

# 114 年第 2 季辦理政策及業務宣導之執行情形表

工務委員會



## 114年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱     | 宣導主題                          | 媒體類型 | 宣導期程         | 執行單位  | 執行金額    | 預算科目           | 受委託廠商名稱         | 備註                                                                                                      |
|----------|-------------------------------|------|--------------|-------|---------|----------------|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 新聞及國際關係處 | 市政宣傳                          | 網路媒體 | 114.4.1-5.30 | 新聞傳播科 | 126,000 | 新聞業務-新聞業務-新聞傳播 | 巴特皮爾多媒體整合行銷有限公司 | ※本案委託巴特皮爾多媒體整合行銷有限公司製作短影片與圖卡<br>※114年4-5月上刊<br>※影片長度10-30秒不等<br>※上架平台IG threads LINE群組<br>※觀看次數:675,384 |
| 新聞及國際關係處 | 0121震災南市府應變相關措施               | 平面媒體 | 114.4.22     | 新聞傳播科 | 98,000  | 新聞業務-新聞業務-新聞傳播 | 兆華傳播有限公司        | ※本案委託兆華傳播有限公司，114年4月22日於中華日報B1台南焦點刊登彩色全十版面1則。<br>※發行人數：5萬份。                                             |
| 新聞及國際關係處 | 道路安全、打詐、市府辦理活動及政策宣導(LINE官方帳號) | 網路媒體 | 114.4.1-4.30 | 新聞傳播科 | 20,250  | 新聞業務-新聞業務-新聞傳播 | 一帆數位科技股份有限公司    | ※臺南市政府官方LINE帳號共推播12則，每1則訊息觸及人數約130萬人。                                                                   |

## 114年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱     | 宣導主題           | 媒體類型 | 宣導期程          | 執行單位    | 執行金額   | 預算科目                 | 受委託廠商名稱      | 備註                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------|----------------|------|---------------|---------|--------|----------------------|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 新聞及國際關係處 | 「銀髮友善照護站」影片製作案 | 電視媒體 | 114.5.19-7.27 | 影視數位行銷科 | 98,000 | 新聞業務-新聞業務-有線廣播電視管理發展 | 南天有線電視股份有限公司 | <p>※本案委請南天有線電視股份有限公司製作「銀髮友善照護站」影片，並安排於南市第3公用頻道及南天有線電視04頻道播放，排播時間如下：</p> <p>1、於本市第3公用頻道，自6/2~7/27每週一到週日18:00及23:30時段播放「銀髮友善照護站」影片，每集約25分鐘，每週播出1集，共計8集，本市有線電視戶數為37萬戶。</p> <p>2、於南天有線電視CH04，自5/19~7/1每週一到週日18:30及21:00時段播放「銀髮友善照護站」影片，每集約25分鐘，每週播出1集，共計8集，南天有線電視戶數約6萬7000戶。</p> |

# 114年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱     | 宣導主題                 | 媒體類型         | 宣導期程          | 執行單位    | 執行金額    | 預算科目                 | 受委託廠商名稱       | 備註                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------|----------------------|--------------|---------------|---------|---------|----------------------|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 新聞及國際關係處 | 2025臺南市國際龍舟錦標賽預賽電視轉播 | 網路媒體<br>電視媒體 | 114.5.27-5.30 | 影視數位行銷科 | 600,000 | 新聞業務-新聞業務-有線廣播電視管理發展 | 雙子星有線電視股份有限公司 | <p>※本案委由雙子星有線電視股份有限公司於114年5月27日至5月30日於Facebook、YouTube及電視進行直播，其執行效益如下：</p> <p>一、Facebook</p> <p>1.臺南TODAY：15萬追蹤者，直播累計觀看次數60,882。</p> <p>2.臺南市國際龍舟錦標賽：5,996追蹤者，直播累計觀看次數49,906。</p> <p>3.中嘉寬頻-雙子星/三冠王：6,342追蹤者，直播累計觀看次數1,608。</p> <p>二、YouTube</p> <p>台南視野：6,900訂閱者，直播累計觀看次數45,921。</p> <p>三、電視(共計5則)</p> <p>臺南市第3公用頻道：本市有線電視戶數為37萬戶。</p> <p>1.賽程第一天(5/27)：15:22-17:30(2小時8分鐘)</p> <p>2.開幕式(5/27)：18:20-20:00(1小時40分)</p> |

