

# 113 年第 3 季辦理政策及業務宣導之執行情形表

建設委員會



## 113年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
職訓就服中心	多元通路宣導就業服務計畫-113年第2場中型就博會	平面媒體	113.7.6	業務推動課	30,000	就業安全及促進-職訓就服中心	中華之聲新聞企業社	製作政府促進國民就業相關資訊宣導內容廣告於太平洋日報第1版半十刊登。 相關效益：日發行量30,000份。
職訓就服中心	多元通路宣導就業服務計畫-113年度青少年職涯體驗工作坊	平面媒體	113.7.6	業務推動課	30,000	就業安全及促進-職訓就服中心	民時新聞社	製作政府促進國民就業相關資訊宣導內容廣告於民時新聞報第4版半十刊登。 相關效益：日發行量60,000份。
職訓就服中心	多元通路宣導就業服務計畫-政府辦理職業訓練班(下半年)	平面媒體	113.7.20	業務推動課	30,000	就業安全及促進-職訓就服中心	民眾傳播事業有限公司	製作政府促進國民就業相關資訊宣導內容廣告於民眾日報第16版全十刊登。 相關效益：日發行量90,000份。

## 113年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
職訓就服中心	設置就業服務據點聯合徵才活動	平面媒體	113.7.15、7.25	業務推動課	30,000	就業安全及促進-職訓就服中心	新新聞報社	製作政府促進國民就業相關資訊宣導內容廣告於新新聞報7/15及7/25第3版半十刊登。 相關效益：2日發行量90,000份。
職訓就服中心	臺南市政府113年度失業者職業訓練招生簡章	平面媒體	113.7.20	行政訓練課	25,000	就業安全及促進-職訓就服中心	臺灣中華日報社股份有限公司	製作政府促進國民就業相關資訊宣導內容廣告於中華日報B1版全三刊登。 相關效益：日發行量50,000份。
職訓就服中心	113年度促進特定對象及就業弱勢者就業服務計畫	平面媒體	113.7.17、7.19、7.20	業務推動課	30,000	就業安全及促進-職訓就服中心	光好職涯顧問有限公司	製作政府促進國民就業相關資訊宣導內容廣告於民時新聞報7/17、7/19、7/20 A4版半三刊登。 相關效益：3日發行量120,000份。

## 113年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
職訓就服中心	113年度協助低收入戶及中低收入戶就業服務計畫	平面媒體	113.7.25、7.27	業務推動課	20,000	就業安全及促進-職訓就服中心	社團法人台灣職涯發展協會	製作政府促進國民就業相關資訊宣導內容廣告於聯合報7/25A9及7/27A14版全三刊登。 相關效益：2日發行量共100,000份。
職安健康處	113年度高階主管論壇活動「卓越標竿工程金安、安全品質最佳典範論壇」	平面媒體	113.07.13	安全健康課	60,000	職安健康-職安健康-安全健康	臺灣中華日報社股份有限公司	報紙刊登：C1體育影視 彩色全十(高24.2公分；寬29.2公分) 宣導內容：113年度高階主管論壇活動「卓越標竿工程金安、安全品質最佳典範論壇」 相關效益：每日發行量約50,000份
勞工局	113年度視障按摩據點行銷	電視媒體	113.8.12-8.18	就業促進科	60,000	臺南市身心障礙者就業基金-促進視覺功能障礙者就業計畫	新視界整合行銷有限公司	擇7-11並以15秒短片投放於雲嘉南地區，一間店每日28檔，共845間店家，於6-2時輪播共計23,660檔。 相關效益：7-ELEVEN單日總來客700萬人次，上班族群平均約427萬人，雲嘉南地區每家店平均65萬人。

## 113年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
勞工局	113年度視障按摩據點行銷	電視媒體	113.8.11-10.10	就業促進科	69,000	臺南市身心障礙者就業基金-促進視覺功能障礙者就業計畫	新視界整合行銷有限公司	15秒短片，提供4面電子廣告牆，共執行2個月，00-24時輪播共6,000檔次以上。 相關效益：分別於東區南紡平均人潮數7,582,500/月、北區和緯平均人潮數7,478,100/月、中西區文賢平均人潮數8,209,950/月及永康區大灣交流道平均人潮數8,079,600/月。
勞工局	113年度視障按摩據點行銷	廣播媒體	113.8.21-9.30	就業促進科	200,000	臺南市身心障礙者就業基金-促進視覺功能障礙者就業計畫	新視界整合行銷有限公司	擇霸軒廣播電台及超認真無限公司兩家Podcast分別投放30秒口播為一檔(集)，共4檔(集)，00-24點輪播。 相關效益：網紅-霸軒Podcast及YT頻道平均觀眾人數約45-60萬人；網紅-超認真Podcast及YT頻道平均觀眾人數約25-35萬人。
勞工局	113年度視障按摩據點行銷	網路媒體	113.8.21-9.21	就業促進科	122,000	臺南市身心障礙者就業基金-促進視覺功能障礙者就業計畫	新視界整合行銷有限公司	宣傳視障按摩據點行銷活動，預計Facebook推播30天廣告。 相關效益：預計曝光數達120萬次以上，總觸及數達100萬次以上。

