113 年第 4 季辦理政策及業務宣導之執行情形表

保安委員會

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
警察局	本局犯罪預防及交通安全宣導	平面媒體	113.11.26-114.12.31	公共關係室	90,000	警政業務-刑事警察業務、警政業務-交通警察業務	臺灣中華日報社股份有限公司	1.於「2025農民曆·生活手冊」雜誌刊登本局警政宣導廣告。 2.發行量5萬本。 3.版面寬18.7公分*高26公分，共2頁。 4.113年11月26日出版。
警察局	假投資、假連結、假網購詐騙宣導	廣播媒體	113.11.15-12.15	犯罪預防科	8,000	警政業務-警察勤務-鑑識及犯罪預防業務	內政部警政署警察廣播電臺臺南分臺	節目名稱：下班樂翻天 播出時間：週一到週五，17:00~18:00 播出長度：10分鐘(含製作) 播放檔次：4檔次 收聽區域或人數：臺南地區(30萬人)
警察局	假投資、假連結、假網購詐騙宣導	廣播媒體	113.11.06-11.25	犯罪預防科	25,000	警政業務-警察勤務-鑑識及犯罪預防業務	嘉樂廣播事業股份有限公司	節目名稱：快樂臺南臺 播出時間：週一到週日，凌晨、上午、中午、下午時段 播出長度：30秒(含製作) 播放檔次：100檔次 收聽區域或人數：臺南地區(40萬人)

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
警察局	假投資、假連結、假網購詐騙宣導	廣播媒體	113.11.12-12.30	犯罪預防科	15,000	警政業務-警察勤務-鑑識及犯罪預防業務	勝利之聲廣播股份有限公司	節目名稱：AM1188 播出時間：週一到週日，凌晨、上午、中午、下午時段 播出長度：30秒 播放檔次：75檔次 收聽區域或人數：臺南地區(30萬人)
警察局	假投資、假連結、假網購詐騙宣導	廣播媒體	113.11.12-12.30	犯罪預防科	15,000	警政業務-警察勤務-鑑識及犯罪預防業務	古都廣播股份有限公司	節目名稱：FM102.5 播出時間：週一到週日，凌晨、上午、中午、下午時段 播出長度：30秒 播放檔次：75檔次 收聽區域或人數：臺南地區(30萬人)
消防局	臺南市鼓勵加入企業義消	網路媒體	113.11.6	民力運用科	20,000	消防業務—消防救災—民力運用	樂活城市社	1.宣導方式：「樂活城市新聞」網頁新聞刊登 2.宣導內容：宣導民眾加入企業義消 3.媒體時段：113年11月6日 4.網路新聞人氣指數：28,385

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
消防局	國家防災日 防震有一包	平面媒體	113.12.1- 114.12.31	災害防救 辦公室	30,000	消防業務— 消防救災— 災害管理	台灣新生報 業股份有限 公司	1.宣導方式：農民曆廣告刊登 2.宣導內容：國家防災日 防震有一包 避難沒煩惱 3.媒體時段：113年12月1日至114年12月 31日 4.版面大小：14.7公分*21.0公分 5.發行人量：約8萬多份
消防局	珍惜救災救護資 源及DA-CPR	平面媒體	113.12.1- 114.12.31	救災救護 指揮中心	40,000	消防業務— 消防救災— 勤務指揮	臺灣中華日 報社股份有 限公司	1.宣導方式：農民曆廣告刊登 2.宣導內容：呼籲民眾珍惜救災資源並推 廣派遣線上指導心肺復甦 3.媒體時段：113年12月1日至114年12月 31日 4.版面大小：26公分*18.7公分 5.發行人量：約15萬冊（依據中華日報表示 ，其發行人量係指提供予訂閱戶5萬冊，另 10萬冊提供予廣告戶）

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
交通局	前瞻立體停車場進度及成果	平面媒體	113.10	停車工程科	98,000	臺南市交通作業基金-成本與費用-業務成本與費用-管理及總務費用	毓華傳播股份有限公司	1.113年10月21日刊登(第28680期，發行5萬份) 2.台南焦點版全十廣告 3.現已完成南區西門健康立體停車場、水萍塭公園地下停車場以及中西區正生公園地下停車場等3場，2025年第一季，東區青年路立體停車場、東區文化中心停E5立體停車場，將陸續完工並開放使用。並提供車場照片6張。

