

111 年第 4 季辦理政策及業務宣導之執行情形表

工務委員會

111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
研究發展考核委員會	挺挺青年-市政發展青出力	平面媒體	111.11.04	研展暨青年事務科	20,000	研考業務－研考綜合計畫	臺灣時報社股份有限公司	臺灣時報111/11/4第9版，半十批
研究發展考核委員會	本府111年度受上級考核暨國內外獲獎成績	網路媒體	111.11.24	管制考核科	20,000	研考業務－研考綜合計畫	彩捷廣告行銷企業社	Nownews今日新聞刊登111/11/4(刊登網址: https://www.nownews.com/news/5980331)
研究發展考核委員會	一站式整合服務平台	平面媒體	111.11.25	智慧發展中心	20,000	研考業務－研考綜合計畫	台灣新生報業股份有限公司	新生報111/11/25全國版廣告，4分之1版

111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	防疫六都第一、 市民幸福感金獎 等市政成果	網路媒體	111.10.7	新聞傳播科	50,000	新聞業務- 新聞業務-新聞傳播	彪網媒股份有限公司	1.本案委託彪網媒股份有限公司， 於彪網媒官網刊登新聞稿。 2.111年10月7日上刊， 宣傳防疫六都第一、市民幸福感金獎等市政成果。 3.點閱人次約1000-1500。

111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	防疫六都第一、 市民幸福感金獎 等市政成果	網路媒體	111.10.11	新聞傳播科	20,000	新聞業務- 新聞業務-新聞傳播	民意日報社報業有限公司	1.本案委託民意日報社報業有限公司，於民意日報新聞網刊登新聞稿。 2.111年10月11日上刊，宣傳防疫六都第一、市民幸福感金獎等市政成果。 3.預估瀏覽人次約1萬。
新聞及國際關係處	新化果菜市場試營運	平面媒體	111.10.17	新聞傳播科	20,000	新聞業務- 新聞業務-新聞傳播	民眾傳播事業有限公司	1.本案委託民眾傳播事業有限公司，於民眾日報刊出新聞稿一則。 2.111年10月17日上刊，於6南台灣新聞版露出半十版面一則，宣傳新化果菜市場試營運。 3.發行量9萬份。

111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	台南市教育成果	平面媒體	111.10.25	新聞傳播科	全案總執行金額98,000 (尚有1則於111年11月執行)	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	聯合報股份有限公司	1.本案委託聯合報股份有限公司，於聯合報刊出全版版面2次(10月一次、11月1次)。 2.台南市教育成果於111年10月25日上刊，於E1台南專輯露出全版版面。 3.發行量6萬份。

111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	教育政策成果及永續環境表現六都第一	平面媒體	111.10.19	新聞傳播科	98,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	兆華傳播有限公司(中華日報)	1.本案委託兆華傳播有限公司，於中華日報刊出新聞稿一則。 2.111年10月19日上刊，於B1台南焦點版露出全十版面一則，宣導教育政策成果及永續環境表現等市政成果。 3.發行量5萬份。
新聞及國際關係處	次世代疫苗	網路媒體	111.11.2	新聞傳播科	50,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	翔達企劃	1.本案委託翔達企劃，於台灣好新聞官網刊登新聞稿。 2.111年11月2日上刊，宣傳次世代疫苗施打。 3.預估點閱數約5萬人次。

111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	次世代疫苗	網路媒體	111.11.11-11.17	新聞傳播科	50,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	先驅媒體社會企業有限公司	1.本案委託先驅媒體企業有限公司，於新頭殼新聞網刊登Banner連結一則。 2.111年11月11日至17日上刊，宣傳次世代疫苗施打。 3.曝光次數181933次。
新聞及國際關係處	次世代疫苗	網路媒體	111.11.17-11.23	新聞傳播科	50,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	東森新媒體控股股份有限公司	1.本案委託東森新媒體控股股份有限公司，於ETtoday新聞雲刊出Banner連結一則。 2.111年11月17至23日上刊，宣傳次世代疫苗施打。 3.曝光次數1488000次。

