

111 年第 3 季辦理政策及業務宣導之執行情形表

建設委員會

111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
文化局	2023臺南新藝獎徵件	網路媒體	111.7-111.9	藝術發展科	51,960	文化業務-文化建設與活動-藝術發展	1.帝圖科技文化股份有限公司15,000元 2.維肯媒體股份有限公司36,960元	1.非池中網路文宣，投放一週facebook累積20225次觀看，官網累積107661次觀看。 2.網路廣告，投放時間7-9月臉書專頁「臺南新藝獎」徵件資訊宣傳，預計創造40萬曝光數。
文化局	2022夏至藝術節	廣播媒體	111.7	民治文化中心管理科	25,000	文化業務－文化建設與活動－民治文化中心	1.偉昇實業有限公司5,000元 2.台南知音廣播股份有限公司20,000元	1.城市廣播網 FM97.1，宣導2022夏至藝術節。 2.播送時間：7月1至7月30日，30秒/60檔，每日2檔。 3.播送地點：大台南地區、嘉義（偏南地區）、高雄（偏北地區）。 4.偉昇實業有限公司(配音、錄音)、台南知音廣播股份有限公司(廣告播出)
文化局	2022夏至藝術節	平面媒體	111.7	民治文化中心管理科	24,000	文化業務－文化建設與活動－民治文化中心	國家表演藝術中心 國家兩廳院	PAR表演藝術雜誌(單頁平面廣告) 投放時間：111年7月號刊登 每月發行人：15,000本 長期訂戶：7,000-8,000本 零售：約7,000本 推廣：約2,000本
文化局	2022臺南文學季	平面媒體	111.7-111.8	文化研究科	50,000	文化業務-文化建設與活動-文化研究	臺灣中華日報社股份有限公司	宣導本年度臺南文學季，刊登時間7-8月，投送對象大臺南地區藝文受眾。(600字及照片一張及地方新聞版面(25.5*16.8CM))

111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
文化局	2022臺南七夕 嘉年華	平面媒體、 網路媒體	111.7-111.8	文創發展科	328,000	文化業務-文 化建設與活 動-文創發展	1.臺灣中華日報社 股份有限公司 40,000元 2.自由文化事業股 份有限公司30,000 元 3.岳峰實業社 30,000元 4.中時中部廣告有 限公司30,000元 5.國風傳媒有限公 司98,000元 6.彩捷廣告行銷企 業社30,000元 7.臺灣時報社股份 有限公司30,000元 8.台灣新生報業股 份有限公司20,000 元	第1~4項:刊登時間7月23日至8月中旬，增加活 動行銷議題，提升活動曝光。 (中華日報及聯合報:10半(15.2 * 26.2 CM)) (自由時報:10半台南版(24*07.5CM))(中國時 報:10半(26.5*15.9CM)) 第5項: (1)投放標的:風傳媒官網廣告 (2)投放時間:111年7月21日至8月14日 (3)投放成果:官網文章瀏覽量21,747次、社群觸 及人數2,549人次。 (4)預期效益:增加活動曝光度及話題,提升參與 人數。 第6項: (1)投放標的:蘋果日報、東森新聞雲、今日新 聞、UDN NEWS (2)投放時間:111年7月22日至25日 (3)投放成果:曝光數2178879、點擊數1179、點 閱率0.05% (4)預期效益:增加活動曝光度及話題,提升參與 人數。

111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
							9.樂活城市社 10,000元 10.大成行銷事業 股份有限公司 10,000元	第7項: (1)投放標的:臺灣時報官網廣告 (2)投放時間:111年7月25至8月31日 (3)投放成果:官網觸及人數25,000次。 (4)預期效益:增加活動曝光度及話題,提升參與人數。 第8項: (1)投放標的:奇摩yahoo新聞平台、新生報實體報紙(全國版半十批) (2)投放時間:111年7月21日至8月6日 (3)投放成果:官網觸及人數29,000次、實體報8萬。 (4)預期效益:增加活動曝光度及話題,提升參與人數。 第9項: (1)投放標的:樂活城市官網廣告 (2)投放時間:111年7月21日 (3)投放成果:官網觸及人數7400次。 (4)預期效益:增加活動曝光度及話題,提升參與人數。 第10項: (1)投放標的:大成報官網廣告 (2)投放時間:111年7月23日至8月14日 (3)投放成果:網路觸及人數32,000次。 (4)預期效益:增加活動曝光度及話題,提升參與人數。

