

因應美國關稅 臺南市政府之對策



114年04月29日

簡報大綱

- 一、前言
- 二、臺美貿易概況
- 三、對臺南產業影響評估
- 四、因應對策
- 五、結語

前言

- 自**2025年4月5日**起，美國對全球約180個國家的所有進口產品，基準關稅調為**10%**，原訂自**2025年4月9日**起，美國將針對上述180國中與其貿易逆差較大的57國，實施「**對等關稅**」，稅率介於11%至50%之間。其中，**臺灣適用對等關稅為32%**。
- 美國總統川普於**2025年4月9日**另行宣布，對等關稅暫緩90天實施，**維持全球10%基準關稅**(中國除外)。
- 臺南對美出口大宗包含：**農業**的水產與花卉；**製造業**之資通訊及電子零組件、金屬、汽機車零組件、機械等產業，因產業成本增加進而影響獲利，亦可能間接影響**從業人口**。

註：暫緩實施90天時間為2025年4月9日-7月5日

臺美貿易概況

| 排名 | 國家 | 美國進口貿易逆差 (億美元) |
|----|-----|-------------------|
| 1 | 中國 | 2704 |
| 2 | 墨西哥 | 1572 |
| 3 | 越南 | 1131 |
| 4 | 愛爾蘭 | 805 |
| 5 | 德國 | 764 |
| 6 | 臺灣 | 649 |
| 7 | 日本 | 626 |
| 8 | 南韓 | 602 |
| 9 | 加拿大 | 54 |
| 10 | 泰國 | 41 |

- 對美出口：2024年臺灣對美國出口達**1,114億美元**(占總出口**23%**)
- 自美進口：2024年臺灣自美國進口為**465億美元**(占總進口**12%**)
- 對美貿易餘額：2024年臺灣對美順差金額為**649億美元**(全球排名第6)

蘭花產業現況與數據分析

- 112年全國蘭花產業出口總值達1億9,768萬美元。
- 美國為最大出口市場，占出口總值33.8%，出口金額約6,672萬美元。
- 蝴蝶蘭為主要出口品項，占出口總額80.63%，出口至美國蝴蝶蘭占蝴蝶蘭出口總額40%，出口金額達6,000多萬美元。
- 川普政府對臺灣蘭花課徵32%關稅。

| 蝴蝶蘭 | 110年度 | 111年度 | 112年度 | 113年度 |
|-----------|---------|---------|---------|---------|
| 千美元(外銷總值) | 160,140 | 165,507 | 159,383 | 153,951 |
| 千美元(外銷美國) | 71,817 | 70,616 | 65,104 | 61,459 |
| 公噸(外銷美國) | 6,295 | 5,307 | 4,683 | 4,498 |
| 外銷占比 | 44.8% | 42.7% | 40.8% | 39.9% |

資料來源：
農產貿易網

註：外銷佔比=外銷美國/外銷總值

臺美貿易概況

臺灣鯛產地及產量概況

經發

農業

勞工

財稅

- 吳郭魚(臺灣鯛)：本市養殖面積883.23公頃，產量25,986公噸，年產值1,783,489千元，為全國第一(約45%)，其次為嘉義縣(約36%)、雲林縣(約5%)、高雄市(約4%)、新竹縣(約2%)等。
- 113年臺灣吳郭魚(臺灣鯛)外銷產值約5,776萬美元，其中出口至美國產值約4,473萬美元，占總出口比率78%。
- 美國吳郭魚(臺灣鯛)切片市場需求量約9萬公噸，臺灣產品約占1%。
- 冷凍吳郭魚(臺灣鯛)在美國市場占比：中國大陸68%，臺灣22%，巴西6.8%。
- 川普政府對臺灣吳郭魚(臺灣鯛)課徵32%關稅。巴西在冷凍全魚市場關稅僅10%。

| 吳郭魚(臺灣鯛) | 110年度 | 111年度 | 112年度 | 113年度 |
|-----------|--------|--------|--------|--------|
| 千美元(外銷總值) | 61,528 | 57,598 | 51,040 | 57,765 |
| 千美元(外銷美國) | 45,406 | 40,312 | 35,869 | 44,736 |
| 公噸(外銷美國) | 17,175 | 13,992 | 13,122 | 13,257 |
| 外銷占比 | 73.8% | 69.9% | 70.2% | 77.4% |

