

113 年第 3 季辦理政策及業務宣導之執行情形表

財經委員會

113年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
財政稅務局	房屋稅、地價稅、使用牌照稅、土地增值稅、印花稅、稅捐稽徵法及菸酒管理法等重要法規、便民服務措施及活動訊息	平面媒體	113.7	綜合企劃科	4,000	代辦經費-地區性租稅教育及宣導執行計畫	台灣新生報業股份有限公司	刊物發行人:發行人8萬份 露出版面規格:在全國綜合新聞版或稅務園地版見報，版面大小約為1/12，刊登20則 刊登日期:7/1、7/2、7/3、7/4、7/5、7/8、7/9、7/10、7/11、7/12、7/15、7/16、7/17、7/18、7/19、7/22、7/23、7/24、7/30、7/31
財政稅務局	房屋稅新制7月上路 注意新制省荷包、顧權益	平面媒體	113.7	綜合企劃科	20,000	稅捐稽徵業務-地方稅稽徵業務-綜合企劃	正發傳播社	聯合報 刊物發行人:台南20,000份、雲林、嘉義16,000份。 露出版面規格:寬14cm高22cm，刊登1則 刊登時間:7/21
財政稅務局	房屋稅新制7月上路 注意新制省荷包、顧權益	平面媒體	113.7	綜合企劃科	10,000	稅捐稽徵業務-地方稅稽徵業務-綜合企劃	太平洋日報股份有限公司	太平洋日報 刊物發行人:每天發行約20萬份 露出版面規格:綜合新聞1/4版，刊登1則 刊登時間:7/18

113年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
財政稅務局	房屋稅新制7月上路 注意新制省荷包、顧權益	網路媒體	113.7	綜合企劃科	10,000	稅捐稽徵業務-地方稅稽徵業務-綜合企劃	府城人語新聞社	府城人語網路新聞1則，點閱率915次。
財政稅務局	房屋稅新制7月上路 注意新制省荷包、顧權益	網路媒體	113.7	綜合企劃科	10,000	稅捐稽徵業務-地方稅稽徵業務-綜合企劃	洺新錄影工作室	視傳媒網路新聞1則，點閱率5,875次。
財政稅務局	房屋稅、地價稅、使用牌照稅、土地增值稅、印花稅、稅捐稽徵法及菸酒管理法等重要法規、便民服務措施及活動訊息	平面媒體	113.8	綜合企劃科	4,000	代辦經費-地區性租稅教育及宣導執行計畫	台灣新生報業股份有限公司	刊物發行量:發行量8萬份 露出版面規格:在全國綜合新聞版或稅務園地版見報，版面大小約為1/12，刊登23則 刊登日期:8/1、8/2、8/3、8/6、8/7、8/8、8/9、8/12、8/13、8/14、8/15、8/16、8/17、8/20、8/21、8/22、8/23、8/26、8/27(2則)、8/28、8/30(2則)

113年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
財政稅務局	房屋稅新制8月上路 注意新制省荷包、顧權益	平面媒體	113.8	綜合企劃科	10,000	稅捐稽徵業務-地方稅稽徵業務-綜合企劃	自由時報企業股份有限公司	刊物發行量:45,000份 露出版面規格:8*75，刊登1則 刊登時間:8/27
財政稅務局	地價稅特別稅率及減免稅地宣導	廣播媒體	113.8-9	綜合企劃科	4,000	代辦經費-地區性租稅教育及宣導執行計畫	建國廣播股份有限公司	時段:8/23-9/22週一至周日07:00、09:00、11:00、15:00、17:00、19:00 秒數及則數:30秒廣告186檔 收聽區域:臺南市、雲林縣、嘉義縣市、桃園市、澎湖縣 主題專訪1次
財政稅務局	地價稅特別稅率及減免稅地宣導	廣播媒體	113.8-9	綜合企劃科	5,000	代辦經費-地區性租稅教育及宣導執行計畫	古都廣播股份有限公司	時段:8/24-9/22 12:30、18:30 秒數及則數:30秒廣告60檔 收聽區域:臺南市 30分鐘主題專訪1次
財政稅務局	菸酒法令宣導-不得利用網路販售菸酒品	網路媒體	113.8.1-8.10	菸酒管理科	15,750	財政及公產業務-財政及公產業務-菸酒管理	興南興廣告股份有限公司	Line(曝光數:968,448次)

