

115 年第 1 季辦理政策及業務宣導之執行情形表

財經委員會

115年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
地政局	地籍清理流水編更正及本局代為標售114年度第3批地籍清理未能釐清權屬土地	網路媒體	115.1.9-115.1.28	地籍科	20,000	地政業務-地政業務-地籍業務	新中華實業社	1.文章刊登於：新中華傳媒 2.瀏覽/點擊數：9,633次
地政局	農地重劃區農水路改善成果影音拍攝與剪輯	電視媒體 網路媒體	115.1.27	農地重劃科	98,000	重劃工程-農地重劃工程	臺灣電視事業股份有限公司	1.電視媒體 (1)播放日期或期間：1月27日 (2)播放次數：共3次 (3)每次長度秒數：1分30秒 (4)頻道：台視 (5)播放時段：13:00/15:00/17:00 (6)收視率：0.70/0.30/0.64 2. 網路媒體 (1)刊登於：台視新聞TTV NEWS Youtube (2)點閱數：645次

115年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
地政局	永康六甲頂醫療專用區市地重劃案開發目的及預期效益	廣播媒體	115.2.1-115.2.10	區段徵收科	30,000	臺南市實施平均地權基金-資產-投資、長期應收款、貸墊款及準備金-其他長期投資-政策性開發不動產	青春廣播電台股份有限公司	1.播放期間：115/2/1~115/2/10 2.共播放20次 3.每次長度約30秒 4.頻道：A Lin Radio青春廣播電台(FM98.7) 5.播放時段：每周五8:00~8:30、16:00~16:30 6.收聽區域：臺南市、高雄市
地政局	114年度第2批地籍清理土地權利價金保管款存入專戶公告	平面媒體	115.2.13-115.2.15	地籍科	30,000	地政業務-地政業務-地籍業務	台灣新生報業股份有限公司	1.刊登於：台灣新生報 2.規格：全文半十(2/13)、簡文長約17.5cm、寬約3cm(2/14、2/15) 3.發行量：86,000份

115年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
地政局	臺南市政府聯合標售麻豆工業區、北安商業區及南科F、G區段徵收區等3處開發區土地	平面媒體	115.2.24	市地重劃科	65,000	臺南市實施平均地權基金-資產-投資、長期應收款、貸墊款及準備金-其他長期投資-政策性開發不動產	正發傳播社	1.刊登於：聯合報 2.規格：A1半十版面、600字 (3)發行量：日發行量50,000份
地政局	臺南市第十三期喜樹灣裡市地重劃區宣傳重劃業務	廣播媒體	115.3.1-115.3.31、115.3.27、115.5.11-115.5.14	市地重劃科	30,000	臺南市實施平均地權基金-資產-投資、長期應收款、貸墊款及準備金-其他長期投資-政策性開發不動產	青春廣播電台股份有限公司	1.播放期間：115/3/1~115/3/31播放30秒插播廣告、115/3/27播放舒服隨身聽、115/5/11-115/5/14播放生活快報 2.播放次數：30秒插播廣告共播放20次、舒服隨身聽播放1次、生活快報播放4次 3.播放長度：30秒插播廣告每次30秒、舒服隨身聽全長30分鐘、生活快報每次60秒

115年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
								4.頻道：A Line Radio青春廣播電台 FM98.7 5.播放時段：30秒插播廣告於上午 08:00~20:00播放、舒服隨身聽於 115/3/27上午08:00~08:30首播，16:00~16:30重播、生活快報於 5/11:13:45、5/12:10:45、5/13:19:45及5/14:16:45播放 6.收聽區域或人數：FM98.7收聽區域：臺南高雄地區，全天收聽人數約65萬人
地政局	學甲區大灣農村社區土地重劃辦理成果	網路媒體	115.3.19	農地重劃科	98,000	重劃工程-農地重劃工程	中國時報文化事業股份有限公司	1.文章刊登於：中時新聞網、中時新聞網Facebook 2.曝光數：中時新聞網15,020次、中時新聞網Facebook 30,176次

