

檔 號：

保存年限：

原住民族委員會 函

地址：24220新北市新莊區中平路439號北
棟14樓

聯絡人：科員笛樂芙·馬拿尼凱

聯絡電話：02-89953956

傳真電話：02-89953213

電子郵件：tjeljev@cip.gov.tw

受文者：臺南市政府

發文日期：中華民國113年11月5日

發文字號：原民經字第11300532265號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：

主旨：貴府依本會「優化原住民族通路經營平台計畫補助及管考作業須知」申請「Tabe札哈木樂原 通路據點整合計畫」，經審114年度核定補助新臺幣（下同）300萬元（經常門），資本門俟主體工程完工後，再報本會申請室內裝修費用，請查照。

說明：

- 一、依據本會113年8月23日召開「前瞻基礎建設-城鄉建設-推動原住民族多元產業發展2.0計畫」—「優化原住民族通路經營平台計畫」113年度期中報告暨114年度細部執行計畫審查會議決議辦理。
- 二、茲因114年度細部執行計畫書所提補助金額與核定金額不同，請依核定經費修正經費概算表，並依「各直轄市及縣市政府財力級次表」及旨揭管考作業須知編足20%配合款。
- 三、旨揭計畫須俟本會114年預算完成審議程序後始得動支，爰將另函通知請款事宜。

正本：臺南市政府

副本：財團法人中衛發展中心、經濟發展處

原委會

113/11/06



計畫摘要表

計畫名稱	「Tabé 札哈木樂原」通路據點整合計畫			
提案單位	臺南市政府原住民族事務委員會			
計畫主持人	姓名	白惠蘭	電話	06-2991111
	所在單位職稱	主任委員	電子信箱	salau@mail.tainan.gov.tw
計畫聯絡人	姓名	林盛秀玉	電話	06-2991111分機 8223
	所在單位職稱	股長	電子信箱	debbie@mail.tainan.gov.tw
計畫目的	<p>因應「推動原住民族多元產業發展 2.0 計畫-優化原住民族通路經營平台」，本府辦理「Tabé 札哈木樂原」通路據點整合計畫，係以開拓原鄉地區生產之各類產品在都會區的通路，提升品牌與商品之能見度為主要目標。臺南市政府為打造本市原住民族文創品牌，自 108 年起積極爭取，109-113 年臺南市政府原住民族事務委員會擬定計畫，規劃利用安平之地理特性及觀光優勢，並運用民間產業人才培育、品牌通路建構及行銷推廣等資源，拓展原住民族產品通路、建立符合市場實務且具可行性之整體機制，打造臺南市原住民族文創產業之據點。</p> <p>本計畫係以札哈木公園為出發點，結合臺南市安平區的觀光熱點優勢，藉由特色空間規劃，同時打造多元體驗的複合空間，設計原住民族樂舞廣場，營造周邊原住民族空間意象美學，凝聚都市內原住民族情感，強化族群意識並豐富各族群文化，完善整體設施功能，形塑一座屬於南臺灣推廣原住民族文化之重要核心基地。</p> <p>除了新建場館，本計畫亦自 109 年起培育在地原住民族人，截至 113 年已輔導 13 家業者，另，113 年底亦針對本市及札哈木市集徵選具有潛力、配合度高且經專業團隊師資評選出之業者 5 家，協助渠等設計品牌 logo 及包裝，多方培植未來進駐場館之新血。本府每年持續提供專業團隊服務、業師培訓、創業諮詢、協助申請各機關單位經費挹助、行銷宣傳、品牌推廣，除本府各項活動露出外，也積極參與其他特展或市集，在開館前累積聲量與人氣。本(114)年度計畫重點除在場館竣工前廣續辦理品牌行銷及市集活動推廣外，將整合各家商品組合包裝產出具「Tabé 札哈木樂原」代表性之系列商品。</p>			

