聞企業社，於113年12月刊登文稿1則(長21公分×寬15公分) ※發行量：2萬份
新聞及國際關係處	114年農民曆	平面媒體	113.12	新聞傳播科	20,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	新新聞報社	※本案委託新新聞報社，於113年12月刊登文稿1則(高13公分×寬19公分) ※發行量：15萬本
新聞及國際關係處	114年農民曆	平面媒體	113.12	新聞傳播科	60,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	臺灣時報社股份有限公司	※本案委託臺灣時報社股份有限公司，於113年12月刊登文稿1則(高21公分×寬14.7公分) ※發行量：20萬份
新聞及國際關係處	年鑑廣告	平面媒體	113.12	新聞傳播科	98,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	財團法人中央通訊社	※本案委託財團法人中央通訊社，於113年12月刊登單頁廣告1則(15*21cm) ※發行量：8000本

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	市長就職六週年	網路媒體	113.12.25	新聞傳播科	98,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	國風傳媒有限公司	※本案委託國風傳媒有限公司刊登新聞稿一則 ※113年12月25日上刊 ※總曝光數：5923
新聞及國際關係處	市長就職六週年	網路媒體	113.12	新聞傳播科	126,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	台灣民主投資有限公司	※本案委託台灣民主投資有限公司製作短影片與圖卡 ※113年12月上刊（Thread13.1萬瀏覽，按讚數4278）
新聞及國際關係處	耶誕跨年活動系列	網路媒體	113.12.11	新聞傳播科	50,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	東森新媒體控股股份有限公司	※本案委託東森新媒體控股股份有限公司刊登新聞稿一則 ※113年12月11日上刊 ※總曝光數：5000
新聞及國際關係處	耶誕跨年活動系列	網路媒體	113.12.11	新聞傳播科	50,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	王道旺台媒體股份有限公司	※本案委託王道旺台媒體股份有限公司刊登新聞稿一則 ※113年12月11日上刊 ※總曝光數：8213

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	耶誕跨年活動系列	網路媒體	113.12.13	新聞傳播科	50,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	台中多媒體股份有限公司	※本案委託台中多媒體股份有限公司刊登新聞稿一則 ※113年12月13日上刊 ※總曝光數：7137
新聞及國際關係處	耶誕跨年活動系列	網路媒體	113.12.17	新聞傳播科	98,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	尚同傳媒資訊股份有限公司	※本案委託尚同傳媒資訊股份有限公司刊登banner ※113年12月17日上刊 ※總曝光數：17523
新聞及國際關係處	耶誕跨年活動系列	網路媒體	113.12.17	新聞傳播科	20,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	亞太趨勢傳媒有限公司	※本案委託亞太趨勢傳媒有限公司刊登banner ※113年12月17日上刊 ※總曝光數：120372
新聞及國際關係處	耶誕跨年活動系列	網路媒體	113.12.11	新聞傳播科	20,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	透視傳媒社	※本案委託透視傳媒社刊登新聞稿一則 ※113年12月11日上刊 ※總曝光數：1萬人次

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	耶誕跨年活動系列	網路媒體	113.12.11	新聞傳播科	20,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	洺新錄影工作室	※本案委託洺新錄影工作室刊登新聞稿一則 ※113年12月11日上刊 ※總曝光數：1萬人次
新聞及國際關係處	耶誕跨年活動系列	網路媒體	113.12.11	新聞傳播科	20,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	樂活城市社	※本案委託樂活城市社刊登新聞稿一則 ※113年12月11日上刊 ※總曝光數：28051
新聞及國際關係處	耶誕跨年活動系列	網路媒體	113.12.11	新聞傳播科	20,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	楊揚廣告社	※本案委託楊揚廣告社刊登新聞稿一則 ※113年12月11日上刊 ※總曝光數：25000
新聞及國際關係處	耶誕跨年活動系列	網路媒體	113.12.11	新聞傳播科	30,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	台南新聞網報社	※本案委託台南新聞網報社刊登新聞稿一則 ※113年12月11日上刊 ※總曝光數：15000

