

112 年第 4 季辦理政策及業務宣導之執行情形表

保安委員會

112年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
警察局	本局犯罪預防及交通安全宣導	平面媒體	112.12.1-113.12.31	公共關係室	90,000	警政業務-刑事警察業務、警政業務-交通警察業務	臺灣中華日報社股份有限公司	於「2024農民曆・生活手冊」刊登，版面高18.7公分*寬26公分(2頁)，發行量15萬份。
警察局	婦幼安全及犯罪預防宣導	平面媒體	112.12.1-113.12.31	公共關係室	40,000	警政業務-婦幼警察業務	台灣新生報業股份有限公司	於「2024中華民國曆：養生文化指南」刊登，版面高21公分*寬14.7公分，發行量20萬份。
消防局	救護車濫用問題嚴重，消防局呼籲市民理性使用	網路媒體	112.11.13	緊急救護科	20,000	消防業務—消防救災—緊急救護	樂活城市社	1.宣導方式：「樂活城市新聞網」網頁刊登 2.宣導內容：救護車濫用問題嚴重，消防局呼籲市民理性使用 3.媒體時段：112年11月13日

112年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
消防局	本市消防形象月曆宣導短片，加強宣導民眾防火、防災等觀念，落實推動消防安全教育，提升市民加入義消行列	電視媒體	112.11.8、11.9	火災預防科	120,000	消防業務—消防救災—民力運用	民間全民電視股份有限公司	1.宣導方式：新聞報導 2.宣導內容：本市消防形象月曆宣導短片，加強宣導民眾防火、防災等觀念，落實推動消防安全教育，提升市民加入義消行列 3.媒體時段： (1)112年11月8日 17:00 (2)112年11月9日 08:00及11:00 4.媒體長度：1分56秒
消防局	液化石油器及瓦斯器具使用安全之宣導	平面媒體	112.12.1-113.12.31	救災救護指揮中心	30,000	消防業務—消防救災—勤務指揮	臺灣中華日報社股份有限公司	1.宣導方式：農民曆廣告刊登 2.宣導內容：液化石油器及瓦斯器具使用安全之宣導 3.媒體時段：113年度 4.版面大小：13公分*18.7公分
消防局	住宅火災預防對策及避難逃生要領之宣導	平面媒體	112.12.1-113.12.31	救災救護指揮中心	20,000	消防業務—消防救災—勤務指揮	台灣新生報業股份有限公司	1.宣導方式：農民曆廣告刊登 2.宣導內容：住宅火災預防對策及避難逃生要領之宣導 3.媒體時段：113年度 4.版面大小：21公分*14.7公分

112年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
消防局	防颱措施及早準備提醒民眾減災整備	網路媒體	112.12.4-12.13	救災救護指揮中心	20,000	消防業務—消防救災—勤務指揮	臺灣時報社股份有限公司	1.宣導方式：「臺灣時報」網頁刊登 2.宣導內容：防颱措施及早準備提醒民眾減災整備 3.媒體時段：112年12月4日-112年12月13日
消防局	民眾加入義消組織之資訊，廣告義消招募資訊	網路媒體	112.12.1-12.10	救災救護指揮中心	30,000	消防業務—消防救災—勤務指揮	龍丞創意股份有限公司	1.宣導方式：「壹蘋新聞網」網頁刊登 2.宣導內容：義消招募內容及資格 3.媒體時段：112年12月1日-112年12月10日
消防局	國家防災日抗震保命三步驟	平面媒體	112.12.1-113.12.31	災害防救辦公室	30,000	消防業務—消防救災—災害管理	台灣新生報業股份有限公司	1.宣導方式：農民曆廣告刊登 2.宣導內容：國家防災日抗震保命三步驟 3.媒體時段：113年度 4.版面大小：14.7公分*21公分

112年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
交通局	小黃公車路線服務宣導	廣播媒體	112.10	公共運輸處	20,000	臺南市交通作業基金-成本與費用-業務成本與費用-管理及總務費用	臺南線上廣播電台股份有限公司	1.臺南線上廣播電台(FM90.3)，收聽涵蓋臺南 2.台語30秒廣告，112年10月18日至10月22日每日20檔(0300、0400、0500、0600、0700、0800、0900、1000、1100、1200、1300、1400、1500、1600、1700、1800、1900、2000、2100、2200)，共100檔 3.內容：大台南現有31條小黃公車路線，使用小黃計程車營駛公車路線，2人以上於前一天下午5點前預約、站牌1公里內可至家裡接送，用公車票價搭計程車的享受，老年人使用市民卡免費。
交通局	「智慧停車建置成果及新增現場支付方式」廣告	平面媒體	112.10	停車營運科	10,000	臺南市交通作業基金-成本與費用-業務成本與費用-管理及總務費用	太平洋日報股份有限公司	1.112年10月6日刊登於太平洋日報第1頁今日焦點版10全半(1/4)版(17cm*25.8cm) 2.標題：智慧停車格新增繳費方式 讓停車繳費更便利 3.內容：智慧停車格新增愛金卡繳費方式，讓民眾繳費更便利(搭配1張智慧停車柱繳費面照片及2張智慧柱設置成果照片)

