

交通部觀光署 函

地址：106433 臺北市忠孝東路4段290號9樓

聯絡人：馬融

聯絡電話：02-23491500 分機：8223

傳真：02-27739298

電子郵件：h832602@tad.gov.tw

受文者：臺南市政府

發文日期：中華民國113年5月29日

發文字號：觀業字第1133001310號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如說明六

主旨：有關貴府辦理「臺南400觀光美食博覽會」函請補助經費一案，本署同意補助新臺幣500萬元整，復請查照。

說明：

一、復貴府113年4月12日府觀旅字第1130533391號函。

二、本案依本署113年「補助機關(構)、團體經費審核小組第8次會議」決議，原則同意補助新臺幣500萬元整（約為計畫總經費之15.62%），該經費補助項目：

(一)固定式展覽：「展覽內容製作」部分項下補助共240萬元

(二)移動式展覽：「周邊活動執行」項下補助260萬，並同意貴府選定績效衡量指標—參加廠商預計50家之8成，及總參觀人次20,000之8成，請貴府於辦理經費核銷時覈實列示各項收入，作為成效考核及效益評估之參據。另請貴府將2023年獲得本署觀光亮點獎之臺南市所屬景點或活動納入本活動共同行銷並納入推薦遊程，以利吸引旅客增加停留天數，提升本活動整體觀光效益。

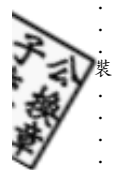
三、活動訊息登載作業：請於辦理活動7日前依據「行政院所屬各機關（構）辦理與觀光旅遊相關活動資訊通報要點」

（附件1第4頁）將活動訊息上傳登載，如未依規定上傳登載，則本署補助款撥付金額將調減原應撥付金額之5%，並納入未來活動經費補助申請之審核參考，標準作業流程詳如附件2，如有登載相關問題，請洽各業務承辦人。

四、為利日後核銷作業，務請詳閱下列各項規定並切實辦理。

（一）請於活動辦理完竣後1個月內，檢附下列附件辦理核銷：

- 1、領款收據（應有機關負責人、會計、出納或經辦人之簽章，如附件第5頁）。
- 2、納入預算證明。
- 3、總經費收入及支出明細表（除應詳列支出用途外，並應列明全部實支經費總額，如附件第7頁），屆時並請確認活動有無收入。
- 4、接受交通部觀光署補助計畫總經費及分攤表（應含各補助單位實際補(捐)助金額及自籌經費，如附件1第8頁）。
- 5、活動訊息登載證明單（如本說明三）。
- 6、活動攝影著作授權使用書（應提供不受使用限制之活動(或計畫)照片(含電子檔)，無償授權本署，得以上映、播送、口述、傳輸、展示、散布、印刷等公開方式重製，並得為製作相關宣傳使用，如附件1第9頁）。
- 7、活動成效報告一式3份（格式如附件1第10~11頁）。



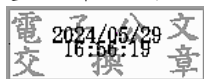
- (二)活動規模縮減時，本署將依補助比例調減金額；受補助（捐）助經費結報核銷時倘有結餘款，應按補助（捐）助比例繳回。
- (三)請惠示金融機構存款行庫、帳號，併案函送本署憑撥；務請於指定期限內申請核銷、撥款，倘逾時限，恕難補助。
- (四)同一案件向2個以上機關提出申請補助（捐）助時，上開分攤表向各機關申報金額須一致，經查如有虛報、浮報及不一致情事者，應依補助機關所定期限繳回該部分之補助經費。
- (五)請檢附金融機構存款行庫、帳號及稅籍統一編號，併案函送本署，俾利本署填具「各類所得扣繳暨免扣繳憑單」及撥付相關款項；務請於指定期限內申請核銷、撥款，倘逾時限，恕難補助。

五、本案請配合於活動（或計畫）文宣品、網頁及製作物中露出本署新品牌logo（請先行填送交通部觀光署臺灣觀光品牌識別標誌使用聲明書，聲明書及logo下載路徑為 <https://tbrocloud.taiwan.net.tw/navigate/a/#/s/E89CDC5613044717952DF3982AB0414A6BL>）。

六、本案附件1及附件2請至本署行政資訊系統/政府資訊公開/行政指導相關文書項 (<https://admin.taiwan.net.tw/zhengfuzixun/FilePage?a=5735>) 下載應用。

