

114 年第 1 季辦理政策及業務宣導之執行情形表

建設委員會

114年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
文化局	2025月津港燈節	平面媒體	114.1.16	文化研究科	60,000	文化業務-文化建設與活動-文化研究	臺灣中華日報社股份有限公司	版面:彩色半版(高24.2*寬29.2公分) 刊登:1月16日C1體育影視版 每日發行量5萬
文化局	2024漫月美行動、2025月津港燈節及新營波光節	平面媒體	114.1.20	文化研究科	98,000	文化業務-文化建設與活動-文化研究	中國時報文化事業股份有限公司	版面：全國版/專文報導 刊物發行量：26萬份 刊數和頁次：旺旺福來報 走春好遊趣（171頁） 露出版面規格：2頁八開版面 刊登時間：2025/1/20（金石堂、誠品、博客來指定通路）
文化局	2025月津港燈節	平面媒體	114.1.17	文化研究科	20,000	文化業務-文化建設與活動-文化研究	民眾傳播事業有限公司	版面:彩色半十(高17cm*25cm) 刊登:1月17日14版生活資訊 每日發行量9萬

114年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
文化局	2025月津港燈節、2025新營波光節	廣播媒體	114.1.10、 114.1.17	文化研究科	40,000	文化業務- 文化建設與 活動-文化 研究	青春廣播電 台股份有限 公司	舒服隨身聽1/10、1/17 08:00-08:30首播、16:00-16:30重播，秒 數:30分鐘節目(共2集)，則數4次 播放頻道FM98.7 收聽區域:台南高雄 全天收聽人數:15萬 播放頻道FM98.9 收聽區域:雲嘉南 全天收聽人數:40萬
文化局	2025月津港燈節	網路媒體	114.1.19-1.25	文化研究科	30,000	文化業務- 文化建設與 活動-文化 研究	大紀元時報 股份有限公 司	大紀元新聞網banner廣告 尺寸336*280 曝光數(瀏覽數):15萬次

114年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
文化局	「2025臺南溪北地區燈節行銷推廣計畫」	網路媒體	114.1.18-3.16	文化研究科	300,000	文化業務-文化建設與活動-文化研究	一頁文化制作股份有限公司	(1)發稿日期:2025年1月18日 網路報導標題：鹽水藝術小鎮的誕生：從「月津港燈節」到「漫月美行動」，台灣水岸燈節發源地的幕後紀實 網址：https://reurl.cc/xpAbxV 瀏覽率1萬 (2)發稿日期:2025年1月22日 網路報導標題：2025月津港燈節「光的年輪」：每道創作痕跡都是心中月光的回應，必看十大詩意亮點彙整 網址：https://reurl.cc/ge1o9b 瀏覽率1萬
文化局	蕭壠文化園區節慶等活動媒體廣告宣傳	網路媒體	114.1.01-12.31	文化園區管理科	145,000	文化業務-文化建設與活動-文化園區	維肯媒體股份有限公司	Fb媒體行銷宣傳波段 1.金蛇迎春(2/4-2/15):點擊數49,775、曝光數485,678及點擊率10.25%。 2.蕭壠14倉兒童藝術節(3/21-4/4):點擊數61,222、曝光數548,534及點擊率11.16%。

114年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
文化局	蕭壠文化園區形象廣告	平面媒體	114.1.24-12.31	文化園區管理科	126,000	文化業務-文化建設與活動-文化園區	自由文化事業股份有限公司	農民曆(版面:17.5cm*26cm) 114/1/10出刊 發行量3.5萬本
文化局	水交社文化園區節慶等活動媒體廣告宣傳	網路媒體	114.1.01-12.31	文化園區管理科	145,000	文化業務-文化建設與活動-文化園區	維肯媒體股份有限公司	Fb媒體行銷宣傳期間1/1-12/31，點擊數20,014，點擊率3%，曝光數667,127
文化局	臺南文化景點宣傳	網路媒體	114.1.01-3.31	臺南400專案辦公室	145,000	代辦經費-臺南400整體行銷	蔓妮藝能有限公司	網紅-南珉貞,YT影片標題:「過年連假台妹被強制參加魷魚遊戲」,觸及人數101萬人次,觀看次數12.3萬人次
文化局	臺南古蹟行春活動宣傳	平面媒體	114.1.19	古蹟營運科	50,000	文化業務-文化建設與活動-古蹟營運	聯合報股份有限公司	聯合報114年春節專刊半頁(14.2公分*24.3公分) 發行量30萬份

