

文化部文化資產局 函

地址：402臺中市南區復興路三段362號
聯絡人：沈之中
電話：04-22177675
傳真：04-22292017
信箱：ch0299@boch.gov.tw

受文者：臺南市政府

發文日期：中華民國113年4月1日
發文字號：文資蹟字第1133003422號
速別：普通件
密等及解密條件或保密期限：
附件：如主旨 (113D002966_113D2002414-01.pdf)

主旨：茲核定「臺南400—1624雙城記」補助案修正計畫書，餘如說明，請查照。

說明：

- 一、復貴府113年3月25日府文運字第1130447596號函。
- 二、本案原則同意暫匡列計畫總經費新臺幣1億1,050萬元整，依據112年1月13日修正之「文化部文化資產局文化資產保存修復及管理維護補助作業要點」規定，本部核定補助比例80%(國定古蹟熱蘭遮堡遺構-編號11(外堡南側牆體)緊急加固計畫核定補助比例70%)，補助經費新臺幣8,680萬元整。113年度匡列補助經費新臺幣4,768萬元、114年度匡列3,912萬元實施計畫內容。
- 三、相關計畫執行管控，請參照本部113年3月12日文授資局蹟字第1133002620號函會議紀錄辦理。
- 四、有關國定古蹟熱蘭遮堡遺構-編號11(外堡南側牆體)緊急加固計畫之預算明細中「管理作業費」及「雜支」部分請依〈中央政府各機關工程管理費支用要點〉辦理。



五、另，有關國定古蹟「臺灣府城城門及城垣殘蹟」及「熱蘭遮堡遺構」已於112年完成補充公告，惠請貴府儘速完成管理維護計畫暨修復及再利用計畫。

正本：臺南市政府

副本：本局古蹟聚落組(古蹟歷史建築科、監管科)(均含附件)



裝



線



計畫名稱：「臺南 400—1624 雙城記」－
「府城三百－城牆再現行動及當社群重新想像城牆之
府城共造再生計畫」



實施期程：113 年 1 月 1 日至 114 年 12 月 31 日

指導單位：文化部

申請單位：臺南市政府

中華民國 113 年 3 月 25 日

綜合資料表

計畫名稱	「臺南 400—1624 雙城記」-「府城三百-城牆再現行動及當社群重新想像城牆之府城共造再生計畫」			
申請單位	主辦單位	名稱	臺南市政府	
		負責人(主管)	黃偉哲	立案字號(社團) -
		地址	708 臺南市安平區永華路二段 6 號	
		承辦人	陳軒儀	電話：06-2213597 分機 505 e-mail : cc7309@mail.tainan.gov.tw
實施期程	民國 113 年 1 月 1 日至 114 年 12 月 31 日			
第一年	民國 113 年 1 月 1 日至 113 年 12 月 31 日			
第二年	民國 114 年 1 月 1 日至 114 年 12 月 31 日			
計畫項目	預估計畫總經費(元)		新臺幣 2,900 萬元	
	分項計畫名稱	預估分項經費(元)		
		補助款 80%	自籌款 20%	
府城三百	城牆再現行動-走讀台南城		160 萬	40 萬
	城牆再現行動-藝術結合文資		640 萬	160 萬
	城牆再現行動-城垣文化生活廊帶		560 萬 (經：320 萬； 資：240 萬)	140 萬 (經：80 萬；資：60 萬)
	當社群重新想像城牆-府城共造再生計畫		960 萬	240 萬
預估計畫經費總計		2,320 萬	580 萬	

壹、計畫名稱：「臺南 400—1624 雙城記」-「府城三百-城牆再現行動及當社群重新想像城牆之府城共造再生計畫」

貳、計畫源起：

1624 年荷蘭東印度公司來到臺灣，於大員（今臺南安平）建立據點，促使臺灣正式進入世界貿易體系，與世界緊密互動，臺南扮演臺灣連結世界的關鍵角色。荷蘭人在臺期間，建造了熱蘭遮城與普羅民遮城，雙城於臺江內海兩岸對望，普羅民遮城串連原住民部落進行資源運籌，再透過熱蘭遮城進行轉口貿易向國際輸出，奠定經濟社會制度基礎，擴大城鄉聚落的建立，成為臺南城市發展的開端。此外，臺灣島內外不同族群的交流互動越加頻繁，使原由諸多部落分散分治的臺灣，開展出更為豐富也富有張力的歷史篇章。

