

114 年第 1 季辦理政策及業務宣導之執行情形表

環保衛生委員會

114年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
社會局	臺南市政府攜手藥師提供耆老家庭健康支持服務	網路媒體	114.1.14起	身心障礙福利科	50,000	公益彩券盈餘分配基金-社會福利服務計畫-公益彩券福利服務	社團法人台南市藥師公會	1.本案為使民眾瞭解身心障礙者雙老家庭用藥相關需求，運用網路媒體呈現計畫成果，製作服務紀錄片。此紀錄片委由社團法人台南市藥師公會於服務過程中由藥師及社工進入雙老家庭提供用藥服務並錄製影像，透過本片更實際了解雙老家庭用藥狀況，並使民眾藉由紀錄片了解透過跨界合作，雙老家庭的用藥問題獲得關注及如何獲得改善，影片長度為4分28秒(268秒)。 2.於本局Youtube、局網刊登，及平面新聞5則(聯合新聞網、台灣好新聞、視傳媒新聞、ETtoday新聞雲、府城人語新聞網) 露出。Youtube上傳影片自114年1月14日起至114年4月14日止，點擊數161次，局網新聞稿自114年1月14日起至114年4月14日止點擊數314次。 3.後續仍會於Youtube持續播映，未來成果發表會與相關活動也將使用本片作為宣傳，擴大宣傳成效。

114年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
社會局	推行強化社會安全網	網路媒體	114.1.25起	社會工作及家庭福利科	195,270	社政業務-社會福利-社會工作	鳳凰藝能股份有限公司 145,420元 得名影音剪輯有限公司 43,050元 妝髮師6,000元 餐費800元	本案為社會局透過邀請代言人—王瞳，拍攝短影音共同合作協力推動與執行社會安全網設立之意義，亦讓社工能夠獲取更多的建言及勉勵，讓推行強化社會安全網工作有所助益。運用網路媒體露出相關社工專業內容，製作短影音24則，露出於局處網站、Youtube及臉書粉絲專頁等。 1.短影音目前釋出12則，內容為： (1)社工專業服務內容： 除社工訪視重點外，更有社會福利服務中心服務內容、公私協力形成良好的網絡單位關係之重要性，透過影片讓民眾更加了解服務內容進而增強民眾知能。 影片時間計7部:共9分08秒 瀏覽數：12,346次(截至114.3.30): (2)街友服務: 說明本局街友服務內容及新設立之自立生活支援服務中心，提高民眾對於街友服務內容的了解。 影片時間計5部共:5分26秒

114年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
								瀏覽數：8,730次(截至114.3.30): (3)餘12部影片將會於今年度陸續釋出，故本次截止時無全數成果。
社會局	南市「魅力是社-競在臺南」 300社工齊聚 感謝社工夥伴付出與貢獻	網路媒體	114.3.26起	社會工作及家庭福利科	20,000	社政業務-社會福利-社會工作	皇丞國際公關顧問有限公司	1.為表揚114年全國績優社會工作專業人員及南高屏地區社會工作專業人員獲獎社工人員，並提倡社工體育休閒活動，打造健康城市形象，運用網路媒體平臺如經濟日報、工商時報、理財商周、品觀點、民生電子報、yahoo、Amm亞洲娛樂、亞太新聞網、蕃薯藤、owlnews奧丁丁、商傳媒、台灣線報、台灣新聞雲報、Life生活網、樂聯網、是新聞、警政時報、福爾摩沙新聞網、台灣旅行趣、天天上新聞等合計20則。 2.平面網路新聞20則，內容為本次社工日活動，並加強民眾對於社會工作專業之認識。 觸及數：平面網路新聞總計87,020(截至114.4.2)。

114年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
衛生局	南市防蚊、滅蚊 雙管齊下	平面媒體	114.1.14	登革熱防治中心	56,000	衛生業務- 衛生業務- 疾病管制	中國時報文化事業股份有限公司	1.114.1.14於中國時報2025年新春特刊-寶島旺旺行、旺旺福來報第173頁刊登「南市防蚊、滅蚊雙管齊下」，28x21公分 2.紙本發行量3萬套(每套2本)，同步有數位化電子書