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
交通局	南市正生公園暨地下停車場多元融合創造城市新生活	平面媒體	113.11	停車營運科	98,000	臺南市交通作業基金-成本與費用-業務成本與費用-管理及總務費用	中國時報文化事業股份有限公司	1.113年11月12日刊登(當日雲嘉南版發行量28810份) 2.A9雲嘉南新聞10全半(32cm*26.5cm)版 3.廣編稿1300字。並提供車場照片4張。 內容擷取：為了解決都市停車問題，臺南市政府積極向中央爭取興建前瞻立體停車場；正生公園暨地下停車場是結合共融公園的多目標使用地下停車場，規劃地上一層公園，地下2層共577席汽車格，是目前臺南市獲得前瞻計劃補助興建最大的停車場。位置緊鄰永華國民運動中心、生活美學館、市政中心及南市議會；地面層公園有兒童籃球場、攀岩場等多項休憩設施，並以嘉農棒球隊第一代主戰球員－蘇正生先生為名，紀念其對台灣早期棒球運動發展的貢獻。

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
交通局	正確左轉彎 你我都平安	平面媒體	113.11	交通管制科	15,000	臺南市交通作業基金-成本與費用-業務成本與費用-管理及總務費用	民眾傳播事業有限公司	1.113年11月2日刊登(每天發行9萬份) 2.版面半十(寬17*高25cm) 3.標題：正確左轉彎 你我都平安 4.8月24日起本市10處行政區單向2車道路段開放機車行駛內側車道及不強制二段式左轉，並提供2張圖文說明機車可左轉及常見錯誤左轉方式。
交通局	安全又好用的左彎待轉區	平面媒體	113.11	交通管制科	15,000	臺南市交通作業基金-成本與費用-業務成本與費用-管理及總務費用	臺灣時報社股份有限公司	1.113年11月5日刊登(全國發行量12萬份) 2.臺灣時報台南版面全十批一則(寬35*高24cm) 3.標題：安全又好用的左彎待轉區 4.左彎待轉區線:為兩條平行白虛線,前端有標繪停止線，待轉區內有繪設「左彎待轉區」字樣。主要用途是增加左轉車的儲車空間，避免左轉車流過多溢出左轉車道影響直行車輛通行，及縮短左轉距離，可快速紓解左轉車流，提供8張圖文說明。

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
交通局	「小黃公車服務」施政成果數位宣傳 全新11條小黃公車開跑！臺南交通網大升級、偏鄉出行更便利	網路媒體	113.11	公共運輸處	98,000	臺南市交通作業基金-成本與費用-業務成本與費用-管理及總務費用	精鏡傳媒股份有限公司(鏡傳媒)	<p>標題：全新11條小黃公車開跑！臺南交通網大升級、偏鄉出行更便利</p> <p>內容概要：臺南市小黃公車服務版圖再擴張！最新11條新路線已自今年10月起陸續上線，服務範圍涵蓋新化、後壁、新營、麻豆、下營、鹽水、安南等地區，並成功打通溪北地區的最後一哩交通需求，讓臺南市民可以享受更全面、便利的公共交通服務。並以4幀照片搭配說明。</p> <p>1.113年11月21日新聞廣編露出 https://www.mirrormedia.mg/story/20241121mkt002</p> <p>2.113年11月21日FB粉絲團社群貼文露出，FB曝光數125,955、FB觸及人數118,880、FB按讚數2,218、PV數21,008 https://www.facebook.com/mirrormediamg/posts/pfbid037r1C7KmUdbxdnFoRWbJVJ35x3okeeJuRmF87Uzpm48QZjzsVcNPLkLXSBsqNaaApl</p>

