

114 年第 3 季辦理政策及業務宣導之執行情形表

民政教育委員會

114年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
原住民族事務委員會	颱風重創平埔族群部落 原民會主委代表市長黃偉哲勘災關懷族人安危	網路媒體	114.7.11	綜合產發科	1,000	原住民族業務-原住民族業務-綜合產發業務	洺新錄影工作室	1.本會提供新聞稿及照片予廠商以宣傳本會各項社會福利措施、政策及活動辦理。 2.合作方式係以靜態方式將新聞稿及照片於「視傳媒」新聞網刊出。 3.瀏覽人數：2,133人
原住民族事務委員會	颱風重創平埔族群部落 原民會主委代表市長親赴勘災關懷族人安危	網路媒體	114.7.11	綜合產發科	1,000	原住民族業務-原住民族業務-綜合產發業務	彪網媒股份有限公司	1.本會提供新聞稿及照片予廠商以宣傳本會各項社會福利措施、政策及活動辦理。 2.合作方式係以靜態方式將新聞稿及照片於「彪網媒」新聞網刊出。 3.瀏覽人數：2,734人

114年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
原住民族事務委員會	臺南原文館與臺史博創齡行動共同探索長者的生命故事	網路媒體	114.7.17	綜合產發科	1,000	原住民族業務-原住民族業務-綜合產發業務	洺新錄影工作室	1.本會提供新聞稿及照片予廠商以宣傳本會各項社會福利措施、政策及活動辦理。 2.合作方式係以靜態方式將新聞稿及照片於「視傳媒」新聞網刊出。 3.瀏覽人數：1,921人
原住民族事務委員會	臺南原文館、臺史博創齡行動共同探索長者的生命故事	網路媒體	114.7.17	綜合產發科	1,000	原住民族業務-原住民族業務-綜合產發業務	彪網媒股份有限公司	1.本會提供新聞稿及照片予廠商以宣傳本會各項社會福利措施、政策及活動辦理。 2.合作方式係以靜態方式將新聞稿及照片於「彪網媒」新聞網刊出。 3.瀏覽人數：2,151人
原住民族事務委員會	臺南原住民族日結合傳統競技展現「mihumisang 健康總動原」	網路媒體	114.7.26	綜合產發科	1,000	原住民族業務-原住民族業務-綜合產發業務	洺新錄影工作室	1.本會提供新聞稿及照片予廠商以宣傳本會各項社會福利措施、政策及活動辦理。 2.合作方式係以靜態方式將新聞稿及照片於「視傳媒」新聞網刊出。 3.瀏覽人數：2,035人

114年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
原住民族事務委員會	114年原住民族日-mihumisang健康總動原	網路媒體	114.7.26	綜合產發科	1,000	原住民族業務-原住民族業務-綜合產發業務	彪網媒股份有限公司	1.本會提供新聞稿及照片予廠商以宣傳本會各項社會福利措施、政策及活動辦理。 2.合作方式係以靜態方式將新聞稿及照片於「彪網媒」新聞網刊出。 3.瀏覽人數：2,245人
原住民族事務委員會	臺南原住民族日結合傳統競技展現「mihumisang健康總動原」	平面媒體	114.7.29	綜合產發科	20,000	原住民族業務-原住民族業務-綜合產發業務	台灣新生報業股份有限公司	1.本會提供新聞稿及照片予廠商，以半十版版面刊出。 2.合作方式係以靜態方式將新聞稿及照片於「台灣新生報」刊出。 3.發行量：86,000份
原住民族事務委員會	8月1日原住民族日 臺南市原民會打造原民友善城市	網路媒體	114.8.1	綜合產發科	1,000	原住民族業務-原住民族業務-綜合產發業務	洺新錄影工作室	1.本會提供新聞稿及照片予廠商以宣傳本會各項社會福利措施、政策及活動辦理。 2.合作方式係以靜態方式將新聞稿及照片於「視傳媒」新聞網刊出。 3.瀏覽人數：2,310人