113年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
財政稅務局	菸酒法令宣導-不得利用網路販售菸酒品	網路媒體	113.8.1-8.10	菸酒管理科	15,750	代辦經費-財政部菸品健康福利捐供私劣菸品查緝經費	興南興廣告股份有限公司	Line(曝光數:968,448次)
財政稅務局	菸酒法令宣導-免稅菸酒品僅可自用不得販售	網路媒體	113.8.1-8.9	菸酒管理科	10,500	財政及公產業務-財政及公產業務-菸酒管理	興南興廣告股份有限公司	Google聯播網(曝光數:600,466次)
財政稅務局	菸酒法令宣導-免稅菸酒品僅可自用不得販售	網路媒體	113.8.1-8.9	菸酒管理科	10,500	代辦經費-財政部菸品健康福利捐供私劣菸品查緝經費	興南興廣告股份有限公司	Google聯播網(曝光數:600,466次)

113年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
財政稅務局	房屋稅、地價稅、使用牌照稅、土地增值稅、契稅、娛樂稅、印花稅、稅捐稽徵法及菸酒管理法等重要法規、便民服務措施及活動訊息	平面媒體	113.9	綜合企劃科	4,000	代辦經費-地區性租稅教育及宣導執行計畫	台灣新生報業股份有限公司	刊物發行量:發行量8萬份 露出版面規格:在全國綜合新聞版或稅務園地版見報，版面大小約為1/12，刊登21則 刊登日期:9/2、9/3、9/4、9/5、9/6、9/9、9/10、9/11、9/12、9/13、9/16、9/17、9/19、9/20、9/23、9/24、9/25、9/26、9/27、9/29、9/30
財政稅務局	地價稅自用住宅及特別稅率減免申請至9/23、房屋稅2.0自住房屋需辦竣戶籍登記	平面媒體	113.9	綜合企劃科	3,000	稅捐稽徵業務-地方稅稽徵業務-綜合企劃	稅務日報社	刊物發行量:發行量約8,000份 露出版面規格:1/4版頭版 刊登日期:9/3
財政稅務局	地價稅特別稅率及減免稅地宣導	電視媒體	113.9	綜合企劃科	20,000	稅捐稽徵業務-地方稅稽徵業務-綜合企劃	南天有線電視股份有限公司	播出日期:廣告9/1-9/18 24小時輪播，節目9/16-9/29 8:00-8:30、21:00-21:30 秒數及則數:15秒廣告1,440檔；30分鐘節目播放28檔 收視戶約為8萬戶

113年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
財政稅務局	地價稅特別稅率及減免稅地宣導	電視媒體	113.9	綜合企劃科	25,000	代辦經費-地區性租稅教育及宣導執行計畫	鑫傳國際多媒體科技股份有限公司	播出日期:9/9-9/13 24小時輪播 秒數及則數:15秒廣告500檔 新永安電視台收視戶約為38萬戶，另製作30分鐘節目專訪
財政稅務局	地價稅特別稅率及減免稅地宣導	電視媒體	113.9	綜合企劃科	22,500	代辦經費-地區性租稅教育及宣導執行計畫	雙子星有線電視股份有限公司	播出日期:廣告9/1-9/3、9/6-9/9、9/11-9/14 24小時輪播，節目9/10-9/17 12:00-12:30 秒數及則數:15秒廣告400檔；30分鐘節目播放8檔 收視戶約為20萬戶
財政稅務局	地價稅特別稅率及減免稅地宣導	廣播媒體	113.9	綜合企劃科	5,250	代辦經費-地區性租稅教育及宣導執行計畫	青春廣播電台股份有限公司	時段:9/1-9/21 20:00 秒數及則數:30秒廣告21檔 收聽區域:臺南新營-高雄岡山

113年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
財政稅務局	地價稅特別稅率及減免稅地宣導	廣播媒體	113.9	綜合企劃科	5,200	代辦經費-地區性租稅教育及宣導執行計畫	中國廣播股份有限公司 台南廣播電台	時段:9/5-9/19每週一三五08:59 秒數及則數:30秒廣告13檔 收聽區域:臺南區 30分鐘主題專訪1次
財政稅務局	地價稅特別稅率及減免稅地宣導	廣播媒體	113.9	綜合企劃科	5,000	代辦經費-地區性租稅教育及宣導執行計畫	勝利之聲廣播股份有限公司	時段:9/9-9/22 07:57、11:57、15:57、19:57 秒數及則數:30秒廣告112檔 收聽區域:臺南市、北高雄、北屏東 錄製30秒台語廣播廣告，30分鐘主題專訪1次
財政稅務局	地價稅特別稅率及減免稅地宣導	廣播媒體	113.9	綜合企劃科	5,000	代辦經費-地區性租稅教育及宣導執行計畫	嘉樂廣播事業股份有限公司	快樂聯播網播出 播出日期:9/1-9/23，7:00-21:00 秒數及則數:30秒廣告60檔 收聽區域:臺南、雲林、嘉義 錄製30秒國語廣播廣告，30分鐘主題專訪1次