# 114年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱     | 宣導主題 | 媒體類型 | 宣導期程          | 執行單位  | 執行金額   | 預算科目           | 受委託廠商名稱      | 備註                                                                                                                                         |
|----------|------|------|---------------|-------|--------|----------------|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |      |      |               |       |        |                |              | 3.賽程第二天(5/28)：17:40-20:30(2小時50分)<br>4.賽程第三天(5/29)：17:40-20:30(2小時50分)<br>5.賽程第四天(5/30)：17:40-20:30(2小時50分)                                |
| 新聞及國際關係處 | 市政宣傳 | 網路媒體 | 114.5.9-5.12  | 新聞傳播科 | 98,000 | 新聞業務-新聞業務-新聞傳播 | 國風傳媒有限公司     | ※本案委託國風傳媒有限公司刊登2則廣編稿。<br>※114年5月9-12日上刊。<br>※總曝光數：14,487                                                                                   |
| 新聞及國際關係處 | 市政宣傳 | 網路媒體 | 114.5.1-12.31 | 新聞傳播科 | 31,500 | 新聞業務-新聞業務-新聞傳播 | 賀鶴行銷顧問股份有限公司 | ※本案委託賀鶴行銷顧問股份有限公司製作6支短影音後製(每支影片30秒以內、含剪輯、特效字幕與音樂版權)與6張節慶圖卡設計，露出帳號好友人數74,212(截至7/4)。<br>※執行期間為114年5月至12月底，，視本府需求設計規劃露出，目前已完成母親節和端午節等節慶圖卡製作。 |

## 114年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱     | 宣導主題        | 媒體類型 | 宣導期程          | 執行單位  | 執行金額   | 預算科目           | 受委託廠商名稱    | 備註                                                                 |
|----------|-------------|------|---------------|-------|--------|----------------|------------|--------------------------------------------------------------------|
| 新聞及國際關係處 | 2025國際龍舟錦標賽 | 網路媒體 | 114.5.22-5.28 | 新聞傳播科 | 10,000 | 新聞業務-新聞業務-新聞傳播 | 龍丞創意股份有限公司 | ※本案委託龍丞創意股份有限公司刊登1則廣告banner。<br>※114年5月22日-28日上刊。<br>※總曝光數：762,240 |
| 新聞及國際關係處 | 2025國際龍舟錦標賽 | 網路媒體 | 114.5.28      | 新聞傳播科 | 20,000 | 新聞業務-新聞業務-新聞傳播 | 大北門新聞網媒體   | ※本案委託大北門新聞網媒體刊登1則廣告。<br>※114年5月28日上刊。<br>※總曝光數：6,506               |
| 新聞及國際關係處 | 2025國際龍舟錦標賽 | 網路媒體 | 114.5.28      | 新聞傳播科 | 20,000 | 新聞業務-新聞業務-新聞傳播 | 洺新錄影工作室    | ※本案委託洺新錄影工作室刊登1則廣告。<br>※114年5月28日上刊。<br>※總曝光數：10,562               |
| 新聞及國際關係處 | 2025國際龍舟錦標賽 | 網路媒體 | 114.5.28      | 新聞傳播科 | 20,000 | 新聞業務-新聞業務-新聞傳播 | 台南新聞網報社    | ※本案委託台南新聞網報社刊登1則廣告。<br>※114年5月28日上刊。<br>※總曝光數：16,098               |

