

115 年第 1 季辦理政策及業務宣導之執行情形表

民政教育委員會

115年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
客家事務委員會	戀・土地 敬・伯公」臺南市客家文化會館改善工程完工暨特展同步開幕	平面媒體	115.3.11	綜合產發科	98,000	客家業務-客家業務-綜合產發	中國時報文化事業股份有限公司	1.本案由中國時報文化事業股份有限公司發行(雲嘉南地方版 十全廣編)。 2.115年3月11日發行，內容為宣傳「戀・土地 敬・伯公」臺南市客家文化會館改善工程完工暨特展同步開幕；1則。 3.本案於雲嘉南地方當日發行量約2.8萬份。

115年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
客家事務委員會	「2026凝視與傾聽：多元族群影展」宣傳	廣播媒體	115.3.15、 115.3.22、 115.3.29	綜合產發科	49,000	客家業務- 客家業務- 客家行政	旺旺傳播廣告工作室	1.本案由旺旺傳播廣告工作室製播廣播節目1則60分鐘，並委由嘉南廣播電台(FM91.9)播出。 2.宣導內容：「2026凝視與傾聽：多元族群影展」。 3.廣播時段：115年3月15日(星期日)中午12點至13點首播，115年3月22日、3月29日重播(共計3次)。 4.收聽人數：嘉南電台收聽範圍涵蓋大台南全區，另及於高雄市茄萣、路竹、阿蓮，以及嘉義大埔鄉，臺南地區收聽人數約15-20萬人。
原住民族事務委員會	日本札幌大學拜會臺南市政府交流西拉雅族正名歷程與地方治理經驗	網路媒體	115.3.2	綜合產發科	1,000	原住民族業務-原住民族業務-綜合產發業務	洺新錄影工作室	1.本會提供新聞稿及照片予廠商以宣傳本會各項社會福利措施、政策及活動辦理。 2.合作方式係以靜態方式將新聞稿及照片於「視傳媒」新聞網刊出。 3.瀏覽人數：2,100人

115年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
原住民族事務委員會	日本札幌大學拜會臺南市政府交流西拉雅族正名歷程與地方治理經驗	網路媒體	115.3.3	綜合產發科	1,000	原住民族業務-原住民族業務-綜合產發業務	彪網媒股份有限公司	1.本會提供新聞稿及照片予廠商以宣傳本會各項社會福利措施、政策及活動辦理。 2.合作方式係以靜態方式將新聞稿及照片於「彪網媒」新聞網刊出。 3.瀏覽人數：1,539人
原住民族事務委員會	「印象原民·記憶留聲-臺南平埔原住民族群影像展」開幕 以影像呈現族群歷史與當代身影	網路媒體	115.3.14	綜合產發科	1,000	原住民族業務-原住民族業務-綜合產發業務	洺新錄影工作室	1.本會提供新聞稿及照片予廠商以宣傳本會各項社會福利措施、政策及活動辦理。 2.合作方式係以靜態方式將新聞稿及照片於「視傳媒」新聞網刊出。 3.瀏覽人數：1,932人
原住民族事務委員會	「印象原民·記憶留聲-臺南平埔原住民族群影像展」開幕 以影像呈現族群歷史與當代身影	網路媒體	115.3.14	綜合產發科	1,000	原住民族業務-原住民族業務-綜合產發業務	彪網媒股份有限公司	1.本會提供新聞稿及照片予廠商以宣傳本會各項社會福利措施、政策及活動辦理。 2.合作方式係以靜態方式將新聞稿及照片於「彪網媒」新聞網刊出。 3.瀏覽人數：1,326人