而歷經四百年不同時代的遞嬗與沉澱，雙城所在的安平聚落與赤嵌文化園區儼然成為臺南文化資產密集的場域，並保留下 17 世紀雙城主堡遺構與市鎮紋理。傳統與新興產業的活躍，文化觀光的發達，成就臺南作為回顧臺灣歷史、展望未來的立足之地。

由 17 世紀的雙城作為帶領大眾認識臺南荷治時期空間文化層的第一步，臺南做為一個文化古都，雖歷經四百年不同時代的遞嬗、物換星移，卻仍舊留存許多寶貴的遺蹟。清代臺灣府城坐落於今日臺南市區範圍之內，是臺灣規模最大的「城池」，且「城」本身以各種形式存續在臺南人的日常之中，或許是學校的圍牆（臺灣府城城垣南門段殘跡），也可能是散步路過的街道本身（兌悅門）。

隨著臺南城市建設的更新與發展，除卻既有留存於市民日常視野中的城池遺跡外，城牆乃至城門基座也陸續出土，並重現面世。臺灣府城自 1725 年開始築城，至 2025 年築城三百週年的歷史時刻即將來臨，本計畫亦期望藉由行走、觀看等身體感所構成「動態雙年展」形式，開啟一堂「城市的歷史課」，藉回顧實際存有的府城史，化為臺南這座城市邁向未來下個百年的養分。



參、計畫目標：

2023 年文化部補助本市辦理「1624，臺灣與世界相遇計畫」，計畫主要以「熱蘭遮城」為策展主軸，內容包括：「熱蘭遮博物館」展示延伸與擴充、熱蘭遮市集、熱蘭遮堡及周遭擴增實境 AR 導覽設計製作及戶外經典走讀活動等，執行成果與效益顯著，如：計畫執行期間（自 9 月 23 日起至 11 月 30 日止），古蹟暨活動參觀展覽人數約計 12 萬 6,519 人次。除深化並推廣 2023 臺灣文化創意博覽會之內容，亦透過多元策展手法，揭示臺南於 1624 年躍上世界舞台之認識，讓民眾有機會拓展文化認知與體驗，促進多元歷史詮釋的理解與共識，型塑民眾對《臺南 400》之想像與期待。

延續前揭前導計畫之執行基礎，本計畫將進一步延續並擴大規劃「臺南 400—1624 雙城記」，除針對「熱蘭遮城」進行多重場域展示內容與型態之擴充與提升外，並將荷治時期另一重要建設「普羅民遮城」納入規劃，透過多元化展演方式讓相關空間場域能有全新的展現與風貌，勾勒出 17 世紀臺灣南部以熱蘭遮城、普羅民遮城雙城為核心形構而成的政、經與社會樣態。此外，堆疊在雙城基礎之上，臺灣府城將於 2025 年邁入三百週年。府城三百將以府城

城門、城牆（城垣殘蹟）為主軸，寬泛而細膩地描繪出，圍繞臺灣府城為中心的清代臺灣文化層，並規劃多項行動策略，包含公共藝術、表演、走讀及公共參與等形式，運用文資修復再利用之成果，結合現代生活與休閒型態，再現臺灣府城的形象與樣貌，也落實「文資即生活」之概念，並回應「臺南是臺灣的歷史教室」的重要任務。