111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	次世代疫苗	網路媒體	111.11.12-11.21	新聞傳播科	50,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	彩捷廣告社	1.本案委託彩捷行銷企業社，於NOWnews刊出Banner連結一則。 2.111年11月12日至21日上刊。 3.曝光次數為3224507次。
新聞及國際關係處	2022「坐火車迺市仔」國王號蒸汽火車DT668啟航	電視媒體	111.11.12-11.13	新聞傳播科	98,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	愛公關整合行銷有限公司	1.本案委託愛公關整合行銷有限公司於東森新聞台露出廣告。 2.111年11月12日下午5點露出，宣傳2022「坐火車迺市仔」國王號蒸汽火車DT668啟航。 3.長度為1分50秒。

111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	台南購物節	平面媒體	111.11	新聞傳播科	10,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	中華之聲新聞企業社	1.本案委託中華之聲企業社於112年農民曆露出廣告。 2.111年11月出刊，版面21X15cm，宣傳台南購物節。 3.發行人一萬本。
新聞及國際關係處	台南購物節	平面媒體	111.11	新聞傳播科	30,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	民意日報社	1.本案委託民意日報社於112年農民曆露出廣告。 2.111年11月出刊，版面26X19cm，宣傳台南購物節。 3.發行人3000本。

111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	長照服務	平面媒體	111.11.14	新聞傳播科	98,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	兆華傳播有限公司	1.本案委託兆華傳播事業有限公司，於中華日報刊出新聞稿一則。 2.111年11月14日上刊，於B1台南焦點版露出全十版面一則，宣導長照服務市政成果。 3.發行量5萬份。

111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	數位治理	網路媒體	111.11.29	新聞傳播科	249,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	遠見天下文化出版股份有限公司	1.本案委託遠見天下文化出版股份有限公司，活動成果於天下文化社群行銷一式、遠見官網數位廣編報導1則。 2.111年11月29日上刊數位廣編一則於遠見雜誌官網，宣傳本府舉辦數位治理人才提升之活動成果。 3.雜誌發行人數(含數位雜誌)16萬份/月、官網月流量1060萬、FB粉絲數143萬、LINE好友數18.5萬。

111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	智慧綠能永續	網路媒體、平面媒體	111.11.30	新聞傳播科	748,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	遠見天下文化出版股份有限公司	1.本案委託遠見天下文化出版股份有限公司，遠見高峰會現場佈置廣宣一式、遠見雜誌平面跨頁廣編一則、遠見官網數位廣編一則、社群行銷一式，宣傳遠見高峰會演講內容：智慧綠能永續發展成果。 2.111年11月30日上刊數位廣編一則於遠見雜誌官網、遠見雜誌12月號跨頁廣編(28X42cm)一則。 3.遠見高峰會兩日活動參與人數846人（聽眾+講者）、官網文章瀏覽一年超過55萬次。 4.雜誌發行量(含數位雜誌)16萬份/月、官網月流量1060萬、FB粉絲數143萬、LINE好友數18.5萬。

111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	12月24日搖滾耶誕演唱會 &12月31日台南好YOUNG跨年演唱會	電視媒體	111.12.24、12.31	影視數位行銷科	50,000	新聞業務-新聞業務-有線廣播電視管理發展	雙子星有線電視股份有限公司	本案為轉播音樂會於本市第3公用頻道播出。
新聞及國際關係處	臺南市政府市長就職典禮網路直播	網路媒體	111.12.25	影視數位行銷科	60,000	新聞業務-新聞業務-新聞行政	三冠王有線電視股份有限公司	YOUTUBE&FACEBOOK
新聞及國際關係處	台南好young跨年系列「南瀛草地音樂會」轉播	電視媒體	111.12	影視數位行銷科	98,000	新聞業務-新聞業務-有線廣播電視管理發展	南天有線電視股份有限公司	於台南市第3公用頻道同步直播

111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	環保永續施政 (南市府獲2022亞太暨台灣永續行動獎4大獎)	平面媒體	111.12.10	新聞傳播科	20,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	新新聞報社	1.本案委託新新聞報社，於新新聞報刊登新聞稿。 2.111年12月10日上刊，於3台灣焦點版刊出1/4版面一則宣傳南市府環保永續施政。 3.發行量：3萬。
新聞及國際關係處	推廣南市12處社福中心	平面媒體	111.12.9	新聞傳播科	50,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	自由文化事業股份有限公司	1.本案委託自由時報，於自由時報刊登新聞稿。 2.111年12月9日上刊，於A9財經新聞刊登十全版面一則宣傳台南市12處社福中心。 3.發行量：4萬份。