114年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
原住民族事務委員會	世界原住民族國際日《小山豬永保安康》Vavuy・漫遊特展盛大開幕	網路媒體	114.8.9	綜合產發科	1,000	原住民族業務-原住民族業務-綜合產發業務	洺新錄影工作室	1.本會提供新聞稿及照片予廠商以宣傳本會各項社會福利措施、政策及活動辦理。 2.合作方式係以靜態方式將新聞稿及照片於「視傳媒」新聞網刊出。 3.瀏覽人數：3,109人
原住民族事務委員會	臺南市政府推動多元文化照顧教育訓練 提升照服員原住民文化安全意識	網路媒體	114.8.30	綜合產發科	1,000	原住民族業務-原住民族業務-綜合產發業務	洺新錄影工作室	1.本會提供新聞稿及照片予廠商以宣傳本會各項社會福利措施、政策及活動辦理。 2.合作方式係以靜態方式將新聞稿及照片於「視傳媒」新聞網刊出。 3.瀏覽人數：2,136人
原住民族事務委員會	原住民好聲音在臺南 札哈木音樂季「札哈木之星」歌唱比賽初賽閃耀登場	網路媒體	114.9.21	綜合產發科	1,000	原住民族業務-原住民族業務-綜合產發業務	洺新錄影工作室	1.本會提供新聞稿及照片予廠商以宣傳本會各項社會福利措施、政策及活動辦理。 2.合作方式係以靜態方式將新聞稿及照片於「視傳媒」新聞網刊出。 3.瀏覽人數：2,176人

114年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
原住民族事務委員會	「臺南市平埔原住民傳統名字研究調查初探」特展隆重開幕	網路媒體	114.9.27	綜合產發科	1,000	原住民族業務-原住民族業務-綜合產發業務	洺新錄影工作室	1.本會提供新聞稿及照片予廠商以宣傳本會各項社會福利措施、政策及活動辦理。 2.合作方式係以靜態方式將新聞稿及照片於「視傳媒」新聞網刊出。 3.瀏覽人數：2,342人
教育局	臺南市2025兒童藝術教育節	網路媒體	114.7.4-7.10	秘書室	50,000	臺南市地方教育發展基金-社會教育計畫	彩捷廣告行銷企業社	1.宣導內容：透過圖卡文字及超連結至「臺南市兒童藝術教育節」粉絲專頁，宣導臺南SHOW藝夏-2025臺南市兒童藝術教育節，期待以學生為出發，提供學生藝才展能 2.宣導方式： (1)製作圖卡(BANNER)刊登於ETtoday新聞雲網站 (2)圖卡字數約30字，點選圖卡可超連結至「臺南市兒童藝術教育節」粉絲專頁 3.曝光數約為50萬次

114年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
教育局	三管齊下守護幼兒食安！臺南市推動幼兒園食安與營養輔導計畫升級幼童飲食教育與供膳環境	網路媒體	114.8.4	秘書室	10,000	臺南市地方教育發展基金-一般行政管理計畫	洺新錄影工作室	1.宣導內容：全市同步透過三大把關機制，包含「飲食多樣性」、「營養均衡」與「供膳安全」的重點方向，整合教育局、衛生局與外部專業資源，強化制度與行動的連結，為臺南市的每一位孩子打造「營養均衡、環境衛生、安心成長」的學習場域 2.宣導方式： (1)刊登於視傳媒新聞網站 (2)字數約1,200字，並搭配照片4張 (3)觸及率約為6.3萬人
教育局	打造高齡友善學習城市 臺南市榮登六都樂齡參與率第一	平面媒體	114.8.6	秘書室	25,000	臺南市地方教育發展基金-一般行政管理計畫	臺灣時報社股份有限公司	1.宣導內容：未來將持續促進樂齡永續經營，透過多元創意的樂齡課程活躍老化，提升社區凝聚力，持續邁向高齡友善的終身學習城市 2.宣導方式： (1)刊登於臺灣時報8/6第9版彩色版 (2)版面約寬35高25cm (3)發行量：8萬份

114年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
教育局	智慧學習新樂園 AI好好學	平面媒體	114.8.8	秘書室	10,000	臺南市地方 教育發展基 金-一般行 政管理計畫	臺灣中華日 報社股份有 限公司	1.宣導內容：透過 5 G 行動通訊網路為基礎的智慧學習、元宇宙共學與 A I 輔助教學，讓孩子們的學習不受限，能快樂成長、勇敢追夢，並具備迎接未來世界的的能力 2.宣導方式： (1)刊登於中華日報8/8，B7台南文教 (2)版面約四分之一版 (3)發行量：5萬份
教育局	「諮詢e指通」 服務	平面媒體	114.8.26	臺南市家 庭教育中 心	10,000	臺南市地方 教育發展基 金-社會教 育計畫	臺灣中華日 報社股份有 限公司	1.宣導內容： 臺南市家庭教育中心推出「諮詢e指通，開展心記憶」計畫，結合數位科技讓民眾可透過網路平台快速提出需求申請，並由專人後續媒合服務 2.宣導方式： (1)刊登於中華日報8/26，B7文教(約700字並搭配圖片) (2)版面約14.5x19.2cm (3)發行量：5萬份