## 113年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
勞工局	113年度視障按摩據點行銷	廣播媒體	113.8.15-9.03	就業促進科	40,000	臺南市身心障礙者就業基金-促進視覺功能障礙者就業計畫	青春廣播電台股份有限公司	30秒插播廣告 播放頻道 F M98.7及FM98.9雙頻聯播，總計播放120檔次，00-24點輪播 相關效益：以該臺提供收聽率約為佔本市24.9%推估計算，每日收聽人口約為22萬計。
勞工局	113年度庇護工場中秋行銷	網路媒體	113.8.16、8.18	就業促進科	30,000	臺南市身心障礙者就業基金-庇護性就業服務計畫	洺新錄影工作室(視傳媒新聞網)	2則 相關效益：點閱率43,142人次，觸及率70,000人
勞工局	113年度庇護工場中秋行銷	網路媒體	113.8.13-8.19	就業促進科	30,000	臺南市身心障礙者就業基金-庇護性就業服務計畫	彩捷廣告行銷企業社(Ettoday)	8/13-8/19 相關效益：曝光數657,500次，點擊500次，點閱率0.07%

## 113年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
勞工局	113年度庇護工場中秋行銷	網路媒體	113.8.12	就業促進科	30,000	臺南市身心障礙者就業基金-庇護性就業服務計畫	大北門新聞網媒體	影音9分 相關效益：Youtube瀏覽數500次
勞工局	113年資遣通報宣導	平面媒體	113.08.17、113.08.20	就業促進科	30,000	就業安全及促進－就業安全及促進	民眾傳播事業有限公司	製作刊登資遣通報宣導相關資訊 113.08.17，14版，生活資訊，半十(17x25cm)。 113.08.20，16版，綜合產業，半十(17x25cm)。 相關效益：民眾日報，發行量9萬。
勞工局	113年資遣通報宣導	平面媒體	113.08.19、113.08.20	就業促進科	30,000	就業安全及促進－就業安全及促進	臺灣時報社股份有限公司	製作刊登資遣通報宣導相關資訊 113.08.19，9版，全台焦點，全十批(24x35cm)。 113.08.20，9版，全台焦點，全十批(24x35cm)。 相關效益：臺灣時報，發行量12萬。

## 113年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
勞工局	113年資遣通報宣導	平面媒體	113.08.18、 113.08.21	就業促進科	30,000	就業安全及促進－就業安全及促進	新新聞報社	製作刊登資遣通報宣導相關資訊 113.08.18，3版，台灣焦點，半十(17x25c)。 113.08.21，3版，台灣焦點，半十(17x25c)。 相關效益：新新聞報，發行量5萬。
勞工局	113年資遣通報宣導	廣播媒體	113.08.24- 08.31	就業促進科	30,000	就業安全及促進－就業安全及促進	正聲廣播股份有限公司 嘉義廣播電台	30秒插播廣告 頻道AM855，總計撥放120檔次， 06:56~20:56輪播。 相關效益：以該臺提供的收聽人口數雲 嘉南地區1.3萬至11.6萬。
勞工局	宣導職災勞工服務事項-報紙廣告	平面媒體	113.08.07	勞安福利	60,000	勞資關係與福利-勞資關係與福利-勞安福利	中時中部廣告有限公司	廣告於中國時報A9雲嘉南新聞版-全十版刊登(高26.5公分,寬32公分) 相關效益：每日全國發行量350,000份
職訓就服中心	多元通路宣導就業服務計畫-徵才活動	平面媒體	113.8.4	業務推動課	30,000	就業安全及促進-職訓就服中心	臺灣導報社	製作政府促進國民就業相關資訊宣導內容廣告於臺灣導報A12版全十刊登。 相關效益：日發行量60,000份。

## 113年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
職訓就服中心	多元通路宣導就業服務計畫-113年協助中高齡及高齡者就業服務計畫就業講座暨職場參訪活動	平面媒體	113.8.11	業務推動課	30,000	就業安全及促進-職訓就服中心	自由文化事業股份有限公司	製作政府促進國民就業相關資訊宣導內容廣告於自由時報A7版半十刊登。 相關效益：日發行量35,000份。
職訓就服中心	多元通路宣導就業服務計畫-113年度第3場中型就博會	平面媒體	113.8.12	業務推動課	30,000	就業安全及促進-職訓就服中心	自由文化事業股份有限公司	製作政府促進國民就業相關資訊宣導內容廣告於自由時報A11版半十刊登。 相關效益：日發行量35,000份。
職訓就服中心	113年度協助新住民就業服務計畫	平面媒體	113.8.26、8.27	業務推動課	20,000	就業安全及促進-職訓就服中心	臺南市神州新住民文化交流協會	製作政府促進國民就業相關資訊宣導內容廣告於8/26及8/27中華日報B2版半十刊登 相關效益：日發行量50,000份。
勞工局	宣導職災勞工服務事項-報紙廣告	平面媒體	113.9.19	勞安福利	60,000	勞資關係與福利-勞資關係與福利-勞安福利	台灣新生報業股份有限公司	廣告於台灣新生報1版今日焦點-全十版刊登(高25.5公分,寬34.8公分) 相關效益：每日全國發行量80,000多份