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
								3.廣告11/22~11/28 曝光數500,131、點擊數538
交通局	大台南小黃公車第5期路線服務宣導	廣播媒體	113.11-113.12	公共運輸處	20,000	公共運輸業務-營運管理	正聲廣播股份有限公司 嘉義廣播電台	1.正聲廣播嘉義台(AM855)，收聽涵蓋彰化、南投、雲林、嘉義、臺南及北高雄地區 2.台語30秒廣告，113年11月16日至12月5日每日5檔(0856、1156、1556、1756、1956)，共100檔 3.內容：大台南11條新小黃公車路線陸續上線服務囉！新化、後壁、新營、鹽水、下營、麻豆、安南都可以預約小黃公車，2人以上，前一天下午5點前預約、站牌1公里內可到家裡接送，用公車票價搭計程車的享受，老年人使用市民卡免費。

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
交通局	大台南小黃公車第5期路線服務宣導	廣播媒體	113.11-113.12	公共運輸處	20,000	公共運輸業務-營運管理	嘉樂廣播事業股份有限公司	1.快樂聯播網-嘉樂電台(FM92.3)，收聽涵蓋雲林、嘉義、臺南，收聽總人次36萬人次 2.台語30秒廣告，113年11月15日至12月4日每日4檔(1059、1359、1758、1756、2058)，共80檔，加贈週末快樂雲嘉南節目(記者會採訪報導)口播2次(11/16、12/7)、快樂聯播網FB粉專PO文宣導25則 3.內容：大台南11條新小黃公車路線陸續上線服務囉！新化、後壁、新營、鹽水、下營、麻豆、安南都可以預約小黃公車，2人以上，前一天下午5點前預約、站牌1公里內可到家裡接送，用公車票價搭計程車的享受，老年人使用市民卡免費。

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
交通局	大台南小黃公車第5期路線服務宣導	廣播媒體	113.11-113.12	公共運輸處	60,000	公共運輸業務-營運管理	府城之聲廣播電台股份有限公司	1.府城之聲廣播電台(FM91.1)，收聽涵蓋臺南、高雄 2.台語30秒廣告，113年11月15日至12月14日每日10檔(0757、1157、1257、1457、1557、1657、1757、1857、1957、2057)共300檔 3.內容：大台南11條新小黃公車路線陸續上線服務囉！新化、後壁、新營、鹽水、下營、麻豆、安南都可以預約小黃公車，2人以上，前一天下午5點前預約、站牌1公里內可到家裡接送，用公車票價搭計程車的享受，老年人使用市民卡免費。

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
交通局	微型電動二輪車須於113年11月29日前領用牌照	廣播媒體	113.11	綜合規劃科	20,000	臺南市交通作業基金-成本與費用-業務成本與費用-管理及總務費用	勝利之聲廣播股份有限公司	1.勝利之聲廣播股份有限公司(AM1188)，收聽涵蓋臺南、高雄、屏東 2.國語廣播30秒廣告，113年11月9日至11月20日每日8檔(0800、1000、1200、1400、1600、1800、2000、2200)、11月21日4檔(0800、1000、1200、1400)，共100檔 3.內容：使用中的微型電動二輪車請於113年11月29日前，投保強制險，並至公路監理機關領用牌照懸掛後，才能騎乘上路。113年11月30日起微型電動二輪車未領用牌照者，將依道路交通管理處罰條例規定，處所有人新臺幣1,200元以上3,600元以下罰鍰，並禁止其行駛。領牌資訊請洽各地區公路監理機關。 以上是臺南市政府交通局廣告

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
交通局	宣導「遙控無人機操作限制」、「113年11月30日起微型電動二輪車掛牌納管」	平面媒體	113.12	綜合規劃科	40,000	臺南市交通作業基金-成本與費用-業務成本與費用-管理及總務費用	台灣新生報業股份有限公司	1.113年12月3日及12月5日刊登 2.實體紙本(尺寸:高25.5cm,寬17.4cm)約86,000份;台灣新生報電子報及奇摩新聞平台連結各3.7萬人追蹤 3.圖片標題：操作限制-遙控無人機管理規則、微型電動二輪車新制11月30日起上路，並提供2張圖文說明。
交通局	2025台南耶誕跨年系列活動宣傳廣告	廣播媒體	113.12	綜合規劃科	30,000	臺南市交通作業基金-成本與費用-業務成本與費用-管理及總務費用	中國廣播股份有限公司	1.中廣流行網(FM103.1)，收聽範圍雲嘉南 2.30秒廣告，113年12月15日至113年12月31日(0700-2000)輪播，1則，67檔 3.內容：快來喔！台南耶誕跨年活動，12月21日及31日在永華市政中心西側廣場舉辦大型演唱會。市府有規劃周邊管制路段、汽機車停車場、接駁車，請大家到台南市交通局網站查詢相關交通資訊、多多搭乘大眾運輸工具，一起參加歡樂的耶誕跨年系列活動。 以上為台南市政府交通局廣告