113年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
地政局	永康大同市地重劃業務宣導	網路媒體	113.7.1	市地重劃科	20,000	臺南市實施平均地權基金-資產-投資、長期應收款、貸墊款及準備金-其他長期投資-政策性開發不動產	焦點時報社	1.文章刊登於113年7月1日焦點時報網。 2.點擊數：152,344次。
地政局	學甲區等179筆土地第1次劃定使用分區暨補辦編定公開展覽	平面媒體	113.7.17	地用科	4,620	地政業務-地政業務-地用業務	臺灣中華日報社股份有限公司	1.刊登於：中華日報。 2.大小：分類二段啟事33行、大小:13.5*6(cm)、字數:546字。 3.發行量5萬份。

113年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
地政局	永續發展與城市治理論壇	電視媒體	113.7.27	市地重劃科	98,000	臺南市實施平均地權基金-成本與費用-業務成本與費用-管理及總務費用	臺灣電視事業股份有限公司	一、宣導內容： 本市市地重劃及區段徵收等重大土地開發工程，致力於減少開發對於環境的衝擊，採取低衝擊開發，在規劃設計時盡量配合當地環境特色，保留當地的老樹及珍貴的歷史紋理，留下長勝營區綠色隧道、中國城華麗轉身為河樂廣場、多處魚塭變身為特色公園，文資保護與土地開發兼顧，透過減量工法，以及營建四化標準的作業程序，增進施工的效率、提升工程品質、減少營建廢棄物、保護當地的環境。最大努力推動低碳、綠色、永續的城市治理，兼顧土地開發與環境保護，以首善城市格局為地球環境持續的貢獻智慧與力量。 二、相關效益： 影片上架至網路開放平臺後並不會下架，民眾仍可持續不定期瀏覽而異動。 1.頻道：台視。 (1)影片播放日期：113年7月27日(六)。

113年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
								(2)播放時段：113年7月27日(六)21點、23點新聞時段，共播放2次。 (3)每次長度約2分17秒。 2.台視新聞TTV NEWSyoutube平臺： (1)觀看次數(截至114年3月3日止)：1,327次。 (2)觀看連結： https://www.youtube.com/watch?v=yCdBOI_Apbs
地政局	北安商業區市地重劃工程業務	網路媒體	113.7.30	開發工程科	100,000	臺南市實施平均地權基金-資產-投資、長期應收款、貸墊款及準備金-其他長期投資-政策性開發不動產	王道旺台媒體股份有限公司	1.文章刊登於113年7月30日王道旺台新聞網。 2.曝光數：5,000次。

113年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
地政局	中國城區段徵收案剩餘可建築土地設定地上權	廣播媒體 平面媒體 網路媒體	廣播媒體 113.8.2- 113.9.20 平面媒體 113.8.1 網路媒體 113.8.2 113.8.5 113.8.26	區段徵收科	148,000	臺南市實施平均地權基金-資產-投資、長期應收款、貸墊金-其他長期投資-政策性開發不動產	古都廣播股份有限公司、正發傳播社、翔達企劃	1.廣播媒體 (1)播放期間：113/8/2 - 113/9/20。 (2)共播放150檔。 (3)每次長度約30秒。 (4)頻道：古都電台。 (5)播放時段:17：30、18：30、19：00。 (6)收聽率：18.9%、年齡層以15~25及40~65最多。 2.平面媒體 (1)刊登於：聯合報、南部要聞版。 (2)大小：29.4*24.8(cm)、全十、935 字數。 (3)發行量29萬份。 3.網路媒體： (1)文章刊登於台灣好新聞網、聯合報即時新聞網及聯合報樂活FB：每日流量約3萬。 (2)點擊數：30,000次。

