

檔 號：
保存年限：

農業部農糧署 函

地址：54044南投縣南投市光華路8號

承辦人：張鳳珉

電話：049-2341073

傳真：049-2341047

電子信箱：ru1073@mail.afa.gov.tw

受文者：臺南市政府農業局

發文日期：中華民國113年3月15日

發文字號：農糧果字第1131121177號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

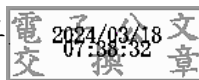
附件：

主旨：貴局所送「2024臺灣芒果季-臺南國際芒果節」修正計畫案，本署原則同意補助400萬元，計畫書俟審定後另案函復，復請查照。

說明：復貴局113年2月29日南市農銷字第1130322907號函。

正本：臺南市政府農業局

副本：本署南區分署、果樹及花卉產業組





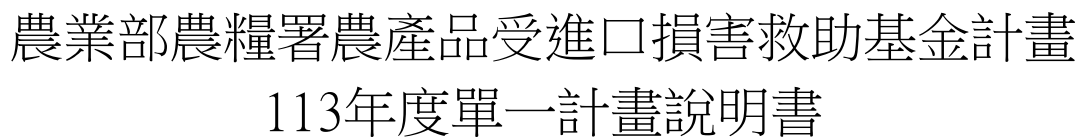
農業部農糧署農產品受進口損害救助基金計畫
113年度單一計畫說明書

113救助調整-2.3-果-

2024臺灣芒果季-臺南國際芒果節

- 草稿 -

臺南市政府
中華民國113年1月



(一) 中文名稱： 2024臺灣芒果季-臺南國際芒果節

(二) 英文名稱：

(三) 計畫經費： 農業部農糧署 4,000 千元，配合款 900 千元，合計 4,900 千元

(一) 計畫性質：單一計畫
(二) 本年度計畫編號：113救助調整-2.3-果-
(三) 去年度計畫編號：新提計畫

(一)機關名稱：臺南市政府
(二)計畫主持人：李建裕局長
(三)計畫總聯絡人：

計畫執行機關	執行人	執行人職稱	計畫主辦人	計畫主辦人職稱	電話
臺南市政府農業局	劉詩彥	科長	楊子儀		06-6355862#6649

(一) 已完成之重要計畫成果摘要：

1. 芒果具有大小年明顯、產期集中、儲架期短、不耐儲運等特性，112年芒果因盛產積極辦理產地活動及週邊串聯行銷，加強消費者與產地連結及推廣促銷為主。辦理「2023臺灣芒果季-臺南國際芒果節」，已在國內消費者心



中建立臺灣芒果優質形象，透過產地旅行模式強化國內消費者與產地之連結性，提升消費忠誠度。

2. 112年度辦理芒果節主場活動及本市6大產區辦理系列產地活動，強化芒果產季行銷推廣，以波段曝光方式，提醒消費者產季吃當季吃在地，趁鮮品嘗當季鮮果、規劃產地旅遊、品嘗芒果冰等。
3. 持續提升臺灣芒果國際能見度，增進國際買家對臺灣芒果之認識、熟悉及信心，112年國內芒果雖盛產，在積極辦理國內行銷推廣合作下，112年生鮮冷藏芒果外銷量4,297公噸，較111年外銷量2,174公噸，增加97.7%。

（二）擬解決問題：

1. 芒果為臺灣精緻農產品，主要品種愛文芒果，由屏東至臺南等主要產區，產期約為每年6-7月，本市芒果栽培面積及產量皆為全台第一，且玉井為全國著名指標性芒果產區，因芒果採收期集中且儲架期短，透過分級運銷，除了積極輔導加工製成果乾、果泥等加工品，產期鮮果集中進入市場。並經由芒果節產地活動強化消費者與產地連結，帶動周邊農特產品及觀光旅遊消費，增加產地及產業經濟效益。
2. 透過臺南芒果精品、外銷日韓高品質、著名產區等形象，打造國內芒果精品名片，擬藉由辦理國際芒果節系列活動舉辦、邀請本市姊妹市外賓與會、辦理消費地實體或線上展售促銷推廣帶動國內芒果消費，吸引國內外買家及消費者採購，拓展市場，穩定果品價格。
3. 規劃產地芒果節活動，整合本市相關旅遊景點及芒果或其加工品訂購資訊，透過記者會等媒體宣傳行銷，強化曝光，鼓勵消費者在芒果季規劃造訪各芒果消費點旅行，提升消費者旅遊便利性，行銷臺南芒果及其相關產品。
4. 透過採果樂等產地休閒旅遊，加深消費者與產地連結，培養消費忠誠度，繁榮地方經濟，吸引國內外旅客至臺南觀光旅遊，結合生產與生活，活絡在地農村經濟。