111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
文化局	2022臺南七夕嘉年華	平面媒體、網路媒體	111.7-111.8	文創發展科	40,000	文化業務-文化建設與活動-文創發展	1.聯合報股份有限公司30,000元 2.民眾傳播事業有限公司10,000元	1.刊登時間7月23日至8月中旬，增加活動行銷議題，提升活動曝光。(全國版半十) 2. (1)投放標的:民眾日報官網廣告 (2)投放時間:111年7月26日至8月9日 (3)投放成果:點擊次數68,220、曝光次數224,923、點閱率30.33% (4)預期效益:增加活動曝光度及話題,提升參與人數。
文化局	十六歲正青春藝術節	平面媒體	111.8	永華文化中心管理科	15,000	文化業務－文化建設與活動－永華文化中心	臺灣中華日報社股份有限公司	宣導2022十六歲正青春藝術節刊登時間8月12日投送對象大台南地區藝文受眾(新聞報導2則、600字及照片一張)
文化局	2023臺南新藝獎徵件	平面媒體	111.8-111.9	藝術發展科	40,000	文化業務-文化建設與活動-藝術發展	1.典藏雜誌社16,000元 2.藝術家雜誌社24,000元	1.典藏今藝術雜誌:(一頁平面廣告)投放時間-111年8月號刊登。 每月發行業量-25000本，預購20%，零售60%。 2.藝術家雜誌:(一頁平面廣告)投放時間-111年8月號刊登。 每月發行業量-32000本。
文化局	2022臺南藝術節	平面媒體	111.8	藝術發展科	20,000	文化業務-文化建設與活動-藝術發展	台灣新生報業股份有限公司	8/24半十(版面)
文化局	2022臺南藝術節	平面媒體	111.8	藝術發展科	20,000	文化業務-文化建設與活動-藝術發展	新新聞報社	8/24半十(版面)

111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
文化局	2022臺南藝術節	廣播媒體	111-8	藝術發展科	20,000	文化業務-文化建設與活動-藝術發展	台南知音廣播股份有限公司	城市廣播網台南知音FM97.1 收聽人數 在全台南市約18萬
文化局	2022臺南藝術節	廣播媒體	111-8	藝術發展科	20,000	文化業務-文化建設與活動-藝術發展	嘉樂廣播事業股份有限公司	快樂聯播網(嘉樂電台:雲嘉南地區收聽戶15萬、全國聯網收聽戶32萬)
文化局	2022臺南藝術節	廣播媒體	111-8	藝術發展科	20,000	文化業務-文化建設與活動-藝術發展	古都廣播股份有限公司	收聽範圍:全台南市加上部分嘉義、高雄以及線上收聽
文化局	2022臺南國際音樂節及2022臺南藝術節	電視媒體	111.8-111.11	藝術發展科	980,000	文化業務-文化建設與活動-藝術發展	東森電視事業股份有限公司	1.東森財經新聞台節目配合/跨螢露出1則 2.東森家族頻道廣告託播：東森新聞600 秒；東森戲劇/東森超視 600 秒；東森電影/東森洋片600 秒 3.東森新聞粉絲團-影音推播1則 4.活動出機拍攝5次 5.東森新聞頻道跑馬6天
文化局	2022臺南藝術節	網路媒體	111.8-111.11	藝術發展科	960,000	文化業務-文化建設與活動-藝術發展	維肯媒體股份有限公司	1.數位媒體1式 2.KOL1-2位 3.網路新聞8-10家 4.社群企劃與管理20則 5.LINE LAP廣告回饋250萬次曝光
文化局	2022臺南藝術節	網路媒體	111.8-111.11	藝術發展科	25,600	文化業務-文化建設與活動-藝術發展	國家表演藝術中心 國家兩廳院	Opentix售票平台藝術節按鈕4個月