114年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
教育局	兒童權利公約-兒童遊戲權	廣播媒體	114.8.16-9.30	臺南市家庭教育中心	30,000	臺南市地方教育發展基金-社會教育計畫	嘉樂廣播事業股份有限公司	1.宣導內容：推廣兒童權利公約-兒童有休息、休閒和遊戲的權利，宣導休息、遊戲、休閒對兒童身心發展的重要性，鼓勵父母儘量安排時間，一起和小朋友進行親子活動 2.宣導方式： (1)嘉樂電台FM92.3，各節目間插播30秒 (2)8/16-8/31期間，一天4檔，共64檔；9/1-9/30期間，一天4檔，共120檔，總計184檔，07:00-22:00輪播 (3)贈送「快樂雲嘉南」節目口播單元2次 3.收聽人次約為58萬人次
教育局	《聆聽您心 共啟家庭幸福密碼》系列影片溫暖上線	網路媒體	114.9.17-9.30	臺南市家庭教育中心	20,000	臺南市地方教育發展基金-社會教育計畫	新中華實業社	1.宣導內容： 臺南市家庭教育中心製播「《聆聽您心 共啟家庭幸福密碼》系列影片，宣導民眾結合數位科技，在家也能自主學習親職教養知能 2.宣導方式： (1)114年9月17日刊登於新中華傳媒網頁 https://xinzhn.com/archives/7371 (2)觸及率：達5,000人次以上

114年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
教育局	兒童權利公約-兒童遊戲權	廣播媒體	114.9.16-10.31	臺南市家庭教育中心	30,000	臺南市地方教育發展基金-社會教育計畫	青春廣播電台股份有限公司	1.宣導內容：推廣兒童權利公約-兒童表達意見且意見應獲得考量之權利，父母應尊重兒童表達自己想法的權利，並在決定時考慮兒童的年齡與成熟度 2.宣導方式： (1)A-Line Radio電台FM98.7，各節目間插播30秒 (2)9/16-10/31期間，一天1-2檔，總計70檔，11:00-14:00時段播出 3.預估總收聽人次約為22萬人次
教育局	南市率先全國升級智慧學習空間	平面媒體	114.9.27	秘書室	10,000	臺南市地方教育發展基金-一般行政管理計畫	臺灣中華日報社股份有限公司	1.宣導內容：智慧大電視不僅畫面更清晰，觸控互動也更直觀，使得教學過程更加流暢，教師可輕鬆展示多媒體內容，增強學生參與感。學生們也表示，新設備讓上課更加生動，觸控功能讓他們能更主動參與討論，對學習也更感興趣 2.宣導方式： (1)刊登於中華日報9/27，B7台南文教 (2)版面約四分之一版 (3)發行量：5萬份

114年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新營區公所	新營區政及 防災防疫宣導	平面媒體	114.7.1	行政課	60,000	一般行政- 行政管理	臺灣中華日 報社股份有 限公司	發行人：5萬份 版面規格：台灣樂活雜誌內頁(全頁)全 版、全國版、全彩 刊登時間：114年7月1日
歸仁區公所	走訪「古歸仁十 景」導覽活動	網路媒體	114.7.1- 8.29	人文課	70,000	代辦經費- 社區營造	好南行銷股 份有限公司	點擊數：1610 曝光數：15.3萬 刊登時間：114年7月1日
麻豆區公所	2025麻豆文旦節 農業產業文化活 動	廣播媒體	114.9.10-9.19	農業及建 設課	25,000	代辦經費- 2025麻豆文 旦節農業產 業文化活動	協奏曲整合 行銷有限公 司	1.長度、頻率：20秒、80檔 2.宣傳平台： A-Line Radio <FM98.7>、 台南知音廣播電台 <FM97.1> 3.宣傳時段：114/09/10-114/09/19，每日8 時至20時不定期播出，每日8檔。 4.涵蓋範圍：全臺南市、高雄市<湖內 區、路竹區、茄萣區、阿蓮區>