（三）計畫目標：

1. 全程目標：
 - (1) 藉由辦理臺灣芒果季-臺南國際芒果節相關活動、展售、產地旅行舉辦推廣國內芒果，倡導臺灣精品水果形象，提高臺灣芒果辨識度、強化消費忠誠度並促進消費採購，在芒果盛產期穩定市場價格，輔導芒果產業發展，提升農民收益，促成社會安定祥和。
 - (2) 邀請外賓與會，推廣高品質臺灣芒果的國際能見度，結合臺南在地農村觀光景點，強化芒果之於臺南的城市特色與形象，以臺南國際芒果節活動結合臺南城市行銷一環，以吸引國內外觀光客造訪旅遊，帶動地方發展。
 - (3) 串聯臺南400活動橫向聯繫，透過不同活動交錯宣傳覆蓋不同受眾，加乘活動效益。
 - (4) 中國大陸海關總署於112年8月21日公告，因檢出檢疫性有害生物大洋臀紋粉蚧，暫停本國芒果輸陸。為因應中國大陸屢屢單方面禁運本國主要農漁產品，又本國輸陸(含港澳)芒果品種以金煌芒果為主力品種，因此今年度活動行銷規劃將強化金煌芒果推廣。



2. 本年度目標：
同全程目標。

(四) 實施方法與步驟：

1. 以芒果節活動帶動人潮及曝光，穩定國內芒果產銷：
 - (1) 為吸引觀光客及買家直接到產地品嚐採購鮮採完熟香甜芒果，賡續辦理國際芒果季活動
 - (2) 6月中旬起於中北部消費地舉辦記者會、發布芒果預購訊息，以達到活動及推廣產區銷售之事前曝光，提醒消費者隨著夏季到來，準備品嚐、訂購產區當季芒果。規劃夏季旅遊參加芒果節活動、產地旅行以及品嚐採購芒果。
 - (3) 6月下旬至7月份上旬芒果季期間，於消費地及臺南辦理一系列國內精品芒果推廣活動(例如記者會推廣宣傳、展售促銷、芒果採果體驗、芒果多元吃法料理DIY或實體或網路廣宣行銷、網紅曝光行銷等)，串連消費地到產地整體行銷，結合食農旅遊，體驗臺灣芒果產業文化、活力農村及食農教育。
 - (4) 芒果節整體活動連結臺灣芒果當季趁鮮品嚐以及暑期旅遊熱潮，吸引人潮來到芒果產地，不只消費芒果及在地農產品，更透過產地旅遊達成農村當地消費周邊經濟效益，拉近消費者與產地距離、強化消費者與農友之連結。
 - (5) 串聯本府資源強化與臺南400活動橫向連結，加乘活動效益。
 - (6) 加強金煌芒果國內推廣行銷，提升國內消費量，以降低大陸禁運之芒果外銷影響。

(五) 重要工作項目：

重要工作項目	工作數量				預算金額(千元)		實施地點	備註
	單位	全程計畫目標 113年1月至113年12月	至112年度止累計成果	本年度預定目標	農業部農糧署經費	其他配合經費		
2024臺灣芒果季-臺南國際芒果節	項	1	0	1	4,000	900	全國	

(六) 預定進度：

重要工作項目	工作比重%	預定進度	113年				備註
			1-3月	4-6月	7-9月	10-12月	
2024臺灣芒果季-臺南國際芒果節	100	工作量或內容	規劃設計、召開籌備會議	執行計畫內容	執行計畫內容及檢討報告	計畫核銷	
		累計百分比	20	50	80	100	