正本：臺南市政府

副本：



臺南 400 城市食力—觀光美食博覽會
計畫書

提案單位：臺南市政府觀光旅遊局

補助單位：交通部觀光署

113 年 7 月 29 日

目錄內容

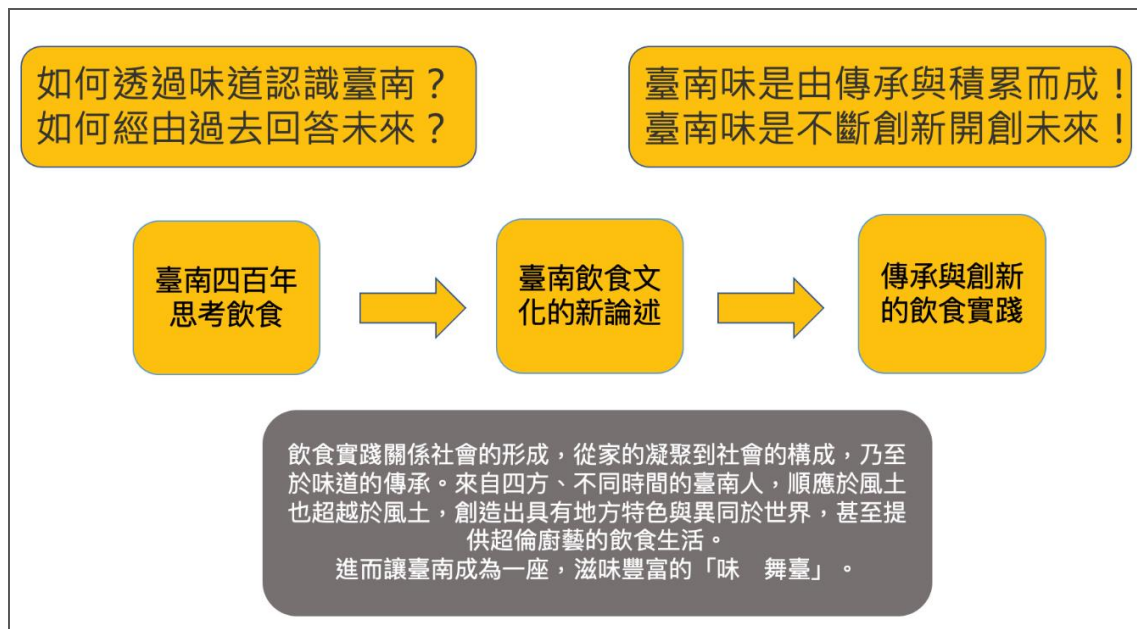
一、 前言	2
二、 展出內容及目標：	2
三、 計畫分項介紹：	3
四、 執行期程規劃：	5
五、 經費說明：	5

一、前言

臺南市政府於 2024 年辦理「臺南 400」系列活動，「城市食力」係為展示大臺南地區 400 年來的美食風華與未來展望，本案計畫經費 3,200 萬元，為撙節市庫支出，爰向交通部觀光署爭取本補助經費。

二、展出內容及目標：

食物的味道與飲食的記憶，能否成為一種認識臺南的特定方法，四百年來的族群聚居與互動，有哪些留在當代飲食文化當中，成為隱而可見的細微線索？關於臺南四百年的歷史經歷了什麼？又有哪些在過程當中被改變、乃至遺忘？上述幾組提問，將成為博覽會核心關注議題。同時，期使能在關注飲食的傳統面向外，也能為臺南飲食文化提出新論述，發展出臺南古城新都的企圖心。



來自四方、不同時間的各族群，順應於風土也超越於風土，創造出具有各族群之地方特色，甚至提供超越廚藝的飲食生活，進而讓臺南成為一座，滋味豐富的「味，舞臺」。因此，為彰顯臺南飲食魅力與文化底蘊，有其必要將飲食特有的感官體驗帶進展場中，讓文化的敘事具有田野感，不需經由物為媒介，來傳達味覺的想像。

具體而言，捨棄正規展場，刻意將日常和特殊節慶的氣氛，區別開來的作法，例如外型好看但缺少真實感的食物模型，難以表現出臺南日常生活氣息，無法表達出臺南飲食生活感、日常感的特色，也就是在展場中同時兼具五感體驗與故事閱聽，又可創造出多層次感受的味覺體驗故事場，讓展示內容具有文化敘事的田野感。打造一場既能夠滿足基本的資訊閱聽，又具備感官體驗的複合式展場及移動式展場設計。

項目一	
展出名稱	臺南 400 城市食力—觀光美食博覽會
指導單位	交通部觀光署
主辦單位	臺南市政府
展覽時間	2024 年 10 月 11 日至 10 月 14 日(主展場)

項目二	
展出名稱	臺南 400 觀光美食博覽會—移動式展覽(暨周邊活動)
指導單位	交通部觀光署
主辦單位	臺南市政府
展覽時間	2024 年 9 月至 12 月(例假日出展)
展覽會場	巡迴執行臺南市 37 個行政區。