《臺南 400》以「一起臺南·世界交陪」為核心精神，在「珍視傳統、開創當代、展望未來」三大價值主軸下，開展《臺南 400》各項行動計畫。「臺南 400—1624 雙城記」，即是以 400 年來的臺南歷史脈絡、空間場域與文化資產為核心，結合博物館學、當代數位科技、藝術創作、音樂演出及教育推廣等專業領域之概念與應用，並規劃提供於這塊土地生活的民眾與外來之遊客擁有共同參與、對話之機會。此外，本市亦積極爭取到臺灣燈會、臺灣文化創意博覽會以及臺灣設計展等國家級大型活動於臺南舉辦，向全臺灣乃至於全世界展現臺南獨特的文化底蘊，期望臺南 400 除了珍視過去的歷史文化，更能透過開展當代的價值，呈現這座城市未來多元的面向與展望！

肆、計畫內容：

本計畫「臺南 400—1624 雙城記」-「府城三百-城牆再現行動及當社群重新想像城牆之府城共造再生計畫」，包含「城牆再現-行動走讀台南城」、「城牆再現-藝術結合文資」、「城牆再現-城垣文化生活廊帶」、「當社群重新想像城牆-府城共造再生計畫」等四子計畫，於後針對各子計畫內容與執行時間進行說明。

一、城牆再現行動

（一）走讀台南城（預計 2024-2025 年執行）

1. 計畫概念：

存在於文字文本中的歷史，人們較難在日常生活中有所體驗。透過城垣歷史實境的徒步行走，將歷史文字與圖像轉換為實感體驗。時間在空間中堆疊，街道地景與歷史記憶嵌合，成為一段「自日常生活中探尋歷史延續，於歷史記憶中發現當代實踐」的過程。

2. 計畫策略：

以城市史教材共編計畫作為散播城垣概念與建置群眾認同的手法，透過府城東、西、南、北 4 條城垣歷史路徑的沉浸式體驗，引領大眾感受古都臺南建城 300 年來的時光流變，以全新的視角感知臺南城的各種面貌，認識城內與周邊區域的人文、產業及各段相互關聯的歷史事件，深化對在地區域的認識與認同。



➤ 照片說明：走讀臺南（如：文化資產社群合作推動計畫夜間踏查）



➤ 照片說明：產業沉浸式體驗（如：文化資產社群合作推動計畫市區走讀）

「走讀台南城」（執行期程 113-114 年）總經費 200 萬
 113 年度 50 萬（經常門）、114 年度 150 萬（經常門）

表一：計畫期程表

作業時間 作業內容	113 年度											
	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月
計畫核定												
採購流程												
議價簽約												
工作執行計劃												
第 1 期付款												
作業時間	114 年度											

作業內容	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
第一階段活動執行												
第 2 期付款												
第二階段活動執行												
成果審查												
第 3 期付款												

表二-預定申請撥款期程及金額（補助經費-文資局補助 80%）

期別	申請撥款期程 (年/月)	申請撥款金額	備註
第 1 期	113 年 12 月	40 萬	
第 2 期	114 年 5 月	60 萬	
第 3 期	114 年 12 月	60 萬	
合計		200 萬*0.8=160 萬	

（二）藝術結合文資（預計 2024 年至 2025 年執行）

1. 計畫概念：

透過臺南這座新舊交融的城市，讓 300 年歷史的城垣與其周邊空間轉化為公共展演、互動的場域，促進古蹟的可親近性，打破大眾對有形文化資產的隔閡。透過城垣及遺構空間的更新使用，帶動城市朝「會呼吸的有機體」的目標邁進。

2. 計畫策略：

以府城東、西、南、北四方城門為概念基礎，依照不同城牆(門)的運輸功能或防禦意義，加入周邊的市井生活元素、真實歷史事件或區域產業特色，製作專屬該城垣的藝術表現形式。透過多元、新穎的創作手法，打破當前社會對文資較為僵硬的想像，更新大眾對城垣作為市區一景的角色定位，重新認識臺南作為臺灣連結世界史起點的歷史意義。



➤ 照片說明：戶外短劇展演



➤ 照片說明：戶外短劇展演

「藝術結合文資」（預計 2024 年至 2025 年執行）總經費 800 萬
113 年度 240 萬（經常門）、114 年度 560 萬（經常門）

➤ 表一：計畫期程表

作業時間 作業內容	113 年度											
	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月
計畫核定												
採購流程												
議價簽約												
工作執行計畫書（含劇本大綱設計）												
第 1 期付款												