114年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
文化局	總爺藝文中心 114年度媒體廣告宣傳事宜	網路媒體	114.1.10-10.31	文化園區 管理科	145,000	文化業務- 文化建設與 活動-文化 園區	維肯媒體股份有限公司	Fb媒體行銷宣傳期間1/10-10/31，點擊數20,924，點擊率1.50%，曝光數1,394,900
文化局	2025新營波光節	廣播媒體	114.2.7-3.16	文化研究 科	25,000	文化業務- 文化建設與 活動-文化 研究	臺南線上廣播電台股份有限公司	播放頻道FM90.3 秒數:30秒 時段:8:56、17:56、18:56、19:56 總檔次:115檔 收聽區域人次:大台南、高雄、嘉義縣等10萬人次 (本案包含廣播帶製作費)
文化局	2025新營波光節	廣播媒體	114.2.6-2.25	文化研究 科	20,000	文化業務- 文化建設與 活動-文化 研究	嘉樂廣播事業股份有限公司	播放頻道FM92.3 秒數:30秒 時段:07:00-12:00、12:00-17:00、17:00-24:00總檔次:80檔 收聽區域人次:雲林、嘉義、台南等約25萬人次

114年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
文化局	2025新營波光節	廣播媒體	114.2.8-3.16	文化研究科	20,000	文化業務-文化建設與活動-文化研究	正聲廣播股份有限公司	播放頻道AM855千赫 秒數:30秒 時段:2/8-3/5 10:56,11:56,17:56 3/6-3-16 11:56,17:56 總檔次:100檔 收聽區域人次:彰化縣、南投縣、雲林縣、嘉義縣市、臺南市、北高雄等31萬7000人次
文化局	2025新營波光節	平面媒體	114.2.7	文化研究科	60,000	文化業務-文化建設與活動-文化研究	臺灣中華日報社股份有限公司	版面:彩色半版(高24.2*寬29.2公分) 刊登:2月7日C1影視版 每日發行量5萬
文化局	2025新營波光節	平面媒體	114.2.5	文化研究科	20,000	文化業務-文化建設與活動-文化研究	新新聞報社	版面:彩色半十(寬17cm*高25cm) 刊登:2月5日3版台灣焦點 每日發行量5萬

114年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
文化局	2025新營波光節	平面媒體	114.2.4	文化研究科	20,000	文化業務-文化建設與活動-文化研究	台灣新生報業股份有限公司	版面:彩色半十(高25.5cm*寬17.8cm) 刊登:2月4日1版今日焦點 每日發行量8萬6千份 台灣新生報點子報、奇摩新聞平台連結約3.9萬人追蹤
文化局	2025新營波光節	電視媒體 網路媒體	114.2.5-3.16	文化研究科	145,000	文化業務-文化建設與活動-文化研究	南天有線電視股份有限公司	(1)衛星CF插播廣告 日期:0205-0314 時段:0700-0300每周三四五 秒數:30秒 則數:720次 收視率:平均收視率0.0514 (2)走馬燈廣告 日期:0205-0314每周三四五播出共4320次 收視戶8萬收視區域台南溪北16區 (3)地方新聞FB及YT平台 日期:0205-0314，觀看次數約18,353次