113年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
地政局	南台南站副都心區段徵收剩餘可建築土地設定地上權	廣播媒體 平面媒體 網路媒體	廣播媒體 113.7.31- 113.9.20 平面媒體 113.8.5 網路媒體 113.8.5 113.8.27	區段徵收科	153,000	臺南市實施平均地權基金-成本與費用-業務成本與費用-管理及總務費用	台南知音廣播股份有限公司、偉昇實業有限公司、府城人語新聞社、兆華傳播有限公司	1.廣播媒體 (1)播放期間：113/07/31~113/09/20。 (2)共播放90檔。 (3)每次長度約30秒。 (4)頻道：城市廣播網、台南知音。 (5)播放時段：24小時不特定時間播放。 (6)雲嘉南地區約146,000人。 2.平面媒體 (1)刊登於：中華日報台南焦點版。 (2)大小：彩色全十廣告一則，半版，內容包含1,118字、4張照片。 (3)發行量5萬份。 3.網路媒體 (1)文章刊登於中華日報電子報及府城人語新聞網。 (2)點擊數：168,000次。

113年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
地政局	農水路更新改善成果	電視媒體 網路媒體	電視媒體 113.9.16 網路媒體 113.9.18	農地重劃科	98,000	地政業務- 地政業務- 農地重劃業務	飛凡傳播股份有限公司	1.電視媒體 (1)播放日期：113年09月16日。 (2)各播放1次。 (3)長度各約1分51秒及1分48秒。 (4)頻道：非凡電視台及台視。 (5)18：00、20：00點新聞時段。 (6)累積觀看人次各873,000及492,000。 2.網路媒體 (1)影片內容放在YouTube平台。 (2)影片長度：1分51秒及1分48秒。 (3)瀏覽數各743次及414次。
地政局	113年度第1批地籍清理代為標售土地價金存入保管款專戶公告	平面媒體	113.9.16- 113.9.18	地籍科	50,000	地政業務- 地政業務-地籍業務	台灣新生報業股份有限公司	1.刊登於：全國版廣告、綜合新聞。 2.大小：全文/全版、簡文/13*2(cm)。 3.刊登日期：全文113.9.16、113.9.17 簡文113.9.18。 4.發行量：約8萬6千份。

113年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
地政局	歸仁區八甲段973-980地號等672筆土地之編定圖冊登報周知	平面媒體	113.9.24	地用科	6,160	地政業務-地政業務-地用業務	臺灣中華日報社股份有限公司	1.刊登於：中華日報。 2.大小：分類二段啟事44行、大小:18*6(cm)、字數:731字。 3.發行量50,000份。
農業局	宣傳本市青年農民及農業政策	廣播媒體	113.07.06	農會輔導及休閒農業科	7,500	農業管理與輔導業務-農業業務-農會輔導及企劃	嘉樂廣播事業股份有限公司	7/6嘉樂廣播電台星期六時段12:00-13:00青農專訪，播出時間30分鐘，共1則 相關效益： 為具地方特色之廣播電台，有助於行銷本市青農品牌及推廣臺南優質農產品，平均收聽人口數8萬2,000人。
農業局	臺南400市府推出老樹巡禮 邀您徜徉府城綠意	網路媒體	113.07.10	森保科	95,000	一般行政管理	蔓妮藝能有限公司	https://www.cna.com.tw/news/alog/202407100145.aspx 相關效益：觸及人數達5,000人以上

113年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
農業局	推廣CAS台灣優良農產品及宣導國內肉品屠宰衛生安全	平面媒體	113.07.13	畜產科	50,000	農業管理與輔導業務-農業業務-畜牧產銷及管理	新新聞報社	臺灣新新聞報(版面全十) 相關效益： 藉由報紙的刊登，有助於將本市推廣CAS台灣優良農產品及宣導國內肉品屠宰衛生安全至在地民眾，紙本發行量5萬份。
農業局	茄你做伙 農來臺南	平面媒體	113.07.15	農工科	60,000	一般行政-行政管理	臺灣中華日報社股份有限公司	2024 Taiwan 樂活12-樂活人生 四季紅刊物(21cmX29cm) 相關效益：發行量1萬份
農業局	日本藝人松野高志拍攝影片宣傳臺南老樹與在地美食	網路媒體	113.07.16	森保科	200,000	一般行政-行政管理	蔓妮藝能有限公司	youtube頻道影片 https://youtu.be/1_3aR56_8RE?si=wxSDkObW-U9USBRn 相關效益： 截至10/14止，瀏覽數74,204次