111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
文化局	2022藝術進區	平面媒體	111.9	永華文化中心管理科	20,000	文化業務－文化建設與活動－永華文化中心	臺灣中華日報社股份有限公司	宣導2022藝術進區刊登時間9月投送對象大台南地區藝文受眾(新聞報導2則、500~600字及圖片一張)
文化局	2022藝術進區	網路媒體	111.9-111.11	永華文化中心管理科	6,000	文化業務－文化建設與活動－永華文化中心	楊揚廣告社	網路廣告，投放時間9-11月，「藝術進區」藝文活動資訊宣傳，預計創造2萬觸及
文化局	2022臺南藝術節	平面媒體	111.9-111.10	藝術發展科	30,000	文化業務-文化建設與活動-藝術發展	中國時報文化事業股份有限公司	半十(版面)
文化局	2022臺南藝術節	網路媒體	111.9-111.10	藝術發展科	30,000	文化業務-文化建設與活動-藝術發展	王珞安	大口吃大口玩台南粉專一則貼文
文化局	加拿大原民展展覽推廣	網路媒體	111.9	行政法人臺南市美術館	634	文化業務-文化建設與活動-藝術發展	Facebook	投放時間1110901-0930 觸及人數59,984
文化局	維也納藝術月推廣	網路媒體	111.9	行政法人臺南市美術館	842	文化業務-文化建設與活動-藝術發展	Facebook	投放時間1110901-0930 觸及人數28,658
文化資產管理處	「2022臺南市文資產月」宣傳報導	平面媒體	111.9.14	文物管理行政組	10,000	文化業務-文化資產	臺灣中華日報社股份有限公司	1.600字及照片一張 2.地方新聞版面(25.5*16.8CM)

111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
觀光旅遊局	2022臺南七股海鮮節	平面媒體	111.7.1	觀光行銷科	30,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	臺灣中華日報社股份有限公司	宣導方式:中華日報 宣導內容:半十廣告
觀光旅遊局	2022臺南七股海鮮節	平面媒體	111.7.1	觀光行銷科	25,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	自由文化事業股份有限公司	宣導方式:自由時報 宣導內容:半十廣告
觀光旅遊局	2022臺南七股海鮮節	平面媒體	111.7.1	觀光行銷科	30,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	華漾行銷設計企業社	宣導方式:聯合報 宣導內容:半十廣告
觀光旅遊局	2022臺南七股海鮮節	平面媒體	111.7.1	觀光行銷科	20,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	民眾傳播事業有限公司	宣導方式:民眾日報 宣導內容:半十廣告
觀光旅遊局	2022臺南七股海鮮節	平面媒體	111.7.1	觀光行銷科	20,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	台灣新生報業股份有限公司	宣導方式:台灣新生報 宣導內容:半十廣告

111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
觀光旅遊局	2022臺南七股海鮮節	網路媒體	111.7.1-7.14	觀光行銷科	20,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	真晨報業有限公司	宣導方式:真晨報電子網報 宣導內容:網路廣告14天
觀光旅遊局	2022臺南七股海鮮節	廣播媒體	111.7.1-7.24	觀光行銷科	20,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	中國廣播股份有限公司	宣導方式:中廣 宣導內容:39檔次/ 30秒專訪1次
觀光旅遊局	2022臺南七股海鮮節	廣播媒體	111.7.1-7.24	觀光行銷科	30,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	內政部警政署警察廣播電臺(臺南分臺)	宣導方式:警廣 宣導內容:48檔次/ 60秒專訪1次
觀光旅遊局	2022新營甜蜜節	網路媒體	111.7.8	觀光行銷科	20,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	大成行銷事業股份有限公司	宣導方式:勁報 宣導內容:新聞報導1則
觀光旅遊局	2022新營甜蜜節	平面媒體	111.7.9	觀光行銷科	30,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	臺灣中華日報社股份有限公司	宣導方式:中華日報 宣導內容:半十廣告