114年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
麻豆區公所	2025麻豆文旦節 農業產業文化活動	網路媒體	114.9.18	農業及建設課	18,750	代辦經費- 2025麻豆文 旦節農業產 業文化活動	協奏曲整合 行銷有限公司	1.內容：「區長直播室」，邀請在地青農及農會透過直播方式共同推播麻豆文旦節相關資訊。 2.宣傳平台：本所粉絲專頁、YouTube 3.宣傳時段：114/09/18 (16:30-19:30)共3小時 4.媒體流量：觸及數約5000人
西港區公所	【西港街仔消費抽獎趣】消費滿百抽好禮	網路媒體	114.9.15-10.5	農業及建設課	20,000	代辦經費- 民政局.交 通局.經發 局等代辦工 程及其他經 費	三角點品牌 工程股份有 限公司	宣傳平台：社群媒體(FB) 網路媒體：貼文瀏覽數25000、互動數2000 相關效益： 1.結合商圈辦理文化季活動，有效提升本活動宣傳程度，估計統計貼文瀏覽數可達25000、互動數2000。 2.預估本活動帶動商機100000元、商圈來客數10000人。 3.可增加商圈整體會員數10家。
民政局	臺南市政府民政局114年原住民身分法研習活動	網路媒體	114.7.26	戶政科	20,000	戶政業務- 戶政事務	洺新錄影工 作室	於視傳媒新聞網張貼，點閱率約共9,000，數字尚在增加中。 https://reurl.cc/WOnaWx

114年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
民政局	全民愛學習/台南活動中心多元發展，打造終身學習文化	網路媒體	114.7.11	自治行政科	30,000	民政業務-自治行政	雙子星有線電視股份有限公司	中嘉寬頻，新聞網址： https://youtu.be/mRwCOgz2cO4?si=QaAeufCd9icMxhqk 流量：78觀看人次
民政局	114年做十六歲成年禮活動	網路媒體	114.7.21	宗教禮俗科	30,000	宗教禮俗-宗教禮俗	財團法人安平開台天后宮文化基金會	*刊登位置:視傳媒網站-地方新聞 https://nvns.net/news_view.php?new_sn=93654&new_csn=1467 *網路發行日期：114年7月21日 *網站瀏覽量: 50,504,190 *單則新聞瀏覽量:約3500點閱次 *相關效益:透過網路得以快速傳播活動相關訊息，並結合本市其他辦理單位資訊共同宣傳，擴大資訊能見度、截至8/5，成年禮活動報名人數已額滿。
民政局	南市戶政服務免出門 線上申辦好方便	網路媒體	114.8.28	戶政科	10,000	戶政業務-戶政事務	楊揚廣告社	https://www.uutw.com.tw/article.php?n=41972 瀏覽量：15691

114年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
民政局	臺南市民政局舉辦戶政法令研習精進同仁專業素養	網路媒體	114.8.30	戶政科	10,000	戶政業務-戶政事務	楊揚廣告社	https://www.uutw.com.tw/article.php?n=41994 瀏覽量：12760
民政局	114年做十六歲成年禮活動	網路媒體	114.8.12、114.8.24	宗教禮俗科	70,000	宗教禮俗-宗教禮俗	財團法人安平開台天后宮文化基金會	*刊登位置:視傳媒網站-地方新聞 (1) https://nvns.net/news_view.php?new_sn=96352&new_csn=1467 (2) https://nvns.net/news_view.php?new_sn=97636&new_csn=1467 *網路發行日期：114年8月12日及114年8月24日 *網站瀏覽量: 45,001,387(8/12) 50,600,902(8/24) *單則新聞瀏覽量:約3500點閱次 *相關效益:本案結合在地媒體多渠道擴散共同宣傳，成功提升能見度並帶動轉換，最終報名額滿、獲各界關注。

114年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
民政局	聯合婚禮報名宣傳	網路媒體	114.9.1	戶政科	15,000	宗教禮俗-宗教禮俗	希薇爾婚禮顧問	1.Ettoday新聞雲(瀏覽量約25,000) https://www.ettoday.net/news/20250901/3025881.htm 2.工商時報(瀏覽量約25,000) https://www.ctee.com.tw/news/20250908701409-431401 3.自由時報(瀏覽量約30,000) https://news.ltn.com.tw/news/life/breakingnews/5163648 4.LINE TODAY(瀏覽量約10,000) https://today.line.me/tw/v3/article/YavWa6W 5.中時新聞網(瀏覽量約25,000) https://reurl.cc/ZNk0Zl 6.中時新聞網(瀏覽量約25,000) https://reurl.cc/LnO85K 7.台灣民眾電子報(瀏覽量約9,000) https://www.allnews.tw/news/65819 8.大成報(瀏覽量約7,000) https://greatnews.com.tw/news_pagein.php?iType=1010&n_id=304968