## 113年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
勞工局	安衛家族讚安全健康NumberOne 安衛家族大會師職安優良單位及人員表揚暨高階主管論壇活動	平面媒體	113.9.21	勞安福利	60,000	勞資關係與福利-勞資關係與福利-勞安福利	臺灣中華日報社股份有限公司	廣告於中華日報C1體育版-全十版刊登(高24.2公分,寬29.2公分) 相關效益：每日全國發行量50,000份
勞工局	113年度視障按摩據點行銷	廣播媒體	113.9.12-10.10	就業促進科	40,000	臺南市身心障礙者就業基金-促進視覺功能障礙者就業計畫	古都廣播股份有限公司	30秒插播廣告 播放頻道 F M102.5，總計播放185檔次，10-22點輪播 相關效益：以該臺提供收聽率約為佔本市18.9%推估計算，每日收聽人口約為16萬人。
勞工局	身心障礙者培力就業宣導，和促進身心障礙者就業議題宣導	平面媒體	113.9.24	就業促進科	49,000	臺南市身心障礙者就業基金-身心障礙者就業輔導	臺灣中華日報社股份有限公司	內容：身心障礙者培力就業宣導，和促進身心障礙者就業議題宣導 版面大小：B8台南台南產消版彩色全十二生肖25.5CM*31.5CM) 相關效益：：每日發行量50,000份

## 113年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
勞工局	113年資遣通報宣導	廣播媒體	113.9.19-11.7	就業促進科	30,000	就業安全及促進－就業安全及促進	臺南線上廣播電台股份有限公司	30秒插播廣告 頻道FM90.3，總計播放150檔次， 09:56~19:00輪播。 相關效益：以該臺提供的收聽人口數： 10萬。
勞工局	113年資遣通報宣導	廣播媒體	113.9.7-10-6	就業促進科	30,000	就業安全及促進－就業安全及促進	台南知音廣播股份有限公司	30秒插播廣告 頻道FM97.1，總計播放78檔次，06-24輪 播。 相關效益：以該臺提供的加權收聽人口 數：10萬以上。
職訓就服中心	多元通路宣導就業服務計畫-113年雇主論壇活動	平面媒體	113.9.8、9.9	業務推動課	30,000	就業安全及促進-職訓就服中心	高聯企業社	製作政府促進國民就業相關資訊宣導內容廣告於聯合報9/8A9版及9/9A14版半十刊登。 相關效益：日發行量370,000份。

## 113年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
職訓就服中心	多元通路宣導就業服務計畫-113年第3場大型就博會	平面媒體	113.9.22、9.23	業務推動課	30,000	就業安全及促進-職訓就服中心	高聯企業社	製作政府促進國民就業相關資訊宣導內容廣告於聯合報9/22A9版及9/23A14版半十刊登。 相關效益：日發行量370,000份。
職訓就服中心	113年度新女力就業服務計畫	平面媒體	113.9.6、9.7	業務推動課	20,000	就業安全及促進-職訓就服中心	社團法人台灣職涯發展協會	製作政府促進國民就業相關資訊宣導內容廣告於中華日報9/6及9/7體育版半三刊登。 相關效益：日發行量50,000份。
都市發展局	七股鄉村地區整體規劃巡迴駐點工作站圓滿落幕，鄉親填問卷拿好禮精彩滿滿	平面媒體	113.7.29	秘書室	20,000	一般行政-行政管理	太平洋日報股份有限公司	1.刊登時間:113.7.29 2.露出位置:太平洋日報(今日焦點第1版)。 3.露出規格:彩色半版廣告十全批，附圖5張。 4.發行量:每日200,000份。

## 113年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
都市發展局	海安街道美術館 擴展計畫	網路媒體 平面媒體	113.7.9- 113.11.30	都設科	1,000,000	社區發展- 都市開發業 務	都市藝術工 作室	<p>一、網路</p> <p>1.刊登時間：113.7.9-113.11.30</p> <p>2.露出位置：YouTube(開放媒體包下載)。</p> <p>3.FB廣告觸及數:</p> <p>(1)作品精華影片30秒：觸及數16,034</p> <p>(2)空拍作品影片30秒：觸及數8,230</p> <p>(3)開幕表演貼文：觸及數7,121</p> <p>(4)宣傳品兌換貼文：觸及數3,264</p> <p>4.官方網站刊登時間：觸及數2,892</p> <p>二、平面媒體</p> <p>1.刊登時間：113年8月號</p> <p>2.露出位置：當代藝術新聞雜誌、今藝術雜誌。</p> <p>3.發行情:各20,000份。</p> <p>4.露出規格：</p> <p>(1)當代藝術新聞雜誌-21*28.5cm 內頁專題*4頁+1 頁硬廣告頁</p> <p>(2)今藝術雜誌-21*28cm內頁1頁廣告頁</p>

## 113年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
都市發展局	8月開辦房貸利息補貼申請 臺南購屋族群勿錯過	網路媒體	113.8.6	秘書室	20,000	一般行政-行政管理	府城人語新聞社	1.刊登時間：113.8.6 2.露出位置：府城人語新聞網。 3.瀏覽數:915。
都市發展局	自購修繕住宅貸款利息補貼 banner廣告宣導	網路媒體	113.8.1-113.8.10	秘書室	20,000	社區發展-都市開發業務	彩捷廣告行銷企業社	1.刊登時間：113.8.1~8.10 2.露出位置：壹蘋新聞網。 3.曝光數：304539次。 4.點擊數：235次。 5.點閱率：0.08%
都市發展局	自購修繕住宅貸款利息補貼 banner廣告宣導	網路媒體	113.8.11-113.8.20	秘書室	20,000	社區發展-都市開發業務	真晨報業有限公司	1.刊登時間：113.8.11~8.20 2.露出位置：真晨報網站。 3.曝光數：本案係於真晨報網站刊登 banner廣告,刊登期間共十天(8/11-8/20)，因自購住宅、修繕貸款利息補貼申辦期間為8/1至8/30，確能提供民眾相關申辦資訊提升宣傳效益。