112年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
交通局	「水萍塭公園地下停車場10月1日起智慧停車更便利」廣告	網路媒體	112.10	停車營運科	20,000	臺南市交通作業基金-成本與費用-業務成本與費用-管理及總務費用	府城人語新聞社	1.112年10月20日刊登於府城人語新聞網，網址 https://tainantalk.com/20231020-1/ 2.標題：「水萍塭公園地下停車場10月1日起智慧停車更便利」 3.內容：委外廠商「台灣國際開發事業有限公司」進駐營運，提供民眾更智慧便利的停車環境(搭配2張坡道地線引導照片及1張停車空間成果照片)
交通局	「交通違規記點新制」廣告	平面媒體	112.10	裁決中心	10,000	臺南市交通作業基金-成本與費用-業務成本與費用-管理及總務費用	民時新聞社	1.112年10月5日刊登於民時新聞報/綜合新聞第4版半十(高24*寬17.5公分)廣告1則 2.標題：交通違規記點新制 3.內容：宣導民眾關注交通部112年6月30日施行之交通違規記點新制措施

112年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
交通局	臺南好停APP配合2023臺南購物節電動車加碼抽	廣播媒體	112.11	停車營運科	20,000	臺南市交通作業基金-成本與費用-業務成本與費用-管理及總務費用	古都廣播股份有限公司	1.古都調頻廣播電台FM102.5，收聽涵蓋臺南 2.30秒廣告帶112/11/1-11/30 3.6時~24時(0600、0700、0800、0900、1000、1100、1200、1300、1400、1500、1600、1700、1800、1900、2000、2100、2200、2300、2400)，共100檔輪播
交通局	臺南好停APP配合2023臺南購物節電動車加碼抽	廣播媒體	112.11-112.12	停車營運科	20,000	臺南市交通作業基金-成本與費用-業務成本與費用-管理及總務費用	台南知音廣播股份有限公司	1.城市廣播網-臺南之音-FM97.1，收聽涵蓋臺南 2.30秒廣告帶112/11/10~112/12/05 3.6時~24時(0600、0700、0800、0900、1000、1100、1200、1300、1400、1500、1600、1700、1800、1900、2000、2100、2200、2300、2400)，共48檔輪播

112年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
交通局	本市緊急車輛優先號誌及智慧動態號誌系統	網路媒體	112.11	智慧交安科	100,000	臺南市交通作業基金-成本與費用-業務成本與費用-管理及總務費用	王道旺台媒體股份有限公司	1.11/22~24於Google.FB.YAahoo投放 2.精選廣告尺寸3*2.5cm 11/22曝光數339,069 點擊數1,041 11/23曝光數337,500 點擊數1,152 11/24曝光數335,222 點擊數1,034 內容：宣傳本市AI智慧號誌改善安定、大灣交流道壅塞及全國首創最大規模車路聯網應用系統成效。(並以GIF檔案方式刊登廣告)
交通局	宣導「大臺南公車優良駕駛」專題施政成果	平面媒體	112.11	公共運輸處	98,000	臺南市交通作業基金-成本與費用-業務成本與費用-管理及總務費用	毓華傳播股份有限公司	1.112年11月25日刊登中華日報B1台南焦點版全十廣告一則(寬31.5*高25cm) 2.標題：大臺南公車深耕有禮有序乘車文化 精進公車友善服務品質 3.內容：打造大臺南公車友善環境，持續辦理服務品質提昇講座，精進大台南公車駕駛服務品質；建置全國首座公車路口停讓行人優先實境訓練場，具體落實人本交通停讓文化，從小紮根公車禮貌新文化，與本市國中小合作辦理進校園推廣活動(搭配4組成果照片說明)

112年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
交通局	宣導「臺南市公車禮貌新文化運動暨服務品質」施政成果	平面媒體	112.11	公共運輸處	30,000	公共運輸業務-運輸稽查	新新聞報社	1.112年11月22日及26日刊登台灣新新聞報台灣焦點版廣告一則(寬16.8*高25cm) 2.標題：臺南市公車禮貌新文化校園宣導學生老師熱烈迴響 3.內容：公車禮貌新文化向下紮根，邀請臺南在地劇團到國中小演出，藉由學生喜愛的動漫角色搭配有獎徵答互動，推廣搭公車的常識和禮節，寓教於樂並具推廣公共運輸意義(搭配3幀成果照片說明)
交通局	宣導「安全又好用的左彎待轉區」	平面媒體	112.11	交通管制科	15,000	臺南市交通作業基金-成本與費用-業務成本與費用-管理及總務費用	民眾傳播事業有限公司	1. 112年11月1日刊登民眾日報生活資訊彩頁半十廣告一則(寬17*高25cm) 2.標題：安全又好用的左彎待轉區 3.內容：主要用途是增加左轉車的儲車空間，避免左轉車流過多溢出左轉車道影響直行車輛通行，及縮短左轉距離，可快速紓解左轉車流。(搭配4組圖片及現況成果照片說明)