113年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
農業局	臺南400農漁地 景藝術節及永續 農業主題展-數位 科技農業劇場	平面媒體 電視媒體 網路媒體	113.07.17 113.07.19 113.07.20	秘書室	170,000	一般行政- 行政管理	初上石股份有限公司	聯合報113年7月17日全國單版十半A11版 (版面約高24.8cm×寬14.6cm) 相關效益：發行量約30萬份 華視生活廣場113年7月19日16：56，播出 1分30秒，共1則 相關效益：平均每分鐘收視人數10萬人次 自由時報 https://news.ltn.com.tw/news/life/paper/1657204，相關效益：瀏覽數達3萬人次以上
農業局	行銷本市青農品 牌及提升知名度	廣播媒體	113.07.19	農會輔導 及休閒農 業科	10,000	農業管理與 輔導業務- 農業業務- 農會輔導及 企劃	正聲廣播股份有限公司 嘉義廣播電台	電台時段7/19日18:00-19:00，青農專訪， 播出時間30分鐘，共1則 相關效益： 電台節目內容以生活資訊為主，有助於 行銷本市青農品牌及推廣臺南優質農產 品，平均收聽人口數9萬5,000人。

113年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
農業局	日本藝人松野高志帶姊姊遊臺南探索城市老樹與在地美食	網路媒體	113.07.20	森保科	95,000	一般行政-行政管理	蔓妮藝能有限公司	https://hoomedia.com.tw/2024/07/20/28417/ 相關效益：觸及人數達2,000人以上
農業局	宣導老牛的家及農業時代耕牛文化	網路媒體	113.07.31	畜產科	30,000	農業管理與輔導業務-農業業務-畜牧產銷及管理	翔達企劃	https://tw.news.yahoo.com/老牛的家園區-人氣小牛-阿喜-歡樂過-周歲 相關效益：線上人數6000人觀看，達到老牛的家旅遊推廣目的。
農業局	為提升臺南蚵產地品牌標章刊登廣告	平面媒體	113.08.18	漁業科	98,000	水產種苗場業務-漁業行政	中國時報文化事業股份有限公司	中國時報113.08.18(C3版-圖文報導)(版面約高15cm×寬30cm)， 相關效益：發行人數逾120萬
農業局	推廣本市牡蠣產品	平面媒體	113.08.21	漁業科	20,000	水產種苗場業務-漁業行政	太平洋日報股份有限公司	太平洋日報113.08.21(頭版，半版圖文廣告) 相關效益：發行人數約50萬份

113年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
農業局	宣傳本市麻豆文旦節農業產業文化活動	網路媒體	113.08.23	農會輔導及休閒農業科	10,000	農業管理與輔導業務-農業業務-農會輔導及企劃	洺新錄影工作室	視傳媒新聞 https://nvns.net/news_view.php?new_sn=62662&new_csn=1467 相關效益： 透過網路新聞，增加宣傳本市麻豆文旦節農業產業文化活動曝光及推廣，點擊次數達42,000次以上。
動物防疫保護處	強化家犬貓絕育觀念	廣播媒體	113.8.24-9.13	動物保護組	20,000	動物衛生保健與保護-動物衛生保健與保護-動物保護	正聲廣播股份有限公司	時段:06:56、11:56、12:56、19:56、20:56，30秒廣告，每日播放5檔次，20天共100檔次 預期效益：收聽範圍為雲林、嘉義、台南及北高雄地區，推估收聽人數為725萬人

113年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
農業局	藝人米可白拍攝影片宣傳臺南老樹與在地美食	網路媒體	113.08.25	森保科	200,000	一般行政-行政管理	蔓妮藝能有限公司	刊登米可白臉書 https://www.facebook.com/share/v/4WK9N5YaK8oJBVGK/?mibextid=ox5AEW 相關效益：截至10/14止，瀏覽數30,000次
農業局	米可白大啖台南菜粽 逛老樹遊覽戲劇拍攝景點買人氣吐司	網路媒體	113.09.02	森保科	95,000	一般行政-行政管理	蔓妮藝能有限公司	https://www.ftvnews.com.tw/news/detail/2024902W0112 相關效益：觸及人數達3,000人以上
農業局	強化芒果季產品推廣行銷及政策佈達	平面媒體	113.09.05	農產行銷科	145,000	農業管理與輔導業務-農業業務-農產行銷及輔導	自由文化事業股份有限公司	自由日報(台南版10半)(約高24*寬17.5公分) 相關效益： 台南地區發行量約3萬5000份