111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
觀光旅遊局	2022新營甜蜜節	平面媒體	111.7.9	觀光行銷科	20,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	民眾傳播事業有限公司	宣導方式:民眾日報 宣導內容:半十廣告
觀光旅遊局	2022新營甜蜜節	廣播媒體	111.7.9-7.15、 7.23-7.29	觀光行銷科	20,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	勝利之聲廣播股份有限公司	宣導方式:勝利之聲 宣導內容:100檔次/ 30秒專訪1次
觀光旅遊局	向全國旅行業者進行農遊觀光行銷及業務宣導	平面媒體	夏、秋季(8月)	旅遊服務科	15,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光旅遊服務	中華民國旅行商業同業公會全國聯合會	宣導方式:全國旅行業者年度會員手冊 宣導內容:內頁廣告彩色單頁全頁
觀光旅遊局	企業團體福委會員工旅遊獎勵計畫、射擊賽事運動觀光推廣計畫，聯合廣宣	平面媒體	111.8.1	旅遊服務科	80,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光旅遊服務	聯經出版事業股份有限公司	宣導方式：8月份出版刊物 宣導內容：內頁廣告彩色單頁全頁，共2頁

111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
觀光旅遊局	2022年台南市政府國際形象廣告案	網路媒體、電視媒體	111.8	旅遊服務科	5,500,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光旅遊服務	韻萊數位行銷有限公司	宣導方式：韓、港、新、泰、馬、越六國之網路媒體(六國旅行社自媒體)及台灣電視媒體(壹電視)，台灣網路媒體(奧丁丁新聞、新頭條、Hinet生活誌、蕃薯藤新聞、奇摩新聞) 宣導內容：韓、新、馬、泰、越、港六國露出電子新聞各10篇，台灣新聞電視媒體採訪1次(壹電視)，台灣網路媒體轉載國外媒體報導5篇
觀光旅遊局	向本市旅行業者進行農遊觀光行銷及業務宣導	平面媒體	111.8	旅遊服務科	30,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光旅遊服務	台南市旅行商業同業公會	宣導方式:台南市旅行商業同業公會年度會員手冊內頁廣告 宣導內容:內頁廣告彩色單頁全頁
觀光旅遊局	111年臺南市射擊賽事運動觀光推廣計畫委託專業服務案	平面媒體、網路媒體	111.8-9	旅遊服務科	156,123	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光旅遊服務	順欣文創有限公司	宣導方式&宣導內容:自由時報(半十廣告1則)、中華日報(全十廣告1則)、旅奇週刊(彩色單面1頁)及東南旅遊、柳營靶場、熊艾玩社群網站各發布貼文1則
觀光旅遊局	本局夏季觀光相關政策或活動	平面媒體、網路媒體	111.8.8	觀光行銷科	98,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	旅報週刊雜誌社	宣導方式:旅報週刊、旅報新聞網、旅報電子報、旅報粉絲團 宣導內容:週刊封面2頁廣告(封面24.5x33.0公分，跨頁49.0x33.0公分)、網路電子報、粉絲團推文及線上電子書

111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
觀光旅遊局	臺南溫泉區形象宣傳影片製作案	網路媒體	111.8.16	觀光行銷科	690,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	歐立利國際展覽設計股份有限公司	宣導方式：台南旅遊臉書及youtube宣傳、電子新聞露出(三立新聞網、TVBS新聞網、自由時報、聯合報、中華日報、中央社、新頭殼、中廣新聞網、秒捷、視傳媒、彪網媒、台灣電報、台灣民眾電子報、電聲廣播電台、台南新聞網、更生日報、僑務電子報) 宣導內容：台南溫泉區形象宣傳影片90秒、3分鐘各1支
觀光旅遊局	111年度下半年旅遊資訊廣告	平面媒體	111.8.12	觀光行銷科	98,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	中國時報文化事業股份有限公司	宣導方式:中國時報 宣導內容:雲嘉南地方版全十廣告
觀光旅遊局	2022臺南夏日音樂節	平面媒體	111.8.20	觀光行銷科	30,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	臺灣中華日報社股份有限公司	宣導方式:中華日報 宣導內容:半十廣告
觀光旅遊局	2022臺南夏日音樂節	網路媒體	111.8.17-21	觀光行銷科	20,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	大紀元時報股份有限公司	宣導方式:大紀元 宣導內容:手機新聞廣告及2則電子新聞