累計總進度	百分比	20	50	80	100	
-------	-----	----	----	----	-----	--

(七) 預期效益：

1. 可量化效益：

指標項目	單位	預期成果
		本年度
芒果節提升果農收益	千元	8,000
芒果節提升芒果產業周邊經濟效益	千元	12,000

2. 其他政策效益或不可量化效益：

- (1) 夏季為臺灣芒果生產旺季，藉由臺南國際芒果節系列活動，以記者會曝光、消費地展售促銷、芒果訂購單等方式提升臺灣精品芒果的國內外知名度及品牌辨識度，刺激消費，拓展商機。
- (2) 藉由芒果節結合旅遊規劃，整合臺南優質芒果、初級加工、通過整合相關資訊便利旅遊規劃，吸引國內外旅客前來觀光，深化消費者與產地連結，以及國內果品消費之忠誠度及認同度，在芒果產季加強芒果消費以及農業產區周邊經濟效益。
- (3) 舉辦芒果節活動，與產地旅遊採果、DIY、農產展售等活動，遊客透過在地農業旅遊，體驗食農DIY、地方人文農村文化等，不只是農產品的消費及品嚐，以在地農業旅行深化消費者對產地品牌消費之忠誠度，進一步形塑臺灣芒果高品質形象，提升芒果產業整體效益。
- (4) 透過鮮果或加工品應用於甜點、或菜餚等末端消費產品，異業結盟擴大內銷市場。
- (5) 串聯2024臺南400相關活動，交錯覆蓋不同客群宣傳，拓展芒果產業、品牌形象及效益。

七、計畫經費分類

(單位：千元)

經費類別	經常門	資本門	合計
補助費	4,000	0	4,000



八、預算細目

(一) 預算總表

計畫名稱：2024臺灣芒果季-臺南國際芒果節

會計人員核章：

計畫編號：113救助調整-2.3-果-

單位：千元

預算科目代號	預算科目	農業部農糧署			地方政府 配合款	其他配合款	合計
		經常	資本	小計			
20-00	業務費	2,500	0	2,500	900	0	3,400
22-00	委託勞務費	2,500	0	2,500	560	0	3,060
24-00	宣導廣告費	0	0	0	340	0	340
40-00	獎補助費	1,500	0	1,500	0	0	1,500
41-00	補助-經常門	1,500	0	1,500	0	0	1,500
	合計	4,000	0	4,000	900	0	4,900



(二) 預算分配明細表

單位：千元

機關別		臺南市政府農業局	合計
收入預算	農業部農糧署撥款	4,000	4,000
	合計	4,000	4,000
支出預算	預算代號	預算科目	
	22-00	委託勞務費	2,500
	24-00	宣導廣告費	0
	41-00	補助-經常門	1,500
	合計	4,000	4,000



(三) 預算明細表

1. 臺南市政府農業局

單位：千元

預算科目代號	預算科目	農業部農糧署			地方政府配合款	其他配合款	合計	說明
		經常	資本	小計				
20-00	業務費	2,500	0	2,500	900	0	3,400	
22-00	委託勞務費	2,500	0	2,500	560	0	3,060	配合款單位及說明詳如下表
24-00	宣導廣告費	0	0	0	臺南市政府農業局340千元。	0	340	委託辦理網路社群廣告或實體媒體廣告或網紅短影音或直播推廣販售方式行銷宣傳芒果產業單位及芒果節相關活動資訊1式340千元(配合款)
40-00	獎補助費	1,500	0	1,500	0	0	1,500	
41-00	補助-經常門	1,500	0	1,500	0	0	1,500	說明詳如下表
合計		4,000	0	4,000	900	0	4,900	

