

113 年第 1 季辦理政策及業務宣導之執行情形表

環保衛生委員會

113年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
社會局	113年度臺南市婦女福利服務中心	網路媒體	113.1.1-113.12.31	婦兒少科	98,000	代辦經費—臺南市政府社會局委託辦理「113年度臺南市婦女福利服務中心」	社團法人臺灣共融協會	1. 為讓本市民眾知悉婦女福利資源，提倡婦女福利權益，透過發布新聞稿、網路媒體上發佈，進行婦女福利服務業務推廣。 2.宣傳方式 （1）新聞稿發佈於社會局新聞稿專區 A.113/7/6南市社會局婦女中心女性體壇影像巡展 邀請大家為女性運動員喝采 B. 113/5/11南市多場母親節活動感恩媽媽付出 多元友善政策支持婦女社會參與 C. 113/3/2 2024臺南國際婦女節 展現臺南400女性力量 D. 共計發佈3則 （2）社群媒體文章發佈(截至113.08.22) A. 婦女福利服務中心FB發佈與婦女福利有關之內容82則、LINE@發佈30則。 B.婦女福利服務中心FB觸及數：60143次 C.婦女福利服務中心LINE@觸及數：14745次

113年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
社會局	2023年臺南市身心障礙者及服務人員表揚活動	網路媒體	113.1.12起	身心障礙福利科	50,000	公益彩券盈餘分配基金-社會福利服務計畫-公益彩券福利服務	从聲藝術有限公司	1.製作2023年臺南市身心障礙者及服務人員受表揚人訪談影片。 2.於「臺南市國際身障日」FACEBOOK粉絲專頁、台南市政府社會局youtube頻道播放。 3.播放時間：7分03秒 4.網路媒體：自1/12起自facebook粉絲專業投放廣告。 5.觸及曝光數：youtube播放次數達577次，facebook達2180讚數及47次分享。(113.8.22填寫)
社會局	1.112年臺南市兒童及少年代表成果發表。 2.第7屆臺南市兒童及少年代表共識營活動。	網路媒體	113.1.8-12.31	婦兒少科	40,000	代辦經費—臺南市政府社會局委託辦理「113年度兒少代表公共參與暨兒童權利公約落實培力計畫」	臺南市兒童及少年代表協會	1.目的：兒少代表培力機制及兒童權利推廣。 2.廣告形式：社群媒體文章發布24則，撰寫新聞稿3則。 3.刊登於：Facbook、Instagram 4.第一季刊登10篇社群貼文，共觸及臉書857人次、Instagram679人次。(擷取廠商第一季季報成果)

113年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
社會局	「我是兒少 代表發聲」臺南市兒少代表徽章設計競賽	網路媒體	113.1.26-4.10	婦兒少科	20,000	代辦經費—臺南市政府社會局委託辦理「兒少代表徽章設計競賽及製作案」	好氏社會企業有限公司	1.目的：宣傳競賽圖文廣告，以期推廣兒權，增加參賽件數。 2.廣告形式：數位圖文廣告投放3次。 3.刊登於：Facbook、Instagram、LINE、獎金獵人 4.本案發布訊息計17則廣告投放，在獎金獵人、Facebook、Instagram、LINE等平台總觸及人數311,731人次。
社會局	臺南市政府社會局春節不打烊政策宣導	廣播媒體	113.1.28	社會救助科	49,000	社會救助-社會救助	元元傳播廣告工作室	1.春節不打烊社會，福利服務政策宣導。 2.嘉南電台 3.113年1月28日 中午12點-13點 (約1小時)，推估收聽區域為本市北區、永康、安南、安定、善化、新市、安平、中西、東區、南區等10區域民眾(方圓10-15公里)，受益逾700人次。

113年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
社會局	銀髮衣鉢E學院-手工藝類	網路媒體	113.1.8起	老人福利科	9,000	公益彩券盈餘分配基金-社會福利服務計畫-公益彩券福利服務	臺南市私立南英高級商工職業學校	1.為讓衣鉢教學觸角延伸到數位學習，促使長者的智慧與技能被看見，發揮長者影響力，正向形塑老年活力意象，特針對七大類別拍攝教學影片，於網路媒體播映。 2. Youtube及本局網站-影片專區 3. 影片時間：3分15秒 4. 點閱數：436次(截至113年8月21日)
社會局	銀髮衣鉢E學院-老年文學類	網路媒體	113.2.1起	老人福利科	9,000	公益彩券盈餘分配基金-社會福利服務計畫-公益彩券福利服務	臺南市私立南英高級商工職業學校	1.為讓衣鉢教學觸角延伸到數位學習，促使長者的智慧與技能被看見，發揮長者影響力，正向形塑老年活力意象，特針對七大類別拍攝教學影片，於網路媒體播映。 2. Youtube及本局網站-影片專區 3. 影片時間：14分12秒 4. 點閱數：518次(截至113年8月21日)

113年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
社會局	銀髮衣鉢E學院 老年健保類	網路媒體	113.3.1起	老人福利科	9,000	公益彩券盈餘分配基金-社會福利服務計畫-公益彩券福利服務	臺南市私立南英高級商工職業學校	1.為讓衣鉢教學觸角延伸到數位學習，促使長者的智慧與技能被看見，發揮長者影響力，正向形塑老年活力意象，特針對七大類別拍攝教學影片，於網路媒體播映。 2. Youtube及本局網站-影片專區 3. 影片時間：17分 4. 點閱數：482次(截至113年8月21日)
社會局	南市社工大會師 點燃聖火 黃偉哲：齊心挺社工 以社工為榮	網路媒體	113.3.31-4.1	社會工作及家庭福利科	20,000	社政業務-社會福利-社會工作	皇丞國際公關顧問有限公司	為表揚113年全國績優社會工作專業人員及南高屏地區社會工作專業人員獲獎社工人員，並提倡社工體育休閒活動，打造健康城市形象，運用網路新聞平臺如民視、Line Today、中時新聞網、yahoo、pchome、蕃薯藤yamNews、南部最大聲、商傳媒、life生活網、owlnews奧丁丁新聞網、台北郵報、理財周刊等合計12則。 經洽廠商，社工日網路新聞點閱率合計6,920瀏覽次。

113年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
社會局	臺南市青少年福利服務中心	網路媒體	113.3.1-12.31	婦女及兒童少年福利科	90,000	公益彩券盈餘分配基金-社會福利服務計畫-公益彩券福利服務	社團法人中國青年救國團	1.宣導主題: 為宣傳本市青少年福利服務中心辦理之活動，及配合相關政令宣導如兒少代表推選作業、青春專案等 2.截至113年8月22日，FB刊登60篇文章、觸及數3萬8,000；IG刊登55篇文章、觸及數444；Line@刊登13篇文章。(計畫要求以FB及IG為主推廣管道)