

113 年第 3 季辦理政策及業務宣導之執行情形表

環保衛生委員會

113年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
衛生局	接種新冠疫苗 暑假才能Fun輕鬆 南市提醒民眾做好健康管理 一起守護全家健康！	平面媒體	113.7.4	疾病管制科	20,000	衛生業務— 衛生業務— 疾病管制	太平洋日報股份有限公司	113.7.4 於太平洋日報第1版刊登「接種新冠疫苗 暑假才能Fun輕鬆 南市提醒民眾做好健康管理 一起守護全家健康！」新聞稿及圖卡，版面34x26公分。 太平洋日報發行量：每日200,000份。
衛生局	口腔健康促進、 均衡飲食與身體活動	廣播媒體	113.7.7-8.25	國民健康科	50,000	衛生業務— 衛生業務— 國民健康	自由之聲廣播電台股份有限公司	113.7.7-8.25 於自由之聲廣播電台播出50日，每日播出4檔次(兩則廣告每日各2次)，每檔30秒。共計播出200檔次，播出時間早上 6:57、7:57、10:57、13:57、14:57、16:57、17:57、20:57、21:57。涵蓋人口約 250 萬人，收聽地區包含臺南市新營區以南、下營區、官田區、善化區、玉井區、新市區、永康區、東區、北區、中西區、南區、安平區、安南區、高雄市岡山區、橋頭區、茄萣區、仁武區；高雄市左營區，東西向可達高雄市旗山區內與出海。

113年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
衛生局	五癌篩檢守護健康、飲食質地調整	平面媒體	113.7.15	國民健康科	60,000	衛生業務— 衛生業務— 國民健康	臺灣中華日報社股份有限公司	中華日報社股份有限公司於2024台灣樂活雜誌刊出2頁廣告，主題及大小如下：「五癌篩檢守護健康」、「飲食質地調整」；每頁高29公分、寬21公分 2024樂活雜誌發行量：10,000份
衛生局	用愛關懷、用心陪伴，南市長者嘸鬱卒	平面媒體	113.7.17	心理健康科	20,000	衛生業務— 衛生業務— 心理衛生管理	新新聞報社	113.7.17 於新新聞報第3版刊登「用愛關懷、用心陪伴，南市長者嘸鬱卒」新聞稿及照片，版面17x25公分。 新新聞報發行量：每日30,000份。
衛生局	主題一：112年衛生局自行檢驗的經濟效益高達8千3百萬元 主題二：臺南市政府生物資料庫，盼發揮最大價值守護市民朋友健康，廣邀各界踴躍申請運用	平面媒體	113.7.23、 7.26	檢驗中心	20,000	衛生業務— 衛生業務— 衛生檢驗	民眾傳播事業有限公司	113.7.23 於民眾日報第14版刊登「112年衛生局自行檢驗的經濟效益高達8千3百萬元」，版面34x14公分。 113.7.26 於民眾日報第6版刊登「臺南市政府生物資料庫，盼發揮最大價值守護市民朋友健康，廣邀各界踴躍申請運用」，版面34x12.5公分。 民眾日報發行量：每日90,000份。

113年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
衛生局	菸害防制、兒童發展檢核	廣播媒體	113.8.13-10.31	國民健康科	99,000	衛生業務—衛生業務—國民健康	台南知音廣播股份有限公司	台南知音廣播股份有限公司113.8.13-10.31每日6:00-24:00於城市廣播網FM97.1播出300檔30秒輪播檔廣告、4則廣告帶、4集節目口播；每小時收聽人口數約135,000人。
衛生局	提升管制藥品使用安全 保障市民健康	網路媒體	113.8.14	衛生稽查科	10,000	衛生業務—衛生業務—衛生稽查	府城人語新聞社	113.8.14 於府城人語新聞社官網上架「提升管制藥品使用安全 保障市民健康」新聞稿1則，8.14-8.28 點閱次數 451次
衛生局	用藥安全 諮詢醫藥專業 健康有保障	網路媒體	113.9.20	食品藥物管理科	10,000	衛生業務—衛生業務—食品藥物管理	大成行銷事業股份有限公司	於大成報官網登載「用藥安全 諮詢醫藥專業 健康有保障」新聞稿1則，113.9.20-9.25 曝光數303,175，點擊數12,127。
社會局	打造長照幸福城市 守護長者	網路媒體	113.7.23起	長期照顧管理中心	98,000	社政業務-社會福利-照顧服務	國風傳媒有限公司	運用媒體說明: 1、主題內容：因應高齡化社會需求，藉由運用網路媒體露出，宣導本市長照服務、展示佈建成果，及提升民眾關注失能長輩照顧問題及家庭照顧者議題。

113年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
								2、刊登時間：113年7月23日。 3、網路媒體：風傳媒。 4、露出規格：網站文章約800字及照片等5張，同稿刊登於風傳媒粉絲團。 5、廣告效益： (1)刊登日於網站文章點擊率5,594次、粉絲團觸及人數8,719人、瀏覽次數10,912次。 (2)113年下半年全台陸續有多場以高齡健康照顧為主題之大型博覽會登場，顯見大眾對於健康老化、延緩失能之重視，本案露出可展現本市為因應少子化及高齡化之照顧問題，所投入長照服務之佈建情形及相關成果，鼓勵民眾善加運用多元服務資源，讓長輩可以幸福老化，家庭照顧者減輕沉重負荷。