預算明細表補充說明

單位：千元

預算科目代號	預算科目	經常門	資本門	小計	地方政府配合款	其他配合款	合計
22-00	委託勞務費	2,500	0	2,500	560	0	3,060

政府配合款如下：

臺南市政府農業局560千元。

說明如下：

委託專業廠商辦理芒果節行銷規劃及芒果節主場活動等共3,060千元(補助款2,500千元，配合款臺南市政府農業局560千元)：

一、預計辦理記者會及行銷活動等行銷規劃共560千元(配合款)

- 1.活動主視覺及週邊文宣物設計及實體旗幟、邀請卡等1式60千元。
- 2.北部消費地及臺南記者會2場400千元。
- 3.臺南芒果產業點整合行銷(預計整合芒果產區鮮果、芒果冰、果乾等農友或相關產品店家、農會購買點、觀光果園等產業點資訊，並辦理打卡抽好禮等行銷活動)1式60千元。
- 5.民眾問卷調查、文書作業及保險等雜支1式40千元。

二、預計6月下旬於走馬瀨農場(暫定)辦理芒果節主場活動1式2,500千元(補助款)。

- 1.開幕式活動1式300千元。
- 2.亮點芒果行銷推廣活動規劃及執行1式500千元。
- 3.芒果食農教育及DIY體驗等活動規劃及執行1式500千元。
- 4.芒果及其加工品推廣品嘗試吃1式100千元。
- 5.芒果應用推廣展示(例如料理甜點展示等)1式200千元。
- 6.芒果品種展示教育1式200千元。
- 7.場地改善管理(因應場地情形維護改善)、現場活動所需硬體如帳篷、水霧機、音響等1式600千元。



8.其他活動執行所需項目、保險、行政雜支等1式100千元。

單位：千元

預算科目代號	預算科目	經常門	資本門	小計	地方政府配合款	其他配合款	合計
41-00	補助-經常門	1,500	0	1,500	0	0	1,500

說明如下：

二、副場地系列活動：1,500千元(補助款)