作業時間 作業內容	114 年度											
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
展演執行規劃												
第 2 期付款												
展演活動執行												
成果審查												
第 3 期付款												

➤ 表二-預定申請撥款期程及金額（補助經費-文資局補助 80%）

期別	申請撥款期程 (年/月)	申請撥款金額	備註
第 1 期	113 年 12 月	192 萬	
第 2 期	114 年 5 月	224 萬	
第 3 期	114 年 12 月	224 萬	
合計		800 萬*0.8=640 萬	

(三) 城垣文化生活廊帶（預計 2024 至 2025 年執行）

1. 計畫概念：

目標是在既有的都市空間架構下，藉由建置與城市相容且具一致性的解說空間、導覽系統以及步行空間的串聯；並將城垣遺跡能透過關鍵局部的都市實質環境整理，被重新組織與體驗。

2. 計畫策略：

(1)「重新設計城門及城垣解說系統」-將歷史資訊進行重整，在重要城門及城垣地點，以可視、可感知的方式，讓民眾了解臺

灣府城。

(2) 「城垣環境整理」-先整理目視可見的城垣殘跡，，讓城垣能夠再現，使民眾能體會到城牆就在生活的周遭。



➤ 照片說明：城垣環境改造（如：尚未整理之東門段殘跡）



➤ 解說系統（以實體或虛擬的方式進行城垣城門解說）

「城垣文化生活廊帶」（預計 2024 年至 2025 年執行）總經費 700 萬
 113 年度 140 萬（經常門 80 萬、資本門 60 萬）、114 年度 560 萬
 （經常門 320 萬、資本門 240 萬）

➤ 表一：計畫期程表

年度 內容	113 年				114 年					
	6 月	8 月	10 月	12 月	2 月	4 月	6 月	8 月	10 月	12 月
修正計畫書及招標作業	■	■								
a. 解說系統設計		■	■	■	■					
a. 解說系統施作						■	■	■	■	
a. 解說系統驗收									■	■
b. 城垣環境整理設計		■	■							
b. 城垣環境改善工程				■	■	■				
b. 驗收						■	■			

➤ 表二-預定申請撥款期程及金額（補助經費-文資局補助 80%）

期別	申請撥款期程 (年/月)	申請撥款金額	備註
第 1 期	113 年 12 月	64 萬	經常門
第 2 期	113 年 12 月	48 萬	資本門
第 3 期	114 年 6 月	192 萬	資本門
第 4 期	114 年 12 月	256 萬	經常門
合計		700 萬*0.8=560 萬	

二、當社群重新想像城牆-府城共造再生計畫（預計 2024 至 2025 年執行）

1. 計畫概念：

一座城市並非一夜之間就拔地而起；一座古老的城市更源自世代的積累。城牆的物理性存續是鞏固城市空間的重要象徵，但城市文化與內涵的積累，則仰賴人與城市空間，包含城牆與歷史地景的彼此共生。