## 114年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱     | 宣導主題        | 媒體類型 | 宣導期程     | 執行單位  | 執行金額   | 預算科目           | 受委託廠商名稱       | 備註                                                                             |
|----------|-------------|------|----------|-------|--------|----------------|---------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| 新聞及國際關係處 | 市政宣傳-台南特色公園 | 平面媒體 | 114.5.26 | 新聞傳播科 | 98,000 | 新聞業務-新聞業務-新聞傳播 | 兆華傳播有限公司      | ※本案委託兆華傳播有限公司，114年5月26日於中華日報B1台南焦點刊登彩色全十版面1則。<br>※發行量：5萬份。                     |
| 新聞及國際關係處 | 2025國際龍舟錦標賽 | 平面媒體 | 114.5.29 | 新聞傳播科 | 40,000 | 新聞業務-新聞業務-新聞傳播 | 自由文化事業股份有限公司  | ※本案委託自由文化事業股份有限公司，114年5月29日於自由時報A9生活新聞版刊登彩色半十版面廣告1則。<br>※發行量：48萬份，台南發行量約3.5萬份。 |
| 新聞及國際關係處 | 台南農特產品      | 平面媒體 | 114.5.14 | 新聞傳播科 | 98,000 | 新聞業務-新聞業務-新聞傳播 | 東森新零售百貨股份有限公司 | ※本案委託東森新零售百貨股份有限公司，114年5月14日刊登於東森購物型錄封面(B4大小)。<br>※發行量：10萬份。                   |



# 114年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱     | 宣導主題                          | 媒體類型         | 宣導期程          | 執行單位  | 執行金額   | 預算科目           | 受委託廠商名稱          | 備註                                                                                        |
|----------|-------------------------------|--------------|---------------|-------|--------|----------------|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| 新聞及國際關係處 | 2025國際龍舟錦標賽                   | 廣播媒體         | 114.5.21-5.31 | 新聞傳播科 | 5,000  | 新聞業務-新聞業務-新聞傳播 | 內政部警政署警察廣播電臺高雄分臺 | ※收聽範圍涵蓋嘉義以南各縣市，包括大高雄、大台南、屏東縣市和南橫及南迴公路部份山地區，自用小客車駕駛人最常收聽電台。<br>※廣告秒數30秒，每日08:00~18:00輪播2檔。 |
| 新聞及國際關係處 | 2025國際龍舟錦標賽                   | 廣播媒體         | 114.5.16-5.31 | 新聞傳播科 | 10,000 | 新聞業務-新聞業務-新聞傳播 | 凱旋廣播事業股份有限公司     | ※收聽範圍涵蓋台南、高雄區域。<br>※廣告秒數30秒，每日07:00~19:00輪播2檔。                                            |
| 新聞及國際關係處 | 市政宣傳-防詐宣導                     | 電視媒體(全家超商看板) | 114.5.6-5.19  | 新聞傳播科 | 15,500 | 新聞業務-新聞業務-新聞傳播 | 鉅霖行動行銷有限公司       | ※全台全家超商總店數超過4335家店(持續拓店中)、單日人流超過430萬，每5個台灣人就有1個進出全家。<br>※廣告秒數30秒，每日07:00~22:00輪播2檔。       |
| 新聞及國際關係處 | 道路安全、打詐、市府辦理活動及政策宣導(LINE官方帳號) | 網路媒體         | 114.5.1-5.31  | 新聞傳播科 | 20,250 | 新聞業務-新聞業務-新聞傳播 | 一帆數位科技股份有限公司     | ※臺南市政府官方LINE帳號共推播13則，每1則訊息觸及人數約130萬人。                                                     |

# 114年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱     | 宣導主題           | 媒體類型         | 宣導期程          | 執行單位    | 執行金額    | 預算科目                 | 受委託廠商名稱       | 備註                                                                                                                   |
|----------|----------------|--------------|---------------|---------|---------|----------------------|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 新聞及國際關係處 | 在台江流域學習(城市行銷)  | 電視媒體         | 114.6.16-6.22 | 影視數位行銷科 | 98,000  | 新聞業務-新聞業務-有線廣播電視管理發展 | 三冠王有線電視股份有限公司 | ※於本市第3公用頻道，雙子星、三冠王第4頻道，6/16~6/22早上07:30、09:00，晚上20:30時段播放半小時之「在台江流域學習」台南城市行銷影片21則(在地文化介紹)。※本市有線電視戶數為37萬戶。            |
| 新聞及國際關係處 | 楠西地方文化影片製作案    | 網路媒體<br>電視媒體 | 114.6.17-6.30 | 影視數位行銷科 | 145,000 | 新聞業務-新聞業務-有線廣播電視管理發展 | 映繪彩莊廣告設計有限公司  | ※影片長度約8分鐘。<br>※YT觀看次數：2.9萬次。<br>※南市第3公用頻道目前有37萬訂戶。7/8-7/31每日每小時1次，共576次                                              |
| 新聞及國際關係處 | 2025台南市龍舟錦標賽活動 | 電視媒體         | 114.6.12-6.13 | 新聞傳播科   | 98,000  | 新聞業務-新聞業務-新聞傳播       | 夯傳媒傳播有限公司     | ※114年6月12-13日於「臺南市有線電視第3公用頻道」播出，效益說明如下：<br>(1)時段及秒數：6月12-13日每日凌晨0時至6時整點播出一次，共14則，每次共1分9秒。<br>(2)收視率：第3公用頻道的訂戶數約37萬戶。 |