115年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
經濟發展局	為加強對工業行政科業務職掌宣導	平面媒體	115.1	工業行政科	80,000	工商業及能源管理-工商管理-工業行政管理	台灣新生報業股份有限公司	1.於「台灣新生報-農民曆」刊登職掌業務廣告。(菊十六開六、寬14.7、高21公分，全頁彩色版) 2.相關效益：發行情約20萬份，為提升工廠及市民對工業行政科業務內容之認識，透過宣導管道，加強工業行政相關政策與申辦資訊之傳遞，協助業者即時掌握法令規定，提升行政服務效能。
經濟發展局	沙崙智慧綠能科學城未來展望	平面媒體	115.1.7	投資商務科	40,000	工商業及能源管理-能源產業投資管理-投資商務管理	自由文化事業股份有限公司	1.報紙刊登廣告：(台南版，半10批，高24公分、寬17.5公分) 2.相關效益：自由時報台南地區發行情約3.5萬份。

115年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
經濟發展局	2026中國時報新春特刊	平面媒體、網路媒體	115.1.1	商業科	98,000	工商業及能源管理-工商管理-商業管理	中國時報文化事業股份有限公司	1.於中國時報編印之2025年新春特刊寶島旺旺行、旺旺福來報(二本一組)刊登廣告(2頁，寬42*高28) 2.相關效益:數位發行+紙本發行30,000份，瀏覽數30000次。延續宣傳本局2025台南好禮徵選活動知曉度與品牌，本次宣傳亦同步在旺旺中時媒體集團平面各報刊廣告宣傳、中天電視跑馬及中時新聞網網路露出，以多元型態提高訊息觸及度及群族廣泛性。
經濟發展局	2026歡慶台南年新化年貨大街	網路媒體	115.1.23	商業科	20,000	工商業及能源管理-工商管理-商業管理	視傳媒文化企業社	1.網路媒體 2.效益：10,705人次以上點閱，觸及率60,000以上

115年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
經濟發展局	觀光工廠旅遊行程	平面媒體	115.2.1	產業發展科	98,000	工商業及能源管理-能源產業投資管理-產業發展管理	聯合報股份有限公司	1.報紙刊登廣告(全頁1式，高28.3公分x寬24.2公分) 2.相關效益：平面媒體30萬用戶。透過115年春節專刊宣傳本市觀光工廠春節期間行銷活動及旅遊路線，提升曝光度，吸引民眾參訪觀光工廠。
經濟發展局	宣傳贏地創新育成基地於115年農民曆刊登廣告	平面媒體	115.2.6	產業發展科	126,000	工商業及能源管理-能源產業投資管理-產業發展管理	自由文化事業股份有限公司	1.報紙刊登廣告(雲嘉南版全頁，高26公分*寬17.5公分)。 2.相關效益：總發行45萬份(台南地區3.5萬份)，藉由平面新聞報導協助宣傳贏地創新育成基地活動課程及成效。
經濟發展局	114年臺南好禮新春自由行行銷宣導	電視媒體	115.2	商業科	100,000	工商業及能源管理-工商管理-商業管理	民間全民電視股份有限公司	1.電視頻道刊登廣告 2.相關效益：民視平均收視率0.7，收視人口20萬。播放時數：23分，則數：1則(50秒)

115年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
市場處	廚餘分兩類 瀝乾再回收	平面媒體	115.2.2	經營二科	63,000	市場攤販管理-市場管理-市場經營管理	自由文化事業股份有限公司	1.農民曆刊登廣告(半頁，高13公分、寬17.5公分) 2.相關效益：預計發行雲嘉南版3.5萬份，預估傳閱後8.3萬閱讀人次。
市場處	菜奇鴨.夜奇鴨現身蘭展	網路媒體	115.2.27-3.16	經營一科	140,000	市場攤販管理-市場管理-市場行銷管理	蔓妮藝能有限公司	1.本次宣傳影片全長30秒，內容結合蘭展主題特色與本處吉祥物形象，透過活潑生動的畫面與節奏明快的剪輯，強化活動亮點與品牌識別度。 2.影片經由各大媒體及網路平台露出，累計播放次數達15萬餘次，並於社群平台獲得約4,000人按讚互動，內容具備良好吸引力與傳播力。
農業局	行銷宣傳本市休閒農業	平面媒體	115.1.1-12.31	農會輔導及休閒農業科	98,000	農業管理與輔導業務-農業業務-農會輔導及企劃	臺灣中華日報社股份有限公司	115年農民曆 高26*寬18.7cm(2頁) 相關效益： 透過農民曆向民眾行銷本市休閒農業，宣傳年限長達一年，增加曝光度，發行數量5萬本。