2. 計畫內容：

(1) 「第一屆城牆市鎮論壇」：

舉辦「第一屆城牆市鎮論壇」，聚集相關團體、社區居民將倡議討論現代都市如何面對城牆而生，並與其共生。

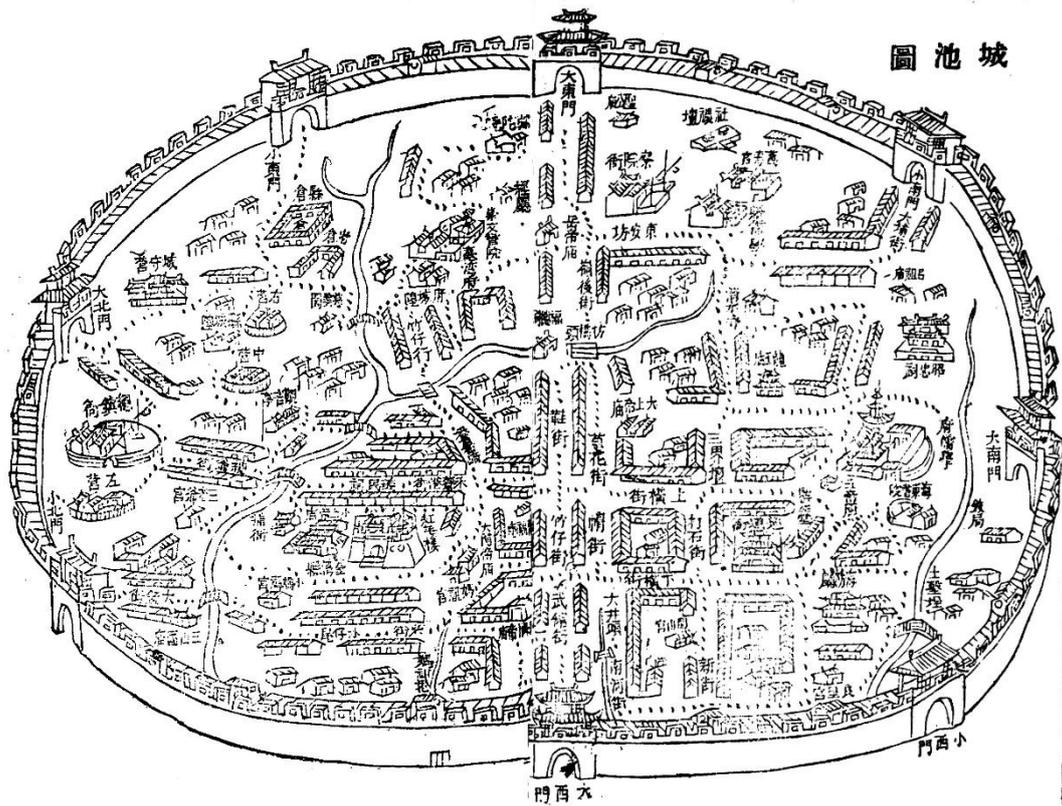
(2) 「城牆再現·手護臺南」策展行動：

2025 年府城建城三百年之際，將於 5 月 9 日舉行「萬人手護台南城行動」，府城紀念日將或隱或現的城牆，透過不同方法與不同社群再現。

慶典節日則是凝聚上述軟、硬體的重要關鍵，有鑑於臺南四百年以及建城三百週年系列活動將於 2024 年及 2025 年陸續登場，結合城垣意象並融入府城特色；協助「城垣空間再現藝術策展」進行相關活動期程規劃、宣傳行銷、活動設計以及統籌協調；目的在以策略性的系列活動，配合整體包裝行銷概念；逐步加深民眾對府城城垣的整體概念。最終整合各階段性成果，以「府城紀念日」當日之慶祝活動作為該階段的總結，並預示下一個階段的開始。

(3) 府城共造再現徵案

以「城牆再現·手護臺南」策展行動為前導基礎，與城垣遺構周遭的社群結合(如校園、社區或商家)，透過結合社造、地方創生或多元學習等方式，對外徵案並推動公眾提案，使城垣殘蹟與公眾生活重新產生連結。



➤ 照片說明：臺灣縣城城池圖



➤ 照片說明：1875年〈臺灣府城街道全圖〉



➤ 照片說明：城垣殘段現況



➤ 照片說明：策展行動（如：城垣空間與府城馬拉松運動結合）



➤ 照片說明：策展行動（如：城垣空間再現結合空拍機展演）

「府城共造再生計畫」（執行期程 113-114 年）總經費 1200 萬

113 年度 400 萬（經常門）、114 年度 800 萬（經常門）

表一：計畫期程表

作業時間 作業內容	113 年度											
	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月
計畫核定	■	■	■	■	■							
採購流程						■	■					
議價簽約								■	■			
整體工作規劃設計										■	■	
第 1 期付款											■	■

作業時間 作業內容	114 年度											
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
活動細設規劃設計	■	■	■	■								
策展行動執行					■	■	■	■	■	■		
第 2 期付款						■	■					
社造工作坊及公民徵案執行						■	■	■	■	■		
論壇執行									■	■		
第 3 期付款											■	■