## 114年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱     | 宣導主題        | 媒體類型 | 宣導期程     | 執行單位  | 執行金額    | 預算科目           | 受委託廠商名稱      | 備註                                                                                     |
|----------|-------------|------|----------|-------|---------|----------------|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| 新聞及國際關係處 | 市政宣傳-登革熱防治  | 網路媒體 | 114.6.09 | 新聞傳播科 | 20,000  | 新聞業務-新聞業務-新聞傳播 | 洺新錄影工作室      | ※本案委託洺新錄影工作室刊登1則廣告<br>※114年6月09日上刊<br>※總曝光數：6,432                                      |
| 新聞及國際關係處 | 市政宣傳-登革熱防治  | 平面媒體 | 114.6.11 | 新聞傳播科 | 30,000  | 新聞業務-新聞業務-新聞傳播 | 太平洋日報股份有限公司  | ※本案委託太平洋日報股份有限公司，於太平洋日報刊登新聞稿一則。<br>※114年6月11日上刊(十全半版)。<br>※總發行量：10萬份。                  |
| 新聞及國際關係處 | 推廣後壁蘭花及周邊觀光 | 網路媒體 | 114.6.11 | 新聞傳播科 | 135,000 | 新聞業務-新聞業務-新聞傳播 | 蔓妮藝能有限公司     | ※本案委託蔓妮藝能有限公司，於YouTube影音平台上架影片一則。<br>※114年6月11日上片，影片長度15分56秒。<br>※觸及人次：35.7萬；觀看次：4.9萬。 |
| 新聞及國際關係處 | 114年登革熱防治廣宣 | 平面媒體 | 114.6.4  | 新聞傳播科 | 20,000  | 新聞業務-新聞業務-新聞傳播 | 台灣新生報業股份有限公司 | ※本案委託臺灣新生報114年6月4日於第1版今日焦點刊登半十版面1則。<br>※發行量：9萬份。                                       |

## 114年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱     | 宣導主題                | 媒體類型 | 宣導期程         | 執行單位  | 執行金額   | 預算科目           | 受委託廠商名稱      | 備註                                                         |
|----------|---------------------|------|--------------|-------|--------|----------------|--------------|------------------------------------------------------------|
| 新聞及國際關係處 | 市政宣傳                | 平面媒體 | 114.6.23     | 新聞傳播科 | 98,000 | 新聞業務-新聞業務-新聞傳播 | 毓華傳播股份有限公司   | ※本案委託毓華傳播有限公司，114年6月23日於中華日報B1台南焦點刊登彩色全十版面1則。<br>※發行量：5萬份。 |
| 新聞及國際關係處 | 114年4-6月政令宣導        | 平面媒體 | 114.6.14     | 新聞傳播科 | 30,000 | 新聞業務-新聞業務-新聞傳播 | 正發傳播社        | ※本案委託正發傳播社，114年6月14日於聯合報A9兩岸版刊登半十版面1則。<br>※發行量：6萬份。        |
| 新聞及國際關係處 | 道路安全、打詐、市府辦理活動及政策宣導 | 網路媒體 | 114.6.1-6.30 | 新聞傳播科 | 20,250 | 新聞業務-新聞業務-新聞傳播 | 一帆數位科技股份有限公司 | ※臺南市政府官方LINE帳號共推播13則，每1則訊息觸及人數約130萬人。                      |
| 新聞及國際關係處 | 114年登革熱防治廣宣         | 平面媒體 | 114.5.30     | 新聞傳播科 | 20,000 | 新聞業務-新聞業務-新聞傳播 | 新新聞報社        | ※本案委託新新聞報社114年5月30日於第3版台灣焦點刊登半十版面1則<br>※發行量：5萬份            |