115年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
農業局	行銷宣傳本市農作物保險	平面媒體	115.1.1-12.31	農會輔導及休閒農業科	80,000	農業管理與輔導業務-農業業務-農會輔導及企劃	台灣新生報業股份有限公司	115年農民曆 高21*寬14.7cm 相關效益： 透過農民曆向民眾宣導本市農作物保險，宣導年限長達一年，增加曝光度，發行量20萬本，遍及全國及海外。
農業局	行銷宣傳本市休閒農業	平面媒體	115.1.1-12.31	農會輔導及休閒農業科	98,000	農業管理與輔導業務-農業業務-農會輔導及企劃	中國時報文化事業股份有限公司	2026年新春特刊刊登廣告 高28*寬21cm(2頁) 相關效益： 宣傳及推廣本市休閒農業，以提升曝光度，紙本刊物發行數量3萬套。
農業局	為行銷本市休閒農業於新新聞報社農民曆刊登廣告	平面媒體	115.1.1-12.31	農會輔導及休閒農業科	70,000	農業管理與輔導業務-農業業務-農會輔導及企劃	新新聞報社	115年農民曆 高26*寬19cm 相關效益： 透過農民曆向民眾行銷本市休閒農業，宣傳年限長達一年，增加曝光度，發行數量約20萬本。

115年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
農業局	推廣畜牧產銷業務成果	平面媒體	115.1.1-12.31	畜產科	126,000	農業管理與輔導業務-農業業務-畜牧產銷及管理	自由文化事業股份有限公司	115年農民曆 高26*寬17.5cm 相關效益： 向雲嘉南用戶宣導產銷履歷標章、鮮乳標章及GGM羊乳標章，讓消費者放心享用國產乳品。 發行量：3萬5千份
農業局	農糧產業調整與轉型計畫	平面媒體	115.1.1-12.31	農務科	10,000	農業管理與輔導業務-農業業務-農業生產與管理	民意日報社報業有限公司	115年農民曆 高26*寬19cm 相關效益： 宣導水稻產業新政策，紙本刊物發行量2萬本。
農業局	珍貴樹木與受保護樹木健康管理與保育業務宣導	平面媒體	115.1.1-12.31	森林及自然保育科	98,000	農業管理與輔導業務-農業業務-保育綠美化	聯合報股份有限公司	115年春節專刊 115年2月7日專刊全頁1次(約高28.3公分x寬24.2公分) 相關效益：珍貴樹木與受保護樹木健康管理與保育業務宣導，發行量約30萬份

115年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
動物防疫保護處	非洲豬瘟防疫宣導	平面媒體	115.1.1-12.31	家畜保健組	35,000	動物衛生保健與保護-動物衛生保健與保護-動物防疫	臺灣中華日報社股份有限公司	115年度農民曆彩色半頁(約高13cm*寬18.7cm)，114/12/3出刊發行數量5萬本
農業局	推廣本市優質農產品並拓展國內外市場	網路媒體	115.1.28-2.11	農產行銷科	145,000	農業管理與輔導業務-農業業務-農產行銷及輔導	異項行銷有限公司	網址： 1. https://www.facebook.com/share/p/17xyyoyJSX/?mibextid=wwXIfr 2. https://www.facebook.com/share/183YJBSi67/?mibextid=wwXIfr 3. https://www.facebook.com/share/p/16gqsGfwwh/?mibextid=wwXIfr 4. https://www.facebook.com/share/p/1DX3LsgnDL/?mibextid=wwXIfr 5. https://www.facebook.com/share/1CMjT3PAjp/?mibextid=wwXIfr 6. https://www.facebook.com/share/p/1XzN5ypkae/?mibextid=wwXIfr