資料來源：
漁業統計年報、農業統計
資料查詢系統

註：外銷佔比=外銷美國/外銷總值



臺南市政府

對臺南產業影響評估

113年臺南市製造業總營收**1兆1,883億元**

113年臺南市營收前10大製造業

| 項目別 | 工廠登記(家) | 全年營收(億新台幣) | 從業員工數(人) |
|------------|---------|------------|----------|
| 食品及飼品製造 | 898 | 1,668 | 19,270 |
| 基本金屬 | 301 | 1,479 | 16,824 |
| 金屬製品 | 2,698 | 1,440 | 39,049 |
| 電子零組件 | 372 | 1,248 | 67,106 |
| 電腦/電子產品及光學 | 178 | 850 | 11,576 |
| 化學原材料及肥料 | 134 | 657 | 5,032 |
| 機械設備 | 1,202 | 622 | 23,840 |
| 塑膠製品 | 1,402 | 547 | 22,735 |
| 汽機車及其零組件 | 825 | 534 | 23,552 |
| 電力設備及配備 | 513 | 523 | 10,232 |

資料來源：

- 1.工廠登記廠家數：經濟部工廠公示資料查詢系統
- 2.全年營業額：財政部統計資料庫
- 3.從業員工人數：經濟部統計處資料

對臺南產業影響評估

113年臺南市依據出口金額評估受美衝擊產業排序一覽表

| 項目別 | 本市輸美金額推估(億美元) | 工廠登記廠家 | 全年營收(億新台幣) | 從業員工人數 |
|-----------|-----------------|---------------|---------------|-----------------|
| 資通訊產品 | 22.5 | 178 | 850 | 11,576 |
| 基本金屬 | 8.19 | 301 | 1,479 | 16,824 |
| 電子零組件 | 3.07 | 372 | 1,248 | 67,106 |
| 金屬製品 | 1.68 | 2,698 | 1,440 | 39,049 |
| 汽機車及其零組件 | 0.72 | 825 | 534 | 23,552 |
| 機械設備 | 0.37 | 1,202 | 622 | 23,840 |
| 合計 | 36.53億美元 | 5,576家 | 6,173億 | 181,947人 |

依本市輸美金額推估，可能衝擊有6大產業：

- 1) 包含資通訊產品、基本金屬、電子零組件、金屬製品、汽機車及其零組件與機械設備
- 2) 營收新台幣6,173億元
- 3) 工廠**5,576**家
- 4) 估計受影響勞工約**18**萬人

資料來源：

- 1.工廠登記廠家數: 經濟部工廠公示資料查詢系統
- 2.全年營業額: 財政部統計資料庫
- 3.從業員工人數: 經濟部統計處資料

對臺南產業影響評估

針對本市受美衝擊的產業，依據**推估出口金額**多寡，依序進行說明與分析：

| 產業別 | 輸美原關稅 | 美國對等關稅 | 本市輸美金額推估(億美元) | 影響評估 |
|----------|-------|--------|---------------|--|
| 資通訊產品製造業 | 10% | 32% | 22.5 | <ul style="list-style-type: none"> 本市以雲端伺服器、交換器及路由器為大宗，整體產值占全國3.9%，工廠家數178家。 行政院主計總處製造業下分類產業別為「電腦、電子產品及光學製品製造業」 關稅調整：原關稅為10%，自2025年4月9日起調升至32%。 影響情形： <ol style="list-style-type: none"> 1) 主要競爭對手為中國，關稅高達245%，本市業者於美市場較具競爭力。 2) 惟資通訊產品毛利率相對低，客戶要求分攤關稅及因關稅造成成本增加，生產低階交換器與路由器產品之廠商，獲利將受影響，可能衍生裁員或無薪假問題。 |

資料來源：
 1.產值：財政部統計資料庫(2025/04)
 2.產值占全國比計算方法：臺南市該產業營收/全國該產業營收

對臺南產業影響評估

| 產業別 | 輸美原關稅 | 美國對等關稅 | 本市輸美金額推估(億美元) | 影響評估 |
|---------|-------|--------|---------------|---|
| 基本金屬製造業 | 25% | 25% | 8.19 | <ul style="list-style-type: none"> • 本市以不鏽鋼及鋁製造為大宗，整體產值占全國10.7%，工廠家數 301 家。 • 關稅調整： <ol style="list-style-type: none"> 1) 自2018年3月川普第一任期起，對歐盟、阿根廷、澳洲、巴西、臺灣、日本及韓國等國課徵關稅25%，同年6月除臺灣外，其餘國家皆獲豁免。 2) 自川普第二任期2025年3月12日起全球課徵25%，無任何國家豁免(納入美國貿易擴張法232條款管制) 3) 2025年4月9日對等關稅實施後，我國與其他國家一致仍維持25%。 • 影響情形： <ol style="list-style-type: none"> 1) 主要競爭對手為日本、越南、中國大陸及歐盟等。除中國被美國加徵245%關稅外，其餘國家皆為25%，本市產業可與其他對手國公平競爭。 2) 其下游需求端如屬金屬扣件業者，後續可能因需求減少，須預為減產因應。 |