111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
觀光旅遊局	2022臺南夏日音樂節	網路媒體	111.8	觀光行銷科	20,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	秒捷多媒體事業股份有限公司	宣導方式:秒捷新聞網 宣導內容:4則電子新聞及官網刊頭廣告
觀光旅遊局	2022臺南夏日音樂節	網路媒體	111.8	觀光行銷科	20,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	樂活城市社	宣導方式:樂活城市新聞網 宣導內容:1則影音新聞
觀光旅遊局	2022臺南夏日音樂節	網路媒體	111.8	觀光行銷科	20,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	府城人語新聞社	宣導方式:府城人語新聞網 宣導內容:2則電子新聞
觀光旅遊局	2022臺南夏日音樂節	網路媒體	111.8	觀光行銷科	20,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	彪網媒股份有限公司	宣導方式:彪網媒 宣導內容:3則電子新聞、官網刊頭廣告
觀光旅遊局	2022臺南夏日音樂節	電視媒體	111.8.27	觀光行銷科	98,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	三立電視股份有限公司	宣導方式:三立新聞台 宣導內容:SNG現場連線報導

111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
觀光旅遊局	2022臺南夏日音樂節	平面媒體、 電視媒體、 網路媒體、 廣播媒體	111.8	觀光行銷科	670,000	觀光及旅遊 事業管理-觀 光及旅遊事 業管理-觀光 行銷	年代網際事業股份 有限公司	宣傳方式&宣導內容： 8/8記者會2則電視新聞報導：年代新聞台、壹電視 8/8記者會1則SNG現場連線：壹電視 8/8記者會網路直播平台：壹電視臉書、壹電視YouTube、壹電視APP、臺南夏日音樂節臉書、台南旅遊臉書 8/10-8/26卡司及活動介紹：壹電視20秒及30秒 promo輪播，共2400秒 8/10半十廣告：自由時報、聯合報 8/12-8/26廣播：A-line radio(20秒，共120檔) 8/20-8/21將軍漁港美食介紹：年代MUCH台(新奇網食) 8/27-8/28活動兩日直播平台：年代MUCH台CH38、MOD壹電視綜合台CH312、壹電視臉書、壹電視APP、壹電視Youtube、臺南夏日音樂節臉書、台南旅遊臉書、A-line radio 8/27-8/28活動4則電視新聞報導、2則SNG現場連線：年代新聞台、壹電視 8/27/8/28演唱會2則現況直播：年代新聞播報片尾
觀光旅遊局	本局觀光活動 廣播推廣行銷 案	廣播媒體	111.8	觀光行銷科	49,000	觀光及旅遊 事業管理-觀 光及旅遊事 業管理-觀光 行銷	元元傳播廣告工作 室	宣導方式:嘉南廣播電台 宣導內容:專題報導30分鐘廣播

111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
觀光旅遊局	米奇與好朋友CHILL遊台南	電視媒體、網路媒體	111.8-10	觀光行銷科	819,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	時藝多媒體傳播股份有限公司	宣傳方式&宣導內容：電視新聞報導宣傳活動共11則：年代電視台、東森新聞台、非凡新聞台、壹電視新聞台、華視、TVBS台、八大第一台、台視、民視新聞台 與KOL合作宣傳介紹活動共5位：阿部瑪利亞、台南愛食花露露、熱血玩台南、阿樂YGT、Bonjour!我是露易 電子報導宣傳活動共99則：蘋果日報、聯合報、自由時報、中華日報、ETtoday旅遊雲、食尚玩家、美麗佳人、Beauty美人圈、旅行趣、窩客島、大成報、勁報、上報、野旅行、台灣電報、寶島日報、妞新聞、爽爆新聞網、Life生活網、三星傳媒、視傳媒、girlstalk、府城人語新聞網等
觀光旅遊局	2022臺南關子嶺溫泉美食節	平面媒體	111.8.30、9.13	觀光行銷科	20,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	臺灣時報社股份有限公司	宣導方式:臺灣時報 宣導內容:半十廣告各1則
觀光旅遊局	2022臺南夏日音樂節	網路媒體	111.9	觀光行銷科	94,500	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	泰銓企業社	宣導方式:大雄空拍臉書及臺南夏日音樂節臉書 宣導內容:活動紀錄空拍影片剪輯