115年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
								7. https://www.facebook.com/share/p/1EEXuxQa2 S/?mibextid=wwXIfr 8. https://www.facebook.com/share/18FMz2kNzL/?mibextid=wwXIfr 9. https://www.facebook.com/share/p/1C7mGoM7av/?mibextid=wwXIfr 總觸及數116,235次
農業局	新加坡網紅直播推廣	網路媒體	115.2.1	行銷科	96,000	農業發展基金-農地農用管理業務-服務費用	天尚科技有限公司	網址： https://www.youtube.com/watch?v=TqaShrbJ7NM&t=164s Youtube：觀看次數30331次

115年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
農業局 (委託新聞及國際關係處執行)	2026臺灣國際蘭展暨花卉科技展	網路媒體 電視媒體	115.2.10-3.16	新聞傳播科	1,490,000	農業管理與輔導業務-農業業務-農產行銷及輔導	聯利媒體股份有限公司	※本案委託聯利媒體股份有限公司，拍攝宣傳廣告1支電視廣告、網路廣告 電視媒體時段：2/10-3/13 0600~2400 ※電視廣告：820檔/24,600秒； ※網路廣告曝光次 Google：1,165,983次 YouTube：457,242 網路廣告內容： TVBS公共資訊文字跑馬10則。 TVBS新聞網6則。 TVBS新聞網文字快訊5天。 TVBS家族粉絲團貼文2則。 TVBS收視115.92 總觸及人數4,632,800 其他承包電視台收視36.55 總觸及人數3,351,100

115年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
農業局 (委託新聞及國際關係處執行)	2026臺灣國際蘭展暨花卉科技展	廣播媒體	115.2.23-3.16	新聞傳播科	30,000	農業管理與輔導業務-農業業務-農產行銷及輔導	古都廣播股份有限公司	※收聽範圍涵蓋嘉義以南和高雄以北，收聽人數約為113.4萬，2/23-3/16 09:00-19:30間輪播150檔，30秒
農業局 (委託新聞及國際關係處執行)	2026臺灣國際蘭展暨花卉科技展	網路媒體	115.2.23-3.1	新聞傳播科	30,000	農業管理與輔導業務-農業業務-農產行銷及輔導	龍丞創意股份有限公司	※本案委託龍丞創意股份有限公司刊登banner1則 ※115年2月23日-3月1日上刊 ※總曝光數：570,038
農業局 (委託新聞及國際關係處執行)	2026臺灣國際蘭展暨花卉科技展	網路媒體	115.2.23-3.16	新聞傳播科	20,000	農業管理與輔導業務-農業業務-農產行銷及輔導	透視傳媒社	※本案委託透視傳媒社刊登banner1則 ※115年2月23日-3月16日上刊 ※總曝光數：13,131
農業局 (委託新聞及國際關係處執行)	2026臺灣國際蘭展暨花卉科技展	廣播媒體	115.2.23-3.16	新聞傳播科	20,000	農業管理與輔導業務-農業業務-農產行銷及輔導	台南知音廣播股份有限公司(城市)	※收聽人數約18萬人，收聽年齡層為25-45歲成年族群，2/23-3/16 07:00-23:00間輪播60檔，30秒

115年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
農業局 (委託新聞及國際關係處執行)	2026臺灣國際蘭展暨花卉科技展	廣播媒體	115.2.23-3.16	新聞傳播科	35,000	農業管理與輔導業務-農業業務-農產行銷及輔導	內政部警政署警察廣播電台	※收聽範圍涵蓋嘉義以南各縣市，包括大高雄、大台南、屏東縣市和南橫及南迴公路部份山地區，自用小客車駕駛人最常收聽電台。 2/23-3/16 07:00-23:00間輪播50檔，30秒
農業局 (委託新聞及國際關係處執行)	2026臺灣國際蘭展暨花卉科技展	網路媒體	115.2.24-3.2	新聞傳播科	20,000	農業管理與輔導業務-農業業務-農產行銷及輔導	先驅媒體社會企業股份有限公司	※本案委託新頭殼Newtalk刊登廣告1則 ※115年2月24日-3月2日上刊 ※總曝光數：123,560
農業局 (委託新聞及國際關係處執行)	2026臺灣國際蘭展暨花卉科技展	網路媒體	115.2.25-3.2	新聞傳播科	20,000	農業管理與輔導業務-農業業務-農產行銷及輔導	洺新錄影工作室	※本案委託洺新錄影工作室刊登廣編稿1則 ※115年2月25日-3月2日上刊 ※總曝光數：6,478
農業局 (委託新聞及國際關係處執行)	2026臺灣國際蘭展暨花卉科技展	網路媒體	115.2.25-3	新聞傳播科	30,000	農業管理與輔導業務-農業業務-農產行銷及輔導	樂活城市社	※本案委託樂活城市新聞刊登廣編稿1則 ※115年2月25日-3月上刊 ※總曝光數：26,361