對臺南產業影響評估

| 產業別 | 輸美原關稅 | 美國對等關稅 | 本市輸美金額推估(億美元) | 影響評估 |
|----------|-------|-------------------|---------------|---|
| 電子零組件製造業 | 10% | 32% (半導體暫時為0%) | 3.07 | <ul style="list-style-type: none"> 本市電子零組件製造業，整體產值占全國2.0%，工廠家數372家。 關稅調整：原關稅為10%，自2025年4月9日起，除半導體暫時為0%外，其餘皆調升至32%。 影響情形： <ol style="list-style-type: none"> 先進製程(7奈米以下)，我國現階段暫無其他對手國，可將關稅成本轉嫁至終端消費者承擔。 成熟製程(12奈米~28奈米)主要競爭對手為韓國、中國，關稅率分別為25%、245%。客戶要求分攤關稅及因關稅造成成本增加與轉單現象，衍生供應鏈轉移與裁員或無薪假問題。 其他電子零組件(電阻、電容、PCB...等)，本市主要以出口中國、越南及馬來西亞進行後續的組裝與出貨，本市產業直接受美關稅影響有限。 |

對臺南產業影響評估

經發

農業

勞工

財稅

| 產業別 | 輸美原關稅 | 美國對等關稅 | 本市輸美金額推估(億美元) | 影響評估 |
|---------|----------------------|--------|---------------|---|
| 金屬製品製造業 | 0~8.5% (依材質及尺寸分類) | 25% | 1.68 | <ul style="list-style-type: none">本市以螺絲、螺帽與鉚釘製造為大宗，整體產值占全國19.4%，工廠家數 2698 家。關稅調整：<ol style="list-style-type: none">1)原關稅0%~8.5% (依材質及尺寸分類)2)自2025年3月12日起統一調升至25%(納入美國貿易擴張法232條款管制)3)2025年4月9日維持25%。影響情形：<ol style="list-style-type: none">1)主要競爭對手為鄰近國家，如日本與中國，除中國關稅245%外，本市產業可與其他對手國公平競爭。2)客戶要求分攤關稅及因關稅造成成本增加，生產低單價產品廠商訂單減少，原本就薄利多銷，後續衍生裁員、無薪假問題，受衝擊較大。 |

對臺南產業影響評估

經發

農業

勞工

財稅

| 產業別 | 輸美原關稅 | 美國對等關稅 | 本市輸美金額推估(億美元) | 影響評估 |
|-----------|-------|-------------------|---------------|--|
| 汽機車零組件製造業 | 2.5% | 鋼鐵製25% 塑橡膠製32% | 0.72 | <ul style="list-style-type: none">本市汽機車零組件製造產值占全國30.2%，工廠家數852家。關稅調整：<ol style="list-style-type: none">原關稅2.5%，自2025年4月2日起調升至25%，無任何國家豁免(納入美國貿易擴張法232條款管制)。4月9日起另依對等關稅稅部分調整，臺灣輸美關稅維持25%。影響情形：<ol style="list-style-type: none">主要競爭國如越南、墨西哥、中國大陸等關稅率分別為25%、25%、245%我國以AM市場為主，客戶要求分攤關稅及因關稅造成成本增加，生產低單價產品廠商訂單減少，受衝擊較大。 |

註：AM(After Market)= 非原廠零件

對臺南產業影響評估

經發

農業

勞工

財稅

| 產業別 | 輸美原關稅 | 美國對等關稅 | 本市輸美金額推估(億美元) | 影響評估 |
|-------------|---------------------------|--------|---------------|--|
| 機械設備 製造業 | 3.1~3.3% (依機器類型和夾緊力區分) | 32% | 0.37 | <ul style="list-style-type: none">本市以塑橡膠射/押出機為大宗，整體產值占全國27.5%，工廠家數1201家。關稅調整：<ol style="list-style-type: none">原關稅3.1%~3.3% (依機器類型和夾緊力區分)自2025年4月9日起調升至32%。影響情形：<ol style="list-style-type: none">鄰國競爭：主要對手如日本與中國，關稅率分別為24%、245%。台灣具IOT(物聯網)功能的塑橡膠射/押出機設備，相較日本之同等產品具價格競爭性。中國在美國已無市場競爭性，惟日本因僅課徵24%之關稅，故輸美之傳統型機械設備對我之替代性高，受衝擊較大。 |

