

113 年第 2 季辦理政策及業務宣導之執行情形表

環保衛生委員會

113年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
衛生局	主題一：蘇丹色素食安標章宣導 主題二：台南市衛生局官網建置蘇丹色素食安專區 主題三：蘇丹紅是什麼？ 主題四：蘇丹色素食安專區網址宣導	平面媒體	113.4.4、4.21	食品藥物管理科	10,000	衛生業務－衛生業務－食品藥物管理	華漾行銷設計企業社	113.4.4於聯合報E1版刊登3張蘇丹色素相關圖卡，主題及大小如下： 主題一：蘇丹色素食安標章宣導 11.5x13.5公分 主題二：台南市衛生局官網建置蘇丹色素食安專區 11x13.5公分 主題三：蘇丹紅是什麼？ 10x13.5公分 113.4.21於聯合報D4版刊登1張蘇丹色素相關圖卡，主題及大小如下： 主題四：蘇丹色素食安專區網址宣導 10x11.7公分 聯合報每日發行量 290,000份

113年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
衛生局	長者功能評估(ICOPE)宣導	廣播媒體	113.5.1-6.9	國民健康科	50,000	衛生業務－ 衛生業務－ 國民健康	正聲廣播股份有限公司	正聲廣播股份有限公司嘉義廣播電臺播出長者功能評估(ICOPE)30秒宣導廣告200檔，每小時平均收聽人口數約86,000人；30秒廣告200檔觸及人數143,333人。
衛生局	菸害、兒童發展檢核、各項癌症、慢性病防治、健康促進等健康相關業務	廣播媒體	113.5.2-6.28	國民健康科	60,000	衛生業務－ 衛生業務－ 國民健康	內政部警政署警察廣播電臺臺南分臺	內政部警政署警察廣播電臺臺南分臺播出菸害、兒童發展檢核、各項癌症、慢性病防治、健康促進等健康相關業務1分鐘內劇化插播2則共42檔次；10分鐘錄音專訪6則，每小時收聽人口數約86,696-130,047人之間。
衛生局	癌症防治健康識能廣告宣導	廣播媒體	113.5.6-6.26	國民健康科	79,160	衛生業務－ 衛生業務－ 國民健康	青春廣播電台股份有限公司	青春廣播電臺股份有限公司於A-LINE Radio播出癌症防治健康識能廣告宣導30秒206檔，播放時段7-24時，觸及人數448,200人
衛生局	登革熱防治入境宣導	網路媒體	113.5.8-6.30	登革熱防治中心	10,000	衛生業務－ 衛生業務－ 疾病管制	秒捷多媒體事業股份有限公司	秒捷多媒體事業股份有限公司於「秒捷新聞」官網播出登革熱防治入境宣導影片，觀看數字24次。

113年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
衛生局	長者防跌衛教宣導	廣播媒體	113.5.15-6.17	國民健康科	20,000	衛生業務－ 衛生業務－ 國民健康	府城之聲廣播電台股份有限公司	於府城之聲廣播電臺播出長者防跌宣導30秒廣告100檔上午、下午、晚上3個時段平均流量為 464,815人次；30秒廣告100檔觸及人數48,418人。
衛生局	南市衛生局市政會議獻5獎項	網路媒體	113.5.21	綜合企劃科	10,000	衛生業務－ 衛生企劃	洺新錄影工作室	洺新錄影工作室於視傳媒新聞刊出「南市衛生局市政會議獻5獎項」新聞稿，點閱數：163,742
衛生局	B、C肝炎防治健康識能廣告託播宣導	廣播媒體	113.6.10-23	國民健康科	40,000	衛生業務－ 衛生業務－ 國民健康	古都廣播股份有限公司	於古都電台FM102.5 播出每檔30秒廣告共200檔；觸及人數4,482人，播出時段上午6時、8時、10時、中午12時、下午1時、2時、5時、晚間7時、7時30分、9時、9時30分、10時、10時30分、11時、11時30分

113年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
社會局	銀髮衣鉢E學院 音樂類	網路媒體	113.4.1起	老人福利科	9,000	公益彩券盈餘分配基金-社會福利服務計畫-公益彩券福利服務	臺南市私立南英高級商工職業學校	1.為讓衣鉢教學觸角延伸到數位學習，促使長者的智慧與技能被看見，發揮長者影響力，正向形塑老年活力意象，特針對七大類別拍攝教學影片，於網路媒體播映。 2.Youtube及本局網站-影片專區 3.影片時間：3分29秒 4.點閱數：339次 (113.7.10填寫)
社會局	銀髮衣鉢E學院 運動保健類	網路媒體	113.5.1起	老人福利科	9,000	公益彩券盈餘分配基金-社會福利服務計畫-公益彩券福利服務	臺南市私立南英高級商工職業學校	1.為讓衣鉢教學觸角延伸到數位學習，促使長者的智慧與技能被看見，發揮長者影響力，正向形塑老年活力意象，特針對七大類別拍攝教學影片，於網路媒體播映。 2. Youtube及本局網站-影片專區 3. 影片時間：13分11秒 4.點閱數：346次 (113.7.10填寫)