115年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
原住民族事務委員會	2026「光影相聚・樂舞宴饗」平埔原住民族群文化節4月登場 展現族群文化底蘊與當代風采	網路媒體	115.3.19	綜合產發科	1,000	原住民族業務-原住民族業務-綜合產發業務	洺新錄影工作室	1.本會提供新聞稿及照片予廠商以宣傳本會各項社會福利措施、政策及活動辦理。 2.合作方式係以靜態方式將新聞稿及照片於「視傳媒」新聞網刊出。 3.瀏覽人數：2,311人
原住民族事務委員會	2026「光影相聚・樂舞宴饗」平埔原住民族群文化節4月登場 展現族群文化底蘊與當代風采	網路媒體	115.3.19	綜合產發科	1,000	原住民族業務-原住民族業務-綜合產發業務	彪網媒股份有限公司	1.本會提供新聞稿及照片予廠商以宣傳本會各項社會福利措施、政策及活動辦理。 2.合作方式係以靜態方式將新聞稿及照片於「彪網媒」新聞網刊出。 3.瀏覽人數：1,317人
原住民族事務委員會	2026「光影相聚・樂舞宴饗」平埔原住民族群文化節4月登場 展現族群文化底蘊與當代風采	網路媒體	115.3-4	文教社福科	155,000	原住民族業務-原住民族業務-文教社福業務	企鵝班行銷股份有限公司	1.本會提供新聞稿，並由廠商拍攝及紀錄活動照片、製作前導宣傳短影音3支，相關內容刊登於本會及「2026「光影相聚・樂舞宴饗」平埔原住民族群文化節」Facebook、Instagram粉絲專頁。 2.瀏覽人數逾63,000人

115年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
民政局	大步推展活動中心	平面媒體	115.2.10-12.31	秘書室	49,000	一般行政-行政管理	中國時報文化事業股份有限公司	1.刊登在中國時報新春特刊彩色頁 2.全國版 3.紙本總發行量：3萬套，刊物數位化 4.刊登日期：115.2.10-115.12.31
民政局	推動環保自然葬及平民安葬捐款	平面媒體	115.2.10-12.31	生命事業科	49,000	臺南市殯葬事業管理基金-業務成本與費用-管理及總務費用	中國時報文化事業股份有限公司	1.刊登在中國時報新春特刊彩色頁 2.全國版 3.紙本總發行量：3萬套，刊物數位化 4.刊登日期：115.2.10-115.12.31
民政局	七股地貌豐富四季皆美	平面媒體	115.2.8	區里行政科	50,000	民政業務-區里行政	聯合報股份有限公司	1.春節專刊，隨聯合報發行 2.發行量：30萬份 3.版面大小：專刊半頁規格為高14.2公分x寬24.2公分，全彩，全國發行 4.刊登日期：115.2.8

115年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
民政局	「臺灣全民安全指引」重要救命資訊全收錄	網路媒體	115.3.17	兵役徵集科	30,000	役政業務-徵兵處理	翔達企劃	1.刊登日期：115.03.17 2.新聞網址： https://www.taiwanhot.net/news/focus/1130793/%E9%97%9C%E9%8D%B5%E6%99%82%E5%88%BB%E4%B8%8D%E9%A9%9A%E6%85%8C%EF%BC%81+%E3%80%8C%E8%87%BA%E7%81%A3%E5%85%A8%E6%B0%91%E5%AE%89%E5%85%A8%E6%8C%87%E5%BC%95%E3%80%8D%E9%87%8D%E8%A6%81%E6%95%91%E5%91%BD%E8%B3%87%E8%A8%8A%E5%85%A8%E6%94%B6%E9%8C%84/57/%E5%8F%B0%E5%8D%97 3.點擊率：9,016次 4.效益：宣傳臺灣全民安全指引之重要性，強調防災用品及新知，寧可百日不用，不可一日不備。

115年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
民政局	役路有你-臺南市政府關懷義務役身致身心障礙退役袍澤弟兄	網路媒體	115.3.18-12.31	兵役後勤科	30,000	役政業務-勤務業務	洺新錄影工作室	1.新聞網址： https://nvns.net/news_view.php?new_sn=121751&new_csn=1467 2.視傳媒新聞：999人
民政局	115年度言論自由日活動宣傳	網路媒體	115.3-115.4	宗教禮俗科	300,000	一般行政-行政管理	夥球擊股份有限公司	1.*宣傳數據統計期間:3/23-3/31 (1)"我主張"facebook粉絲頁:追蹤人數11,714人 宣傳期間貼文互動人數664人次，觸及人次796人 (2)"我主張"instagram：追蹤粉絲人數1,211人 宣傳期間貼文互動人數944人次，觸及人次1,132人 (3)"我主張"threads：粉絲人數1,482人，宣傳期間貼文互動人次484人，觸及人次580人 (4)podcast節目預計4月底上架(尚未公告)