111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	跨年系列活動宣傳	平面媒體	111.12	新聞傳播科	20,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	新新聞報社	1.本案委託新新聞報社，於新新聞農民曆刊出廣告一則。 2.111年12月末出刊，版面19x13cm，宣傳跨年系列活動。 3.發行量：5萬。
新聞及國際關係處	跨年系列活動宣傳	平面媒體	111.12.16	新聞傳播科	50,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	自由文化事業股份有限公司	1.本案委託自由時報，於自由時報刊登新聞稿。 2.111年12月16日上刊，於A11生活新聞版露出十全版面一則宣傳台南跨年系列活動。 3.發行量：4萬份。

111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	跨年系列活動宣傳	平面媒體	111.12.17	新聞傳播科	20,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	民眾傳播事業有限公司	1.本案委託民眾傳播事業有限公司，於民眾日報刊登新聞稿。 2.111年12月17日上刊，於綜合產業版露出1/4版面一則宣傳台南跨年系列活動。 3.發行量：9萬份。
新聞及國際關係處	跨年系列活動宣傳	平面媒體	111.12.16	新聞傳播科	40,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	臺灣時報社股份有限公司	1.本案委託臺灣時報社股份有限公司，於台灣時報刊登新聞稿。 2.111年12月16日上刊，於9全台焦點版露出十全版面一則宣傳台南跨年系列活動。 3.發行量：12萬份。

111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	跨年系列活動宣傳	平面媒體	111.12.24	新聞傳播科	20,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	台灣導報社	1.本案委託臺灣導報社，於台灣導報刊登新聞稿。 2.111年12月24日上刊，於6焦點新聞露出十全版面一則宣傳台南跨年系列活動。 3.發行人：7萬份。
新聞及國際關係處	跨年系列活動宣傳	平面媒體	111.12.28	新聞傳播科	20,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	太平洋日報	1.本案委託太平洋日報社，於太平洋日報刊登新聞稿。 2.111年12月28日上刊，於1今日焦點露出十全版面一則宣傳台南跨年系列活動。 3.訂閱戶：10萬。

111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	跨年系列活動宣傳	網路媒體	111.12.15	新聞傳播科	20,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	大成行銷事業股份有限公司	1.本案委託大成行銷事業股份有限公司，於大成報新聞網刊登新聞稿。 2.111年12月15日上刊，宣傳台南跨年系列活動。 3.單月造訪人次約120萬。
新聞及國際關係處	跨年系列活動宣傳	網路媒體	111.12.16	新聞傳播科	20,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	洺新錄影股份有限公司	1.本案委託洺新錄影股份有限公司，於視傳媒新聞網刊登新聞稿。 2.111年12月16日上刊，宣傳台南跨年系列活動。 3.點閱人次：35699。

111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	跨年系列活動宣傳	網路媒體	111.12.16	新聞傳播科	30,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	翔達企劃	1.本案委託翔達企劃，於台灣好新聞刊登新聞稿。 2.111年12月16日上刊，宣傳台南跨年系列活動。 3.預估點閱人次：5萬。
新聞及國際關係處	跨年系列活動宣傳	網路媒體	111.12.16	新聞傳播科	40,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	樂活城市社	1.本案委託樂活城市社，於樂活城市新聞網刊登新聞稿。 2.111年12月16日上刊，宣傳台南跨年系列活動。 3.點閱人次：10384人次。

111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	跨年系列活動宣傳	網路媒體	111.12.23-12.31	新聞傳播科	40,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	彩捷	1.本案委託彩捷廣告社，於壹蘋新聞網刊登banner一則。 2.111年12月23日-12月31日上刊，宣傳台南跨年系列活動。 3.平均每日造訪網站人次約200萬。
新聞及國際關係處	跨年系列活動宣傳	網路媒體	111.12.28-12.31	新聞傳播科	40,000	代辦經費-城市行銷宣傳	世代傳媒股份有限公司	1.本案委託世代傳媒股份有限公司，於上報新聞網刊登banner一則。 2.111年12月28日-12月31日上刊，宣傳台南跨年系列活動。 3.曝光次數：2484628次。