113年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
農業局	臺南市農業政策宣導	平面媒體	113.09.06	農產行銷科	80,000	農業管理與輔導業務-農業業務-農產行銷及輔導	臺灣中華日報社股份有限公司	中華日報(彩色全十廣告)(約高24.2*寬29.2公分) 相關效益： 中華日報每日發行量5萬份，預估至少成功宣導5萬人次。
農業局	加強宣導設置電圍網防治野生動物危害農作	網路媒體	113.09.06	森保科	20,000	農業管理與輔導業務-農業業務-保育綠美化	府城人語新聞社	府城人語新聞網 https://tainantalk.com/20240906-1/ 相關效益：點閱率943次。
經濟發展局	辦理宣傳本市觀光工廠及青年創業貸款廣告刊登費用	平面媒體	113.7.15、113.9.17	產業發展科	60,000	工商業及能源管理-能源產業投資管理-產業發展管理	台灣新生報業股份有限公司	1.報紙刊登廣告(2則，全國版半十批，左右寬17.4*上下長25.5)。 2.相關效益:單日發行量約86,000份，藉由刊登觀光工廠嘉年華活動及青年創業貸款政策，以吸引更多人流造訪觀光工廠及幫助民眾了解相關資訊。

113年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
經濟發展局	七股科技工業區第二次公告土地搶購一空	網路媒體	113.7.30-113.8.9	工業區科	20,000	臺南市產業園區開發管理基金-其他長期投資-政策性開發不動產	府城人語新聞社	1.刊登七股科技工業區土地出售熱銷相關政令宣導廣告(綜合版1則，800字)。 2.相關效益:點閱率至8/12止約912次(仍持續增加中)，以加強宣導七股工業區土地刻正熱烈銷售中，吸引更多潛在投資商。
經濟發展局	宣導危險物品申報規定	網路媒體	113.7.4-113.7.10	工業行政科	20,000	臺南市產業園區開發管理基金-管理及總務費用-管理費用及總務費用	透視傳媒社	1.刊登特定工廠及納管工廠應遵守危險物品申報規定(1則，114字)。 2.相關效益:點閱率約4,657次，藉由刊登網路新聞媒體以擴大工廠危險物品作業之最新規範，提高宣導觸及面向。
經濟發展局	輔導本市已納管廠商及特定工廠登記業者加速合法化期程	平面媒體	113.7.23	工業行政科	30,000	臺南市產業園區開發管理基金-管理及總務費用-管理費用及總務費用	太平洋日報股份有限公司	1.報紙刊登廣告(十全批，彩色半版)。 2.相關效益：發行約200,000份，以宣導特定登記工廠辦理用地變更，加速合法化期程，截至113年8月2日止，本局已受理28家廠商申請用地計畫、已核定5家用地計畫。

113年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
市場處	灣裡市場基本設計說明會打造灣裡市場新風貌	平面媒體	113.7.18	工程科	48,000	市場攤販管理-市場管理-市場經營管理	新新聞報社	1.報紙刊登廣告(全10批，寬34.5*高25)。 2.相關效益：發行50,000份，藉由宣導灣裡市場新建工程設計已啟動，而連結周邊資源地方發展，以提供升級地方服務，帶動灣裡地區的整體發展。
經濟發展局	宣傳贏地創新育成基地營運項目、活動及成效	網路媒體	113.7.31、 113.8.4、 113.8.8、 113.8.14、 113.8.21	產業發展科	98,000	工商業及能源管理-能源產業投資管理-產業發展管理	世代傳媒股份有限公司	1.電子報刊登新聞(600-1200字+1-3張圖/則)。 2.相關效益：瀏覽次數共10,198次，藉由電子報宣傳贏地創新育成基地營運項目、活動及成效。
經濟發展局	113台南好禮徵選行銷推廣宣導	網路媒體	113.9.16- 113.10.1	商業科	15,000	工商業及能源管理-工商管理-商業管理	洺新錄影工作室	1.刊登113年臺南好禮結果揭曉 中秋限定優惠同步登場新聞廣告(1則，約935字)。 2.相關效益:約46,578次曝光/觀看/點擊/互動，透過網路媒體報導，吸引民眾關注，進一步提升活動的知曉度與影響力。