113年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
社會局	南市弱勢兒少數位餐券開跑 推動擴大供餐據點及便捷兌換方式	平面媒體	113.7.1	社會救助科	20,000	社政業務-社會福利-社會救助	太平洋日報股份有限公司	1.刊登於：太平洋日報 2.版面規格：報紙，首頁，半版(A3大小) 3.KPI：太平洋日報每天發行約50萬份左右，訂戶約10萬戶。
社會局	南市弱勢兒少數位餐券開跑 推動擴大供餐據點及便捷兌換方式	網路媒體	113.7.1-7.7	社會救助科	30,000	社政業務-社會福利-社會救助	彩捷廣告行銷企業社 (Ettoday新聞雲數位廣告)	於Ettoday新聞網連續7天置放banner橫幅，共曝光714,155次，點擊263次，點閱率0.04%。
社會局	父親節感恩表揚	廣播媒體	113.8.1-8.8	人民團體科	14,000	社政業務-社會福利-社會行政	跨介文化傳播有限公司	1.本案為113年臺南市父親節表揚活動電台廣播廣告宣導。 2.刊登於：A-Line FM98.7青春台(大台南) 3.於113.8.1-8.8從11時至20時，每點露出1次，共計31檔，每次露出20秒，廣播區域為大台南地區，收聽人口約314,000人。

113年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
社會局	台南兒童財務知能夏令營 共學理財	平面媒體	113.8.2	社會救助科	20,000	社會救助-社會救助	民眾傳播事業有限公司	1.刊登於：民眾日報 2.版面規格：報紙，生活資訊(14)，1/3版(A3大小) 3.KPI：報紙訂戶約9萬戶。
社會局	南市推廣弱勢家庭脫貧教育 推動兒童財務知能夏令營共學理財	網路媒體	113.8.1	社會救助科	20,000	社會救助-社會救助	翔達企劃	1.運用網路媒體露出相關活動辦理成果，刊登網路新聞 1則，露出於台灣好新聞網及轉載於Yahoo新聞網。 2.刊登於：台灣好新聞（電子報） 3.KPI：點閱數約3萬。
社會局	113年優先採購本市身心障礙福利機構及團體中秋產品推廣影片	電視媒體、網路媒體	1.電視媒體： 113.8.22-8.25 2.YouTube線上看： 113.8.22起	身心障礙福利科	50,000	社政業務-社會福利-身心障礙福利	雙子星有線電視股份有限公司	一、為宣導優先採購身心障礙福利機構及團體產品，委託拍攝宣導影片2支(短版2分鐘,長版3分鐘)，讓更多社會大眾看見訊息，帶動買氣。 二、電視媒體： 1.於113.8.22-8.25播出，每次3分鐘。 2.刊登平台及時段： (1)第三公用頻道每日8:00、13:30、18:30。 (2)第四台南生活台每日6:00、12:30、20:00

113年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
								<p>三、網路媒體：</p> <p>1、台南社福便利貼 瀏覽數:20次(截至114.3.2)</p> <p>2.113年台南好心意秋節禮盒網站暨YouTube(https://www.facebook.com/share/r/qQDHeGNDrEcT21Ct/?mibextid=D5vuiz)宣導影片(3分鐘)，瀏覽數:200次(截至114.3.2)</p> <p>3.質化效益說明: 113年度中秋佳節，臺南市身心障礙機構團體秋節禮盒整體銷售24,156盒，金額達1,124萬元佳績，超越112年度總銷售23,730盒，金額1,100萬元，已達到預期目標值，感謝社會各界響應選購，給予身心障礙者鼓勵與最實質的支持。</p>

113年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
社會局	重陽節市長頌祝福	網路媒體、廣播媒體	113.9.23起	老人福利科	50,000	公益彩券盈餘分配基金-社會福利服務計畫-公益彩券福利服務	跨介文化傳播有限公司	<p>一、目的：為使本市長者感受溫馨的重陽節日，並宣揚對長者的敬愛與感謝，強化社會大眾對敬老尊賢美德之重視，遂委託廠商拍攝製作市長祝福影片及錄製廣播帶宣導。</p> <p>二、成效：</p> <p>(一)市長錄音廣播帶(長度20秒)： 上架於A LINE蘋果線上、FM98.7(臺南-高雄)電台，於113/9/25-113/10/9每日11時至20時，每點露出1次，共計15天46檔，每次露出20秒，廣播區域為大臺南區及雲嘉南區，收聽人口約64.4萬人。</p> <p>(二)市長祝福影片(長度56秒)： 於113/9/23自主上架於本局YOUTUBE、官網、台南社福便利FB粉絲頁，計有5,063人次瀏覽(截至113/10)並持續成長中。</p>