113年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
社會局	母親節感恩表揚	平面媒體	113.5.5	人民團體科	30,000	社政業務-社會福利-社會行政	臺灣中華日報社股份有限公司	1.本案為113年臺南市母親節表揚活動相關新聞，於113年5月5日刊登於中華日報B2版，刊登半版版面。 2.中華日報台南地區報紙發行量約5萬份。(113.7.10填寫)
社會局	臺南市政府社會局多感官輔療教室	網路媒體	113.5.15-5.20	身心障礙福利科	499	公益彩券盈餘分配基金-社會福利服務計畫-公益彩券福利服務	國立成功大學	1.無影片，為活動貼文，本案宣傳多感官教室服務空間、內容及器材介紹。 2.刊登於：facebook廣告 3.KPI：觸及人數7347人、貼文互動次數359次(113.7.10填寫)

113年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
社會局	青年志工培力計畫	網路媒體	113.5.28起	人民團體科	150,000	公益彩券盈餘分配基金-社會福利服務計畫-公益彩券福利服務	嘉藥學校財團法人嘉南藥理大學	1.宣傳平台：社會局Youtube、社會局社福便利貼、志願服務網 2.影片內容 (1)桌遊培訓課程（時間：4分04秒）：影片重點於呈現志工學習社區長輩活動帶領技巧及瞭解設計臺南特色桌遊之架構、操作方式等，以達成本委託案之青年培力目標。(曝光數：68,242、瀏覽人次：68,081) (113.7.10填寫) (2)社區桌遊共遊（時間：4分27秒）：成果影片重點於呈現志工於社區（新市社內社區及學甲新榮社區）帶領長輩桌遊活動，以達成本計畫之青銀共融目標。(曝光數：75,772、瀏覽人次：77,705) (113.7.10填寫) (3)台灣燈會志工服務影片（時間：4分04秒）：成果影片重點於呈現不同志工（含家庭志工、長青志工、學生志工及日本志工）於台灣燈會服務民眾之成果畫面。

113年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
								(曝光數：41,467、瀏覽人次：45,022) (113.7.10填寫)
社會局	銀髮衣鉢E學院 攝影類	網路媒體	113.6.1起	老人福利科	9,000	公益彩券盈餘分配基金-社會福利服務計畫-公益彩券福利服務	臺南市私立南英高級商工職業學校	1.為讓衣鉢教學觸角延伸到數位學習，促使長者的智慧與技能被看見，發揮長者影響力，正向形塑老年活力意象，特針對七大類別拍攝教學影片，於網路媒體播映。 2. Youtube及本局網站-影片專區 3. 影片時間：2分45秒 4.點閱數：270次 (113.7.10填寫)
社會局	113年度臺南市家庭暴力防治月	平面媒體	113.6.17	臺南市政府家庭暴力暨性侵害防治中心	30,000	社政業務-保護服務	臺灣中華日報社股份有限公司	1.宣導本局113年家庭暴力防治月社區防暴嘉年華活動，製作平面新聞1則，露出於中華日報。 2.宣導主題：113家庭暴力防治 一起+1 3.刊登日期：113.6.17 4.刊登面積：53行9段 5.發行量：訂戶數為5萬份 (113.7.10填寫)

113年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
社會局	113年度臺南市家庭暴力防治月	平面媒體	113.6.24	臺南市政府家庭暴力暨性侵害防治中心	20,000	社政業務-保護服務	民時新聞社	1.宣導本局113年家庭暴力防治月社區防暴嘉年華活動，製作平面新聞1則，露出於民時新聞。 2.宣導主題：113台南防暴嘉年華 邀市民共同響應「防暴我+1」 3.刊登日期：113.6.24 4.刊登面積：29行4段 5.發行量：訂戶數為6萬2500份(113.7.10填寫)
社會局	113年度臺南市家庭暴力防治月	網路媒體	113.6.16	臺南市政府家庭暴力暨性侵害防治中心	20,000	社政業務-保護服務	翔達企劃	1.宣導本局113年家庭暴力防治月社區防暴嘉年華活動，製作網路新聞1則，露出於台灣好新聞。 2.宣導主題：113台南防暴嘉年華 邀市民共同響應「防暴我+1」 3.刊登日期：113.6.16 4.刊登面積：19行4段 5.累積瀏覽人次：21300702 (113.7.10填寫)

113年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
社會局	113年度臺南市家庭暴力防治月	網路媒體	113.6.16	臺南市政府家庭暴力暨性侵害防治中心	20,000	社政業務-保護服務	洺新錄影工作室	1.宣導本局113年家庭暴力防治月社區防暴嘉年華活動，製作網路新聞1則，露出於視傳媒新聞。 2.宣導主題：113台南防暴嘉年華 邀市民共同響應「防暴我+1」 3.刊登日期：113.6.16 4.刊登面積：15行4段 5.累積瀏覽人次：21300400 (113.7.10填寫)