對臺南產業影響評估

經
發

農
業

勞
工

財
稅

其他影響較少之製造業，針對**工廠登記數**多寡，依序進行說明與分析：

| 產業別 | 輸美原關稅 | 美國對等關稅 | 影響評估 |
|--------------|---------|--------|--|
| 塑膠製品 製造業 | 4~33.5% | 32% | 本市產業113年營業額依據財政部公布數據為新台幣547億元， 工廠家數1402家 ，占我國同業營業額比12.6%。主要市場以 內需 及輸出至中國大陸、香港、澳門、新南向、第三世界國家為主， 對美直接出口量甚少 。 |
| 食品及飼 品製造業 | 0~10% | 32% | 本市產業113年營業額依據財政部公布數據為新台幣1,668億元， 工廠家數898家 ，占我國同業營業額比20.2%。主要市場以 內需 及輸出至中國、香港、澳門、新南向國家為主， 對美直接出口量甚少 。 |
| 電力設備 及配備 | 10% | 32% | 本市產業113年營業額依據財政部公布數據為新台幣523億元， 工廠家數513家 ，占我國同業營業額比5.5%。因產品 需取得市場國的電氣安全認證 後，方可於市場販售，故主要市場以 內需 及輸出至中國大陸為主， 對美直接出口量甚少 。 |

對臺南產業影響評估

經發

農業

勞工

財稅

其他影響較少之製造業，針對**工廠登記數**多寡，依序進行說明與分析：

| 產業別 | 輸美原關稅 | 美國對等關稅 | 影響評估 |
|-------------|--------------------|------------------|--|
| 紡織、成衣及飾品製造業 | 4~28.2% | 32 % | 本市產業113年營業額依據財政部公布數據為新台幣426億元， 工廠家數154家 ，占我國同業營業額比1.05%。其產品主要輸出國以越南、泰國、印尼與中國之成衣製造廠為主， 對美直接出口量甚少 。 |
| 化學原材料及肥料 | 0~5% | 32% | 本市產業113年營業額依據財政部公布數據為新台幣657億元， 工廠家數134家 ，占我國同業營業額比5.7%。本市產品主要以半導體製程氣體與機台清洗劑為主，輸出國以中國為主， 對美直接出口量甚少 。 |
| 生技業 | 0~10% (依產品類型分類) | 32% (製藥暫時為0%) | 本市產業113年營業額依據財政部公布數據為新台幣221億元， 工廠家數80家 ，占我國同業營業額比15.0%。本市主要為原料藥製造及生技保健食品為多且以 內需市場 為主， 對美直接出口量甚少 。 |

蘭花產業

- 關稅增加將直接提高出口成本，降低產品在美國市場價格競爭力，可能導致出口量及出口金額顯著下降。若主要競爭對手所受關稅較低（若荷蘭為20%），臺灣蘭花將面臨更大競爭壓力。
- 美國消費者可能因價格上漲而減少購買，進而影響本市蘭花出口量。
- 高度依賴單一市場（美國）使本市蘭花產業面臨較大風險，業者需加速市場多元化。

對臺南產業影響評估

經
發

農
業

勞
工

財
稅

臺灣鯛產業

- 關稅增加將直接提高出口成本，影響產品競爭力。
- 巴西因關稅較低，可能成為強勁競爭對手，取代部分市場。
- 須嚴防中國水產品透過臺灣「洗產地」進入美國市場，對本市產業造成衝擊。
- 關稅轉嫁效應可能導致美國零售價格上漲，影響消費者購買意願，縮減市場需求。
- 魚苗的產量及銷量近年有減少的趨勢，可能會影響到後續臺灣鯛的供貨量。

四 因應對策



「針對美國政府關稅緊急成立應變小組」

2025/04/06臺南市長黃偉哲召集副市長、秘書長與經發局、農業局等相關局處，提出**三項策略**，並銜接中央880億支持方案，全力協助臺南產業突圍。



強化產業
對話平台

重點輔導中
小微型企業

多元拓
展市場



密切關注中央**工業6大面向**、**14項措施**及**農業3大面向**、**6項措施**支持方案，啟動協助產業與中央資源對接。

四 因應對策 策略1：強化產業對話平台

- ◆ 自4月6日賴總統說明「政府因應美國對等關稅政策整體策略」及黃市長組成南市府「針對美國政府關稅緊急應變小組」後，即依據賴總統【策略5-開啟**產業傾聽之旅**】。
- ◆ 4月17日辦理本市因應關稅座談會，**傾聽業者心聲並說明中央及地方政府支持或輔導政策**。
- ◆ 臺南市中小企業輔導團蒐集**本市中小企業主之心聲**，依其反映歸納出**4大問題**如下：