	<p>「Tabé 札哈木樂原」承載本市族人的產業經濟及文化教育，期待未來成為南部地區最具特色及富含文化底蘊的原住民族產業交流匯聚平台。</p>
執行策略	<p>一、執行策略將包含「行銷策劃」、「品牌力打造」、「跨界合作」、「課程與創業培育」等四大主軸，拉近都市與原鄉的距離，完成「前店後廠」的概念完整佈局。</p> <p>二、策略主旨在於充分運用場所位址資源，配合當地遊客到訪特性、消費習慣與需求，發展其於此區域不可取代性的特色產品實為重要。因此，原住民族文化創意商品開發、展售、餐飲販售之外的空間，將利用完整行銷企劃，形塑據點創意及彈性，發揮最大區域整合價值。</p> <p>三、除致力於創新產品之研發育成之外，並積極對外尋求曝光機會及與其他公、私部門合作，重點放在優化營運模式，也就是延續資源盤點與市場調研之工作，不斷從到訪/消費人次和商品銷售情況分析市場反應，進而調整營運模式、商品和空間配置。</p> <p>四、透過空間設計與營造、整合現況，並結合安億公園周邊遊憩資源創造一個社區居民、觀光客、展演活動需求；使用者能在此停留、休憩、娛樂、展演、舉辦活動的空間。</p>
計畫效益	<p>本計畫將運用基地之地理特性及觀光優勢，以札哈木原住民公園為基點，建立南臺灣原住民拓銷通路據點-Tabé 札哈木樂原，同時打造多元體驗的複合空間，形塑一座屬於南臺灣推廣原民風格文化之重要據點。</p>

經費概要表

114 年度經費						
項次	品項及規格	補助款		配合款		總計 (元)
		金額 (元)	編列說明	金額 (元)	編列說明	
1	1. 空間整建與氛圍營造 (工程團隊)					
	1-1 主體工程	0		8,500,000	主體建物及景觀施作	8,500,000
	1-2 室內裝修工程 (補助款 1,963 萬元為 中央暫估列 數)	630,000	假設工程	0		630,000
		6,600,000	地上一樓裝修工程	0		6,600,000
		6,500,000	地上二樓裝修工程	0		6,500,000
		6,530,000	地上三樓裝修工程			6,530,000
	合計	19,630,000		8,500,000		28,130,000
2	2. 品牌行銷推廣					
	2-1 品牌推廣與活動行銷	1,000,000	1. 擬定年度行銷計畫 2. 安排適當地點辦理 3. 問卷調查 4. 宣傳摺頁印製 5. 品牌宣導品/伴手禮製作	0		1,000,000
	2-2 數位網路行銷	0		250,000	1. 短片製作與推播 2. FB、IG、YT 平台 3. SEO 優化	250,000
	2-3 實體活動行銷	1,000,000	1. 新品發表會 2. 假日市集 3. 大型市集 4. 原住民手作體驗	0		1,000,000

			5. 全紀錄製作			
	2-4線上展售	0		100,000	1. 產品拍攝 2. 產品後製及 上架	100,000
	合計	2,000,000		350,000		2,350,000
	3. 商品組合包裝					
3	3-1課程計畫	500,000	1. 擬定課程計畫 2. 輔導創業申請 計畫	0		500,000
	3-2商品/型 錄	500,000	1. 商品組裝 2. 印製精美型錄	0		500,000
	合計	1,000,000		0		1,000,000
	4. 行政作業					
4	4-1計畫執行 與控管	0		200,000	1. 計畫執行 2. 計畫控管	200,000
	4-2文宣露出	0		200,000	1. 製作文宣及 邀請卡 2. 刊登新聞稿	200,000
	合計	0		400,000		400,000
114年總計畫經費 (含稅)		31,880,000元				
經常門支出金額 (元)		3,750,000元 (其中300萬元已納入114年度預算,其餘75萬元辦理墊付)				
資本門支出金額 (元)		28,130,000元 (其中850萬元已納入114年度預算,其餘1,963萬元為中央計畫暫估列數納編 114年度預算)				
補助款經常支出所佔比例 80%						
補助款資本支出所佔比例 70%						