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	耶誕跨年活動系列	網路媒體	113.12.5	新聞傳播科	40,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	維晟展業股份有限公司	※本案委託維晟展業股份有限公司刊登 banner ※113年12月5日上刊 ※總曝光數：2.5萬
新聞及國際關係處	市長就職六週年	平面媒體	113.12.26	新聞傳播科	20,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	民時新聞社	※本案委託民時新聞社刊登新聞稿一則 ※113年12月26日上刊 ※版面規格:17*27公分 ※發行數：64500份
新聞及國際關係處	市長就職六週年	平面媒體	113.12.25	新聞傳播科	20,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	太平洋日報股份有限公司	※本案委託太平洋日報股份有限公司刊登新聞稿一則 ※113年12月25日上刊 ※發行數：10萬份(大臺南廣告-十全半版)
新聞及國際關係處	市長就職六週年	網路媒體	113.12.24	新聞傳播科	50,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	今日傳媒股份有限公司	※本案委託今日傳媒股份有限公司刊登新聞稿一則 ※113年12月24日上刊 ※總曝光數：35562

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	市長就職六週年	網路媒體	113.12.25	新聞傳播科	50,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	先驅媒體社會企業股份有限公司	※本案委託先驅媒體社會企業股份有限公司刊登新聞稿一則 ※113年12月25日上刊 ※總曝光數：10000
新聞及國際關係處	市長就職六週年	網路媒體	113.12.24	新聞傳播科	30,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	維晟展業股份有限公司	※本案委託維晟展業股份有限公司刊登新聞稿一則 ※113年12月24日上刊 ※總曝光數：5萬
新聞及國際關係處	市長就職六週年	網路媒體	113.12.25	新聞傳播科	50,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	龍丞創意股份有限公司	※本案委託龍丞創意股份有限公司刊登新聞稿一則 ※113年12月25日上刊 ※總曝光數：4730
新聞及國際關係處	市長就職六週年	平面媒體	113.12.25	新聞傳播科	20,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	臺灣導報社	※本案委託臺灣導報社刊登新聞稿一則 ※113年12月25日上刊 ※發行人：38000份(高26*寬17)(南臺灣新聞)

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	市長就職六週年	網路媒體	113.12.25	新聞傳播科	20,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	府城人語新聞社	※本案委託府城人語新聞社刊登新聞稿一則 ※113年12月25日上刊 ※總曝光數：1000
新聞及國際關係處	市長就職六週年	網路媒體	113.12.30	新聞傳播科	30,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	台南新聞網報社	※本案委託台南新聞網報社刊登新聞稿一則 ※113年12月30日上刊 ※總曝光數：15213
新聞及國際關係處	疫苗接種宣導	網路媒體	113.12.25	新聞傳播科	20,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	透視傳媒社	※本案委託透視傳媒社刊登新聞稿一則 ※113年12月25日上刊 ※總曝光數：1萬人次
新聞及國際關係處	疫苗接種宣導	網路媒體	113.12.25	新聞傳播科	30,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	洺新錄影工作室	※本案委託洺新錄影工作室刊登新聞稿一則 ※113年12月25日上刊 ※總曝光數：6萬人次

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	打詐防詐宣導	網路媒體	113.12.20	新聞傳播科	20,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	阿勃勒媒體資訊	※本案委託阿勃勒媒體資訊刊登新聞稿一則 ※113年12月20日上刊 ※總曝光數：31029人次
新聞及國際關係處	打詐防詐宣導	網路媒體	113.12.20	新聞傳播科	20,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	秒捷多媒體事業股份有限公司	※本案委託秒捷多媒體事業股份有限公司刊登新聞稿一則 ※113年12月20日上刊 ※總曝光數：2808
新聞及國際關係處	打詐防詐宣導	平面媒體	113.12.21	新聞傳播科	20,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	新新聞報社	※本案委託新新聞報社，於113年12月21日刊登文稿1則(高25公分×寬17公分)(台灣焦點第三版) ※發行量：5萬份
新聞及國際關係處	打詐防詐宣導	平面媒體	113.12.26	新聞傳播科	30,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	民眾傳播事業有限公司	※本案委託民眾傳播事業有限公司，於113年12月26日刊登文稿1則(高25公分×寬34公分)(民眾日報16) ※發行量：9萬份