114年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
文化局	2025新營波光節行銷	網路媒體	114.2.8-114.3.16	文化研究科	98,000	文化業務-文化建設與活動-文化研究	澄伍多媒體	(1)部落客：阿春仔in台南、跟著尼力吃喝玩樂&親子生活、南人幫、城市少女阿璇、涼子是也、Vicky媽媽遊樂園、欣蒂愛玩旅遊誌、台南吃喝玩樂Doris兜利思愛美食、魏鳴鳴&魏呵呵歐北造、強尼帶球、Chiachia Liu、ccccccandie (2)9篇部落格文章、6篇新聞、24則社群貼文、4組短影音或圖像，總觸及數為661,066人次
文化局	2025新營藝術季	平面媒體	114.3.30	民治文化中心管理科	40,000	文化業務-文化建設與活動-民治文化中心	臺灣中華日報社股份有限公司	中華日報，版面:彩色半十(高25.5cm*寬17.8cm) 刊登:B1版台南焦點 每日發行量5萬6千份

114年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
文化局	2025新營藝術季	平面媒體	114.3.30	民治文化中心管理科	20,000	文化業務-文化建設與活動-民治文化中心	台灣新生報股份有限公司	台灣新生報，版面:彩色半十(高25.5cm*寬17.8cm) 刊登:1版今日焦點 每日發行量8萬6千份 台灣新生報點子報、奇摩新聞平台連結約3.9萬人追蹤
文化局	2025新營藝術季	平面媒體	114.3.30	民治文化中心管理科	20,000	文化業務-文化建設與活動-民治文化中心	民眾傳播事業股份有限公司	民眾日報，版面:彩色半十(高25.5cm*寬17.8cm) 刊登:6版南台灣新聞 每日發行量9萬份
文化局	2025新營藝術季	平面媒體	114.3.30	民治文化中心管理科	20,000	文化業務-文化建設與活動-民治文化中心	新新聞報社	新新聞，版面:彩色半十(高25.5cm*寬17.8cm) 刊登:3版今日焦點 每日發行量5萬份

114年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
觀光旅遊局	本市2025蛇年春節行春訊息	廣播媒體	114.1.12	觀光行銷科	49,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	元元傳播廣告工作室	宣傳方式：嘉南廣播電台 宣導內容：節目專訪30分鐘 宣導時段：12：00-13：00 共2則 相關效益：台南地區收聽人數約15萬人
觀光旅遊局	本市春節旅遊行銷	網路媒體	114.1.20-2.02	觀光行銷科	50,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	聯合報股份有限公司	宣傳方式：聯合新聞網 宣導內容：新聞報導 相關效益：瀏覽數3,752次
觀光旅遊局	2025情人節密碼	網路媒體	114.2.10-2.14	風景區營運科	126,000	臺南市政府觀光發展基金-業務費用-業務費用-印製裝訂與廣告費	好南行銷股份有限公司	媒體類型:youtube 宣導內容:宣傳影片12分鐘 相關效益：觀看次數7,300次

114年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
觀光旅遊局	2025梅嶺賞螢與龜丹溫泉集客活動	平面媒體	114.3.26	觀光行銷科	25,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	自由文化事業股份有限公司	宣傳方式：自由時報 宣導內容：半十廣告 相關效益：當日發行量3.5萬份
觀光旅遊局	2025梅嶺賞螢與龜丹溫泉集客活動	平面媒體	114.3.26	觀光行銷科	20,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	中國時報文化事業股份有限公司	宣傳方式：自由時報 宣導內容：半十廣告 相關效益：當日發行量4萬份
觀光旅遊局	2025梅嶺賞螢與龜丹溫泉集客活動	平面媒體	114.3.27	觀光行銷科	30,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	臺灣中華日報股份有限公司	媒體類型：中華日報 宣導內容：半十廣告 相關效益：當日發行量5萬份