111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	跨年系列活動宣傳	網路媒體	111.12.28	新聞傳播科	20,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	楊揚廣告社	1.本案委託楊揚廣告社，於台灣悠遊網刊登新聞稿一則。 2.111年12月28日上刊，宣傳台南跨年系列活動。 3.點閱人次：59633人次。
新聞及國際關係處	跨年系列活動宣傳	網路媒體	111.12.23	新聞傳播科	20,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	台南新聞網報社	1.本案委託台南新聞網報社，於台南新聞網刊登新聞稿一則。 2.111年12月23日上刊，宣傳台南跨年系列活動。 3.點閱人次約14萬。

111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	跨年系列活動宣傳	網路媒體	111.12.23	新聞傳播科	20,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	府城人語新聞社	1.本案委託府城人語新聞社，於府城人語新聞網刊登新聞稿一則。 2.111年12月23日上刊，宣傳台南跨年系列活動。 3.點閱人次：1032人次。
新聞及國際關係處	跨年系列活動宣傳	平面媒體	111.12.17	新聞傳播科	20,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	民時新聞社	1.本案委託民時新聞社，於民時新聞報刊登新聞稿一則。 2.111年12月17日上刊，於4綜合新聞刊登半十版面一則宣傳台南跨年系列活動。 3.發行量：6萬。

111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	台南400年	平面媒體	111.12	新聞傳播科	98,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	中央通訊社	1.本案委託中央通訊社，於中央社年鑑刊登宣傳稿一則。 2.111年12月出刊，刊登30x21cm版面一則宣傳台南400年。 3.發行量：8000本。
新聞及國際關係處	台南400年	平面媒體	111.12	新聞傳播科	60,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	臺灣時報社股份有限公司	1.本案委託臺灣時報社股份有限公司，於臺灣時報農民曆刊登廣告一則。 2.111年12月出刊，刊登21x14.7cm版面一則宣傳台南400年。 3.發行量：8000本。

111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	跨年系列活動宣傳	平面媒體	111.12.20	新聞傳播科	98,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	兆華傳播有限公司	1.本案委託兆華傳播事業有限公司，於中華日報刊出新聞稿一則。 2.111年12月20日上刊，於B1台南焦點版露出全十版面一則，宣導跨年系列活動宣傳市政成果。 3.發行量5萬份。
新聞及國際關係處	跨年系列活動宣傳	廣播媒體	111.12.10-12.31	新聞傳播科	40,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	青春廣播電台股份有限公司	1.本案委託青春廣播電台股份有限公司，於該電台波頻播出耶誕跨年系列活動宣傳。 2.收聽範圍涵蓋彰化、雲林、嘉義、台南及高雄，聽眾年齡層為16-55歲，具有良好的新聞曝光效果。

111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	跨年系列活動宣傳	廣播媒體	111.12.12-12.31	新聞傳播科	20,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	南都廣播電台股份有限公司	1.本案委託南都廣播電台股份有限公司，於該電台波頻播出耶誕跨年系列活動宣傳。 2.收聽範圍涵蓋大台南及高雄部分地區，節目語言以台語為主，收聽年齡層為30歲以上族群，其中以男性居多，具有良好的新聞曝光效果。

111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	跨年系列活動宣傳	廣播媒體	111.12.7-12.31	新聞傳播科	40,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	勝利之聲廣播公司	1.本案委託勝利之聲廣播公司。 2.12/7-12/31宣傳於該電台波頻播出耶誕跨年系列活動宣傳。 3.收聽範圍涵蓋雲林、嘉義、台南、高雄、澎湖地區，在台南地區收聽人數超過2000戶，新聞曝光效果良好。

111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	跨年系列活動宣傳	廣播媒體	111.12.9-12.30	新聞傳播科	40,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	台南知音廣播股份有限公司(城市廣播)	1.本案委託台南知音廣播股份有限公司。 2.12/9-12/30宣傳於該電台波頻播出耶誕跨年系列活動宣傳。 3.收聽人數約18萬人，收聽年齡層為25-45歲成年族群，具有良好的新聞曝光效果。
新聞及國際關係處	跨年系列活動宣傳	廣播媒體	111.12.13-12.31	新聞傳播科	40,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	中國廣播公司	1.本案委託中國廣播公司。 2.12/13-12/31宣傳於該電台波頻播出耶誕跨年系列活動宣傳。 3.全國收聽人數約達99萬2000人，具有良好的新聞曝光效果。