## 113年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
都市發展局	用一場展覽穿越一座城市，再用一段街道讓城市的故事延續發生-臺南四百透. 南城、街道美術館行銷宣導	平面媒體	113.8.22	秘書室	98,000	一般行政-行政管理	毓華傳播股份有限公司	1.刊登時間：113.8.22 2.露出位置：中華日報 3.露出規格：台南焦點版全十廣告 3.總發行量：50,000份
都市發展局	南市拓展住宅申辦服務量能，三大住宅方案持續申辦中	網路媒體	113.8.22	秘書室	98,000	社區發展-都市開發業務	國風傳媒有限公司	1.刊登時間：113.8.22 2.露出位置：風傳媒網站及FB。 3.瀏覽數：網站5811、FB貼文7651。
都市發展局	臺南首批社會住宅--「永康宜居成功」預計年底完工	平面媒體	113.8.20	秘書室	15,000	一般行政-行政管理	新新聞報社	1.刊登時間：113.8.20 2.露出位置：新新聞報 3.露出規格：版面半十 3.發行量:每日3~5萬份
都市發展局	2024臺南築角計畫 營造點各具特色	平面媒體	113.8.29	秘書室	15,000	一般行政-行政管理	新新聞報社	1.刊登時間：113.8.29 2.露出位置：新新聞報 3.露出規格：版面半十 3.發行量:每日3~5萬份

## 113年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
都市發展局	臺南市國土計畫再邁步 功能分區圖報部審議	網路媒體	113.9.20	秘書室	20,000	一般行政-行政管理	大成行銷事業股份有限公司	1.刊登時間：113.9.20 2.露出位置：大成報(Great News)網站 3.曝光數：317,225次。 4.點擊數：12,689次。 5.點閱率：4%
文化局	113年臺南城市形象國際宣傳勞務採購案	網路媒體	113.7.01-10.31	臺南400專案辦公室	800,000	代辦經費-臺南400整體行銷	財團法人中央通訊社	(1)網路新聞 標題：Exhibition on Tainan river basin to take place at Tainan Art Museum from July to October 發稿日期:2024年7月10日 發稿區域：荷蘭 發稿效益：瀏覽率6,720萬。 (2)網路新聞 標題：Exhibition on Tainan urban river restoration to be held at Tainan Art Museum 發稿日期:2024年7月9日 發稿區域：日本 發稿效益：瀏覽率1億2,720萬。

## 113年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
								(3)網路新聞 標題：Taiwan Pavilion Shines at the Paris Cultural Olympiad, Impressing Audiences with Extraordinary Performances 發稿日期:2024年8月14日 發稿區域：美國重點(NEW YORK METRO) 發稿效益：瀏覽率1億3,020萬。 (4)網路新聞 標題：Creative Expo Taiwan in Tainan Set to Highlight the Best of Taiwan’s Culture Starting August 23 發稿日期:2024年8月15日 發稿區域：韓國 發稿效益：瀏覽率1億0,690萬。
文化局	2024夏至藝術節	網路媒體	113.7.18-8.30	民治文化中心管理科	120,000	文化業務-文化建設與活動-民治文化中心	維肯媒體股份有限公司	(雲嘉嘉營劇場連線_夏至藝術節FB)本次整體獲得23,027次點擊，點擊率4.47%，達成率為221%

## 113年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
文化局	臺南400流行音樂文化展演-流浪之歌展覽及音樂會活動	網路媒體	113.7.01-7.20	藝術發展科	100,000	文化業務-文化建設與活動-藝術發展	透南風文化創意有限公司	辦理藝遊臺南FB粉絲專頁流浪之歌音樂會活動訊息貼文56按讚數及宣傳影片15087次觸及率
文化局	1624講堂	網路媒體	113.7.01-10.31	文化研究科	72,000	文化業務-文化建設與活動-文化研究	史多禮股份有限公司	(1)故事FB貼文2篇瀏覽次數共87,146、故事IG貼文1篇瀏覽量44,426、限時動態分享x1。 (2)官方網站專文瀏覽量1,079。
文化局	鯤鯨曼波-臺南美展40年的臺南美學	網路媒體	113.7.15-9.30	永華文化中心管理科	25,000	文化業務-文化建設與活動-永華文化中心	阿西莫工作室	網路廣告，投放時間7-9月(阿西莫工作室)FB專頁，鯤鯨曼波-臺南美展40年的臺南美學資訊宣傳，貼文觸擊率5000次
文化局	鯤鯨曼波-臺南美展40年的臺南美學	網路媒體	113.7.15-9.30	永華文化中心管理科	18,900	文化業務-文化建設與活動-永華文化中心	帝圖科技文化股份有限公司	網路廣告，投放時間7-9月，(非池中藝術網)FB粉絲專頁「鯤鯨曼波-臺南美展40年的臺南美學」藝文活動資訊宣傳，貼文觸擊率6000次

