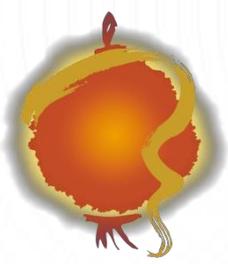


辦理2024台灣燈會 籌備概況及預算編製情形

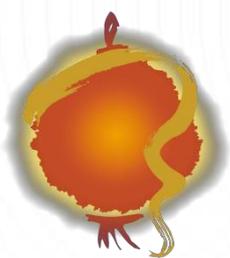
臺南市政府觀光旅遊局



2024 台灣燈會
Taiwan Lantern Festival

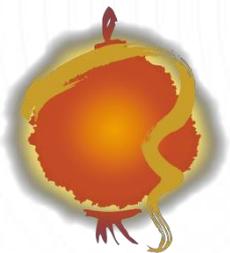
延續傳統 持續創新

- ◆ 2007年被 Discovery 評估為「全球最佳節慶活動」之一。
- ◆ 2015年獲國際媒體譽為「沒有雲霄飛車的迪士尼樂園」。
- ◆ 結合了傳統民俗、多元化藝術及現代科技的台灣燈會將邁向第35屆。
- ◆ 為國家級國際品牌活動，可實質帶動觀光並提升本市國內外能見度。
- ◆ 2024年（第35屆），睽違16年在臺南市舉辦。
- ◆ 本屆規劃高鐵+安平二大燈區。
- ◆ 結合臺南400年活動及串連既有三大知名燈會(節)共同行銷。



- ◆ 111年07月28日函交通部觀光局申請2024台灣燈會城市主辦權。
- ◆ 111年10月11日行政院核定臺南市政府取得2024台灣燈會城市主辦權。





2024台灣燈會

高鐵及安平燈區面積與展期規劃

◆ 高鐵+安平燈區總計152公頃

◆ **高鐵燈區74公頃**(含主要佈燈面積28公頃、周邊沿線光環境/停車場整地配電與管理46公頃)

◆ 臺南市政府(18公頃)：113年2月20日至3月10日，為期**20**天。

◆ 交通部觀光局(10公頃)：113年2月24日至3月10日，為期**16**天。

◆ **安平燈區78公頃**(含主要佈燈面積22公頃、周邊沿線光環境/停車場接駁管理與照明/水域展演/煙火燃放56公頃)

◆ 臺南市政府(22公頃)：113年2月3日至3月10日，為期**37**天。



燈區佈燈及表演規劃

高鐵燈區

- **藝術策展**：以「榮耀臺南」為題，結合綠能科技、傳統歷史、多元慶典及國際交流，打造臺南城市新面向。
- **定目劇**：配合主燈展演，規劃定時定點演出。
- **表演活動**：融合原民、客家、新住民及廟宇文化等具臺南元素，打造系列大、小場次之演出。

安平燈區

- **藝術策展**：配合「臺南400年」活動論述臺灣 / 臺南之起源與發展歷程。
- **表演活動**：結合「臺南400年」主題，規劃各時期（荷西、明鄭、清領、日治等）相關之系列活動。

光環境

高鐵及安平周邊整體光環境設計規劃。



安平燈區規劃範圍





燈區及停車場整地、綠美化及電力設施

高鐵燈區

- **整地方式**：將本年度市府刨除之瀝青先集中至燈區場地，俟場地初步整理後，再將刨除料進行鋪設，以減少市府支出。
- **電力設施**：配合高鐵未來之發展，與台電合作將該地區之電力系統強化。

安平燈區

- **整地方式**：大多為既有鋪面，配合燈會需求整理。



燈區交通規劃

高鐵燈區

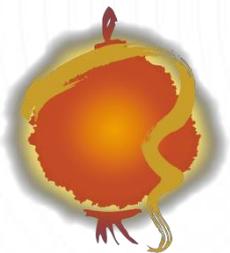
- 擴大人車分流管制範圍
- 旅次動線分流(高鐵、燈會、商業)
- 增加公共運輸服務量能(公車、接駁車、
高鐵、台鐵)
- 臨時停車場進離場動線規劃(汽、機車
分區)
- 高鐵燈區接駁車：H31市府線、H62
奇美線加密班次。

停車供給	既有	新增臨時	總計
小客車	6,500	8,000	14,500
機車	3,500	11,000	14,500

安平燈區

- 擴大人車分流管制範圍
- 增加公共運輸服務量能(公車、接駁車)
- 區外停車、區內接駁
- 安平燈區接駁車：臺南火車站-安平安億停
車場/燈區周邊停車場巡迴接駁