111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	跨年系列活動宣傳	廣播媒體	111.12.16-12.31	新聞傳播科	30,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	南台灣之聲(飛碟聯播網)	1.本案委託南台灣之聲(飛碟聯播網)。 2.12/16-12/31宣傳於該電台波頻播出耶誕跨年系列活動宣傳。 3.收聽範圍涵蓋高高屏和大台南市，收聽人數約為29萬，具有良好的新聞曝光效果。
新聞及國際關係處	跨年演唱會宣傳	電視媒體	111.12.24-12.25	新聞傳播科	98,000	代辦經費-城市行銷宣傳	夯傳媒公關公司	1.本案委託夯傳媒公關公司於東森新聞台露出廣告。 2.111年12月24日24:00及12月25日9:00露出，宣傳跨年演唱會。 3.長度為1分45秒。

111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	跨年系列活動宣傳	平面媒體	111.12.22	新聞傳播科	20,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	台灣新生報	1.本案委託台灣新生報刊登新聞稿一則。 2.111年12月22日上刊，於1今日焦點刊登半十版面一則宣傳台南跨年系列活動。 3.發行量9萬份。
新聞及國際關係處	跨年系列活動宣傳	廣播媒體	111.12.18-12.31	新聞傳播科	90,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	古都電台	1.本案委託古都電台，轉播12/31日的跨年晚會活動。 2.並於12/18-12/31宣傳於該電台波頻播出耶誕跨年系列活動宣傳。 3.收聽範圍涵蓋嘉義以南和高雄以北，收聽人數約為113.4萬，具有良好的新聞曝光效果。

111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
水利局	安定區蘇厝滯洪池	平面媒體	111.10.13	本局綜合企劃科	49,000	水利行政-下水道工程行政-污水養護業務	中國時報文化事業股份有限公司	* 本案發包，由中國時報文化事業股份有限公司製稿及刊登 * 111年10月13日上刊(雲嘉南版全十版面宣傳安定區蘇厝滯洪池) * 發行量：100萬份
水利局	竹溪水環境改善計畫	平面媒體	111.10.18	本局綜合企劃科	31,500	水利行政-下水道工程行政-污水養護業務	正發傳播社	* 本案發包，由正發傳播社製稿並由聯合報刊登 * 111年10月18日上刊(家庭副刊半十版面宣傳竹溪水環境改善計畫) * 發行量：400萬份

111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
水利局	再生水建設	電視媒體	111.10.26-10.27	本局綜合企劃科	98,000	水利行政-下水道工程行政-污水養護業務	年代網際事業股份有限公司	1.宣導方式：再生水宣傳影片 2.宣導再生水計畫建置成果 3.媒體時段：壹電視新聞10/26(三)19:00 10/27(四)08:00、13:00(重播) 4.媒體長度：2分鐘
水利局	竹溪水環境改善計畫	電視媒體	111.10.29	本局綜合企劃科	98,000	水利行政-下水道工程行政-污水養護業務	東森電視事業股份有限公司	1.宣導方式：竹溪宣傳影片 2.宣導竹溪水環境改善計畫成果 3.媒體時段：東森綜合台（32頻道） 10/29(六)20:00 4.媒體長度：2分鐘

111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
水利局	永康鹽洲抽水站新建工程	網路媒體	111.11.2	本局綜合企劃科	98,000	水利行政-水利工程行政-水門抽水站業務	珊和工作室	* 本案發包，由珊和工作室製稿並由經濟日報刊登 * 111年11月2日刊登稿件 * 每日發行量逾35萬份，預期閱讀率可達120萬人次，專題網路版同步刊登
水利局	學甲區法源抽水站新建工程	網路媒體	111.11.3	本局綜合企劃科	98,000	水利行政-水利工程行政-水門抽水站業務	珊和工作室	* 本案發包，由珊和工作室製稿並由三立新聞網刊登 * 111年11月3日刊登稿件 * 2021年度網站總流量353.3M、2022年度網站總流量328.1M