## 114年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱     | 宣導主題        | 媒體類型 | 宣導期程     | 執行單位  | 執行金額   | 預算科目           | 受委託廠商名稱     | 備註                                                                             |
|----------|-------------|------|----------|-------|--------|----------------|-------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| 新聞及國際關係處 | 防詐騙宣傳       | 平面媒體 | 114.6.13 | 新聞傳播科 | 30,000 | 新聞業務-新聞業務-新聞傳播 | 臺灣時報社股份有限公司 | ※本案委託臺灣時報社有限公司，114年6月13日於臺灣時報第6版國際版刊登彩色全十版面1則。<br>※每日發行份數為2-3萬。                |
| 新聞及國際關係處 | 聯合報114年夏旅專刊 | 平面媒體 | 114.6.29 | 新聞傳播科 | 98,000 | 新聞業務-新聞業務-新聞傳播 | 聯合報股份有限公司   | ※本案委託聯合報股份有限公司，114年6月29日於聯合報114年夏旅專刊刊登專刊彩色全頁1則(28.3公分 x 24.2公分)。<br>※發行量：30萬份。 |
| 新聞及國際關係處 | 市政宣傳-登革熱防治  | 網路媒體 | 114.5.29 | 新聞傳播科 | 30,000 | 新聞業務-新聞業務-新聞傳播 | 翔達企劃        | ※本案委託翔達企劃於台灣好新聞刊登1則廣告<br>※114年5月29日上刊<br>※總曝光數：8,352                           |

# 114年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導主題                       | 媒體類型 | 宣導期程    | 執行單位    | 執行金額   | 預算科目             | 受委託廠商名稱 | 備註                                                                                                                                               |
|------|----------------------------|------|---------|---------|--------|------------------|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 水利局  | 破繭重生！凱米颱風後黃偉哲全力推動大新營地區治水建設 | 網路媒體 | 114.4.3 | 本局綜合企劃科 | 30,000 | 水利行政-水利工程-水利行政業務 | 翔達企劃    | 運用媒體及效益說明：<br>1.本案委由翔達企劃公司製作並由「台灣好新聞」刊載。<br>2.114年4月3日刊登「破繭重生！凱米颱風後黃偉哲全力推動大新營地區治水建設」；瀏覽數(點擊率)：約8,190次。<br>3.藉由網路無遠弗屆的影響力，強化民眾對本市治水成效的認識與市政推動的成果。 |

# 114年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導主題                                                | 媒體類型 | 宣導期程          | 執行單位    | 執行金額   | 預算科目                                 | 受委託廠商名稱      | 備註                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|------|-----------------------------------------------------|------|---------------|---------|--------|--------------------------------------|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 水利局  | 1、山坡地合法開發 土地利用有保障<br>2、臺南麻豆治水工程邁進 市府投入3,550萬元強化防洪韌性 | 平面媒體 | 114.4.22、5.16 | 本局綜合企劃科 | 40,000 | 水利行攻-水利工程-水土保持業務；水利行政-水利工程行政-水門抽水站業務 | 臺灣新生報業股份有限公司 | 運用媒體及效益說明：<br>1.以「山坡地合法開發 土地利用有保障」為主題，並藉由運用平面媒體露出，呼籲市民朋友在進行山坡地開發時，務必提出水土保持計畫申，亦請善加利用政府資源之便民網頁及措施，以縮短山坡地開發案件的申請流程及時間。<br>2.以「臺南麻豆治水工程邁進 市府投入3,550萬元強化防洪韌性」為主題，並藉由運用平面媒體露出，強化民眾對本市治水防洪成效的認識與市政推動的成果。<br>3.運用媒體說明：<br>(1)平面媒體：臺灣新生報製作及刊載。<br>(2)發行量：約8萬6千份。<br>(3)刊登時間：114年4月22日及5月16日報紙刊登。<br>(4)露出規格：彩色半十批宣導廣告2則。 |