停車供給	既有	新增臨時	總計
小客車	5,200	4,000	9,200
機車	6,400	5,000	11,400



活動預期效益

量化效益

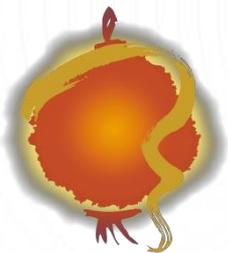
- 過年前後安平燈區與高鐵燈區接力推出，活絡臺南觀光。
- 串連既有知名燈會(節)共同行銷，帶動各燈會參觀人次。
- 疫後觀光開放，國境航班持續增加，**預計吸引國內外逾千萬參觀人次**。
- 據交通部觀光局110年調查，國人國內旅遊每人每次平均旅遊支出2,061元統計，**預估帶來逾200億元的經濟產值**。

質化效益

- 臺南400年首發國際觀光活動。
- 藉交通部觀光局海外宣傳管道有效提升臺南城市國際能見度及臺南400年宣傳效益。
- 促進高鐵特定區未來開發與基礎設施整頓(電力系統)。
- 活絡會展中心營運效能。
- 擴大地方產業合作與質量提升。
- 提升城市形象及市民認同感。
- 跨縣市平台合作推廣。

近三年台灣燈會縣市辦理情形彙整表

年度	縣市	日期	地點	總面積	參訪人數	預算編列
2021	新竹市	*原規劃110年2月26日至3月7日共10天，預算4.5億，後因疫情停辦，花費2億元				
2022	高雄市	市府燈區 2/1-2/28(28天) 中央燈區 2/15-2/28(14天)	雙燈區 (衛武營/亞洲新灣區)	100公頃 (衛武營66公頃/亞洲新灣區34公頃)	逾1000萬 人次	4.6億
2023	台北市	市府燈區 2/1-2/19(19天) 中央燈區 2/5-2/19(15天)	市府四大燈區 (松山文創園區/信義商圈/ 東區商圈) 中央燈區 (國父紀念館/市府廣場)	168公頃 (源展區7公頃/未來展區35公頃/中央展區13公頃/光展區含東區商圈110公頃/藝術入店3公頃)	逾1200萬 人次	5.8億
2024	台南市	市府安平燈區 2/3-3/10(37天) 高鐵燈區 2/20-3/10(20天) 中央燈區 2/24-3/10(16天)	高鐵燈區 安平燈區	主要佈燈面積50公頃 (高鐵燈區28公頃/安平燈區22公頃) 燈區周邊沿線光環境、 停車場整地配電、接駁 服務、停車場劃設管理 與夜間照明、水域展演 與煙火施放空間等面積 102公頃	籌辦中	5.195億