三、計畫分項介紹：

(一) 臺南 400 城市食力—觀光美食博覽會

本次主展場將於 10 月 11 日至 10 月 14 日假大台南會展中心辦理，並以臺南美食的時間軸、空間軸及亮點特色來劃分三大主題，包含：「時間軸(食光長廊)」、「空間軸(尋味地圖)」、「亮點特色(老店大街)」。

「時間軸(食光長廊)」
將利用牆面構造，設計結合視覺、文字、動態影音與裝置的長廊區，以臺南歷經的六個階段(史前、大航海時期、明清、日治、戰後及當代)，分別介紹不同時期飲食的變化與創新。
「空間軸(尋味地圖)」
邀請約 50 個美食代表品牌（包含小吃、餐廳、飯店、甜點、飲料、伴手禮、排隊美食等），於主展場設攤並按地理位置南北排列，構成臺南美食地圖。
「亮點特色(老店大街)」
展出臺南具代表性知名美食老字號，並於主展場中央打造特色老店大街，呈現臺南文化承接的脈絡，一窺臺南從過去到現在的發展軌跡，感受到這座城市的厚重底蘊和獨特風貌。

（二）臺南 400 城市食力—37 區巡迴移動展

本次 37 區巡迴移動展將於 9 月至 12 月辦理，將利用移動式展場宣傳車，深入臺南市 37 區各個鄉鎮區進行美食巡迴展覽，讓美食結合台南 37 區農特產，現場更將設立特色美食市集與五感體驗。

移動式展場宣傳車
複合式的展覽巡迴車，於臺南 37 個著名地點前進行展出。巡迴車車體共有三面，一面預計播放影片、一面為臺南 400 主視覺，第三面可作為五感體驗空間使用，打造臺南 400 獨家展演車。
美食市集
以臺南 37 區皆美食展場為概念，配合移動式宣傳車所在地點，邀請臺南在地美食、特色店家、農特產等至現場設攤，讓民眾邊吃邊認識臺南各區的美食。
五感體驗
展車裡設置五感美食盛宴，屬於 37 區巡迴移動展的體驗活動，將於餐桌垂直上方製作 3D 動畫投影到桌面上，無需配戴任何外部設備(眼鏡)的技術使來賓感受趣味的用餐體驗。周圍加入沉浸式投影，海邊、山林、空中，取景至台南知名景點、視覺，配合沉浸內容，加入各種環境音效、聽覺與不同環境的調和芳香味、嗅覺搭配不同場景，製造出徐徐微風，觸覺，在五感體驗裡深入探遊臺南城市風貌！

(三) 臺南 400 城市食力—周邊活動

搭配前述觀光美食博覽會及 37 區巡迴移動展，本次「臺南 400 城市食力」計畫主題亦規劃一系列周邊活動，包含：「臺南 400 宴」、「臺南 400 遊」、「臺南 400 美食名單」及「在地業者響應串聯」。

<p>周邊活動一：「臺南 400 宴」</p> <p>為凝聚市民共享、慶祝臺南 400 年，將於 12 月底，即臺南 400 尾聲辦理『臺南 400 宴辦桌活動』邀請臺南知名總舖師（預計 6~8 位），以臺南食材入菜，為臺南 400 特別設計，製作多道手路菜、新創料理。</p>
<p>周邊活動二：「臺南 400 遊」</p> <p>與旅行社合作，規劃『美食藏飽遊程路線』，讓遊客用味蕾、認識臺南 400 飲食魅力。</p>
<p>周邊活動三：「臺南 400 美食名單募集」</p> <p>將收錄本次「臺南 400 宴」總舖師及名廚經典菜色，並彙整「臺南 400 遊」知名路線行程，同時納入本計畫之紀錄片中之廚師介紹等內容，出版美食遊程電子書乙份。</p>
<p>周邊活動四：「在地業者響應串聯」</p> <p>目前規劃與台南大員皇冠假日酒店串聯推出臺南 400 年限定菜色。</p>

四、執行期程規劃：

內容 / 時間	月	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1
1.徵展作業					■	■	■	■	■	■	■	■
2.展館洽租					■	■	■					
3.廣告宣傳								■	■	■	■	■
4.展務工作執行									■	■	■	■
5.展覽活動執行									■	■	■	■
6.結案												■

五、經費說明：

本次「臺南 400 城市食力」計畫經費分攤如下表：

項次	項目	計畫經費	備註
1	臺南 400 城市食力 —觀光美食博覽會 —37 區巡迴移動展(暨周邊活動)	3,200 萬元	中央補助 500 萬 (15.6%) 地方自籌 2,700 萬 (84.4%)