1.關稅造成成本增加

2.擔心資金吃緊

3.下游廠商需求減少

4.衍生無薪假或裁員問題



地方輔導措施



中小企業服務團計畫

接受諮詢與訪視，協助廠商爭取政府補助計畫、計畫書撰寫營、促成產學合作

專案辦公室電話：(溪北)06-6331269

(溪南)06-2978307



青創及中小企業信用保證貸款專案 企業訪視診斷、信用貸款保證



地方產業創新研發推動計畫 補助廠商創新技術/服務研發



辦展補助計畫 補助參展、拓展市場



數位轉型輔導計畫 接受諮詢、輔導企業數轉、開辦相關課程



工業區廠商服務品質提升計畫 產業諮詢、需求媒合

四 因應對策 中央輔導措施-產業發展相關

經發

農業

勞工

財稅

工業6大面向、14項措施(750億元)

金融支持 250億元

- 1.外銷貸款優惠保證加碼
- 2.中小微企業貸款加碼
- 3.貿易融資利息減碼
- 4.輸出保險費用減免

降低行政成本

- 5.保稅區通關全免裝箱單
- 6.擴大實施海關遠端稽核

提升產業競爭力 200億元+ 50億元(設備汰換)

- 7.研發轉型補助

開拓多元市場 100億元

- 8.爭取海外訂單

租稅優惠

- 9.提供研發與設備支出抵減
- 10.擴大抵減適用

安定就業 150億元

- 11.主動訪視衝擊
- 12.勞工安心就業
- 13.受衝擊再就業
- 14.青年接軌職場

農業3大面向、6項措施(180億元)

金融支持

- 1.農業貸款利率加碼補貼

提升產業競爭力

- 2.強化外銷冷鏈體系
- 3.加速產業增值轉型

- 4.取得國內外標章或認證

開拓多元市場

- 5.擴大國內行銷活動
- 6.擴大海外行銷

- 114年4月21日經行政院核定「因應美國關稅我國出口供應鏈支持方案」預算880億，分2大部門：

工業部門700億、農業部門180億。

- 行政院4月24日通過「因應國際情勢強化經濟社會及國土安全韌性特別條例」草案，因應經費上限提高至4100億元，共3大面向：

➤ 國土安全韌性1500億、

➤ 經濟產業支持930億、

➤ 社會支持1670億、

經濟產業支持由880億增加至930億。

四 因應對策策略3：多元拓展市場

經發

農業

勞工

財稅

ACTION

參加國際展，以群體力量拓銷**海外訂單**，並協助業者**開發海外市場**



提升預算，擴大執行效益，如全球經貿合作拓展推動計畫、獎勵廠商辦理會議與展覽及國外與本市參展申請補助計畫、中小企業輔導團暨人才培訓計畫



聯合海外台商在**當地保稅園區**，代工生產臺灣品牌產品，並**開拓先進工業國家市場**

四 因應對策 策略3：多元拓展市場

經發

農業

勞工

財稅

ACTION

參加國際展，以群體力量拓銷**海外訂單**，並協助業者**開發海外市場**
獎勵廠商辦理會議與展覽及國外與本市參展補助計畫

| 年度 | 核准案件數 | 核准補助金額 | 參展商現場統計成交金額 |
|-------------------|-------|------------|-------------|
| 113年 | 207案 | 599萬9,900元 | 1億4,271萬元 |
| 114年 (截至4月22日) | 96案 | 241萬5,700元 | 4,069萬元 |

全球經貿合作拓展推動計畫

| 年度 | 展會名稱 | 主要產業 | 廠商數 | 據統計已接單金額(NTD) |
|-----|-----------------------|--------------|-----|---------------|
| 113 | 印尼台灣形象展 (配合國貿署形象展) | 食品、生技產業 | 8家 | 227萬元 |
| 113 | 日本東京國際禮品及家居品展 | 流行時尚、文創及紡織產業 | 9家 | 728萬元 |
| 113 | 德國法蘭克福汽車零配件展 | 汽車零組件產業 | 9家 | 4,949萬元 |

四 因應對策 114下半年度規劃拓銷參展

經發

農業

勞工

財稅

| 展會名稱 | 展出日期及地點 | 主要產業 |
|---|-------------------------|--------------------|
| 日本東京國際禮品及家居品展  | 114年7月2-4日 日本・東京 | 流行時尚、文創及紡織產業 |
| 越南胡志明市國際塑橡膠工業展  | 114年9月17-20日 越南・胡志明市 | 機械設備、模具、橡塑膠及金屬加工產業 |

四 因應對策 保稅園區補充(列舉對等關稅低於本國之32%)