市府經費編列與籌措

●市府提送追加減之燈會預算案計5.195億元

採分年編列：

112年2億9,080萬元、113年2億2,870萬元

●積極爭取中央補助至少6,700萬元

●洽談企業贊助

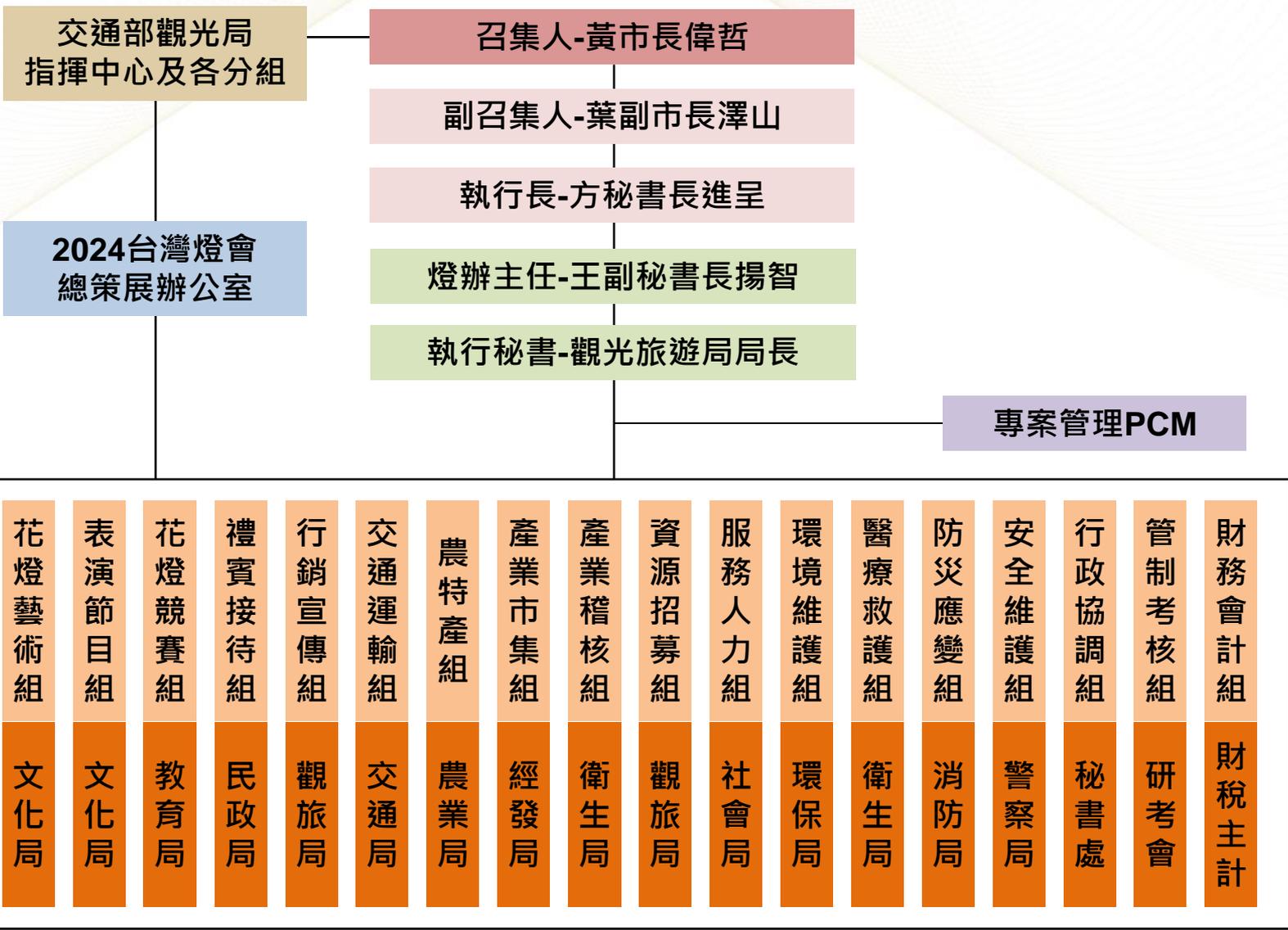


2024台灣燈會在臺南-市府經費預算編列總表

項次	工作項目	分年預算(元)		小計(元)
		112年	113年	
1	整地及配電工程 (工務局)	100,000,000	0	100,000,000
2	城市燈區 (文化局)	105,000,000	55,000,000	160,000,000
3	花燈競賽 (教育局)	2,500,000	9,500,000	12,000,000
4	表演活動 (文化局/觀旅局)	43,000,000	33,000,000	76,000,000
5	交通接駁/停車規劃管理 (交通局)	14,500,000	37,000,000	51,500,000
6	環境維護/清潔 (環保局)	0	15,000,000	15,000,000
7	遊客服務及設施 (觀旅局/社會局)	6,800,000	21,200,000	28,000,000
8	參訪導覽與貴賓接待 (民政局)	0	3,000,000	3,000,000
9	行政庶務及整體營運管理 (秘書處/觀旅局)	15,000,000	32,000,000	47,000,000
10	醫療救護及防災 (衛生局/消防局)	500,000	4,300,000	4,800,000
11	交管/安全維護 (警察局/政風處/觀旅局)	2,000,000	16,000,000	18,000,000
12	燈會市集/商品開發 (經發局/農業局)	1,500,000	500,000	2,000,000
13	管考/統計/問卷 (研考會)	0	2,200,000	2,200,000
	總計	290,800,000	228,700,000	519,500,000



2024台灣燈會臺南市政府分工架構組織圖



20組

整體規劃組	場地工程組	花燈藝術組	表演節目組	花燈競賽組	禮賓接待組	行銷宣傳組	交通運輸組	農特產組	產業市集組	產業稽核組	資源招募組	服務人力組	環境維護組	醫療救護組	防災應變組	安全維護組	行政協調組	管制考核組	財務會計組
觀旅局	工務局	文化局	文化局	教育局	民政局	觀旅局	交通局	農業局	經發局	衛生局	觀旅局	社會局	環保局	衛生局	消防局	警察局	秘書處	研考會	財稅主計



簡報結束
敬請指教