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
交通局	「智慧路邊停車柱及智慧路邊充電停車柱」建設成果	網路媒體	113.12	停車營運科	20,000	臺南市交通作業基金-成本與費用-業務成本與費用-管理及總務費用	大成報(大成行銷事業股份有限公司)	<p>1.標題：臺南智慧路邊(充電)停車格 民眾有感獲佳績</p> <p>2.內容概要：為滿足市民的停車需求，並達到停車收費自動化目的，台南市政府積極推動智慧停車管理，自108年起陸續建置「智慧路邊停車計費系統」，截至目前為止已達成4,000餘席智慧路邊停車柱上線服務，部分智慧路邊停車柱更結合「電動車充電服務功能」以及數位電子看板，讓民眾來台南路邊停車享有更多元便利的停車服務。並以4幀照片搭配說明。</p> <p>3.113年12月2日刊登，網址： https://www.greatnews.com.tw/news_pagein.php?iType=1010&n_id=297622</p> <p>4.本案預估點擊數累計1萬次以上，本案自113年12月2日刊登，截至113年12月11日，點擊數10,412次。</p>

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
交通局	「智慧路邊停車柱及智慧路邊充電停車柱」建設成果	網路媒體	113.12	停車營運科	20,000	臺南市交通作業基金-成本與費用-業務成本與費用-管理及總務費用	府城人語新聞社	<p>1.標題：臺南智慧路邊(充電)停車格 民眾有感獲佳績</p> <p>2.內容概要：為滿足市民的停車需求，並達到停車收費自動化目的，台南市政府積極推動智慧停車管理，自108年起陸續建置「智慧路邊停車計費系統」，截至目前為止已達成4,000餘席智慧路邊停車柱上線服務，部分智慧路邊停車柱更結合「電動車充電服務功能」以及數位電子看板，讓民眾來台南路邊停車享有更多元便利的停車服務。並以4幀照片搭配說明。</p> <p>3.113年12月3日刊登，網址： https://tainantalk.com/20241203-1/</p> <p>4.本案預估點擊數累計810次以上，本案自113年12月3日刊登，截至113年12月12日，點擊數895次。</p>

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
交通局	臺南好停APP繳費享優惠	廣播媒體	113.12-114.01	停車營運科	20,000	臺南市交通作業基金-成本與費用-業務成本與費用-管理及總務費用	古都廣播股份有限公司	<p>1.古都調頻廣播電台(FM102.5)，收聽範圍涵蓋台南地區收聽率33%，約61.05萬人，凌晨時段收聽率為2.2%、上午時段收聽率為8%、下午時段收聽率為12.5%、晚上時段收聽率為10.3%。</p> <p>各時段的收聽人口分別為：凌晨時段：40,700人、上午時段：148,000人、下午時段：231,250人、晚上時段：190,550人。</p> <p>2.30秒廣告，113年12月23日至114年1月11日每日5檔(0900、1100、1700、1830、1930)共100檔</p> <p>3.內容：臺南市政府交通局推出「臺南好停APP」線上繳費，至114年12月31日為止，加入會員並使用本APP線上支付繳納本市路邊停車場停車費，可享有「每筆折扣2元」的超省優惠，同時APP亦有「即時停車地圖」可查詢路邊剩餘格位，民眾可善加利用節省尋找停車位的時間。</p>