115年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
農業局 (委託新聞及國際關係處執行)	2026臺灣國際蘭展暨花卉科技展	平面媒體	115.2.25	新聞傳播科	40,000	農業管理與輔導業務-農業業務-農產行銷及輔導	自由文化事業股份有限公司	※本案委託自由文化事業股份有限公司，115年2月25日於自由時報A7生活新聞版刊登寬17.5x高24cm彩色廣告 ※發行量：4萬份
農業局 (委託新聞及國際關係處執行)	2026臺灣國際蘭展暨花卉科技展	平面媒體	115.2.25	新聞傳播科	30,000	農業管理與輔導業務-農業業務-農產行銷及輔導	臺灣時報社股份有限公司	※本案委託臺灣時報社股份有限公司，115年2月25日於臺灣時報3焦點版刊登高24cmx寬35cm彩色廣告 ※發行量：3萬份
農業局 (委託新聞及國際關係處執行)	2026臺灣國際蘭展暨花卉科技展	平面媒體	115.2.25 115.2.27	新聞傳播科	30,000	農業管理與輔導業務-農業業務-農產行銷及輔導	艾勒芬廣告行銷有限公司	※本案委託艾勒芬廣告行銷有限公司，115年2月25日於中國時報A9雲嘉南新聞版刊登寬15.9x高26.5cm彩色廣告、115年2月27日於中國時報A9雲嘉南新聞版刊登寬32x高7.5cm彩色廣告 ※發行量：5萬份
農業局 (委託新聞及國際關係處執行)	2026臺灣國際蘭展暨花卉科技展	平面媒體	115.2.25	新聞傳播科	30,000	農業管理與輔導業務-農業業務-農產行銷及輔導	民眾傳播事業有限公司	※本案委託民眾傳播事業有限公司，115年2月25日於民眾日報16綜合產業版刊登寬34x高25cm彩色廣告 ※發行量：9萬份

115年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
農業局 (委託新聞及國際關係處執行)	2026臺灣國際蘭展暨花卉科技展	網路媒體	115.2.25-3.6	新聞傳播科	40,000	農業管理與輔導業務-農業業務-農產行銷及輔導	東森新媒體控股股份有限公司	※本案委託東森新媒體控股股份有限公司刊登banner1則 ※115年2月25日-3月6日上刊 ※總曝光數：1,589,505
農業局 (委託新聞及國際關係處執行)	2026臺灣國際蘭展暨花卉科技展	網路媒體	115.2.25-3.3	新聞傳播科	40,000	農業管理與輔導業務-農業業務-農產行銷及輔導	今日傳媒股份有限公司	※本案委託今日傳媒股份有限公司刊登banner1則 ※115年2月25日-3月3日上刊 ※總曝光數：630,718
農業局 (委託新聞及國際關係處執行)	2026臺灣國際蘭展暨花卉科技展	廣播媒體	115.2.25-3.16	新聞傳播科	20,000	農業管理與輔導業務-農業業務-農產行銷及輔導	嘉樂廣播事業股份有限公司	※收聽範圍涵蓋彰化、雲林、嘉義、台南、高雄，收聽人數約56萬，年齡層35-75歲，2/25-3/16 每日7:00-22:00間輪播80檔，30秒