# 114年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導主題                                                            | 媒體類型 | 宣導期程          | 執行單位    | 執行金額   | 預算科目                                           | 受委託廠商名稱       | 備註                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------|-----------------------------------------------------------------|------|---------------|---------|--------|------------------------------------------------|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 水利局  | 1、臺南市：重生的水，永續的未來－共同守護水資源，開創智慧水環境城市<br>2、喜樹灣裡智能防汛守護者－喜灣抽水站，已投入運作 | 平面媒體 | 114.4.26、4.27 | 本局綜合企劃科 | 98,000 | 水利行政-下水道工程<br>行政-污水養護業務；<br>水利行政-下水道工程-雨水下水道業務 | 臺灣中華日報社股份有限公司 | 運用媒體及效益說明：<br>1.以「臺南市：重生的水，永續的未來－共同守護水資源，開創智慧水環境城市」及「喜樹灣裡智能防汛守護者－喜灣抽水站，已投入運作」為主題，並藉由運用平面媒體露出，宣傳本市水資源永續利用及治水防洪建設成果，打造優質生活環境及推動城市進步與發展。<br>2.運用媒體說明：<br>(1)平面媒體：臺灣中華日報社股份有限公司製作及刊載。<br>(2)發行量：約5萬份。<br>(3)刊登時間：114年4月26日及4月27日報紙刊登。<br>(4)露出規格：彩色全十及半十宣導廣告各1則。 |



## 114年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導主題                                              | 媒體類型 | 宣導期程         | 執行單位    | 執行金額   | 預算科目                | 受委託廠商名稱 | 備註                                                                                                                                                                                                     |
|------|---------------------------------------------------|------|--------------|---------|--------|---------------------|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 水利局  | 1、永康防洪再添生力軍 鹽洲抽水站完工啟用<br>2、逐年分期治理 有效改善安定區新吉里積淹水情形 | 平面媒體 | 114.4.26、5.3 | 本局綜合企劃科 | 40,000 | 水利行攻-水利工程行政-水門抽水站業務 | 新新聞報社   | 運用媒體及效益說明：<br>1.以「永康防洪再添生力軍 鹽洲抽水站完工啟用」及「逐年分期治理 有效改善安定區新吉里積淹水情形」為主題，並藉由運用平面媒體露出，宣傳本市治水防洪建設成果。<br>2.運用媒體說明：<br>(1)平面媒體：新新聞報社製作及刊載。<br>(2)發行量：約5萬份。<br>(3)刊登時間：114年4月26日及5月3日報紙刊登。<br>(4)露出規格：彩色半十宣導廣告2則。 |

# 114年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導主題                   | 媒體類型 | 宣導期程          | 執行單位    | 執行金額    | 預算科目              | 受委託廠商名稱      | 備註                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------|------------------------|------|---------------|---------|---------|-------------------|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 水利局  | 「厚植高科技發展環境 臺南推動再生水廠」成果 | 電視媒體 | 114.5.15-5.18 | 本局綜合企劃科 | 120,000 | 水利行政-下水道工程-污水新建業務 | 民間全民電視股份有限公司 | <p>「厚植高科技發展環境 臺南推動再生水廠」影片係委託民視拍攝，並於114年5月15-18日於「臺南市有線電視第3公用頻道」播出，效益說明如下：</p> <p>(1)時段及秒數：114年5月15-18日每日凌晨0時至6時整點播出一次，每次共3分17秒。</p> <p>(2)收視率：截至今年3月第3公用頻道的訂戶數為369,957戶。</p> <p>藉由電視媒體的露出，讓廣大市民朋友可以瞭解臺南市為確保高科技產業用水無虞並大力推動安平、永康及仁德等再生水廠，利用污水處理廠轉化為都市小水庫的思維，落實「一滴水至少用兩次」的目標，滿足產業需求及穩定經濟發展，也提升水資源的循環利用。</p> |