表二-預定申請撥款期程及金額（補助經費-文資局補助 80%）

期別	申請撥款期程 (年/月)	申請撥款金額	備註
第 1 期	113 年 11 月	400 萬*0.8=320 萬	
第 2 期	114 年 6 月	300 萬*0.8=240 萬	
第 4 期	114 年 11 月	500 萬*0.8=400 萬	
合計		1200 萬*0.8=960 萬	

伍、預期效益：

2024 年為「臺南年」，如文化部史哲部長言：「明年是自 1624 年臺灣走上世界地圖滿 400 年的日子，更是臺南的歷史時刻，應藉此時刻帶領臺灣民眾共同檢視這段重要歷史。」透過「臺南 400—1624 雙城記」之推動與執行，在熱蘭遮城及普羅民遮城（雙城），甚至擴及今日臺南市區範圍（臺灣府城），進行多元並深化之展示推廣方式，呈現跨域文化價值，含括：歷史、建築、藝術、科技及教育等領域面向之融合，以城市空間串連與擴散，拓展民眾的文化認知與體驗，除了重現臺南 1624 年起的生活樣貌與文化軌跡，也將呈見自 17 世紀起，臺南經歷不同政權的迭代，環境隨之發展與變遷，所遺留了各個時期

不斷取代與疊加後的史蹟痕跡，提供民眾瞭解豐富且整體性的文化內容，促進文化認同與產生共識之機會。2024年是臺南的主場，2025年為臺灣府城築城三百週年將邀請全國民眾來臺南，「一起來上一堂自己國家的歷史必修課」，一同銘刻下這片土地的重要記憶，見證臺南嶄新的未來式！

- (一) **以文化藝術為媒介，與世界交陪：**臺南為2024年臺灣文化創意博覽會的主場、2025年為臺灣府城築城三百紀念年，本計畫將為臺灣文化交流的平臺，其囊括：多元豐富策展表演形式、有形與無形文化資產之保存與推廣、軟硬體面向之提升與強化等，可促進文化交流，帮助大家瞭解和欣賞臺灣歷史地域性特殊的文化特質，加深文化認知和理解，以文化創造多元共融。
- (二) **提高經濟效益：**本計畫之執行將吸引來自國內外各地之民眾來臺南一同參與，促進當地文化觀光與商業經濟發展，提高產業的競爭力和知名度，帶動旅遊和消費等方面的增長。
- (三) **促進文化產業發展：**本計畫規劃與臺南在地文化團隊合作，以多元展示、創作表演及工作坊等形式呈現，有助鼓勵團隊、藝術家創作，提供平臺展示臺南文化產業的成果和實力，進而推廣與提高其品牌知名度，帶動文化產業的創新和發展。
- (四) **文化代表性的形成：**本計畫以「臺南」本身出發或量身打造產出能反映城市的文化特色、歷史背景和精神價值之成果，並成為城市的文化代表之一，豐厚臺南的文化底蘊，強化其城市形象。這些成果將成為城市歷史的一部分，記錄城市的文化發展和藝術成就。
- (五) **文化的傳承及培育：**本計畫尚包含傳統藝陣、在地陣頭、樂團或劇團之創作與演出，如透過與資深劇場演製設計團隊合作、不同表演藝術團體間之交流，老手帶新手，培育新生代表演者、藝術家，實踐文化之培育與傳承，共創臺南表演藝術嶄新篇章。
- (六) **教育和娛樂效益：**本計畫之執行含：展覽、音樂、表演、走讀及論壇等多種活動形式，可為大眾提供豐富多彩的教育和娛樂

體驗，培養其文化欣賞能力，啟發民眾對不同文化藝術形式的理解，促進民眾文化素養的提升，甚至產生學習的興趣。

(七) 創造社會參與感及在地民眾之認同：本計畫之推動與執行，以多樣化形式重現臺南 1624 年起的人、事、物等生活樣貌與文化軌跡，亦透過社會各界的參與，包括：國內、外機關與民間團體、創作團隊、藝術家、贊助者及民眾等，增加大眾對文化藝術的參與感，為城市注入文化活力，同時提升在地民眾的認同與感受。