## 113年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
文化局	2024十六歲正青春藝術節	平面媒體	113.8.10	永華文化中心管理科	10,000	文化業務-文化建設與活動-永華文化中心	臺灣中華日報社股份有限公司	113年8月10日中華日報媒體廣告台南藝文版14.65*9.77(cm)共769字，每日發行量5萬份
文化局	臺南400國際投放暨城市行銷宣傳_韓國	網路媒體	113.8.16-8.30	臺南400專案辦公室	147,000	代辦經費-臺南400整體行銷	宏將廣告股份有限公司	yt影片，觀看數 422,632 次
文化局	2024文博會影片宣傳勞務採購	網路媒體	113.8.19-8.30	臺南400專案辦公室	147,000	代辦經費-臺南400整體行銷	禹薇工作室	yt影片，觀看數 93,743次
文化局	2024文博會短影音製作及宣傳	網路媒體	113.8.21-9.01	臺南400專案辦公室	74,550	文化業務-文化建設與活動-文創發展	卡普索股份有限公司	1.IG reels短影音，觀看數 86000人次 2.IG reels短影音，觸及率 68628人次

## 113年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
文化局	臺南400暨臺南市立博物館窗景特展網路媒體宣傳	網路媒體	113.8.01-9.30	臺南市立博物館	400,000	代辦經費-臺南400整體行銷	放言科技傳媒股份有限公司	1.於放言官方網站、Facebook平台發布4則廣編撰文、4則新聞。 2.廣編文章點擊共6000次、貼文觸擊率共6000次。
文化局	2025臺南新藝獎徵件	平面媒體	113.8.01-8.31	藝術發展科	14,000	文化業務-文化建設與活動-藝術發展	藝術家雜誌社	2024年7月23日發行，8月號第13頁全版，發行3萬2仟本。
文化局	2025臺南新藝獎徵件	平面媒體	113.8.1-8.31	藝術發展科	18,000	文化業務-文化建設與活動-藝術發展	典藏雜誌社	2024年8月01日發行，8月號第43頁全版，發行2萬冊。
文化局	2024臺灣文化創意博覽會	網路媒體	113.8.23-9.01	文創發展科	49,000	文化業務-文化建設與活動-文創發展	元元傳播廣告工作室	YT影片時間46:55，觀看人次共計3.9萬人次

## 113年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
文化局	2024臺灣文化創意博覽會	平面媒體	113.8.25	文創發展科	30,000	文化業務－文化建設與活動－文創發展	臺灣中華日報社股份有限公司	2024.08.25中華日報台南焦點頭版半版新聞，1000字，4張圖片，每日發行5萬份
文化局	2024臺灣文化創意博覽會	平面媒體	113.8.25	文創發展科	10,000	文化業務－文化建設與活動－文創發展	台灣新生報業股份有限公司	2024.08.25台灣新生報紙第三版焦點新聞半版版面，共計900字，每日發行13萬份
文化局	2024台灣設計展	平面媒體	113.9.10	文創發展科	50,000	文化業務-文化建設與活動-文創發展	中國時報文化事業股份有限公司	113年9月10日中國時報地方版雙十全廣編，1200字+2-3圖，32x26.5(cm)，每日發行量5萬份
文化局	2024臺南臺語月	平面媒體	113.9.05	文化研究科	50,000	文化業務-文化建設與活動-文化研究	臺灣中華日報社股份有限公司	113年9月5日中華日報，C1體育版彩色半版廣告，每日發行量5萬份

# 113年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
文化局	2024藝術進區	平面媒體	113.9.21	永華文化中心管理科	20,000	文化業務-文化建設與活動-永華文化中心	臺灣中華日報社股份有限公司	113年9月21日中華日報台南藝文版媒體半版廣告14.65*9.77共769字，2024藝術進區，每日發行量5萬份
文化局	隆田文化資產教育園區中秋節活動宣傳推廣	網路媒體	113.9.12-10.01	臺南市文化資產管理處	40,000	文化業務-文化資產	維肯媒體股份有限公司	隆田文化資產教育園區FB，貼文6則，點擊數共5,312，點擊率2%，曝光數共265,024
觀光旅遊局	台灣好行	平面媒體	113.7.15	旅遊服務科	98,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光旅遊服務	旅奇國際有限公司	宣傳方式：旅奇週刊 宣導內容：封面+跨頁報導，版面規格為H36.5cm x W49.0cm 相關效益：當日發行台灣7萬、海外1萬，共計8萬冊
觀光旅遊局	2024臺南夏日音樂節-將軍吼	平面媒體	113.7.14	觀光行銷科	30,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	臺灣中華日報社股份有限公司	宣傳方式：中華日報 宣導內容：半十廣告 相關效益：當日發行量5萬份

## 113年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
觀光旅遊局	2024臺南夏日音樂節-將軍吼	平面媒體	113.7.15	觀光行銷科	25,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	自由文化事業股份有限公司	宣傳方式：自由時報 宣導內容：半十廣告 相關效益：當日發行量(臺南)3.5萬份
觀光旅遊局	2024臺南夏日音樂節-將軍吼	平面媒體	113.7.15	觀光行銷科	10,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	太平洋日報股份有限公司	宣傳方式：太平洋日報 宣導內容：半十廣告 相關效益：當日發行量3萬份
觀光旅遊局	2024臺南夏日音樂節-將軍吼	網路媒體	113.7.15-7.19	觀光行銷科	20,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	大紀元時報股份有限公司	宣傳方式：大紀元 宣導內容：Banner廣告手機版 相關效益：瀏覽數66,393次