# 114年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導主題              | 媒體類型 | 宣導期程                         | 執行單位    | 執行金額   | 預算科目               | 受委託廠商名稱   | 備註                                                                                                                                                                                                                                          |
|------|-------------------|------|------------------------------|---------|--------|--------------------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 水利局  | 本市治水防洪建設成果(含防汛整備) | 廣播媒體 | 114.5.18(首播)<br>114.5.25(重播) | 本局綜合企劃科 | 49,000 | 水利行攻-水利工程行政-綜合企劃業務 | 元元傳播廣告工作室 | 運用媒體及效益說明：<br>1.宣導方式：本案委由元元傳播工作室製播廣播節目1則，並於嘉南廣播電台播出。<br>2.宣導內容：本市治水防洪建設成效(含防汛整備)。<br>3.廣播時段：嘉南廣播電台(FM91.9)，114年5月18日及5月25日中午12:00-13:00各播出一集。<br>4.廣播長度：60分鐘。<br>5.推估觸擊率：嘉南電台收聽範圍涵蓋大臺南全區，另及於高雄市茄萣、路竹、阿蓮，以及嘉義大埔鄉，是臺南地區長青電台，臺南地區收聽人數約15-20萬人。 |

# 114年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導主題                           | 媒體類型 | 宣導期程     | 執行單位    | 執行金額   | 預算科目                | 受委託廠商名稱    | 備註                                                                                                                                                                                                        |
|------|--------------------------------|------|----------|---------|--------|---------------------|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 水利局  | 南市強化出流管制 推動複合滯洪、增強透水、嚴查施工      | 網路媒體 | 114.6.3  | 本局綜合企劃科 | 98,000 | 水利行攻-水利工程行政-水利行政業務  | 精鏡傳媒股份有限公司 | 運用媒體及效益說明：<br>1.本案委由精鏡傳媒股份有限公司製作並於「鏡週刊」網站刊載網路新聞1則。<br>2.刊登時間：114年6月3日刊登「南市強化出流管制 推動複合滯洪、增強透水、嚴查施工」。<br>3.瀏覽數(點擊率)：20,671次。<br>藉由網路無遠弗屆的影響力，讓民眾瞭解並認識出流管制之相關政策內容及執行成果，期望能讓臺南成為一座能夠抵擋極端氣候挑戰、不輕易被雨水擊倒的「韌性城市」。 |
| 工務局  | 南臺灣首座軍事主題特色遊戲場啟用 歡迎到精忠公園挑戰軍事遊戲 | 網路媒體 | 114.4.23 | 工程企劃科   | 50,000 | 工程業務-工程業務管理-公園及路燈管理 | 翔達企劃       | 觸及數:8736次                                                                                                                                                                                                 |

## 114年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 機關名稱 | 宣導主題                             | 媒體類型 | 宣導期程    | 執行單位  | 執行金額   | 預算科目                                                   | 受委託廠商名稱     | 備註                        |
|------|----------------------------------|------|---------|-------|--------|--------------------------------------------------------|-------------|---------------------------|
| 工務局  | 台南市道172線拓寬 通車                    | 平面媒體 | 114.5.3 | 工程企劃科 | 20,000 | 工務業務-工務業務管理-採購品管                                       | 民眾傳播事業有限公司  | 發行量:9萬份<br>版面規格:12cm*34cm |
| 工務局  | 臺南市公寓大廈修繕與充電設備補助延長申請至5月31日       | 平面媒體 | 114.5.8 | 工程企劃科 | 30,000 | 工程業務-工程業務管理-第一大隊管理                                     | 太平洋日報股份有限公司 | 發行量:10萬份<br>版面規格:半版       |
| 工務局  | 公共工程會評比臺南市優等13連霸 府民共同確保公共工程品質獲肯定 | 網路媒體 | 114.6.5 | 工程企劃科 | 95,000 | 工務業務-工務業務管理-使用管理、工程業務-工程業務管理-第三大隊管理、工程業務-工程業務管理-第三大隊管理 | 捷銳品牌顧問有限公司  | 觸及數:10,309次               |

