

本府就「建請市府將市區內所有博物館、古蹟等做橫向串聯，同時藉由臺南400發行市民版博物館卡，以及觀光版博物館卡」案，敬答覆如下：

- 一、臺南市擁有公私立博物館及地方文化館逾五十餘處，並有國立台灣歷史博物館、國立台灣文學館、奇美博物館等大型知名館所，臺南市立博物館規劃博物館輕遊相關方案，讓來臺南博物館輕旅行的民眾及喜愛博物館的市民朋友享受臺南市各博物館魅力，除了推廣文化之外，也希望將旅遊人潮轉化為經濟效益，帶動大小館舍的觀光及商業發展。
- 二、本府文化局現已推出本市古蹟為核心的「古蹟漫遊券」優惠活動，本次臺南市立博物館將計劃推出以博物館為主體的「南博輕旅·南博 ONE DAY PASS」、「南博輕旅·南博 TWO DAY PASS」兩款博物館卡，構想草案如下：

「南博輕旅·南博 ONE DAY PASS」	「南博輕旅·南博 TWO DAY PASS」
使用型態為一日卡，每館舍不限參觀次數，結合市區公車特定路線單日無限搭乘轉乘，預計票價200元。	使用型態為兩日卡，每館舍參觀一次，結合市區公車特定路線單日無限搭乘轉乘，預計票價300元。
適用核心館舍： 以臺南市立博物館所屬館舍為主，如山上水道花園博物館、左鎮化石園區等館舍。	適用核心館舍： 臺南市立博物館及所屬場館，洽談國立台灣歷史博物館、市立南瀛天文館、國立南科考古館等收費參觀館舍。
策略聯合館舍： 洽談有意願加入公私立館舍，依照館舍可提供優惠、折價、小禮物等型態，以本方案作為臺南博物館品牌平台，進行推廣策略聯盟希望透過不同可行性型態，讓大小館舍都可以獲得曝光機會。	
本局所屬收費古蹟區及所轄館所，配合提出參觀優惠、相關活動優惠等措施加值運用。	

- 三、規劃中「南博輕旅」系列博物館卡，不另區分身分別，市民或是外縣市觀光客皆可依據需求選購，全案計劃在臺南市立博物館營運後配合臺南400系列活動發行，具指標性及紀念性意義。