

112 年第 2 季辦理政策及業務宣導之執行情形表

工務委員會

112年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	節水措施	平面媒體	112.4.20	新聞傳播科	98,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	兆華傳播有限公司	※本案委託兆華傳播有限公司，於中華日報刊登。 ※112年4月20日於B1台南焦點露出全十版面1則。 ※發行量：5萬份。
新聞及國際關係處	市政宣導	廣播媒體	112.5-112.6	新聞傳播科	26,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	古都廣播股份有限公司	※本案委託古都廣播股份有限公司，於該電台波頻播出:1.5月份宣傳2023台灣國際蘭展活動。2.6月份宣傳本府龍舟活動。 ※收聽範圍涵蓋嘉義以南和高雄以北，收聽人數約為113.4萬，具有良好的新聞曝光效果。 ※宣傳期間預計共製播35集專訪，每集至少15分鐘。

112年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	市政宣導	網路媒體	112.5-112.6	新聞傳播科	60,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	臺灣時報社股份有限公司	※本案委託臺灣時報社股份有限公司，於臺灣時報刊登新聞稿與Banner連結各一則。 ※112年5月24日上刊宣傳節水專題宣導。 ※總曝光次數：結案後提供數據。
新聞及國際關係處	交通安全宣導	網路媒體	112.5-112.6	新聞傳播科	40,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	臺灣時報社股份有限公司	※本案委託臺灣時報社股份有限公司，於臺灣時報刊登Banner連結一則。 ※112年5月24日上刊宣傳近期的行人安全。 ※總曝光次數：結案後提供數據。
新聞及國際關係處	蓮花季系列活動	平面媒體	112.5.14	新聞傳播科	98,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	兆華傳播有限公司	※本案委託兆華傳播有限公司，於中華日報刊登。 ※112年5月14日於B1台南焦點露出全十版面1則。 ※發行量：5萬份。

112年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	交通安全宣導	廣播媒體	112.6	新聞傳播科	25,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	古都廣播股份有限公司	※本案委託古都廣播股份有限公司，於該電台波頻播出路口禮讓行人、路口慢看停二支主題的廣播宣導。 ※收聽範圍涵蓋嘉義以南和高雄以北，收聽人數約為113.4萬，具有良好的新聞曝光效果。 ※宣傳期間預計共製播120檔。
新聞及國際關係處	交通安全宣導	廣播媒體	112.6	新聞傳播科	25,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	中國廣播股份有限公司	※本案委託中國廣播股份有限公司，於該電台波頻播出路口禮讓行人、路口慢看停二支主題的廣播宣導。 ※可收聽範圍涵蓋全臺南甚至到澎湖，收聽人數眾多，具有良好的新聞曝光效果。 ※宣傳期間預計共製播78檔。

112年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	市政宣導	廣播媒體	112.6.9	新聞傳播科	30,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	青春廣播電台股份有限公司	※本案委託青春廣播電台股份有限公司，包含訪問、錄製集播出，邀請市長在節目中分享台南重要市政推動，共製播兩集，一集於3/10播出，一集於6/9播出。 ※兩集均於青春電台、正港電台08-09、16-17兩個時段播出，平均收聽人次約為293.5萬人次。
新聞及國際關係處	市政宣導（大台南會展中心）	平面媒體	112.6.10	新聞傳播科	24,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	正發傳播社	※本案委託正發傳播社，於聯合報刊出新聞稿1則 ※大台南會展中心主題於112年6月10日上刊，於A9兩岸版露出半十版面1則 ※發行量：6萬份

112年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	112年夏季旅遊專刊 (永續旅遊)	平面媒體	112.6.18	新聞傳播科	98,000	新聞業務- 新聞業務- 新聞傳播	聯合報股份有限公司	※本案委託聯合報股份有限公司，於聯合報112年夏季旅遊專刊刊出新聞稿1則 ※永續旅遊主題於112年6月18日上刊，於夏季旅遊專刊07版露出半頁1則 ※發行量：約30萬份
新聞及國際關係處	百大路口安全	平面媒體	112.6.18	新聞傳播科	98,000	新聞業務- 新聞業務- 新聞傳播	兆華傳播有限公司	※ 本案委託兆華傳播有限公司，於中華日報出新聞稿1則 ※112年6月18日上刊，宣傳百大路口安全，於B1台南焦點版，露出全十廣告1則。 ※發行量：5萬份

112年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
新聞及國際關係處	2023臺南市國際龍舟錦標賽預賽電視及網路直播	電視媒體、網路媒體	112.6.18-6.21	影視數位行銷科	600,000	新聞業務-新聞業務-有線廣播電視管理發展	雙子星有線電視股份有限公司	本案為轉播龍舟賽於本市第3公用頻道、YOUTUBE及FACEBOOK播出。
新聞及國際關係處	市政宣導	網路媒體	112.6.22	新聞傳播科	50,000	新聞業務-新聞業務-新聞傳播	台南新聞網報社	※本案委託台南新聞網報社，於台南新聞網刊登網路廣告一則，宣傳行人路口安全專題 ※112年6月22日上刊 ※總曝光次數：13萬5千人次