111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
水利局	新化區虎頭溪排水護岸工程	網路媒體	111.11.3	本局綜合企劃科	20,000	水利行政-水利工程行政-水門抽水站業務	府城人語新聞社	111年11月3日起透過府城人語新聞網網頁及Google關鍵字廣告宣傳本市新化區虎頭溪排水護岸工程。
水利局	再生水建設	電視媒體	111.11.8	本局綜合企劃科	98,000	水利行政-下水道工程行政-污水養護業務	民間全民電視股份有限公司	1.宣導方式：再生水宣傳影片 2.宣導再生水計畫建置成果 3.媒體時段：民視新聞台 11/8 17:27 4.媒體長度：2分鐘

111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
水利局	新化區虎頭溪治理、後壁區菁寮排水整治	平面媒體	111.11.5、11.12	本局綜合企劃科	98,000	水利行政-水利工程行政-水門抽水站業務	臺灣中華日報社股份有限公司	本案為宣導本市新化區虎頭溪治理及後壁區菁寮排水整治相關新聞，主為提升民眾對於治水工程認識與了解，並藉由運用平面媒體露出，展現本市積極投入各項治水建設成果，提升民眾愛護環境意願。 運用媒體說明： 1、刊登時間:111年11月5日、111年11月12日 2、平面媒體:中華日報 3、露出規格:彩色全十1則、彩色半十1則。

111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
水利局	後壁區治水、污水下水道建設	平面媒體	111.11.15-11.16	本局綜合企劃科	30,000	水利行政-下水道工程行政-污水養護業務	臺灣時報社股份有限公司	* 本案發包，由臺灣時報製稿並刊登 * 111年11月15日及111年11月16日上刊(全台焦點全十版面宣傳後壁區治水、污水下水道建設)

111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
水利局	本局治水防洪建設	電視媒體	111.11.16-11.25	本局綜合企劃科	98,000	水利行政-水利工程行政-水門抽水站業務	雙子星有線電視股份有限公司	* 本案發包，由雙子星有線電視股份有限公司製作並由第三公有頻道播出 * 於111年11月16日至111年11月25日播出，主題為本市治水建設(雨水下水道及三爺溪整治)。 * 影片時間：兩支影片各約4分鐘，總計約8分鐘。

111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
水利局	三爺溪周邊抽水站建設及治理成果	電視媒體	111.11.17	本局綜合企劃科	98,000	水利行政-水利工程行政-水門抽水站業務	飛凡傳播股份有限公司	1.宣導方式：影片宣傳 2.三爺溪周邊抽水站建設及治理成果建置成果宣導 3.媒體時段：非凡新聞 11/17 15:10 4.媒體長度：2分鐘
水利局	海岸防護及沙洲保育	電視媒體	111.11.20	本局綜合企劃科	98,000	水利行政-水利工程-水土保持業務	民間全民電視股份有限公司	1.宣導方式：在地真台灣 2.宣導海岸防護及沙洲保育成果 3.媒體時段：民視新聞台 11月20日 09:00 4.媒體長度：4分鐘

111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
水利局	南區(停20抽水站)建設	網路媒體	111.11.24-11.25	本局綜合企劃科	98,000	水利行政-水利工程	中國時報文化事業股份有限公司	* 本案發包，由中國時報文化事業股份有限公司製稿及刊登 * 於111年11月24日電子報上刊、111年11月25日粉專貼文及焦點大圖露出 * 粉絲專頁追蹤人數：約200萬份
水利局	海岸防護及沙洲保育	電視媒體	111.11.24	本局綜合企劃科	98,000	水利行政-水利工程行政-水門抽水站業務	年代網際事業股份有限公司	1.宣導方式：海岸漂流物清除影片 2.宣導海岸漂流物清除成果 3.媒體時段：年代新聞CH50 11/24(四)19:00 4.媒體長度：2分鐘