114年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
								9.MSN(瀏覽量約7,000) https://reurl.cc/89aK04 10.YAHOO新聞(瀏覽量約25,000) https://reurl.cc/qYRxrE 11.台灣好新聞(瀏覽量約10,000) https://reurl.cc/bmrLVy
民政局	臺南市民政局舉辦戶政法令研習精進同仁專業素養	平面媒體	114.9.1	戶政科	17,000	戶政業務-戶政事務	新新聞報社	發行人：55,000份 版面大小：半十版、全彩
民政局	南市戶政服務免出門，線上申辦好方便	平面媒體	114.9.6	戶政科	17,000	戶政業務-戶政事務	新新聞報社	發行人：55,000份 版面大小：半十版、全彩
民政局	情定臺南幸福永恆	平面媒體	114.9.25	戶政科	16,000	戶政業務-戶政事務	新新聞報社	發行人：55,000份 版面大小：半十版、全彩

114年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
民政局	臺南市活動中心 線上申請、繳費 e化服務再升 級！	網路媒體	114.9.19	自治行政 科	30,000	民政業務- 自治行政	翔達企劃	https://www.taiwanhot.net/news/focus/11145651/%E8%87%BA%E5%8D%97%E5%B8%82%E6%B4%BB%E5%8B%95%E4%B8%AD%E5%BF%83%E7%B7%9A%E4%B8%8A%E7%94%B3%E8%AB%8B%E3%80%81%E7%B9%B3%E8%B2%BBe%E5%8C%96%E6%9C%8D%E5%8B%99%E5%86%8D%E5%8D%87%E7%B4%9A%EF%BC%81/57/%E5%8F%B0%E5%8D%97 曝光數：約8,068次 媒體名稱：台灣好新聞
民政局	台南市政府民政 局 推動環保自然葬 推廣有成	網路媒體	114.9.9	生命事業 科	15,000	臺南市殯葬 事業管理基 金-成本與 費用-業務 成本與費 用-管理及 總務費用	洺新錄影工 作室	於視傳媒新聞網張貼，點擊率:10,966 https://nvns.net/news_view.php?new_sn=99421&new_csn=1467

114年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
民政局	台南市平民安葬專戶 守護生命尊嚴 公私攜手共築 溫暖城市	網路媒體	114.9.9	生命事業科	15,000	臺南市殯葬事業管理基金-成本與費用-業務成本與費用-管理及總務費用	洺新錄影工作室	於視傳媒新聞網張貼，點擊率:10,714 https://nvns.net/news_view.php?new_sn=99419&new_csn=1467
民政局	環保葬及設施更新宣導	網路媒體	114.9.17	生命事業科	60,000	臺南市殯葬事業管理基金-成本與費用-業務成本與費用-管理及總務費用	台南新聞網報社	點擊率:11,826 https://tnews.cc/06/News/View/638055?source=Articles
民政局	民政局辦理114年里、鄰長及民政人員表揚 市長黃偉哲親自頒獎感謝	平面媒體	114.9.11	區里行政科	30,000	民政業務-區里行政	台灣新生報業股份有限公司	(1)刊登台灣新生報報紙刊登 (2)發行人：86,000份 (3)版面大小：半十版、全彩 (4)全國版

114年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
民政局	強化里幹事專業知能，民政局舉辦里幹事研習	平面媒體	114.9.24	區里行政科	30,000	民政業務-區里行政	台灣新生報業股份有限公司	(1)刊登台灣新生報報紙刊登 (2)發行量：86,000份 (3)版面大小：半十版、全彩 (4)全國版
體育局	U12	廣播媒體	114.7.17	全民運動科	49,000	體育業務-體育活動-全民運動	元元傳播廣告工作室	1.嘉南電台收聽範圍涵蓋大台南全區，另及於高雄市茄萣、路竹、阿蓮，以及嘉義大埔鄉，台南地區收聽人次:約15至20萬人 2.114/7/20首播，7/27、8/3重播，共3則。 3.每周日中午12點至1點，播出一小時。
體育局	U12	廣播媒體	114.7.27-114.8.3	全民運動科	50,000	體育業務-體育活動-全民運動	太平洋傳媒	1.收聽人次:約5至10萬人 2.114年7月27日及114年8月3日下午4：00-5：00播出2則。 3.收聽人次約30萬至40萬人。
體育局	宣傳「安南水上訓練中心」、「全民運動中心」	平面媒體	114.7.10-114.8.4	秘書室	60,000	一般行政-行政管理	台灣新生報業股份有限公司	1.刊登圖文廣告 2.發行量約86,000份 3.規格：全國版彩色半十版 4.上刊日期：114年7月10日及8月4日