112年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
水利局	宣傳本局節水抗旱及再生水建設成果、三爺溪整治工程及溪北地區治水建設	網路媒體	112.4.7、5.22	本局綜合企劃科	98,000	水利行政-水利工程行政-水利行政業務	立台國際行銷有限公司	1.本案發包，由立台國際行銷有限公司製稿並由網路新聞聯播網刊登 2.112.4.7及5.22刊登3篇稿件 3.至少於華視、經濟日報、Yahoo、LineToday等15個平台露出
水利局	節水抗旱及再生水建置成果、大內區水利建設成果	網路媒體	112.4.12、4.28	本局綜合企劃科	20,000	水利行政-水利工程行政-水利行政業務	洺新錄影工作室	本案由洺新錄影工作室製作並由視傳媒刊載，自112.4.12、4.28起透過視傳媒及Google關鍵字廣告宣傳節水抗旱及再生水建置成果及大內區水利建設成果。
水利局	宣傳本局節水抗旱及再生水建置成果	網路媒體	112.5.5	本局綜合企劃科	98,000	水利行政-水利工程行政-綜合企劃業務	國風傳媒有限公司	本案由國風傳媒有限公司製作並由風傳媒刊載，自112.5.5起透過風傳媒及Google關鍵字廣告宣傳本市節水抗旱及再生水建置成果。

112年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
水利局	本市水情及節水宣導	網路媒體	112.5.22-5.28	本局綜合企劃科	98,000	水利行政-水利工程行政-綜合企劃業務	彪網媒股份有限公司	1.本案發包，由彪網媒股份有限公司製作並由第三公有頻道播出 2.於112.5.22-5.28播出，主題為本市水情及節水宣導。 3.影片時間：影片時長約3分鐘。
水利局	虎頭溪排水整治	平面媒體	112.6.10	本局綜合企劃科	98,000	水利行政-水利工程行政-綜合企劃業務	臺灣中華日報社股份有限公司	本案為宣導本市虎頭溪排水整治，主為提升民眾對於治水工程認識與了解，以減輕未來可能造成之淹水問題，藉由運用平面媒體露出，展現本市積極投入水利建設成果。 運用媒體說明： 1.刊登時間:112.6.10 2.平面媒體:由臺灣中華日報社股份有限公司製作並由中華日報刊載 3.露出規格:彩色全版宣導1則。

112年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
水利局	污水下水道建置與推動宣導	平面媒體	112.6.14	本局綜合企劃科	30,000	水利行政-下水道工程行政-污水養護業務	太平洋日報股份有限公司	本案為本市污水下水道建置與推動宣導，主為提升民眾對於污水下水道工程認識與了解，以提升民眾接管之意願，並藉由運用平面媒體露出，展現本市積極投入污水下水道建設成果。運用媒體說明： 1.刊登時間:112.6.14 2.平面媒體:由太平洋日報股份有限公司製作及刊載 3.露出規格:彩色半版宣導1則。
水利局	竹溪水環境改善	網路媒體	112.6.15	本局綜合企劃科	30,000	水利行政-水利工程行政-水利行政業務	樂活城市社	1.本案發包，由樂活城市社製作影片及上傳至youtube 2.112.6.15上傳([府城森活 溪手築夢]南市積極整治竹溪水環境 許市民一個美麗清新河畔) 3.訂閱人數:約2000人、截至112.7.3觀看數約3100次

112年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
工務局	市府攜手臺南高分院 啟動機關採購廉政平台	平面媒體	112.4.10	工程企劃 科	30,000	一般行政- 行政管理	臺灣中華日 報社股份有 限公司	宣導方式：新聞報導 112年4月10日上刊(B3台南區里版1/4 版面宣傳)
工務局	大台南會展中心 獲 工程優良獎	網路媒體	112.5.24	工程企劃 科	20,000	工務業務- 工務業務管 理-採購品 管	民眾傳播事 業有限公司	宣導方式：新聞報導 112年5月24日(民眾新聞網)
工務局	鹽水特色公園	電視媒體	112.6.13	工程企劃 科	98,000	工程業務- 工程業務管 理-公園及 路燈管理	臺灣電視事 業股份有限 公司	宣導方式：市政宣導影片，剪輯後約 100秒

112年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
工務局	1.突襲稽查建案工地-台南市府工務局查獲多處陽性容器及子子勒令停工作環境孳清 2.陸軍砲兵訓練指揮部關廟湯山營區新光大道開工動土-完善營區聯外道路 3.視察三爺溪萬代橋改建工程-要求交通影響降到最低	網路媒體	112.6.22、7.3、7.10	工程企劃科	50,000	工務業務-工務業務管理-工程企劃	隆豪多媒體企業社	宣導方式：新聞報導 112年6月22日、112年7月3日及112年7月10日(新頭條新聞網)
工務局	關子嶺週邊道路景觀營造改善-讓遊客安全暢遊	網路媒體	112.6.30	工程企劃科	20,000	工程業務-工程業務管理-第二大隊管理	新新聞報社	宣導方式：新聞報導 112年6月30日(台灣新新聞報)