115年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
農業局 (委託新聞及國際關係處執行)	2027臺灣國際蘭展暨花卉科技展	網路媒體	115.2.25	新聞傳播科	300,000	農業管理與輔導業務-農業業務-農產行銷及輔導	佑藝國際事業有限公司(10萬元) 漢威燈光音響有限公司(10萬元) 好奇廣告事業有限公司(10萬元)	1.展前記者會燈光、音響設備 2.展前記者會現場設備、主持人、媒體餐飲 3.展前記者會代言人 ●林逸欣FB貼文1則26 萬次觀看，超過8300讚。 ●林逸欣IG貼文1則超過2100Like。
農業局 (委託新聞及國際關係處執行)	2026臺灣國際蘭展暨花卉科技展	網路媒體	115.2.26-3	新聞傳播科	20,000	農業管理與輔導業務-農業業務-農產行銷及輔導	台南新聞網報社	※本案委託台南新聞網報社刊登廣編稿1則 ※115年2月25日-3月上刊 ※總曝光數：15,025
農業局 (委託新聞及國際關係處執行)	2026臺灣國際蘭展暨花卉科技展	網路媒體	115.3.2	新聞傳播科	20,000	農業管理與輔導業務-農業業務-農產行銷及輔導	翔達企劃	※本案委託翔達企劃於台灣好新聞刊登圖文廣編稿1則 ※115年3月2日上刊 ※總曝光數：11,520

115年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
農業局 (委託新聞及國際關係處執行)	2026臺灣國際蘭展暨花卉科技展	網路媒體	115.3.3-3.6	新聞傳播科	35,000	農業管理與輔導業務-農業業務-農產行銷及輔導	國風傳媒有限公司	※本案委託國風傳媒有限公司刊登廣告1則 ※115年3月3日-3月6日上刊 ※總曝光數：700,009
農業局	2026臺灣國際蘭展期間拍攝宣傳行銷影片	網路媒體	115.3.4	行銷科	145,000	農業發展基金-農地農用管理業務-服務費用	天尚科技有限公司	網址： https://m.youtube.com/watch?v=sW2GwwHngNg&pp=iggCQAE%3D&ra=m Youtube：觀看次數3.3萬次
動物防疫保護處	仁德遊蕩犬暫置區(毛孩森活村)推廣宣導	網路媒體	115.3.5-4.4	動物收容組	23,940	動物衛生保健與保護-動物衛生保健與保護-動物保護	社團法人台灣互動設計協會	(一)執行效益: 1.Facebook貼文3篇(外加1篇):檢視次數:8,390、觸及人數:1,784、內容互動總數:172 2.Instagram貼文4篇(外加2篇):觸及人數:7,364、觸及人數:1,121、內容互動動總數:72

115年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
								3.Threads貼文4篇(外加2篇)::觸及人數:2.8萬、觸及人數:1,784、內容互動動總數:172 4.三平台受眾均以女性為主（65 - 79%），年齡集中 25 - 44 歲，台南市佔比最高，符合在地經營目標。 清明節連假期間三個平台有增加說明及發文篇數。 5..Google Map:商家檔案互動次數383、路線查詢次數:257、網站點擊次數:126。 (二)本月亮點 1.Threads 瀏覽量達 2.8萬，3月初有明顯爆發高峰。 2.Facebook 追蹤人數成長43.9%，瀏覽次數穩定上升。 3.各平台受眾以台南在地用戶為主力，符合經營定位。 4.Google Map 互動次數 383 次。 5.日常紀錄類型貼文互動表現最佳。

115年第1季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
農業局	辦理本市農村再生社區產品廣告宣傳費用	網路媒體	115.3.6	農工科	98,000	農業發展基金-農地農用管理業務-服務費用	中國時報文化事業股份有限公司	https://www.chinatimes.com/realtimenews/20260306002096-260405?chdtv https://www.facebook.com/CTfans/posts/pfbid0UDNrQqhEuV8GaPisaGaWeJfZXTFp4zontLX698JBB4JE9xtc1NDtHeKFdjMNYyZbl 相關效益： 曝光及推廣農村產品，共計點擊次數達5萬次以上
農業局	2026年日本東京食品展期間拍攝宣傳行銷影片	網路媒體	115.3.28	行銷科	145,000	農業發展基金-農地農用管理業務-服務費用	蔓妮藝能有限公司	網址： https://www.youtube.com/watch?v=oBPyMGdAILA Youtube：觀看次數11萬5,401次