## 113年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
觀光旅遊局	2024臺南夏日音樂節-將軍吼	網路媒體	113.7.11-7.31	觀光行銷科	20,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	秒捷多媒體事業股份有限公司	宣傳方式：秒捷新聞網 宣導內容：2則電子新聞報導 相關效益：第一篇7/11刊登，截至7/31，點閱數4,990次 第二篇7/17刊登，截至7/31，點閱數4,062次
觀光旅遊局	2024臺南夏日音樂節-將軍吼	網路媒體	113.7.11-7.25	觀光行銷科	20,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	樂活城市社	宣傳方式：樂活城市新聞網 宣導內容：4則電子新聞報導 相關效益：第一篇7/11刊登，截至7/20，點閱數8,953次 第二篇7/17刊登，截至7/28，點閱數8,938次 第三篇7/20刊登，截至7/24，點閱數13,560次 第四篇7/21刊登，截至7/25，點閱數12,938次
觀光旅遊局	2024臺南夏日音樂節-將軍吼	網路媒體	113.7.22-7.31	觀光行銷科	20,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	府城人語新聞社	宣傳方式：府城人語新聞網 宣導內容：1則電子新聞報導 相關效益：點閱數1,145次

## 113年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
觀光旅遊局	2024臺南夏日音樂節-將軍吼	網路媒體	113.7.11-7.30	觀光行銷科	20,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	彪網媒股份有限公司	宣傳方式：彪網媒 宣導內容：2則電子新聞報導 相關效益：第一篇7/11刊登，截至7/30，點閱數10,168次 第二篇7/21刊登，截至7/30，點閱數12,127次
觀光旅遊局	2024臺南夏日音樂節-將軍吼	網路媒體	113.7.22-7.28	觀光行銷科	20,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	勁爆資訊有限公司	宣傳方式：勁報 宣導內容：2則電子新聞報導 相關效益：第一篇7/22刊登，截至7/28，點閱數15,142次 第二篇7/22刊登，截至7/28，點閱數15,201次
觀光旅遊局	2024臺南夏日音樂節-將軍吼	網路媒體	113.7.11-7.21	觀光行銷科	20,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	視傳媒文化企業社	宣傳方式：視傳媒 宣導內容：2則電子新聞報導 相關效益：第一篇7/11刊登，截至7/21，點閱數26,100次 第二篇7/17刊登，截至7/21，點閱數9,556次

## 113年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
觀光旅遊局	2024臺南夏日音樂節-將軍吼	電視媒體 網路媒體 廣播媒體	113.7.1-8.31	觀光行銷科	450,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	三立電視股份有限公司	宣傳方式及宣導內容及相關效益： (1)活動LIVE直播及電視轉播：7/20 18:00-21:00、7/21 17:00-20:00，2天共6小時 LINE TV計11,771瀏覽人次 Vidol YouTube計13,480瀏覽人次 三立新聞網及YouTube計49,861瀏覽人次 三立電視YouTube計68,013瀏覽人次 以上網路直播合計143,125瀏覽人次 電視台轉播MTV台最高收視率0.09、平均收視率0.05 (2)演唱會精華版播出： 三立都會台8/3 10:00-12:00，最高收視率0.06、平均收視率0.02

## 113年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
								(3)三立新聞議題報導：5則+ SNG連線3則，共8則 議題報導： 第一則6/20 12:00、16:00，6/21 08:00，每次88秒，平均收視率0.55 第二則6/27 13:00、16:00，每次91秒，平均收視率0.63 第三則7/12 08:00、11:00、13:00，每次88秒，平均收視率0.32 第四則7/21 09:00、11:00、17:00，每次80秒，平均收視率0.48 第五則7/22 09:00、13:00、16:00，每次94秒，平均收視率0.45

## 113年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
								<p>SNG連線：</p> <p>第一則(記者會) 7/11 17:00 秒數82秒，平均收視0.5</p> <p>第二則(活動第一天) 7/20 24:00 秒數80秒，平均收視0.24</p> <p>第三則(活動第二天) 7/21 24:00 秒數76秒，平均收視0.12</p> <p>(4)三立新聞台快訊全日輪播：7/6-7/21，共16天</p> <p>(5)宣傳將軍區周邊景點及活動： 三立主播連線7/19 16:42:55-16:44:33，秒數98秒，平均收視率0.26</p> <p>(6)戲劇節目「天道」宣傳活動： 三立戲劇台7/2 20:49:56-20:50:57，秒數61秒，當時段收視率2.71</p>

## 113年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
								(7)30秒卡司宣傳廣告託播：合計911檔 三立家族頻道：7/11-7/21，128檔，平均收視率0.3 MOD三立綜合台：7/11-7/21，90檔，平均收視率0.05 MTV台：7/11-7/21，222檔promo，平均收視率0.02 三立國際台廣告：7/5-7/20，422檔，海外播出無收視率 7-11OPEN!CHANNEL電視：7/12-7/18，49檔 (8)電子新聞：逾136則，推估約13萬瀏覽數