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
交通局	「第22屆民間參與公共建設金擘獎」政府團隊獎優等及唯一創新獎	廣播媒體	113.12-114.01	停車營運科	20,000	臺南市交通作業基金-成本與費用-業務成本與費用-管理及總務費用	台南知音廣播股份有限公司	<p>1.城市廣播網(FM97.1)，收聽範圍涵蓋嘉義、臺南、高雄岡山以北地區、12/21-01/13共播出24天，收聽人口數概估為307,200人次。</p> <p>2.30秒廣告，113年12月21日至114年1月13日每日2檔，共48檔</p> <p>3.內容：台南市政府勇奪第22屆金擘獎政府團隊獎優等及唯一創新獎!!!</p> <p>台南市政府繼第18屆以「智慧路邊停車」金擘獎榮獲最高榮譽「特優獎」後，近日再傳出捷報，以「第二期智慧路邊停車計費系統BOT案」榮獲政府團隊獎優等及唯一特優獎，其民間機構也獲得「民間團隊獎優等」，是本次唯一囊括最多獎項的案件。</p> <p>台南市率先建置「智慧路邊停車系統」，結合路邊充電服務及智匯共桿，再次展現「推動智慧城市建設」的卓越成果，古都躍升為科技城市，帶給台南市民最便利的智慧停車服務。</p>

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
交通局	假日校園開放停車	網路媒體	113.12	停車工程科	20,000	臺南市交通作業基金-成本與費用-業務成本與費用-管理及總務費用	秒捷多媒體事業股份有限公司	1.標題：假日校園開放停車 停車好便利 2.內容概要：本市目前已有21所學校於假日開放校園停車，總計提供1,170席停車格位，增加停車供給，提供民眾便利的停車環境。並以1幀照片搭配說明。 3.113年12月16日刊登，網址： https://www.secjie.com.tw/newsview_7789.html 4.本案預估點擊數累計1,500次以上，本案自113年12月16日刊登，截至114年1月8日，點擊數3,045次。
交通局	臺南市第二期智慧路邊停車計費系統BOT案」獲頒第22屆金擘獎優等獎及唯一創新獎	網路媒體	113.12	公關室	50,000	臺南市交通作業基金-成本與費用-業務成本與費用-管理及總務費用	放言科技傳媒股份有限公司	放言新聞發佈 1.放言網站連結： https://pse.is/6tu5mk 放言網站瀏覽量：3,623 2.臉書粉專連結： https://pse.is/6tu5ys 放言臉書瀏覽量：1,478（統計日期：12/17）

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
交通局	不怕「等嘸車」！臺南市推「小黃公車」、整併市區公車路線升級公共運輸服務	網路媒體	113.12	公關室	50,000	臺南市交通作業基金-成本與費用-業務成本與費用-管理及總務費用	放言科技傳媒股份有限公司	1.新聞發布（放言官網） 上刊日期：12/17 放言網站連結： https://pse.is/6ue785 放言網站瀏覽量：2,053（統計日期：12/20） 2.新聞發布（放言臉書） 上刊日期：12/17 臉書粉專連結： https://pse.is/6ue7bc 放言臉書瀏覽量：1,095（統計日期：12/20）

113年第4季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	預算科目	受委託廠商名稱	備註
交通局	宣傳「大台南公車故事館及體驗乘車活動」	平面媒體	113.12	公共運輸處	30,000	公共運輸業務-營運管理	新新聞報社	<p>1.113年12月7日及12月13日刊登台灣新新聞報台灣焦點版半十廣告(寬17*高25cm)，報紙發行量約50,000份，網路報讀者逾十萬以上</p> <p>2.12/7標題：大台南公車故事館及體驗乘車活動，內容：大台南公車故事館除了靜態的展覽，今年的體驗乘車活動由故事館主動出擊，尋找如走讀活動等有潛力團體，協助將公車搭乘套用至其行程，進而發覺利用大台南公車舉辦活動的可能性，讓更多人可以來場大台南公車輕旅行，並以3幀成果照片搭配說明。</p> <p>3.12/13標題：大家一起來去大台南公車故事館，內容：大台南公車故事館保留了過去台南地區客運發展的軌跡，搭配3幀館內照片介紹館內空間及館藏文物，趕快安排一趟公車之旅來大台南公車故事館，回顧台南交通發展歷程與體驗懷舊氛圍。</p>