陸、經費預算表

一、申請總經費：新臺幣 2,900 萬元。

二、申請補助經費：新臺幣 2,320 萬元。

三、配合(自籌)經費：新臺幣 580 萬元。

四、經費分析表：

「臺南 400—1624 雙城記」- 「府城三百-城牆再現行動及當社群重新想像城牆之府城共造再生計畫」							
各子計畫執行年度暨經費分配表							
單位(仟元)							
項次	主項	子案名	113 年	114 年	補助款	自籌款	總經費
1	城牆再現行動	走讀台南城	500	1,500	1,600	400	2,000
2		藝術結合文資	2,400	5,600	6,400	1,600	8,000
3		城垣文化生活廊帶	1,400 (經:800; 資:600)	5,600 (經:3,200; 資:2,400)	5,600 (經:3,200; 資:2,400)	1,400 (經:800; 資:600)	7,000 (經:4,000; 資:3,000)
4	當社群重新想像城牆	府城共造再生計畫	4,000	8,000	9,600	2,400	12,000
		經費合計	8,300	20,700	23,200	5,800	29,000

五、經費明細表：

單位：元

城牆再現行動-走讀台南城				
				經常門
項目	數量	單位	單價	總價
前期素材研究	1	式	50,000	50,000
走讀腳本企劃	6	式	40,000	240,000
學者專家諮詢	1	式	60,000	60,000
演員排練與演出	24	場	50,000	1,200,000
演出戲服與道具	24	場	10,000	240,000
活動視覺設計	2	式	60,000	120,000
保險	1	式	50,000	50,000
雜支	1	式	40,000	40,000
總價				2,000,000
城牆再現行動-藝術結合文資				
				經常門
項目	數量	單位	單價	總價
素材研究與企劃	1	式	200,000	200,000
學者專家諮詢	1	式	100,000	100,000
腳本編寫	4	式	250,000	1,000,000
演員演出(含排練)	12	場	200,000	2,400,000
服飾與道具	12	場	100,000	1,200,000
硬體設備租金	12	場	200,000	2,400,000
主視覺設計	4	式	80,000	320,000
保險	12	式	25,000	300,000
雜支	1	式	80,000	80,000
總價				8,000,000
城牆再現行動-城垣文化生活廊帶				
城垣環境整理				
				資本門
項目	數量	單位	單價	總價
規劃設計	1	式	500,000	500,000
監造費用	1	式	500,000	500,000
工程施作	1	式	2,500,000	2,000,000
總價				3,000,000

城門及城垣解說系統				
				經常門
歷史資料整理	1	式	100,000	100,000
校正與翻譯	1	式	80,000	80,000
ar 模型建置	1	式	1,000,000	1,000,000
系統開發	1	式	1,200,000	1,200,000
解說牌製作及設置工程	1	式	1,620,000	1,620,000
總價				4,000,000
當社群重新想像城牆-府城共造再生計畫				
				經常門
項目	數量	單位	單價	總價
整體規劃與行銷宣傳	1	式	1,000,000	1,000,000
主視覺形象設計	1	式	650,000	650,000
文宣設計及製作	1	式	500,000	500,000
串聯民間活動規劃與執行	1	式	1,500,000	1,500,000
主場活動規劃與執行	1	式	1,000,000	1,000,000
論壇規劃執行（包含雙城論壇、願景工作坊、城牆市鎮論壇）	1	式	4,000,000	4,000,000
城垣城鎮保存宣言或白皮書擬定	1	式	150,000	150,000
出席費	20	位	2500	50,000
交通、住宿費或雜費	1	式	300,000	300,000
紀念影片拍攝及製作	1	式	800,000	800,000
保險費	1	式	300,000	300,000
人事費	1	式	1,000,000	1,000,000
廠商管理費、行政雜支及利潤	1	式	750,000	750,000
總價				12,000,000
總計（含稅）				29,000,000
備註： 各經常門工作項目之經費得相互勻支。				