## 113年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
								(9)30秒活動宣傳廣播：7/8-7/19全天播放 A-Line Radio，共250檔次 A-Line Radio青春電台FM98.7，涵蓋範圍：臺南高雄，125檔次 A-Line Radio正港電台FM98.9，涵蓋範圍：臺南高雄，125檔次 (10)網路媒體：三立Banner話題腰帶 /Mobile全網/內頁大看板/熱門刊頭 7/8-7/21，點閱數計1,648次、點閱率0.04 (11)數位廣告投放成效：6/28-7/20 Google多媒體聯播網(GDN)曝光數306,263 音樂節FB曝光數157,014

## 113年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
觀光旅遊局	本局推廣3景點或活動	網路媒體	113.7.1-8.31	觀光行銷科	98,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	中國時報文化事業股份有限公司	宣傳方式：中國時報 宣導內容： (1)中時新聞網數位廣編1次+FB貼文1次+中時新聞網首頁焦點大圖1日。 (2)中時新聞網廣編規格：800字+2-3圖，請提供圖說+提供單位名稱，文末至多可放3個連結。 (3)中時新聞網FB：以文帶連結，FB連結至中時新聞網廣編。 (4)焦點大圖連結至中時新聞網數位廣編。 相關效益： (1)中時新聞網首頁焦點大圖(113/7/16單日)曝光數527,062次 (2)中時FB(113/7/15-8/9)曝光數37,432次 (3)中時新聞網數位廣編(113/7/15-8/9)曝光數40,139次

## 113年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
觀光旅遊局	臺南400高爾夫運動觀光遊程推廣計畫	平面媒體	113.8.8	旅遊服務科	100,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光旅遊服務	翔啟創意行銷有限公司	宣傳方式：中華日報 宣導內容：半版十全廣告一則(B1台南焦點版/半版(含廣告宣傳主視覺設計費)) 相關效益：刊物發行量：地區報紙約5萬份
觀光旅遊局	「臺南400城市食力」37區巡迴移動展	電視媒體 網路媒體	113.8.28-9.2	旅遊服務科	100,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光旅遊服務	星藝象娛樂股份有限公司	宣傳方式：TVBS新聞報導、食尚玩家粉絲團 宣導內容：TVBS新聞報導2則、食尚玩家粉絲團貼文1則 相關效益： (1)播出時間：8/28(三) 17:00、21:00、8/29(四) 11:00，秒數60秒一則、全國總觸及人數為1,396,100人。 (2)播出時間：9/1(日)2300、9/2(一)10:00、15:00，秒數90秒一則、全國總觸及人數為1,849,800人。 (3)8/28(三)食尚玩家粉絲團貼文，貼文曝光次數14,628、貼文觸及人數14,614。

## 113年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
觀光旅遊局	宣導「臺南親海小學堂 大手牽小手，臺南玩水趣」	廣播媒體	113.8.1-8.31	風景區管理科	50,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光地區及風景區管理	古都廣播股份有限公司	宣傳方式：廣播電台(古都電台FM102.5) 宣導內容：8月份34檔、每檔30秒，8/9-8/25 每日2檔(12:15、18:15) 相關效益：收聽人數約34,000人
觀光旅遊局	2024臺南國際遊艇觀光推廣活動	網路媒體	113.9.1-10.31	旅遊服務科	600,000	代辦經費-211302-2024臺南國際遊艇觀光推廣活動	泉沐創意娛樂股份有限公司	宣傳方式：邀請國際媒體及KOL/名人踩線 宣導內容：線上報導、社群平台及自媒體曝光宣傳 相關效益： 國際媒體- 1.台北ナビ刊登日期：2024/9/19 2.애플경제刊登日期：2024/9/19 KOL/名人- 1.AV在臺灣IG觸及數：42,000、YT觸及數：75,700 2.DJ凱莉IG觸及數：26,000、FB觸及數：160,852

## 113年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
觀光旅遊局	113年台南國際觀光代言人宣傳計畫	網路媒體	113.9.1-10.31	旅遊服務科	600,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光旅遊服務	欣傳媒股份有限公司	宣傳方式：邀請國際KOL/名人踩線體驗台南遊程 宣導內容：社群平台、自媒體曝光宣傳 相關效益： 1.韓國網紅金寶拉IG觸及數：327,612、Youtube影片觸及數：1,211,000 2.泰國網紅IceBank DiaryIG觸及人數：31,637、Youtube影片觸及人數：387,517 3.日本部落客中村洋太部落格文章觸及數：4458 4.韓國部落客JEONG HAEJIN、KIM SUNOK文章瀏覽人次：3270

## 113年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
觀光旅遊局	「臺南400城市食力」37區巡迴移動展	平面媒體	113.9.1-9.30	旅遊服務科	52,500	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光旅遊服務	今周刊行銷股份有限公司	<p>1.宣傳方式：世總三十周年全球台商經濟論壇大會手冊            宣導內容：刊登活動文宣於手冊內頁1頁(約21*28 cm)，刊登日期9/26            相關效益：1,000本</p> <p>2.世界台灣商會聯合總會成立三十周年擴大舉辦2024全球台商經貿論壇，邀請全球各地台商回到台灣一同參與會議交流，與會成員包括台灣優勢產業企業(包括科技業、生技業、循環永續經濟等)品牌企業參加。本局除了採購刊物廣告內頁外，本府經發局亦於會場現場設置市府攤位。本次活動族群80%為世總理監事、會員及眷屬，3天的系列活動推估有超過一千五百人流數，其中舉辦財經趨勢論壇額外吸引企業負責人、產業代表出席，向全球重要台商宣傳「臺南400城市食力活動」。</p>