111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
水利局	污水下水道建設	平面媒體	111.11.26	本局綜合企劃科	30,000	水利行政-下水道工程行政-污水養護業務	太平洋日報股份有限公司	運用媒體說明: 1、刊登時間:111年11月26日 2、平面媒體:太平洋日報 3、露出規格:彩色全版1則。
水利局	山海圳自行車道	網路媒體	111.12.10	本局綜合企劃科	48,000	水利行政-下水道工程行政-污水養護業務	樂活城市社	* 本案發包，由樂活城市社製作影片及上傳至youtube * 111年12月10日上傳(台南「悠活山海圳綠道 水綠共生友善環境共存共榮」綠色城市獎評比) * 訂閱人數：約2000人

111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
水利局	宣傳本局年度施政成果及獲獎案件	網路媒體	111.12.20-12.22、12.25	本局綜合企劃科	98,000	水利行政-水利工程行政-水門抽水站業務	立台國際行銷有限公司	* 本案發包，由立台國際行銷有限公司製稿並由網路新聞聯播網刊登 * 111年12月20日~111年12月22日、111年12月25日刊登3篇稿件 * 至少於Yahoo、LineToday等15個平台露出
工務局	臺南都會區北外環道路第3期新建工程通車典禮	電視媒體	111.10.18	工程企劃科	98,000	工程業務-工程業務管理-新建工程管理	民間全民電視股份有限公司	宣導方式：市政宣導影片，剪輯後約100秒
工務局	解決大雨氾濫成災問題 市府啟動急水溪青葉橋改建工程	電視媒體	111.11.4	工程企劃科	98,000	工程建築及設備-工程建築及設備-新建工程	三立電視股份有限公司	宣導方式：市政宣導影片，剪輯後約100秒

111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
工務局	市府打造特色公園給孩童心中想要的遊樂王國	平面媒體	111.11.5	工程企劃科	20,000	工程業務-工程業務管理-第二大隊管理	臺灣中華日報社股份有限公司	宣導方式：新聞報導 111年11月5日上刊(B3台南區里版1/4版面宣傳)
工務局	臺南市換裝LED路燈建置工程	電視媒體	111.11.7	工程企劃科	98,000	工程業務-工程業務管理-公園及路燈管理	民間全民電視股份有限公司	宣導方式：市政宣導影片，剪輯後約100秒
工務局	推動四橫三縱高架路網改善臺南更便捷交通	廣播媒體	111.11.11	工程企劃科	20,000	工程業務-工程業務管理-第三大隊管理	台南知音廣播股份有限公司	宣導方式：於城市廣播網FM97.1播放專題報導
工務局	172線安溪寮至白河段通車	電視媒體	111.11.11	工程企劃科	98,000	工程建築及設備-工程建築及設備-新建工程	三立電視股份有限公司	宣導方式：市政宣導影片，剪輯後約100秒

111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
工務局	就是要路平	平面媒體	111.11.12	工程企劃科	30,000	工務業務-工務業務管理-採購品管	臺灣中華日報社股份有限公司	宣導方式：新聞報導 111年11月12日上刊(B2 台南要聞版1/4版面宣傳)
工務局	南科特定區 10-30M完工 通車	電視媒體	111.11.15	工程企劃科	98,000	代辦經費	年代網際事業股份有限公司	宣導方式：市政宣導影片， 剪輯後約100秒
工務局	市府投入超過30億元建設改善大新營東西向市道172線道路交通環境	平面媒體	111.11.20	工程企劃科	98,000	工程業務-工程業務管理-新建工程管理	中國時報文化事業股份有限公司	宣導方式：新聞報導 111年11月20日上刊(A9 雲嘉南新聞版1/2版面宣傳)

111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
工務局	新營醫院北門分院整建為長照中心工程 榮獲中央公共工程金質獎肯定	網路媒體	111.12.2	工程企劃科	20,000	工務業務-工務業務管理-使用管理	新新聞報社	宣導方式：新聞報導 111年12月2日(新新聞)

111年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
工務局	1.12/20曾文溪橋動土典禮 2.12/28東山南102線跨越吉貝耍排水田尾橋改建 提早完工通車 3.12/29臺南2023走春南瀛綠都心、永康公園 裝置藝術花海喜迎賓	網路媒體	111.12.20-12.29	工程企劃科	98,000	工程業務-工程業務管理-公園及路燈管理	秒捷媒體	宣導方式：新聞報導 111年12月20日、111年12月28日、111年12月29日(秒捷媒體)