114年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
觀光旅遊局	2025梅嶺賞螢與龜丹溫泉集客活動	平面媒體	114.3.27	觀光行銷科	20,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	臺灣時報股份有限公司	宣傳方式：台灣時報 宣導內容：半十廣告 相關效益：當日發行量12萬份
觀光旅遊局	2025梅嶺賞螢與龜丹溫泉集客活動	平面媒體	114.3.28	觀光行銷科	20,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	聯合報股份有限公司	宣傳方式：聯合報 宣導內容：半十廣告 相關效益：當日發行量2萬份
觀光旅遊局	2025梅嶺賞螢與龜丹溫泉集客活動	平面媒體	114.3.28	觀光行銷科	20,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	新新聞報社	宣傳方式：台灣新新聞報 宣導內容：半十廣告 相關效益：當日發行量5萬份

114年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
觀光旅遊局	2025梅嶺賞螢與龜丹溫泉集客活動	網路媒體	114.3.28-4.6	觀光行銷科	20,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	聯合報股份有限公司	媒體類型：經濟日報 宣導內容:APP置底廣告宣傳10天 相關效益：曝光量28萬
觀光旅遊局	2025梅嶺賞螢與龜丹溫泉集客活動	廣播媒體	114.3.25-4.13	觀光行銷科	20,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	嘉樂廣播事業股份有限公司	媒體類型：快樂聯播網嘉南電台 宣導內容：30秒廣告80檔(07:00-12:00共30檔；12:00-17:00共30檔；17:00-21:00共20檔) 相關效益：預計收聽數(雲嘉南)35萬人次
觀光旅遊局	2025梅嶺賞螢與龜丹溫泉集客活動	廣播媒體	114.3.26-4.13	觀光行銷科	20,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	台南知音廣播股份有限公司	媒體類型：城市廣播網 宣導內容：30秒廣告60檔(0600-1200共20檔；1200-1700共19檔；1700-2400共21檔) 相關效益：預計收聽數(雲嘉南)12.5萬人次

114年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
職安健康處	114年春安防災宣導	平面媒體	114.1.23	安全健康課	30,000	職安健康-職安健康-安全健康	臺灣時報社股份有限公司	刊物發行量：120,000份 露出版面規格：7綜合，規格為半十版（24*35cm） 刊登時間：114.1.23
職訓就服中心	114年度現場徵才活動	廣播媒體	114.3.29-11.1	業務推動課	94,500	就業安全及促進-職訓就服中心	桔子公關顧問有限公司	製作政府促進國民就業相關資訊宣導內容廣告，於電台廣播-蘋果線上頻道FM98.7，不特定時段，播出時間20秒/次。每場30次，辦理7場共210次 相關效益：收聽範圍：大台南地區、高雄部分地區，可收聽人口數約52萬9,200人。
職訓就服中心	多元通路宣導就業服務計畫-徵才活動及2025勞工領袖大學初階班	平面媒體	114.3.4、3.5	業務推動課	30,000	就業安全及促進-職訓就服中心	高聯企業社	製作政府促進國民就業相關資訊宣導內容廣告於聯合報3/4A11版及3/5A12版半十刊登。 相關效益：2日發行量80,000份。

114年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
職訓就服中心	多元通路宣導就業服務計畫-114年第1場大型就博會	平面媒體	114.3.25	業務推動課	30,000	就業安全及促進-職訓就服中心	臺灣中華日報社股份有限公司	製作政府促進國民就業相關資訊宣導內容廣告於中華日報3/25C1版半十刊登。 相關效益：日發行量50,000份。
職訓就服中心	設置就業服務據點聯合徵才活動	平面媒體	114.3.14、3.17	業務推動課	30,000	就業安全及促進-職訓就服中心	臺灣時報社股份有限公司	製作政府促進國民就業相關資訊宣導內容廣告於臺灣時報3/14及3/17第9版全十刊登。 相關效益：2日發行量240,000份。
都市發展局	2025年新春特刊-2024致敬城鄉魅力大賞本府獲獎主題報導	平面媒體	114.1.20	秘書室	56,000	113年單位預算 一般行政-行政管理	中國時報文化事業股份有限公司	1、刊登時間：114.1.20 2、露出位置：中國時報春節特刊(寶島旺旺行及旺旺福來報) 3、規格：W21*H28cm彩色1頁 4、發行量：約30000份