112年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
交通局	宣導「路口安全由我守，行人馬路安心走」	平面媒體	112.11	交通管制科	15,000	臺南市交通作業基金-成本與費用-業務成本與費用-管理及總務費用	臺灣時報股份有限公司	1. 112年11月1日刊登臺灣時報生活資訊彩頁全十廣告一則(寬35*高24cm) 2.標題：路口安全由我守，行人馬路安心走 3.內容：為了保護行人用路安全，在學校、醫院及商圈周邊行人量及轉向車流量路口設置行人穿越號誌燈並陸續設置行人專用時相或行人早開時相運作模式，以確保行人安全。(搭配2組圖片及現況成果照片說明)
交通局	台南智慧城 數位好停車	平面媒體	112.12	停車營運科	98,000	臺南市交通作業基金-成本與費用-業務成本與費用-管理及總務費用	中國時報文化事業股份有限公司	1. 112年12月13日刊登於中國時報A9雲嘉南新聞半版(32cm*26.5cm)一則 2.標題：臺南智慧城 數位好停車 3.內容：本市智慧停車成果及新增支付方式，並獲多項獎項。

112年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
交通局	智慧停車 臺南有感	網路媒體	112.12	停車營運科	20,000	臺南市交通作業基金-成本與費用-業務成本與費用-管理及總務費用	大成行銷事業股份有限公司	1. 112年12月20日刊登於網路媒體大成報地方新聞，網址： https://www.greatnews.com.tw/home/news_pagein.php?iType=1010&n_id=288149 2.標題：打造交通安全的樂活宜居城市-智慧停車 臺南有感 3.內容：智慧停車服務成果豐碩，並提供多樣支付方式。
交通局	1.臺南智慧停車服務 讓你智慧找、方便繳 2.臺南智慧停車屢獲殊榮	網路媒體	112.12	停車營運科	20,000	臺南市交通作業基金-成本與費用-業務成本與費用-管理及總務費用	秒捷多媒體事業股份有限公司	1.112年12月19日刊登於網路媒體秒捷新聞台南新聞處，共2則，刊登網址： https://www.secjie.com.tw/newsview_7219.html 及 https://www.secjie.com.tw/newsview_7220.html 2.標題：臺南智慧停車服務 讓你智慧找、方便繳；臺南智慧停車屢獲殊榮！ 3.內容：台南智慧停車帶來的便利性及智慧化，並屢獲殊榮。

112年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
交通局	行人專用時相，百大路口卡安全	網路媒體	112.12	交通管制科	98,000	臺南市交通作業基金-成本與費用-業務成本與費用-管理及總務費用	國風傳媒有限公司	1.國風傳媒有限公司 112年12月08日新聞廣編露出 https://www.storm.mg/localarticle/4940982 112年12月09日FB推文露出 https://reurl.cc/edqeOW 2.標題：臺南新設行人專用時相，百大路口卡安全 3.內容：為維護行人通過路口安全，設置行人專用時相，且透過號誌管控，將行人與車輛通行時間完全區隔，對於行人的保障效果最佳，並率先規劃舊城區行人專用時相示範區，及學校周邊等一連串的規劃，今(112)年已設置百處行人專用時相路口。
交通局	交通施政成果宣傳	網路媒體	112.12	公關室	148,000	臺南市交通作業基金-成本與費用-業務成本與費用-管理及總務費用	放言科技傳媒股份有限公司	1.放言官方網站(PC+Mobile)新聞稿刊登 2.新聞稿3則，字數約500-800字及1-4張張圖片 3.智慧停車管理系統建置成果、Youbike2.0建置成果、推動大台南公車電動公車化成果

112年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
交通局	耶誕跨年系列活動宣導	廣播媒體	112.12	綜合規劃科	30,000	臺南市交通作業基金-成本與費用-業務成本與費用-管理及總務費用	中國廣播股份有限公司	1.中國廣播股份有限公司 2.中廣流行網FM103.1(0700-2000輪播)112.12.10-112.12.31(收聽範圍：雲嘉南)30秒廣告67檔 3.耶誕跨年系列活動宣傳相關交通疏導資訊
交通局	宣導「罰單申訴、交通法規異動」	網路媒體	112.12	裁決中心	20,000	臺南市交通作業基金-成本與費用-業務成本與費用-管理及總務費用	真晨報業有限公司	1.於真晨報電子網刊登Banner廣告 2.112年12月5日至12月14日（共10天） 3.宣導「罰單申訴、交通法規異動」相關規定與流程