111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
觀光旅遊局	2022臺南關子嶺溫泉美食節	平面媒體	111.9.14	觀光行銷科	30,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	臺灣中華日報社股份有限公司	宣導方式:中華日報 宣導內容:半十廣告
觀光旅遊局	2022臺南關子嶺溫泉美食節	平面媒體	111.9.12	觀光行銷科	20,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	高聯企業社	宣導方式:聯合報 宣導內容:半十廣告
觀光旅遊局	2022臺南關子嶺溫泉美食節	平面媒體	111.9.14	觀光行銷科	25,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	自由文化事業股份有限公司	宣導方式:自由時報 宣導內容:半十廣告
觀光旅遊局	2022臺南關子嶺溫泉美食節	廣播媒體	111.9-10	觀光行銷科	30,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	府城之聲廣播電台股份有限公司	宣導方式:府城之聲廣播電台 宣導內容:30秒廣播(150檔)
觀光旅遊局	2022臺南關子嶺溫泉美食節	廣播媒體	111.9-10	觀光行銷科	20,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	嘉樂廣播事業股份有限公司	宣導方式:快樂聯播網嘉南電台 宣導內容:20秒廣播(100檔)

111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
觀光旅遊局	2022臺南關子嶺溫泉美食節	廣播媒體	111.9-10	觀光行銷科	20,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	中國廣播股份有限公司	宣導方式:中廣 宣導內容:20秒廣播(64檔)
觀光旅遊局	2022臺南關子嶺溫泉美食節	網路媒體	111.9-10	觀光行銷科	20,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	樂活城市社	宣導方式:樂活城市網 宣導內容:網路新聞
觀光旅遊局	2022臺南關子嶺溫泉美食節	網路媒體	111.9-10	觀光行銷科	30,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	秒捷多媒體事業股份有限公司	宣導方式:秒捷新聞網 宣導內容:網路新聞
觀光旅遊局	2022臺南關子嶺溫泉美食節	網路媒體	111.9.12	觀光行銷科	15,000	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	洺新錄影工作室	宣導方式:視傳媒新聞網 宣導內容:網路新聞

111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
觀光旅遊局	2022臺南關子嶺溫泉美食節	電視媒體、網路媒體	111.9-10	觀光行銷科	444,682	觀光及旅遊事業管理-觀光及旅遊事業管理-觀光行銷	望望創意有限公司	宣導方式:電視台(民視、華視、年代及三立電視台)；旅遊部落客(肉魯及好像去喔wantogo)；社群行銷(Facebook及Instagra平台)；網路廣告(Google圖像式廣告)；電子報露出(壹蘋新聞網、自由時報、中時電子報、中華日報、勁報、大成報、今傳媒、公民新聞、中華蠡傳媒、news586、寶島日報、三星傳媒) 宣導內容:電視、網路及社群媒體新聞露出
勞工局	111年度身心障礙者就業促進平面媒體宣傳計畫	平面媒體	111.7-12	就業促進科	600,000	臺南市身心障礙者就業基金-身心障礙者就業計畫-身心障礙者就業輔導	臺灣中華日報社股份有限公司	每則約600字，需含1張圖片，篇幅不小於280平方公分(14*20)。
勞工局	外國人相關法令政策與宣導	廣播媒體	111.8.1-10.31	勞動條件科	580,000	代辦經費-移工相關法令政策與宣導	台南知音廣播股份有限公司	於FM97.1城市廣播網，每日上午7時至晚間11時期間播出約6檔廣告，每檔廣告約近60秒，至10月底前合計應播400檔。
勞工局	底護工場業務推廣	平面媒體	111.8.11	就業促進科	60,000	臺南市身心障礙者就業基金-身心障礙者就業計畫-底護性就業服務計畫	自由文化事業股份有限公司	廣告規格:10全 台南版