## 113年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
觀光旅遊局	臺南400高爾夫運動觀光遊程規劃與執行	網路媒體	113.9.26	旅遊服務科	100,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光旅遊服務	翔啟創意行銷有限公司	宣傳方式：韓國線上海外聯播-網路新聞 宣導內容：刊登宣傳新聞稿1則，網路平台露出網站數量44家網站 相關效益：瀏覽人次123,200
觀光旅遊局	2024濱海韶光季	平面媒體	113.9.10	觀光行銷科	98,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	毓華傳播股份有限公司	宣傳方式：中華日報 宣導內容：整版全20新聞置入一則 相關效益：總發行量5萬份

## 113年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
觀光旅遊局	2024臺南關子嶺溫泉美食節	電視媒體 網路媒體	113.9.1-10.31	觀光行銷科	420,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	望望創意有限公司	宣傳方式及宣導內容： 電視媒體2檔、網路廣告3次、社群行銷3則 相關效益： 1. 電視媒體： TVBS新聞台9/22上午9:10露出1檔次，長度：120秒，收視率：0.64 民視新聞台9/22中午12:23露出1檔次，長度：124秒，收視率：0.53 民視新聞網 youtube露出，截至10/18，觀看次數：517次 2. 網路廣告： 9/10-9/17觸及人數：44,119、曝光次數：89,045 9/23-9/30觸及人數：34,491、曝光次數：75,015 10/9-10/16觸及人數：15,777、曝光次數：43,987

## 113年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
								3.社群行銷：活動網站瀏覽數486,690，部落客(台南愛食花露露)9/16-10/20觸及人數22,800曝光次數：33523 IG網紅(賴粉紅)9/13-10/20觸及人數2,787。
觀光旅遊局	2024臺南關子嶺溫泉美食節	平面媒體	113.9.16	觀光行銷科	30,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	臺灣中華日報社股份有限公司	宣導方式：中華日報 宣導內容：半十廣告 相關效益：當日發行量5萬份
觀光旅遊局	2024臺南關子嶺溫泉美食節	平面媒體	113.9.15	觀光行銷科	20,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	高聯企業社	宣導方式：聯合報 宣導內容：半十廣告 相關效益：當日發行量(雲嘉南)：4萬份

## 113年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
觀光旅遊局	2024臺南關子嶺溫泉美食節	平面媒體	113.9.13	觀光行銷科	25,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	自由文化事業股份有限公司	宣導方式：自由時報 宣導內容：半十廣告 相關效益：當日發行量(臺南)：3.5萬份
觀光旅遊局	2024臺南關子嶺溫泉美食節	廣播媒體	113.9.12-9.22	觀光行銷科	30,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	府城之聲廣播電台股份有限公司	宣導方式：府城之聲廣播 宣導內容：30秒廣播(150檔) 相關效益：收聽區域：台南市及高雄市交界 播出時間： (1)9/12-9/19，07:57-23:57 (2)9/20-9/22，07:57-22:57
觀光旅遊局	2024臺南關子嶺溫泉美食節	廣播媒體	113.9.12-9.21	觀光行銷科	20,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	嘉樂廣播事業股份有限公司	宣導方式：快樂聯播網嘉南電台 宣導內容：20秒廣播(100檔) 相關效益：收聽區域：雲嘉南 播出時間：9/12-9/21 07:00-21:00

## 113年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
觀光旅遊局	2024臺南關子嶺溫泉美食節	廣播媒體	113.9.12-9.21	觀光行銷科	20,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	中國廣播股份有限公司	宣導方式：中廣 宣導內容：20秒廣播(64檔) 相關效益：收聽區域：雲嘉南 播出時間：9/12-9/21 09:28-19:29
觀光旅遊局	2024臺南關子嶺溫泉美食節	網路媒體	113.9.11-9.22	觀光行銷科	20,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	樂活城市社	宣導方式：樂活城市網 宣導內容：刊登網路新聞廣告 相關效益：瀏覽數40,835人次
觀光旅遊局	2024臺南關子嶺溫泉美食節	網路媒體	113.9.1-10.31	觀光行銷科	30,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	秒捷多媒體事業股份有限公司	宣導方式：秒捷新聞網 宣導內容：刊登網路新聞廣告 相關效益：第1則：9/11-10/18，點擊率3,100 第2則：9/19-10/18，點擊率3,500 第3則：9/24-10/18，點擊率3,600

## 113年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
觀光旅遊局	2024臺南關子嶺溫泉美食節	平面媒體	113.9.13、 9.18	觀光行銷科	20,000	觀光及旅遊事業管理- 觀光及旅遊事業管理- 觀光行銷	臺灣時報股份有限公司	宣導方式：臺灣時報 宣導內容：半十廣告2次 相關效益：當日發行量(南部)：兩次皆為17萬份
觀光旅遊局	2024臺南關子嶺溫泉美食節	網路媒體	113.9.11	觀光行銷科	30,000	觀光及旅遊事業管理- 觀光及旅遊事業管理- 觀光行銷	大成行銷事業股份有限公司	宣導方式：勁報新聞網 宣導內容：新聞報導及網路廣告 相關效益：曝光數：303,175 點擊數：12,127 點擊率：4%