115年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
								2.相關效益：運用新興網路社群平台進行推廣，有助於活動訊息迅速擴散並觸及年輕族群，使其進一步認識言論自由的發展脈絡與重要價值，並促進對相關活動的參與。
七股區公所	登革熱及防災資訊	平面媒體	115.1.11	行政課	20,000	一般行政-行政管理	民眾傳播事業有限公司	發行人：9萬份： 版面規格：民眾日報，版次 (W17*H25cm、生活資訊、彩色) 刊登日期：115年1月11日
永康區公所	登革熱防治政令宣導	平面媒體	115.1.1-12.31	民政課	40,000	代辦經費-114年垃圾回饋金	台灣新生報業股份有限公司	發行人：約20萬冊 版面規格：台灣新生報農民曆A5版面1頁 刊登日期：115年1月1日

115年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
永康區公所	登革熱防治政令宣導	平面媒體	115.1.1-12.31	民政課	20,000	代辦經費-114年垃圾回饋金	臺灣中華日報社股份有限公司	發行人：約5萬冊 版面規格：中華日報農民曆A5版面1頁 刊登日期：115年1月1日
北區區公所	北區區政宣導	網路媒體	115.1.1-12.31	行政課	10,080	區公所經建業務-經建工作	台灣連線股份有限公司	宣傳平台：「北區鎮北城事」LINE官方帳號設為目標好友計1,741人，每月推播2~3次活動訊息或政令宣導，使民眾更加瞭解市政 觸及人數：115年1月1日至115年1月31日 曝光數3,000個，開封點擊數1,279個
將軍區公所	災害防救宣導	平面媒體	115.2.3	民政及人文課	20,000	區公所民政業務-民政工作	民眾傳播事業有限公司	發行人：90,000份 規格：民眾日報（W17*H25CM） 刊登時間：115年2月3日

115年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
北門區公所	頭港排水治理工程竣工治水見成效	平面媒體	115.2.10	行政課	20,000	一般行政-行政管理	民眾傳播事業有限公司	發行人：9萬份 規格：民眾日報(全國版半十批，17公分*25公分) 刊登日期：115年2月10日
善化區公所	草莓季產業文化活動	電視媒體	115.2.27-3.2	經建課	20,000	區公所社政業務-社政工作	鑫傳國際多媒體科技股份有限公司	播出平台：新永安有線電視 廣告形式：跑馬燈 時段：每小時00分 播出長度：共85字 訂戶數：111,215
南區區公所	2026樂活鯤喜灣活動宣傳	平面媒體	115.3.11、3.22、3.23	人文課	5,000	區公所文化業務-文化工作	臺灣中華日報社股份有限公司	發行人：5萬份 規格：刊登中華日報，地方版/半版半彩 刊登日期：115年3月11日、3月22日、3月23日

115年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
南區區公所	2026樂活鯤喜灣活動宣傳	電視媒體	115.3.18	人文課	5,000	區公所文化業務-文化工作	鑫傳國際多媒體科技股份有限公司	播出平台：第四台(新永安)廣告形式：走馬燈託播，則數:1則，每次30秒/播24次，每小時整點1次，播出時間:115年3月18日 收視率:約0.6%893人觸及
南區區公所	2026樂活鯤喜灣活動宣傳	電視媒體	115.3.10、3.23	人文課	5,000	區公所文化業務-文化工作	中嘉數位股份有限公司	播出平台：第四台(三冠王)報導 廣告形式：則數1則，播出時間115年3月10日08:00(4分13秒)、3月23日15:00(7分35秒)、3月23日18:00(3分45秒) 收視率:約0.75%630人觸及
南區區公所	2026樂活鯤喜灣活動宣傳	網路媒體	115.3.10、3.21、3.22	人文課	5,000	區公所文化業務-文化工作	洺新錄影工作室	電子報(視傳媒)報導，則數1則，發送時間:3月10日、3月21日、3月22日 觸及率:約780人觸及