經發

農業

勞工

財稅

| 國家 / 地區 | 出口至美國 對等關稅 | 保稅園區名稱 | 主要進駐產業類別 |
|----------|---------------|--------------------|------------------|
| 美國 | 同進口至美國關稅 | 洛杉磯港自由貿易區 | 汽車、電子、物流 |
| | | 邁阿密自由貿易區 | 服裝、醫療器材、消費品 |
| 韓國 | 26% | 仁川自由經濟區 (IFEZ) | 生技、IT、物流、金融 |
| | | 釜山-鎮海自由經濟區 (BJFEZ) | 造船、汽車、物流、機械製造 |
| 新加坡 | 10% | 樟宜自由貿易區 | 航空維修、物流、電子組裝 |
| 馬來西亞 | 24% | 檳城峇六拜自由工業區 | 半導體、電子、精密製造 |
| | | 拉布安自由港 | 金融服務、離岸貿易、石油與天然氣 |
| 阿拉伯聯合大公國 | 10% | 杜拜多種商品中心 (DMCC) | 黃金、鑽石、加密貨幣、貿易 |
| | | 傑貝阿里自由區 (JAFZA) | 製造、物流、汽車、電子 |
| | | 阿布達比哈里發工業區 (KIZAD) | 重工業、鋁業、物流 |
| 巴拿馬 | 10% | 科隆自由貿易區 | 再出口貿易、電子、服裝、消費品 |
| 尼日利亞 | 14% | 卡拉巴自由貿易區 (CFTZ) | 石化、製造、物流 |
| | | 奧尼石油與天然氣自由區 | 能源、石油服務、物流 |

註：依各國規定不同，多數保稅園區所生產之產品不得內銷。若實有內銷之需求者，需完稅後使得運輸貨品出保稅區。故此，臺廠於美國在地的自由貿易區設廠，實際助益不大。

四 因應對策

本府及農業部因應美國關稅調整，已辦理相關座談會如下：

- 本府114年4月7日在永華市政中心辦理「川普政府關稅政策對本市蘭花產業及臺灣鯛產業影響因應座談會」，邀請農業部國際處、農糧署、漁業署及外貿協會參加，與蘭花及臺灣鯛業者意見交流。
- 農業部114年4月9日在本市後壁區烏樹林蘭花園區辦理「因應美國關稅農業部啟動產業座談（蘭花）」，與蘭花業者交流。
- 農業部114年4月9日在農業部漁業署（高雄市前鎮區）辦理「因應美國關稅農業部啟動產業座談（臺灣鯛）」，與臺灣鯛養殖、加工、銷售業者交流。
- 立法院財經委員會114年4月14日在本市新營區公所辦理「我國農業因應美國關稅措施座談會」，與相關業者交流。
- 農業部114年4月18日在嘉義AI創新應用研發中心召開「因應美國加徵關稅政府就吳郭魚、鱸魚產業支持方案座談會」，賴總統親自參加，聽取相關農漁業者意見。

蘭花產業(1/4)

- **市場多元化：**
積極開拓美國以外新興市場，如日本、越南、澳洲等地，降低對單一市場依賴。
- **產品差異化：**
鼓勵業者投入蘭花品種研發與創新，培育高附加價值、獨特性蘭花產品。加強品牌行銷，提升本市蘭花在國際市場知名度與形象。
- **推動產業升級：**
推動智慧農業技術導入，提高生產效率，降低生產成本。協助業者進行產業鏈整合，提升整體競爭力。
- **國際合作：**
鼓勵業者與國際蘭花產業建立合作關係，共同應對關稅挑戰。透過與當地蘭花協會交流互相結盟等方式，爭取更有利國際貿易條件。
- **市場情報蒐集：**
建立即時市場情報系統，密切關注競爭對手動態，隨時調整市場戰略。

蘭花產業(2/4)

➤ 國內行銷：(向農業部申請農產品國內行銷經費)

- 1.百貨公司等通路業者舉辦策展會
- 2.農產品品牌與形象建立：透過形象片拍攝、品牌故事行銷
- 3.邀請花藝老師或相關產業工作者，以現場方式於台南學校、農會及地方社區辦理蘭花教學並將蘭花作品攜回佈置家庭或妝點校園獲社區，以提升國內的蘭花使用量，培養用花習慣。
- 4.推動廟宇鮮花祈福活動，鼓勵信徒參拜時使用台南特色蘭花，不僅可供祭祀，亦象徵保平安，增加銷售通路。並舉辦記者會宣傳，提升蘭花知名度。另結合母親節、中秋節、父親節等節日辦理促銷，透過定額贈花或推出限定花束，刺激消費、增加農民收益。

四 因應對策

蘭花產業(3/4)