於芒果產季6月底至7月上旬於本市各芒果產區結合地方特色舉辦芒果節系列活動。

1.玉井區公所300千元辦理1天活動。

(2)開幕活動(開幕儀式、活動、舞台搭設及相關音控等硬體)1式60千元

(2)活動介紹資料、現場活動說明牌、指示牌等1式40千元。

(3)其他硬體物品(遮陽棚、風扇、水霧扇…等)1式50千元。

(4)食農體驗或DIY活動(活動規劃執行、材料費等)3場共50千元。

(5)活動儀式、餐費、推廣農特產品…等1式90千元

(6)保險等雜支1式10千元。

2.南化區公所300千元辦理1天活動。

(1)開幕活動(開幕儀式、活動、舞台硬體等)1式60千元。

(2)芒果產地小旅行活動1式50千元。

(3)活動介紹資料及說明指示牌等1式40千元。

(4)食農教育DIY活動及體驗物品1式50千元。

(5)亮點活動-例如芒果創意料理(活動規劃及執行、材料費等)及推廣試吃活動用農特產品等1式80千元。

(6)活動保險、餐費等雜支1式20千元。

3.左鎮區農會300千元辦理1天活動。

(1)開幕活動(開幕儀式、活動、舞台硬體等)1式60千元。

(2)亮點活動-百人芒果料理DIY活動、芒果推廣品嘗(活動規劃、執行、材料費等)1式80千元。

(3)芒果農園體驗活動1式80千元。

(4)芒果產業及農、漁特產品展售市集(硬體、推廣農特產品等)1式80千元。

4.楠西區公所300千元辦理1天活動。

(1)開幕活動(開幕儀式、活動、舞台硬體、遮陽棚、風扇…等)1式60千元。

(2)活動介紹資料及說明指示牌等場地佈置1式40千元。

(3)農產品推廣展售1式100千元。

(4)亮點活動-例如芒果創意料理(活動規劃及執行、材料費等)1式80千元。

(5)活動保險等雜支1式20千元。

5.官田區公所300千元辦理1天活動。

(1)開幕活動(開幕儀式、活動、舞台硬體等)1式60千元。

(2)芒果鮮果及其加工品品嘗推廣活動1式40千元。

(4)官田芒果推廣趣味競賽1式60千元。

(5)芒果食農DIY體驗推廣活動1式60千元。



(6) 芒果等農產品展售活動1式60千元。

(7) 雜支1式20千元。

依各活動實際執行為準。



(四) 計畫經費分攤明細表

1. 臺南市政府農業局

單位：千元

序號	單位名稱	金額	備註
1	農業部農糧署	4,000	
2	臺南市政府農業局	900	
計畫總經費		4,900	

九、適用政府採購法之項目

單位：千元

序號	採購標的	採購金額
1	委託專業廠商辦理國際芒果節廣宣行銷及主場活動案(含廣告及線上宣傳、記者會、主場活動之亮點行銷展售等活動)	3,400



附錄、公職人員利益衝突迴避法檢核

事前警語提醒，避免受補助或委辦對象受罰

- (1) 申請人/受補助或交易對象(即補助或委辦對象)應自行注意是否具有公職人員利益衝突迴避法第2條及第3條所稱「公職人員或其關係人」身分關係，並確遵同法第14條各項有關規定辦理【違反者，依公職人員利益衝突迴避法第18條規定處罰】。
- (2) 申請人/受補助或交易對象如有公職人員利益衝突迴避法第14條第2項第1~3款規定情形，且非基於法定身分依法令規定申請補助者，欲成立補助或交易行為前，應詳實填寫「公職人員利益衝突迴避法第14條第2項公職人員及關係人身分關係事前揭露表」，主動於申請或投標文件表明身分關係；本案補助或交易行為成立後，將依法主動公開申請人前開揭露表件，以供公眾線上查詢。

請申請人/受補助詳閱上述讀警語後，確認並詳實填列（請勾選）

- ☐ 有，公職人員利益衝突迴避法第14條第2項規定情形，已填妥「公職人員利益衝突迴避法第14條第2項公職人員及關係人身分關係事前揭露表」
- ☒ 沒有，公職人員利益衝突迴避法第14條第2項規定情形，免事前揭露；或非屬依第14條第2項規定需填寫事前揭露表者，免提供本表。

農業局「2024 臺南國際芒果節活動」

新臺幣 400 萬元墊付案 議案說明

一、案由：農業部農糧署 113 年 3 月 15 日農糧果字第 1131121177 號函同意本府辦理「2024 臺南國際芒果節活動」，同意補助經費新臺幣 400 萬元(計畫總經費 490 萬元，中央補助款 400 萬元(81.6%)，市府配合款 90 萬元(18.4%))。市府配合款 90 萬元已編列於 113 年度總預算。因中央補助款 400 萬元未及納入本府 113 年度總預算，為爭取時效，謹請 貴會同意先行墊付，俾憑辦理後續相關作業事宜，俟 114 年預算時再予轉正。

二、補助期程：113 年 1 月 1 日至 113 年 12 月 31 日止

三、補助計畫執行工作項目：

辦理本市 113 年芒果行銷活動及推展芒果產業相關業務，包含開幕活動、展售活動、芒果採果體驗、芒果料理 DIY 活動、推廣記者會等。

四、預期成果：

藉由 2024 臺南國際芒果節活動舉辦及相關訊息曝光，吸引國外買家及消費者採購，拓展市場，穩定果品價格。同時行銷臺南芒果及產地活動，整合當地旅遊景點及相關店家資訊，推廣農村休閒旅遊，繁榮地方經濟，吸引國內外旅客至臺南觀光旅遊。

五、相關附件：

農業部農糧署同意匡列補助經費函

六、本案相關經費說明：

規劃辦理活動場次：

(一) 辦理 2024 臺南國際芒果節委託專業服務案。

(二) 補助芒果產區農會及公所於 6-7 月產季期間辦理芒果產地行銷活動以推展芒果產業。

(三) 本案經費分配表

工作項目	經費來源及金額
2024 臺南國際芒果節委託專業服務案	農糧署補助款 250 萬元 市配合款 90 萬元(已納入 113 年度預算)
補助芒果產區公所或農會辦理產地活動	農糧署補助款 150 萬元