115年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
體育局	古都馬	廣播媒體	115.2.13- 115.2.28	全民運動 科	49,000	體育業務- 體育活動- 全民運動	元元傳播廣告工作室	1.時段:每周日中午12時 2.播出時間為30分鐘 3.嘉南電台收聽範圍涵蓋大台南地區，另含高雄縣茄萣、路竹、阿蓮以及嘉義縣大埔鄉 4.收聽人次:約15至20萬人
體育局	古都馬	網路媒體	115.3.21- 115.3.23	全民運動 科	60,000	體育業務- 體育活動- 全民運動	映繪彩莊廣告設計有限公司	1.YouTube (1)曝光次數：79.1萬 (2)曝光點閱率：6.3% (3)觀看次數：6.7萬 2.IG (1)瀏覽次數：215,309 (2)觸及人數：85,735 (3)互動次數：16,935 (留言：118；分享：260)

115年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
教育局	教育升級，一起變更好	平面媒體	115.2	秘書室	56,000	臺南市地方教育發展基金-一般行政管理計畫	中國時報文化事業股份有限公司	1.宣導內容：宣導教育建設及創新教學成效 2.宣導方式：中國時報2026新春特刊2/10出刊(臺南教育圈1頁)高28*寬21公分約500字加照片3張 3.發行量：3萬份
教育局	六甲國小湖東校區攜手荒野 打造生態永續教育新亮點	網路媒體	115.3.13	秘書室	24,000	臺南市地方教育發展基金-一般行政管理計畫	樂活城市社	1.宣導內容：教育局秉持「停辦不廢校」的核心原則，湖東校區透過結合竹林生態與導入iNaturalist等數位科技，將教學場域從教室延伸至整片大地，並在教育局的資源挹注與民間志工的投入下，成為臺南市停辦學校活化與永續發展的新典範 2.宣導方式： (1)刊登於樂活城市新聞粉絲專頁 (2)專題宣導影片1部，搭配字數約1,000字 3.瀏覽數7,489次

115年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
教育局	智慧科技領航： 當科技走進教室 臺南正在培養下一 個世代的未來力	網路媒體	115.3.18	秘書室	10,000	臺南市地方 教育發展基 金-一般行 政管理計畫	大成行銷事 業股份有限 公司	1.宣導內容：教育局以「113至116年機器 人教育中程計畫」為主軸，把機器人教 育帶進校園，從課程設計、師資培育、 設備挹注到競賽展能，一步步搭起孩子 接軌未來的學習階梯 2.宣導方式： (1)刊登於大成報網站 (2)字數約1,200字，並搭配照片3張 3.觸及數累計達10,000次

115年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
教育局	生生有平板 校校智慧學！	平面媒體	115.3.24	秘書室	10,000	臺南市地方教育發展基金-一般行政管理計畫	臺灣中華日報社股份有限公司	1.宣導內容：人工智慧快速發展，響應教育部「生生有平板」與數位學習，南市全面優化校園數位硬體環境，結合AI科技與創新教學模式。市長黃偉哲描繪日後教育新藍圖，期盼透過「生生有平板，校校智慧學」願景，落實適性發展，為臺南學子打造兼具品質與溫度的優質學習環境 2.宣導方式： (1)刊登於中華日報3/24，B2台南要聞 (2)版面約四分之一版 (3)發行量：5萬份

115年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
教育局	多元推動學生交通安全教育 臺南市教育局 首創微電車模擬路考體驗	網路媒體	115.3.26	秘書室	10,000	臺南市地方教育發展基金-一般行政管理計畫	大成行銷事業股份有限公司	1.宣導內容：教育局積極推動交通安全教育宣導與課程規劃，透過課程融入、體驗學習與追蹤輔導等多元方式，強化學生微電車安全騎乘知能，營造安全友善的校園與通學環境 2.宣導方式： (1)刊登於大成報網站 (2)字數約1,100字，並搭配照片4張 3.觸及數累計達10,000次
教育局	教局助學子藝展 長才 適性發展	平面媒體	115.3.27	秘書室	10,000	臺南市地方教育發展基金-一般行政管理計畫	臺灣中華日報股份有限公司	1.宣導內容：教育部每年舉辦各縣市技職教育成果評選，臺南市教育局在112年至114年，連續三年榮獲最高榮譽優等獎，顯示臺南在技職教育的深耕與創新，深獲中央的肯定 2.宣導方式： (1)刊登於中華日報3/27，B2台南要聞 (2)版面約四分之一版 (3)發行量：5萬份