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	耶誕、跨年系列活動宣傳	廣播媒體	113.12.24-12.31	新聞傳播科	98,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	青春廣播電台股份有限公司	※收聽範圍涵蓋彰化、雲林、嘉義、台南及高雄，聽眾年齡層為16-55歲 12/24-12/31，秒數30秒 07:00-08:00 輪播8次 08:00-09:00 輪播12次 09:00-10:00 輪播8次 10:00-11:00 輪播8次 12:00-13:00 輪播8次 13:00-14:00 輪播8次 15:00-16:00 輪播8次 17:00-18:00 輪播8次 18:00-19:00 輪播16次 19:00-20:00 輪播8次 20:00-21:00 輪播8次

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	耶誕、跨年系列活動宣傳	廣播媒體	113.12.17-12.31	新聞傳播科	20,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	主人廣播電台股份有限公司	※收聽範圍涵蓋高雄、屏東全區、部分台南，主要聽眾為40-65歲上班族、開車族、勞工朋友、家庭婦女、熟齡族 12/17-12/31，秒數30秒 07:00-09:00 輪播1次 10:00-13:00 輪播2次 16:00-19:00 輪播2次
新聞及國際關係處	耶誕、跨年系列活動宣傳	廣播媒體	113.12.18-12.31	新聞傳播科	20,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	勝利之聲廣播股份有限公司	※收聽範圍涵蓋雲林、嘉義、台南、高雄、澎湖地區，在台南地區收聽人數超過2000戶。 12/18至12/20: 0800、1200、1600、2200播出，一日4檔 12/21至12/31:0800、1000、1200、1400、1600、1800、2000、2200，一日8檔 秒數30秒

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	耶誕、跨年系列活動宣傳	廣播媒體	113.12.17-12.31	新聞傳播科	10,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	自由之聲廣播電台股份有限公司	※收聽範圍涵台南及高雄地區，聽眾以45 75 中老年人為主，工廠作業員為輔，其次為家庭主婦與上班族；收聽涵蓋人口約250萬人 12/17-12/31，秒數30秒 0657-0700 輪播1次 0757-0800 輪播1次 0857-0900 輪播1次 1357-1400 輪播1次 1457-1500 輪播1次 1657-1700 輪播1次 1757-1800 輪播1次 1757-1800 輪播1次 2057-2100 輪播1次 2157-2200 輪播1次

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	耶誕、跨年系列活動宣傳	廣播媒體	113.12.13-12.31	新聞傳播科	10,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	臺南線上廣播電台股份有限公司	※收聽範圍涵蓋臺南市、嘉義縣市、雲林台西，聽眾年齡層以20-60歲為大宗 12/13-12/31，秒數30秒 07:57、14:57、20:57各播一檔
新聞及國際關係處	耶誕、跨年系列活動宣傳	廣播媒體	113.12.13-12.31	新聞傳播科	10,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	曾文溪廣播電台股份有限公司	※收聽範圍涵蓋台南市、嘉義水上以南、高雄岡山以北，收聽眾約10萬人，45歲以上為主 12/13-12/31，秒數30秒 每日輪播3次

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	耶誕、跨年系列活動宣傳	廣播媒體	113.12.13-12.31	新聞傳播科	10,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	嘉南廣播電台股份有限公司	※收聽範圍涵蓋北至新營、南至岡山區域 12/13-12/31，秒數30秒 0656-0700 輪播1次 0856-0900 輪播1次 1056-1100 輪播1次 1256-1300 輪播1次 1456-1500 輪播1次 1656-1700 輪播1次 1856-1900 輪播1次 0656-0700 輪播1次 0856-0900 輪播1次 1056-1100 輪播1次 1256-1300 輪播1次 1456-1500 輪播1次 1656-1700 輪播1次 1856-1900 輪播1次