➤ 國外行銷：

- 1.東京食品展與新加坡食品展在農特產品均取得佳績，未來預定參加 Global Produce & Floral Show(全球果蔬與花卉展)。
2. 已於4月9日函送計畫書向農業部申請蘭花國外行銷經費拓展外銷市場。
- 3.114年下半年度國際花卉展覽如下，俟與臺灣蘭花產銷發展協會研議可行之參展場次後協助參展。

| 日期 | 地點 | 計畫活動 |
|-------|--------|-----------------------------|
| 5月 | 英國 | 切爾西花展 (Chelsea Flower Show) |
| 6-12月 | 美國、加拿大 | 美國、加拿大蘭花市場拓銷活動 |
| 6-12月 | 日本大阪 | 臺日蘭鏈創新座談會 |
| 7-12月 | 越南大叻 | 臺越蘭花產業交流會 |
| 7-12月 | 印尼雅加達 | 印尼市場產業調查及拓銷活動 |
| 10月 | 日本 | 國際花卉博覽會 (IFEX) |

農業部因應美國關稅調整相關補助作業原則4/21公告上網，受理時間及生效日將另行公告：

➤ 貸款補助：

農業部將加碼利息補助6個月，補貼貸款利息最高達0.75%，最高補貼貸款額度舊貸及新貸額度2,000萬元。

➤ 強化外銷冷鏈體系

協助建置冷鏈設施(備)：

農民補助比率40%(500萬元為上限)

農民團體補助比例60%(1,000萬元為上限)

農企業補助比例50%(1,000萬元為上限)

➤ 加速產業加值轉型：

1.品種特性檢測：依農業部農業科技園區管理中心蘭花園區臺灣蘭花品種商業服務中心收費標準，全額補助檢測費用。

2.技術診斷服務：全額補助專家出團診斷費用。

- **提升產品價值：**
加強品質管理，確保產品符合美國市場食品安全標準。
加強與不同通路商合作，擴大產品銷售管道。鼓勵業者開發高附加價值產品，如調理食品等。
- **強化市場區隔：**
強調本市吳郭魚品質和安全性，與其他國家產品做出區隔。
拓展美國以外其他市場，降低對單一市場依賴。
- **產地認證與溯源：**
建立完善產地認證和溯源系統，確保產品臺灣原產地。加強邊境管控，防止中國水產品「洗產地」進入美國市場。
- **拓展多元通路：**
積極開拓美國以外市場，降低對單一市場依賴。
- **嚴防洗產地：**
加強產地相關檢驗與追蹤，建立完善追蹤系統。與中央合作加強邊境管控。
- **穩定魚苗供應：**
穩定魚苗的生產量及銷量，確保臺灣鯛水產品內外銷供應量。

國內行銷：

(向農業部漁業署申請補助國內行銷經費)

1. 鼓勵學校營養午餐供應 (教育局)
2. 南科團膳業者 (南科管理局)
3. 辦理食農教育，積極開發台灣鯛加工食品之行銷推廣。
4. 與全聯或家樂福等大型通路業者舉辦策展促銷會。

臺灣鯛 麻油麵線



🍴 材料 (6人份)

| | |
|-------------|------|
| 手工麵線 | 2束 |
| 老薑片 | 10片 |
| 臺灣鯛魚片(帶皮清肉) | 300克 |
| 米酒 | 適量 |
| 麻油適量 | 適量 |
| 鹽 | 少許 |

🍴 做法

1. 麻油煸老薑片、下鯛魚片煎上色。
2. 注入清水1000 C.C，煮沸入麵線煮熟，調味加米酒即可。




國外行銷：

(向農業部國際事務司申請補助國外行銷經費)

1. 鼓勵參加國際型展覽。
(澳洲食品展、新加坡亞洲海鮮展)
2. 鼓勵臺灣鯛業者於臺南設廠加工(將軍冷鏈)，協助臺灣鯛產銷調節量，增加國外媒體宣傳，協助開發多元市場。

台灣鯛訂購資訊.pdf

完成

台灣鯛訂購單資訊

| 單位 | 連絡電話 | 聯絡人 | 照片 | 備註 |
|----------------|-------------|-----|---|----|
| 台南市南區水產養殖生產合作社 | 0921-517619 | 蔡小姐 |  | |
| 一天水產生技有限公司 | 06-7810683 | 陳小姐 |  | |
| 國基漁場 | 0935839317 | 黃先生 |  | |
| 台江漁人 | 06-2470449 | 鄧浦丙 |  | |