111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
勞工局	庇護工場業務推廣	網路媒體	111.8.17-12.31	就業促進科	30,000	臺南市身心障礙者就業基金-身心障礙者就業計畫-庇護性就業服務計畫	大北門新聞網媒體	製作影片於YOUTUBE頻道播出宣傳
職訓就服中心	設置就業服務據點聯合徵才活動	平面媒體	111.7.10-7.11	業務推動課	30,000	代辦經費-111年度設置就業服務據點	台灣新生報業股份有限公司	製作政府促進國民就業相關資訊宣導內容廣告於台灣新生報7/10版5、7/11版12 半十刊登。
職訓就服中心	多元通路宣導就業服務計畫(報紙廣告宣導)-第三場中型徵才活動	平面媒體	111.7.21	業務推動課	30,000	代辦經費-111年度多元通路宣導就業服務計畫	華漾行銷設計企業社	製作政府促進國民就業相關資訊宣導內容廣告於聯合報7/21 A9版 半十刊登。
職訓就服中心	多元通路宣導就業服務計畫-8-9月職訓班招生+生活美語班招生	平面媒體	111.8.13	業務推動課	30,000	代辦經費-111年度多元通路宣導就業服務計畫	聯合報股份有限公司	製作政府促進國民就業相關資訊宣導內容廣告於經濟日報A8版 半十刊登。

111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
職訓就服中心	多元通路宣導就業服務計畫-111年度職訓成果展海報	網路媒體	111.8.27-111.8.30	業務推動課	30,000	代辦經費-111年度多元通路宣導就業服務計畫	彩捷廣告行銷企業社	製作政府促進國民就業相關資訊宣導內容廣告於網路數位平台-蘋果日報Banner刊登。
職訓就服中心	111年度促進特定對象及就業弱勢者就業服務計畫	平面媒體	111.8.27-111.8.28	業務推動課	90,000	代辦經費-111年度促進特定對象及就業弱勢者就業服務計畫	鼎燁顧問有限公司	製作政府促進國民就業相關資訊宣導內容廣告於8/27-8/28中華日報C1版 半十刊登。
職訓就服中心	多元通路宣導就業服務計畫(電台廣播宣導)	廣播媒體	111.8.10-111.11.18	業務推動課	481,780	代辦經費-111年度多元通路宣導就業服務計畫	台南知音廣播股份有限公司	製作政府促進國民就業相關資訊宣導內容廣告於台南知音電台廣播城市廣播FM97.1台南知音、古都電台FM 102.5刊登:不特定時段撥出時間約60秒/次。
職訓就服中心	多元通路宣導就業服務計畫(影片宣導)	網路媒體 電視媒體	111.9.29-111.11.30	業務推動課	570,465	代辦經費-111年度多元通路宣導就業服務計畫	新永安有線電視股份有限公司	製作政府促進國民就業相關資訊宣導內容廣告於有線電視公用頻道刊登。台南市公用頻道03，撥出時段早上9點30分、下午2點30分在新聞中播放約5-7分鐘/次。

111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
職訓就服中心	111年度協助低收入戶及中低收入戶就業服務計畫	平面媒體	111.9.10-111.9.11	業務推動課	20,000	代辦經費-111年度協助低收入戶及中低收入戶就業服務計畫	社團法人台灣職涯發展協會	製作政府促進國民就業相關資訊宣導內容廣告於聯合報9/10 A12及9/11 C3版 半十刊登。
職訓就服中心	111年度新女力就業服務計畫	平面媒體	111.9.17-111.9.18	業務推動課	20,000	代辦經費-111年度新女力就業服務計畫	社團法人台灣職涯發展協會	製作政府促進國民就業相關資訊宣導內容廣告於聯合報9/17及9/18 C3版 半十刊登。
職訓就服中心	多元通路宣導就業服務計畫(報紙廣告宣導)-111年就業講座暨職場參訪活動	平面媒體	111.9.3-111.9.4	業務推動課	30,000	代辦經費-111年度多元通路宣導就業服務計畫	高聯企業社	製作政府促進國民就業相關資訊宣導內容廣告於聯合報9/3 A14版及9/4 B2版 半十刊登。
職訓就服中心	多元通路宣導就業服務計畫(報紙廣告宣導)-第三場就業博覽會活動海報	平面媒體	111.9.14	業務推動課	30,000	代辦經費-111年度多元通路宣導就業服務計畫	自由文化事業股份有限公司	製作政府促進國民就業相關資訊宣導內容廣告於自由時報A10版 半十刊登。