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	耶誕、跨年系列活動宣傳	廣播媒體	113.12.21-12.31	新聞傳播科	10,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	南都廣播電台股份有限公司	※收聽範圍涵蓋大台南及高雄部分地區，節目語言以台語為主，收聽年齡層為30歲以上族群，其中以男性居多，具有良好的新聞曝光效果。 12/21-12/31，秒數30秒 08:57 輪播1次 16:57 輪播1次
新聞及國際關係處	耶誕、跨年系列活動宣傳	廣播媒體	113.12.13-12.31	新聞傳播科	10,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	建國廣播股份有限公司	※收聽範圍涵蓋大臺南、嘉義、雲林、桃園、澎湖，聽眾大宗為45歲以上 113/12/13-113/12/15 (0800-0900 ~ 1000-1100 1600-1700 1700-1800) 113/12/16-113/12/31 (0800-0900 、 1000-1100、1600-1700) 秒數30秒
新聞及國際關係處	耶誕、跨年系列活動宣傳	廣播媒體	113.12.17-12.31	新聞傳播科	20,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	南台灣之聲廣播股份有限公司	※全國9台聯播，範圍涵蓋全台含離島 12/17-12/31，秒數30秒 每日輪播3次，時段每日08:00、12:00、18:00各播一次

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	耶誕、跨年系列活動宣傳	廣播媒體	113.12.13-12.31	新聞傳播科	10,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	愛鄉之聲廣播電台股份有限公司	※小功率社區電台，深耕在地社區聽眾，收聽群眾為在地30歲以上勞動階層、中老年人或家庭主婦。 12/13-12/31，秒數30秒 每日輪播共50檔，時段每日08:59、14:59、18:59各播一次
新聞及國際關係處	耶誕、跨年系列活動宣傳	廣播媒體	113.12.13-12.28	新聞傳播科	20,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	嘉樂廣播事業股份有限公司	※收聽範圍涵蓋彰化、雲林、嘉義、台南、高雄，收聽人數約56萬，年齡層35-75歲 12/13-12/28，秒數30秒 每日輪播4次，時段每日07:00、09:00、12:00、18:00各播一次
新聞及國際關係處	耶誕、跨年系列活動宣傳	廣播媒體	113.12.17-12.31	新聞傳播科	10,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	正聲廣播股份有限公司	※收聽範圍涵蓋彰化、南投、雲林、嘉義、台南及北高雄地區，聽眾以農、漁、勞工、家庭主婦及中高年齡為大宗，收聽人數約35萬人，具有良好的新聞曝光效果。 12/17-12/31，秒數30秒 08:56-18:56每日輪播4檔

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	耶誕、跨年系列活動宣傳	廣播媒體	113.12.17-12.31	新聞傳播科	30,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	台南知音廣播股份有限公司	※收聽人數約18萬人，收聽年齡層為25-45歲成年族群 12/17-12/31，秒數30秒 06:00-12:00輪播2檔 12:00-18:00輪播2檔 18:00-24:00輪播2檔
新聞及國際關係處	耶誕、跨年系列活動宣傳	廣播媒體	113.12.17-12.31	新聞傳播科	20,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	中國廣播股份有限公司	※全國10台聯播，範圍涵蓋台北、新竹、苗栗、嘉義、臺南、高雄、宜花東地區。 12/17-12/31，秒數30秒 每日09:00、12:00、18:00各播一次
新聞及國際關係處	耶誕、跨年系列活動宣傳	廣播媒體	113.12.15-12.31	新聞傳播科	10,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	凱旋廣播事業股份有限公司	※收聽範圍涵蓋台南、高雄區域 12/15-12/31，秒數30秒 11:56、17:56各一檔
新聞及國際關係處	耶誕、跨年系列活動宣傳	廣播媒體	113.12.17-12.31	新聞傳播科	10,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	府城之聲廣播電台股份有限公司	※收聽範圍涵蓋北高雄及台南溪南地區，聽眾年齡層30-65歲 12/17-12/22，秒數30秒 13:57-16:57一小時一檔 12/22-12/31，秒數30秒 13:57-15:57一小時一檔