農業部因應美國關稅調整相關補助作業原則4/21公告上網，受理時間及生效日將另行公告：

- 貸款補助：農業部將加碼利息補助6個月，補貼貸款利息最高達0.75%，最高補貼貸款額度舊貸及新貸額度2,000萬元。
- 獎勵冷鏈設施(備)新建與更新升級，依農業部主管計畫補助基準再提高10%，冷凍廠最高60%、製冰廠最高80%
- 鼓勵漁民與農企業推動合作生產穩定供銷，依養殖面積核算獎勵金2~4萬元(每戶最高4萬元)。
- 獎勵選購優質種苗費用最高50%(吳郭魚最高2萬元/公頃、鱸魚最高10萬元/公頃)，並全額補助漁產業保險費(扣除原中央、地方政府補助外)最高27萬元/公頃(每戶最高40.5萬元)。
- 獎勵漁業團體、水產加工廠水產品安全檢測，每件獎勵50%、最高1萬元(每家最高15萬元)。

勞工局 六大步驟



*因目前美國關稅政策未明，將依國際變動情況及配合中央政策進行滾動修正調整，以為因應。

四 因應對策

主動出擊關懷受影響產業勞工

經發

農業

勞工

財稅

權益維護

專人入廠輔導，提醒業者遵守勞動基準相關法令，維護勞工權益，減少勞資爭議發生。

針對減班休息通報之事業單位進行勞動條件法遵訪視



主動關懷

時間:114年4月28日
地點:本市南門勞工育樂中心

提供政府各項協助方案



入場輔導

辦理場次:共4場
邀請單位:企業工會2場、
勞工(製造業)2場

主動出擊關懷受影響產業勞工



114年4月14日



114年4月16日



114年4月17日



114年4月21日

協助勞工穩定就業

受理減班休息通報，並協助事業單位及勞工申請下列措施。

● 僱用安定措施：

與雇主協議減班休息期間達30日以上，且經地方勞工主管機關列冊通報之勞工(全時及部分工時勞工)可申請薪資差額補貼。

● 充電再出發訓練計畫：

完成減班休息通報的事業單位及勞工：(1)事業單位辦理職業訓練課程，可申請訓練費用補助；(2)勞工參加事業單位辦理、分署自辦或委辦之職訓課程，依實際參訓時數申請訓練津貼。

加強就業媒合

● 提供職業訓練：

協助受關稅衝擊影響之勞工增加一技之長，提供多元職業訓練課程，強化其他工作職能，協助重返職場。

● 辦理就業媒合：

對受關稅衝擊影響之勞工，辦理媒合徵才活動，協助民眾轉職或再就業。

● 宣導補助津貼：

強化宣導勞動部規劃之產業新尖兵計畫、初次尋職青年穩定就業計畫等，以協助符合資格者申請相關補助、津貼，促進就業。

金融支持—貿易融資利息減碼

適用對象

- 具備出口美國外銷實績或其關連產業的廠商，且其票、債信及營運情形正常，對美國出口實績較基期衰退達10%；或關聯產業廠商營業額較基期衰退達10%。

方案內容

- 一般企業貸放年利率減碼1%，每家廠商適用本措施利息減收金額以100萬元為限。
- 中小企業貸放年利率減碼1.5%，每家廠商適用本措施利息減收金額以120萬元為限。

預算經費：120億元

受理單位

輸出入銀行及與其簽約承辦的金融機構

資料來源：財政部

稅捐延期或分期繳納措施

(稅捐稽徵法第26條、因美國對等關稅政策影響申請延期或分期繳納稅捐審核原則)

- 一、適用期間 美國「對等關稅」政策影響期間內。
- 二、適用稅目 地方稅：房屋稅、地價稅、使用牌照稅。
國稅：綜所稅、房地合一稅、營所稅、營業稅、貨物稅、菸酒稅、特種貨物及勞務稅。
- 三、適用對象 受美國「對等關稅」政策影響，無法一次繳清稅捐者。
- 四、延期分期期限 延期最長：1年(一次繳清)
分期最長：36期(月)(分次繳納)
- 五、申請程序 申請期限：於繳納期間內提出
檢附資料：申請書、相關證明文件

五 結語

- 成立專案窗口並由本市中小企業輔導團全力輔導企業因應，介接地方、中央資源及補助計畫，協助拓展海外市場，後續也輔導業者朝向產業低碳化、智慧化轉型。
- 透過擴大內需市場、強化冷鏈物流、推動智慧農業與產地轉型等策略，協助農業產業穩定經營、永續發展，也將持續與農業部、產業團體與外貿平台緊密合作，齊心打造更具韌性的農業出口體系。
- 市府主動關懷受影響企業，入場輔導及協助勞工穩定就業，對於無薪假及被裁員勞工提供職業訓練、就業媒合及津貼補助。

積極準備◎強化溝通◎支持產業