111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
職安健康處	111年度勞動基準法研習會	網路媒體	111.7.27-111.8.11	勞動基準課	30,000	職安健康-勞動基準	大成行銷事業股份有限公司	大成報網站首頁刊登111年度勞動基準法研習會相關宣傳海報及事項，該網站共可放置24個廣告宣傳事項。
職安健康處	高階主管論壇-活動宣導專欄	平面媒體	111.8.21	安全健康課	60,000	職安健康-安全健康	臺灣中華日報社股份有限公司	報紙廣告刊登於中華日報(版面彩色全十)；宣導內容：永續、活力、共創健康活力職場職安健康論壇
職安健康處	112年基本工資調漲	平面媒體	111.9.30	勞動基準課	30,000	職安健康-勞動基準	民時新聞社	刊登事項:112年1月1日基本工資調漲 刊登版面:彩色版半十
都市發展局	南市都發局辦理學甲區鄉村地區整體規劃	平面媒體	111.7.19	秘書室	13,334	一般行政-行政管理	台灣新生報業股份有限公司	1.刊登時間:111.7.19 2.500~600字附圖1張
都市發展局	300億擴大租金補貼網頁banner廣告	網路媒體	111.7.10~111.7.25	秘書室	20,000	社區發展-都市開發業務-都市更新	真晨報業有限公司	1.刊登時間:111.7.10~111.7.25 2.版面大小:600*500像素
都市發展局	300億擴大租金補貼專案開放申請中臺南市預計受惠4萬戶	平面媒體	111.7.19	秘書室	20,000	一般行政-行政管理	民時新聞社	1.刊登時間:111.7.19 2.版面:南部版彩色(全十)

111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
都市發展局	300億元中央擴大租金補貼專案減輕35歲以下單身青年租屋負擔相關報導	平面媒體	111.7.27	秘書室	20,000	一般行政-行政管理	太平洋日報股份有限公司	1.刊登時間:111.7.19 2.版面:大台南廣告彩色版(全十)
都市發展局	擴大及變更高速公路新營交流道附近特定區計畫第四次通盤檢討案經內政部審議通過相關報導	網路媒體	111.7.25	秘書室	20,000	一般行政-行政管理	府城人語新聞社	1.刊登時間:111.7.25 2.版面:綜合版
都市發展局	自購住宅及修繕住宅利息補貼網頁廣告	網路媒體	111.8.1~111.8.14	秘書室	20,000	社區發展-都市開發業務-都市更新	大成行銷事業股份有限公司	1.刊登時間:111.8.1~111.8.14 2.版面:600*500像素
都市發展局	300億元中央擴大租金補貼專案請把握最後機會	平面媒體	111.8.22	秘書室	49,000	社區發展-都市開發業務-都市更新	中國時報文化事業股份有限公司	1.刊登時間:111.8.22 2.版面大小:雲嘉南地方版(全十)

111年第3季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
都市發展局	臺南優質公宅邁向7000戶 照顧市民居住需求	平面媒體	111.8.29	秘書室	49,000	管理費用及總務費用-臺南市都市更新發展計畫	中國時報文化事業股份有限公司	1.刊登時間:111.8.29 2.版面大小:雲嘉南地方版(全十)
都市發展局	臺南市獲2021致敬城鄉魅力大賞十一大獎項全國第一行銷報導	平面媒體	111.9.11	秘書室	98,000	社區發展-都市開發業務-開發行政	毓華傳播股份有限公司	1.刊登時間:111.9.11 2.版面大小:彩色(全十)