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	耶誕、跨年系列活動宣傳、跨年晚會實況轉播	廣播媒體	113.12.17-12.31	新聞傳播科	98,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	古都廣播股份有限公司	※收聽範圍涵蓋嘉義以南和高雄以北，收聽人數約為113.4萬，具有良好的新聞曝光效果。 12/17-12/31，秒數30秒 07:00-16:00一小時一檔 18:30-24:00半小時一檔
新聞及國際關係處	耶誕跨年系列活動	網路媒體	113.12.6-12.14	新聞傳播科	98,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	財團法人中央通訊社	Banner廣告瀏覽量24,500人次 廣編廣告瀏覽量 48,000人次/月
新聞及國際關係處	2025臺南市政府跨年晚會及新春活動路況疏運	廣播媒體	113.12.23-114.1.31	新聞傳播科	50,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	內政部警政署警察廣播電台	※本案委託內政部警政署警察廣播電臺。 ※收聽範圍涵蓋嘉義以南各縣市，包括大高雄、大台南、屏東縣市和南橫及南迴公路部份山地區，自用小客車駕駛人最常收聽電台，具有良好的新聞曝光效果。 ※播出時段 週一至週日9:00~10:00、13:00~14:00、15:00~16:00、19:00~20:00 播出秒數不固定，共計76檔。

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
工務局	南瀛綠都心 新營指標性公園 工務局加強維護 修繕設施 環園 步道積水改善 明年更新電梯	平面媒體	113.10.7	工程企劃 科	30,000	工程業務- 工程業務管 理-第三大 隊管理	臺灣中華日 報社股份有 限公司	發行量:5萬份 版面規格:12cm*23cm(文字+圖片) 刊登時間:113.10.07
工務局	全台最美!新化 果菜市場新建冷 鏈工程完工 明 年1月啟用	網路媒體	113.10.11	工程企劃 科	20,000	工程業務- 工程業務管 理-第一大 隊管理	府城人語新 聞社	觸及數:995人次 刊登時間:113.10.11
工務局	南市20件公共工 程品質評鑑獲優 質獎 工務局 「三爺溪萬代橋 改善工程」拿特 優	網路媒體	113.10.30	工程企劃 科	50,000	工務業務- 工務業務管 理-採購品 管	龍丞創意股 份有限公司	觸及數:5672人次 刊登時間:113.10.30

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
工務局	官田溪菩提橋改建通車 改善水患 產業觀光雙發展	網路媒體	113.11.22	工程企劃科	20,000	工程業務-工程業務管理-公園及路燈管理	大成行銷事業股份有限公司	觸及數:10,112次 刊登時間:113.11.22
工務局	南市113年優良公寓評選頒出36獎項 鼓勵社區投入打造宜居環境	網路媒體	113.11.22	工程企劃科	98,000	工務業務-工務業務管理-建築管理、工程業務-工程業務管理-第二大隊管理、工程業務-工程業務管理-第三大隊管理及代辦經費	國風傳媒有限公司	觸及數:8,308次 刊登時間:113.11.22

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
工務局	視察原住民創意中心 期許成原住民文化國際品牌形象	平面媒體	113.11.29	工程企劃科	30,000	一般行政-行政管理	臺灣中華日報社股份有限公司	發行量:5萬份 版面規格:18cm*17.5cm(文字+圖片) 刊登時間:113.11.29
工務局	元旦新制上路！臺南工程開挖9米就要申報 更首破千萬補助公寓大廈修繕把關住戶安全	網路媒體	113.12.24	工程企劃科	98,000	工程業務-工程業務管理-養護工程管理、工程業務-工程業務管理-第一大隊管理及工程業務-工程業務管理-第二大隊管理	精鏡傳媒股份有限公司	觸及數:6,320次 刊登時間:113.12.24